

## Flexible Mediennutzung: klassisch, digital oder beides.

### Profil 1: Print-Leser

*„Ich bin der klassische Zeitschriftenleser und schätze das haptische Gefühl beim Lesen, digitale Angebote nutze ich noch nicht.“*

### Profil 2: Print-Digital-Kombinierer

*„Ich möchte auf meine gedruckte IKZ-Fachzeitschrift nicht verzichten, informiere mich jedoch zusätzlich digital über PC, Tablet und Smartphone.“*

### Profil 3: Digital-Nutzer

*„Ich lese die IKZ papierlos als E-Paper und freue mich über die zahlreichen digitalen Mehrwertangebote.“*

**COMPLETE**  
Mitgliedschaft

**PREMIUM**  
Mitgliedschaft

Optionale Ergänzung:  
**Multi-User-Paket\***

\* Mit einem **Multi-User-Paket** kann ein Unternehmen für seine Mitarbeiter(innen) weitere digitale Zugänge freischalten und diese Nutzer eigenständig verwalten (Funktionen: Mitarbeiter per E-Mail einladen, Nutzer hinzufügen oder entfernen).

# Das erwartet Sie auf IKZ-select (Auszug)



## Wissen

Wertvoller denn je – Fachwissen und inhaltlich abgesicherte Informationen. Die Rubrik Wissen präsentiert u.a. ausgesuchte News und Produkte aus der Branche, Arbeitshilfen und Tools für den SHK- und TGA-Alltag sowie authentische Reportagen (IKZ vor Ort). Eine intelligente Suche und thematische Verlinkungen ermöglichen eine praxisorientierte Information und Problemlösung.

## E-Paper

Benutzer- und umweltfreundlich. Übersichtlich und nach Jahrgängen sortiert haben Select-Mitglieder digitalen Zugriff auf alle Fachmedien aus dem Strobel Verlag.



## Podcasts (IKZgehört)

Für die unterhaltsame Information zwischendurch – in der Pause, auf der Baustelle, im Auto oder im Büro. Unter dem Namen IKZgehört veröffentlicht die IKZ-Redaktion ein- bis zweimal monatlich professionell produzierte Podcasts zu aktuellen SHK- und TGA-Themen.

## Events

Hier finden IKZ-select Mitglieder branchenrelevante Veranstaltungen und Webinare zu aktuellen Themen. Abgelaufene Veranstaltungen stehen teilweise als Videoaufzeichnung im Archiv zur Verfügung. Live-Teilnahme und Archivzugriff sind für IKZ-select Mitglieder (ab PREMIUM) kostenlos oder rabattiert.



## Bücher

Stöbern Sie durch die Buchempfehlungen unserer Redakteure und bestellen Sie bequem und zuverlässig über Thalia – unserem leistungsstarken Buchhandelspartner.

Die IKZ-select Mitgliedschaften im Vergleich	BASIC	PREMIUM	COMPLETE*
<b>Leistungsumfang</b>			
IKZ-Printausgaben (Frei-Haus-Lieferung)	-	-	✓
E-Paper auf IKZ-select (IKZ, IKZ-Sonderausgaben, FLÜSSIGGAS)	-	✓	✓
Digitale Mehrwert- und Vorteilsangebote auf IKZ-select: - Fachartikel, Dossiers und Marktübersichten - Produktvorstellungen - Informationen für Auszubildende und Gesellen (IKZ-PRAXIS) - IKZ-Reportagen (IKZ vor Ort) - Podcasts zu aktuellen Themen (IKZgehört) - Tools für die tägliche Praxis - Buchempfehlungen der Redaktion - Events (z.T. Live-Teilnahme) und Nutzung Videoarchiv	eingeschränktes Angebot	✓	✓
<b>Preise Einzel-Mitgliedschaft</b> (Preise pro Jahr inkl. MwSt. und Versandkosten), Hauptaccount			
Versand-/Nutzeradresse im Inland	kostenlos	169,- €	250,- €
Versand-/Nutzeradresse im Ausland			277,- €

<b>Optional: Multi-User-Pakete als Ergänzung zur Einzel-Mitgliedschaft</b> (Preise pro Jahr inkl. MwSt.), nur digital, kein zusätzlicher Heftversand			
Aufpreis für bis zu <b>5</b> zusätzliche Benutzer	Die Verwaltung der zusätzlichen Benutzer erfolgt über den Hauptaccount via E-Mail-Einladungssystem.	-	400,- €
Aufpreis für bis zu <b>10</b> zusätzliche Benutzer		-	750,- €
Aufpreis für bis zu <b>20</b> zusätzliche Benutzer		-	1400,- €

Staffelpreise für weitere Multi-User-Pakete auf Anfrage!

**\* Alle IKZ-Printabonnenten (Bestandskunden) können nach einmaliger Registrierung und Eingabe der Abonummer alle digitalen Select-Angebote **kostenfrei** nutzen!**

## Registrieren und Mitgliedschaft wählen – so einfach geht es!

**Schritt 1:** **Starten Sie die einmalige Registrierung.** Geben Sie hierzu die nachstehende Internetadresse in Ihren Webbrowser ein oder nutzen Sie den QR-Code.

**[www.ikz-select.de/registrieren](http://www.ikz-select.de/registrieren)**

QR-Code zur  
Registrierungsseite



Bitte füllen Sie das Formular aus und vergeben Sie ein **Passwort**.  
Klicken Sie auf den Button „Zum nächsten Schritt“.

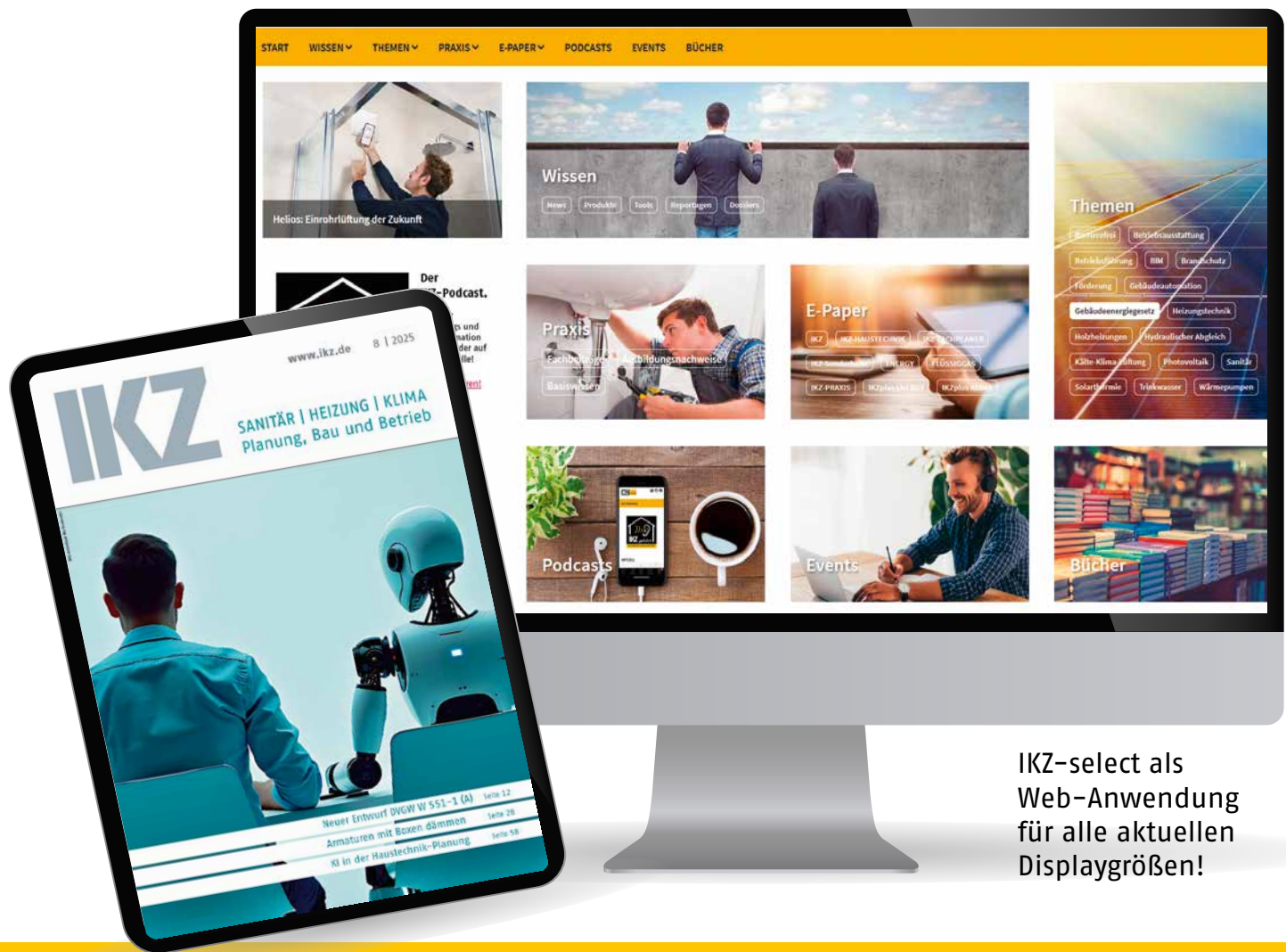
**Schritt 2:** Falls Ihnen eine **IKZ-Abonummer** vorliegt (z.B. als Bestandskunde), tragen Sie diese bitte in dem vorgesehenen Feld ein. Das System bietet Ihnen nach Prüfung der Gültigkeit automatisch die hinterlegte Select-Mitgliedschaft zur Bestätigung an. Als **Neukunde** (Nicht-Abonnent) wählen Sie bitte zunächst die gewünschte Mitgliedschaft und ggf. Zahlungsweise aus. Klicken Sie danach auf den Button „Zum nächsten Schritt“.

**Schritt 3:** Folgen Sie den weiteren Systemanweisungen und schließen Sie den Registrierungsvorgang mit Klick auf den Button „**Daten speichern**“ ab. Sie erhalten vom System per E-Mail eine Bestätigung und haben ab dem nächsten Login (uneingeschränkter) Zugriff auf die IKZ-select Angebote.

**Fragen?** Bitte nutzen Sie das Kontaktformular auf IKZ-select oder senden Sie eine formlose E-Mail an: **[info@ikz-select.de](mailto:info@ikz-select.de)**

**Telefonischer Support: Peter Hallmann, Tel. 02931-890026**





IKZ-select als  
Web-Anwendung  
für alle aktuellen  
Displaygrößen!

**PC, Tablet oder Smartphone – alles passt!**

## Ideale Ergänzung: Die App für Smartphone und Tablet.

- Optimiert für die mobile Nutzung
- Mit Push-Nachrichten keine wichtigen Informationen mehr verpassen
- Kostenlos erhältlich für iOS- und Android-Geräte



QR-Code zur iOS-App



QR-Code zur Android-App

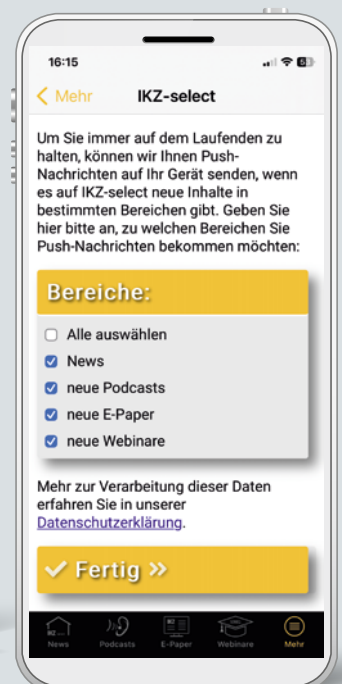
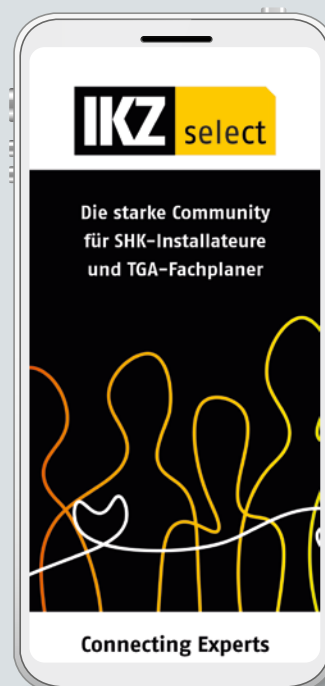
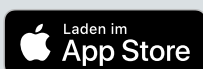
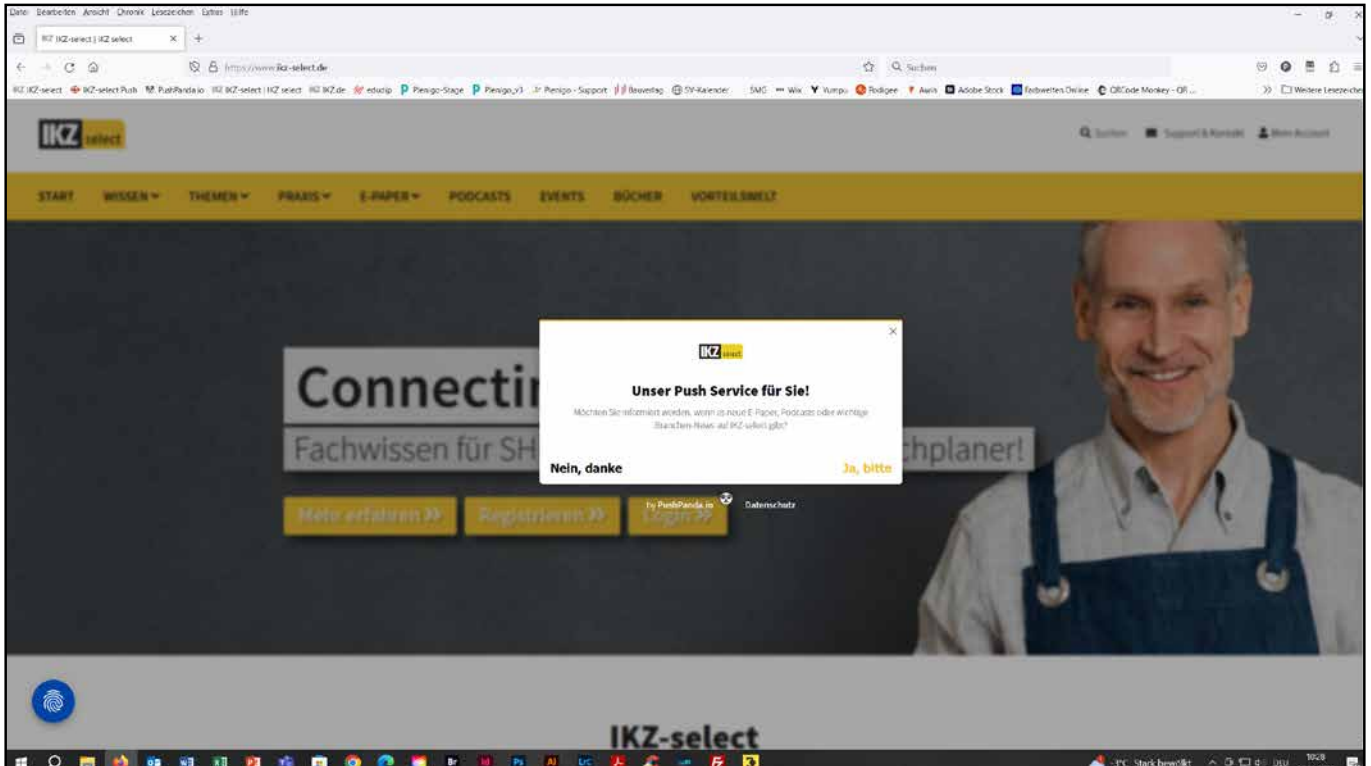


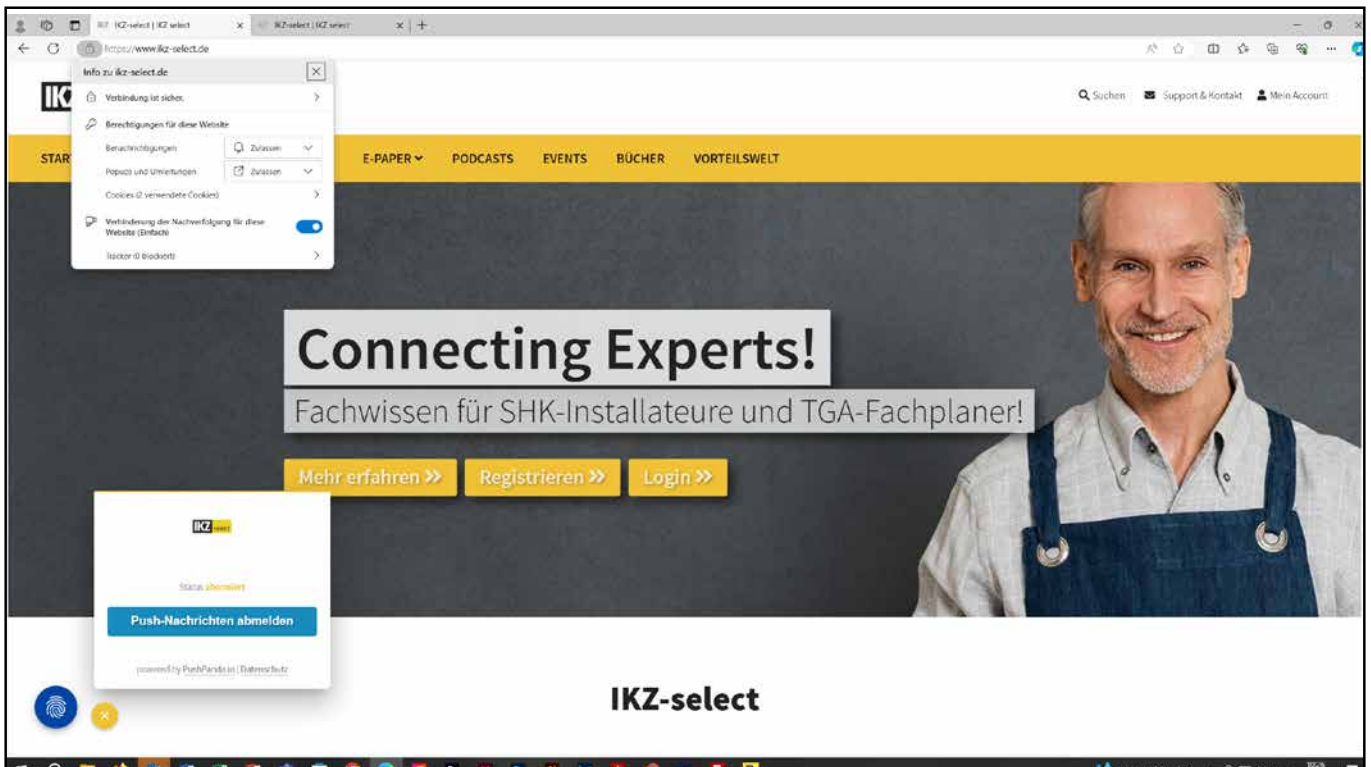
Abb.: Mit der Push-Funktion sind Sie immer up to date!

# Zusatzinformationen zur Aktivierung der Push-Mitteilungen

## a) Aktivierung der Push-Mitteilungen über den Webbrowser



1. Aktivierung der Push-Mitteilungen im Browser nach der Erstregistrierung bzw. Erinnerung nach späteren Logins auf [www.ikz-select.de](https://www.ikz-select.de)



2. Push-Nachrichten verwalten (aktivieren / deaktivieren) über das gelbe „Glockensymbol“

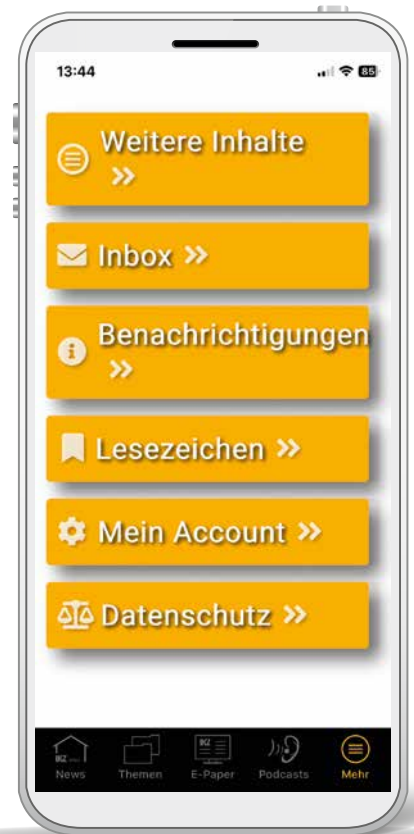
**Wichtig: Benachrichtigungen für diese Website im Browser zulassen**

## b) Aktivierung der Push-Mitteilungen über die Mobile App



1. Button „Mehr“ in der Navigationsleiste unten rechts drücken
2. „Benachrichtigungen“ auswählen

2 →



1 ←



3. Bereiche auswählen und mit dem Button „Fertig“ abschließen

3 ←



**Wichtig: Mitteilungen für diese App in den Einstellungen zulassen!**