

Connecting Experts

©goodluz

Mediadaten 2021

Inhalt

Medienmarke IKZ

IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

IKZplus - ENERGY / - KLIMA

IKZ-PRAXIS

Technische Daten Print

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de

IKZ-select

Podcast Sponsoring

Sponsored Post

IKZ-ACADEMY

Corporate Publishing

Kontakt

Medienmarke IKZ

Zielgruppen	4
Multichannel-Marketing	5

IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER

Titelporträt	8
Ein Titel – zwei Zielgruppen	10
Termin- und Themenplan	12
Specials und Sonderhefte.....	19
Alphabetischer Themenplan	21
Preisliste	24
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	27
Leser-Strukturanalyse	28

IKZplus – ENERGY / – KLIMA

Konzept und Verbreitung	34
Vertriebswege	35
Termin- und Themenplan	36
Alphabetischer Themenplan	38
Preisliste	39

IKZ-PRAXIS

Verbreitung und Preise	44
Themen und Termine	45
SHK-Ausbildungs-Sponsoring	46

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben	48
--------------------------------------	----

IKZ-NEWSLETTER

Porträt.....	52
Werbeformen und Preise	53
Formate und technische Angaben	54
Versandtermine	55
Themen-Newsletter.....	56

IKZ.de

Porträt.....	58
Nutzungsdaten	59
Displaywerbung Desktop.....	60
Displaywerbung Mobile	61
Displaywerbung Multiscreen	62

IKZ-select: Community Advertising

Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten	65
Advertising auf IKZ-select	66
Native Advertising	67
Display Advertising	68
Preistabelle	69

Podcast Sponsoring

Themen-Sponsoring	72
Termin- und Themenplan	73

Sponsored Post

Produkt-Beschreibung	78
Leistungsumfang und Preise	79
Spezifikationen	80

IKZ-ACADEMY: Webinar-Service

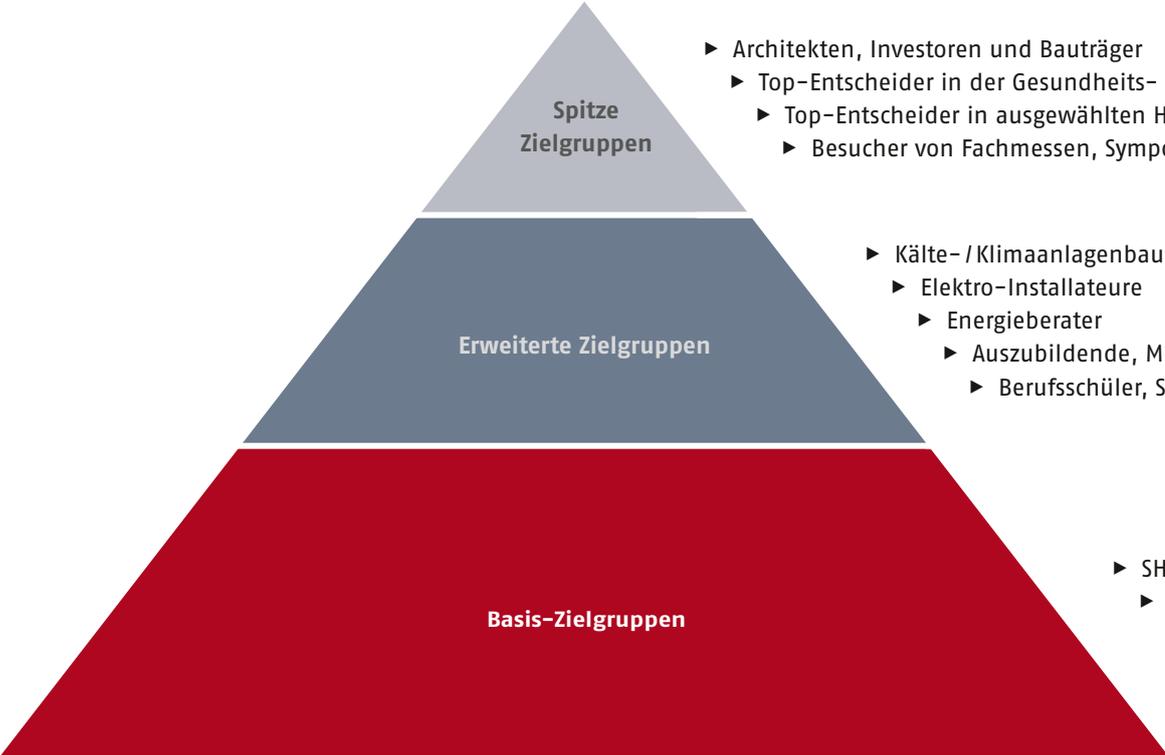
Step-by-step zum erfolgreichen Webinar	82
Webinar- und Teilnehmerwerbung	83
Webinar Service Paket	85
Kontakt	86

Corporate Publishing

Sonderdrucke	88
Sonderdrucke Preisliste	89
Kundenmagazine	91

Kontakt

Ansprechpartner im Verlag	94
Verlagsvertreter	95
Kommunikationsdaten	96



**Spitze
Zielgruppen**

- ▶ Architekten, Investoren und Bauträger
- ▶ Top-Entscheider in der Gesundheits- und Wohnungswirtschaft
- ▶ Top-Entscheider in ausgewählten Hotelbetrieben (ab 4 Sterne)
- ▶ Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

Erweiterte Zielgruppen

- ▶ Kälte- /Klimaanlagenbauer
- ▶ Elektro-Installateure
- ▶ Energieberater
 - ▶ Auszubildende, Monteure und Gesellen
 - ▶ Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

Basis-Zielgruppen

- ▶ SHK-Installateure (Entscheider)
- ▶ TGA-Fachplaner
- ▶ SHK-Großhändler

Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

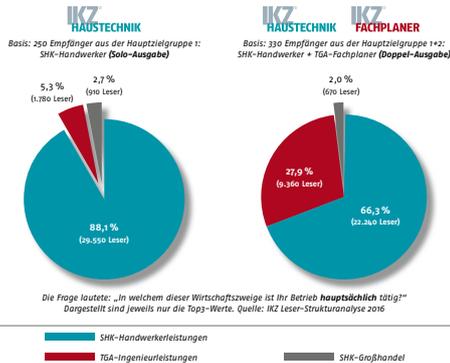
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



→ IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten

TNS

Hauptsächliche Wirtschaftszweige der Betriebe (Top 3)



Wegweiser

- Klare, qualifizierte Zielgruppenausrichtung mit sehr geringen Streuverlusten.
- Hohe Erscheinungsfrequenz der IKZ (9 Solo-Ausgaben und 12 Doppel-Ausgaben) garantiert umfassende und aktuelle Information der Leser.
- TGA-Empfängerzahl der Doppel-Ausgabe (9.360 Leser) liegt auf dem Niveau vergleichbarer TGA-Spezialtitel.
- IKZ informiert auch TGA-Fachplaner, die in SHK-Installationsbetrieben tätig sind.
- IKZ erreicht zusätzlich einen beachtlichen Anteil der deutschen SHK-Großhändler.

5

→ IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten

TNS

Tätigkeitsfelder und Betriebsgröße

Betrachtet man die Tätigkeitsfelder in Abhängigkeit von der Betriebsgröße (Tab. o. Abb.), so lässt sich feststellen, dass selbst kleine Unternehmen in nahezu allen abgefragten Bereichen aktiv sind.

Tendenz: Häufiger zum Angebot größerer Unternehmen (ab 10 Beschäftigte) gehören:

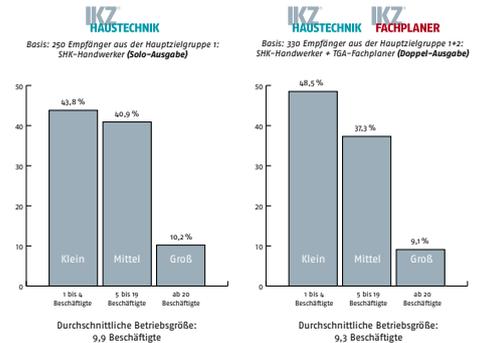
- Industrieanlagen und Rohrleitungsbau
- Gebäudekühlung und Klimaanlagebau
- Brand- und Schallschutz
- Regenerative Energien
- Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung

Wegweiser

- Beim Kriterium der **Betriebsgröße** sind die sogenannten KMU (Kleine und mittlere Unternehmen) am häufigsten vertreten.
- Die **Tätigkeitsbereiche** der Handwerksbetriebe und der Ingenieurbüros sind über alle Betriebsgrößen hinweg äußerst vielfältig und technisch anspruchsvoll.

Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort. Sie selbst eingeschlossen?“
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016



7



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.



IKZ[®]
HAUSTECHNIK

IKZ[®]
FACHPLANER

Foto: Studio Henning

Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

Titel:	IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER	Organ:	Die IKZ-HAUSTECHNIK ist Medienpartner folgender Fachverbände: ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.
Kurzcharakteristik:	IKZ-HAUSTECHNIK , Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 149. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie. IKZ-FACHPLANER erreicht Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihnen die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.		
Zielgruppe:	IKZ-HAUSTECHNIK erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regellungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen. IKZ-FACHPLANER erreicht Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihnen die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.		
Erscheinungsweise:	IKZ-HAUSTECHNIK – 18 x jährlich plus Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan. IKZ-FACHPLANER – einmal monatlich, s. Termin- und Themenplan.		
Heftformat:	DIN A4		
Jahrgang:	74. Jahrgang in 2021 (IKZ) 149. Jahrgang in 2021 (DZB)		
Bezugspreis:	Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), € 159,- zzgl. USt, inkl. Versandkosten	Mitgliedschaften:	Deutsche Fachpresse Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) Plus X Award-Innovationspreis AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.



Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
www.ikz.de, anzeigen@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter
s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Sarah Danne [-28], Digital Sales Manager
s.danne@strobelmediagroup.de
Awigeja Schustow [-21], Sales Service
dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi [-46],
Gas- und Wasserinstallateurmeister,
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister,
gepr. Energieberater SHK
m.sironi@strobelmediagroup.de

Stv. Chefredakteur: Detlev Knecht [-40],
Staatl. gepr. Techniker (Heizung, Lüftung, Sanitär),
Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)
d.knecht@strobelmediagroup.de

Fachredakteur: Markus Münzfeld [-43],
Staatl. gepr. Techniker
(Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik)
Gebäudeenergieberater (HWK)
m.muenzfeld@strobelmediagroup.de

Redakteurin: Christine Lewin [-23],
c.lewin@strobelmediagroup.de

Sekretariat: Birgit Brosowski [-41],
Telefax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

**Redaktionsbüro
Bonn:** Thomas Dietrich

Umfangsanalyse: 2019 = 22 Ausgaben

Format des Titels: DIN A4

Gesamtumfang: 1978 Seiten = 100,0%

Redakt. Teil: 1567 Seiten = 79,2%

Anzeigenteil: 411 Seiten = 20,8%

Davon Stellen- und

Gelegenheitsanz.: nicht erhoben
Ein-/Durchhefter: 16 Seiten = 3,9%
Verlagseigene Anz.: 76 Seiten
Beilagen: 5 Stück

**Inhaltsanalyse des
redaktionellen Teils:** nicht erhoben

Hauptzielgruppe:
Empfänger im ausführenden
SHK-Handwerk

- ▶ Themenschwerpunkte:
Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik,
Elektro- und Regeltechnik, Regenerative
Energien, Energieeffizienz, Technische
Gebäudeausrüstung (verstärkt in den
Doppel-Ausgaben, vgl. nächste Seite).
- ▶ Fundierte Informationen für:
Fachhandwerker, Meister, Fachplaner,
Techniker, Ingenieure und Energieberater.
- ▶ Hohe Aktualität:
Erscheinungsweise 18-mal jährlich.
- ▶ Medienpartner des ZVSHK
(Zentralverband Sanitär Heizung Klima)
und von Landesfachverbänden.
- ▶ Hohe Akzeptanz- und Nutzungswerte.
- ▶ Zusätzliche Verbreitung der Inhalte über
Website, E-Mail Newsletter und Social-Media-Kanäle.



Ein Titel – zwei Zielgruppen

Hauptzielgruppe 1:

Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk**

Hauptzielgruppe 2:

Fachplaner im Bereich **Technische Gebäudeaus-
rüstung (TGA)**

- ▶ Themenschwerpunkte:
Wie bei IKZ-HAUSTECHNIK, **zusätzlich** Fachplanungsteil mit Fokussierung auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA).
- ▶ IKZ-FACHPLANER ist fester Bestandteil jeder zweiten IKZ-HAUSTECHNIK Ausgabe.
- ▶ IKZ-FACHPLANER bildet mit IKZ-HAUSTECHNIK eine Einheit als Wendetitel mit eigenständiger Titelseite (vgl. Abb. rechts).
- ▶ IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER erreicht neben der Stammleserschaft der IKZ-HAUSTECHNIK zusätzlich qualifizierte TGA-Fachplaner.
- ▶ Auf überzeugende Weise gelingt die wichtige gegenseitige Information der sich ergänzenden Fachbereiche TGA-Fachplanung und ausführendes SHK-Handwerk.



Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>1 ET 19.01.2021 AS 18.12.2020 RS 10.12.2020</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Licht im Bad Heizungstechnik: Mobile Heizgeräte / Abgasanlagen Sonderthema: Lüftungs-/Klimatechnik</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Sanitäre Ausstattungen im Wohnungsbau Heizung: Wärmeerzeugung Klima: Kälteerzeugung Sonderthema: MSR-Technik IKZplus 1-2021: ENERGY (Infos siehe Kapitel C)</p>	<p>mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig 06. - 14.02.2021 E-world energy & water, Essen 09. - 11.02.2021</p>
<p>2 ET 09.02.2021 AS 14.01.2021 RS 06.01.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Barrierefreie Bäder Heizungstechnik: Wärmeerzeuger / Druckhaltung und Entgasung / Smart Home Sonderthema: Brand- und Schallschutz ISH Frankfurt: Messevorschau</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Frischwasserstationen Heizung: Kraft-Wärme-Kopplung Klima: (De-)zentrale Klimatisierung Sonderthema: Betonkernaktivierung</p>	<p>elektrotechnik, Dortmund 17. - 19.02.2021 GeoTherm, Offenburg 25. - 26.02.2021 Gebäude.Energie.Technik, Freiburg 26. - 28.02.2021</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>3 ET 02.03.2021 AS 04.02.2021 RS 27.01.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Rohre und Installationstechniken / Badewannen, Duschen und Trennwände Heizungstechnik: Wärmepumpen / Hallenheizung / Heizungswasseraufbereitung und -filterung Sonderthema: Branchensoftware ISH Frankfurt: Messevorschau BAU 2021: Nachbericht und Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwasserhygiene Heizung: Wärmeverteilung und -übergabe Sonderthema: Technikzentralen IKZplus 2-2021: IKZ-KLIMA (Infos siehe Kapitel C)</p>	<p>Int. Handwerksmesse (IHM), München 10. - 14.03.2021 Energy Storage Europe, Düsseldorf 16. - 18.03.2021</p>
<p>4 ET 16.03.2021 AS 18.02.2021 RS 10.02.2021</p>	<p>Special zur 31. ISH Frankfurt/Main + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 11. KW) Offizielle Ausgabe zur Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Klima (Details siehe am Ende des Themenplans)</p>	<p>ISH 2021 digital 22. - 26.03.2021</p>
<p>5 ET 09.04.2021 AS 12.03.2021 RS 04.03.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Gasinstallation / Dachentwässerung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires Heizungstechnik: Brennstoffversorgung / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen Sonderthema: Solartechnik</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Schwimmbadtechnik Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima: Kontrollierte Raumlüftung für Wohnungsbau Sonderthema: Brand- und Schallschutz</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>6 ET 30.04.2021 AS 06.04.2021 RS 25.03.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Bodenabläufe und Duschrinnen Heizungstechnik: Stromerzeugende Heizungen / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Kontrollierte Wohnraumlüftung</p> <p>Special: Branchensoftware + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 18. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) 31. ISH: Nachbericht</p>	
<p>7 ET 14.05.2021 AS 19.04.2021 RS 09.04.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume / Zentrale Staubsauganlagen Heizungstechnik: Wärmeerzeuger / Mess- und Prüfgeräte Sonderthema: Rohrsysteme und -befestigungen 31. ISH: Nachbericht</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizung: Wärmerückgewinnung Klima: Luftbehandlungssysteme Sonderthema: Smart Building IKZplus 3-2021: IKZ-ENERGY (Infos siehe Kapitel C)</p>	<p>new energy world, Leipzig 18. - 19.05.2021 eltec, Nürnberg 18. - 20.05.2021</p>
<p>8 ET 04.06.2021 AS 06.05.2021 RS 28.04.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung / Barrierefreie Bäder Heizungstechnik: Abgasanlagen / Komponenten zur Wärmeverteilung Sonderthema: Nutzfahrzeuge 31. ISH: Produkt-News Intersolar 2021: Messevorschau</p>	<p>The Smarter E Europe, München 09. - 11.06.2021</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
9 ET 18.06.2021 AS 21.05.2021 RS 12.05.2021	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Whirlpools und Dampfbäder / Sanitärkeramik und -acryl Heizungstechnik: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Heizkörper und Konvektoren Sonderthema: Lüftungs-/Klimatechnik 31. ISH: Produkt-News IKZ-FACHPLANER Sanitär: Betriebswassernutzung Heizung: Druckhaltung und Entgasung Klima: Präzisionsklimatisierung Sonderthema: TGA-Software	FeuerTrutz, Nürnberg 23. - 24.06.2021 IEX Insulation Expo Europe, Nürnberg 23. - 25.06.2021
SONDERHEFT BAD & TRENDS ET 02.07.2021 AS 08.06.2021 RS 28.05.2021	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG Bad & Trends 2021 Badgestaltung und -sanierung, Raumkonzepte, Baddesign, Wellness, Generationenbäder, Barrierefreiheit, smarte Bäder, Badausstattung und -zubehör, Gäste-WCs, Entwässerungstechnik, Software für 3D-Planung, ...	
10 ET 16.07.2021 AS 22.06.2021 RS 14.06.2021	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Badewannen, Duschen und Trennwände Heizungstechnik: Wärmepumpen / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Smart Home Sonderthema: Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser 31. ISH: Produkt-News Intersolar 2021: Nachbericht und Produkt-News IKZ-FACHPLANER Sanitär: Druckerhöhungsanlagen Heizung: Wärmeverteilung und -übergabe Sonderthema: Photovoltaik und Solarthermie IKZplus 4-2021: IKZ-KLIMA (Infos siehe Kapitel C)	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>11 ET 13.08.2021 AS 20.07.2021 RS 12.07.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Vorwandinstallationen / Rohre und Installationstechniken Heizungstechnik: Mobile Heizgeräte / Flächenheiz- und -kühlssysteme Special: Altbausanierung + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 33. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwassererwärmung Heizung: Abgasanlagen Klima: Kälteerzeugung Sonderthema: Brand- und Schallschutz</p>	
<p>12 ET 03.09.2021 AS 10.08.2021 RS 02.08.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Regen- und Grauwassernutzung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires Heizungstechnik: Abgasanalyse / Kontrollierte Wohnraumlüftung Sonderthema: Nutzfahrzeuge IAA 2021: Messevorschau</p>	<p>IAA, München 07. – 12.09.2021 efa, Leipzig 22. – 24.09.2021</p>
<p>13 ET 24.09.2021 AS 31.08.2021 RS 23.08.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Bodenabläufe und Duschrinnen / WCs und Urinale Heizungstechnik: Brennstoffversorgung / Hallenheizung / Wärmespeicher Special: Trinkwasserhygiene + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 39. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Barrierefreie Badplanung Heizung: Nah- und Fernwärme Klima: Ventilatoren Sonderthema: Smart Building IKZplus 5-2021: IKZ-ENERGY (Infos siehe Kapitel C)</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
14 ET 15.10.2021 AS 21.09.2021 RS 13.09.2021	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizungstechnik: Kaminöfen / Komponenten zur Wärmeverteilung Sonderthema: Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und -kleidung	
15 ET 29.10.2021 AS 05.10.2021 RS 27.09.2021	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Gasinstallation / Hauswasserstationen / Leckortung und Schadensbeseitigung Heizungstechnik: Stromerzeugende Heizungen / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen Sonderthema: Branchensoftware IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwasserhygiene Heizung: Druckhaltung und Entgasung Klima: (De-)zentrale Klimatisierung Sonderthema: Energiemanagement und -monitoring	
16 ET 12.11.2021 AS 18.10.2021 RS 08.10.2021	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Schwimmbadtechnik / Küchenarmaturen Heizungstechnik: Wärmepumpen / Flächenheiz- und -kühlssysteme Special: Barrierefreie Bäder + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 46. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>17 ET 26.11.2021 AS 02.11.2021 RS 22.10.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Rohrarmaturen / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung Heizungstechnik: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Druckhaltung und Entgasung Sonderthema: Rohrsysteme und -befestigungen</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Feuerlöschanlagen Heizung: Wasseraufbereitung Sonderthema: TGA-Software IKZplus 6-2021: IKZ-KLIMA (Infos siehe Kapitel C)</p>	
<p>18 ET 10.12.2021 AS 16.11.2021 RS 08.11.2021</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Wasserbehandlung / WCs und Urinale / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires Heizungstechnik: Komponenten zur Wärmeverteilung / Heizkörper und Konvektoren Sonderthema: Brand- und Schallschutz</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Entwässerungsanlagen Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima: Kälteerzeugung Sonderthema: Mobile Heiz- und Kältezentralen</p>	<p>Swissbau, Basel (Schweiz) 18. - 22.01.2022 bautech, Berlin 22. - 25.02.2022</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
4 ET 16.03.2021 AS 18.02.2021 RS 10.02.2021	ISH 2021 VON A BIS Z Messespecial zur Weltleitmesse in Frankfurt Die ISH 2021 von A wie Absperrarmaturen bis Z wie zeitgemäßes Heizen. Mit Hintergrundberichten, Interviews und Statements aus und für die Branche zur 31. Weltleitmesse für Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik und Erneuerbare Energien.	ET 19.03.2021
6 ET 30.04.2021 AS 06.04.2021 RS 25.03.2021	ELEKTRONISCH VERNETZT Branchensoftware Kaufmännische Lösungen, Berechnungssoftware, Tools & Apps für effizienten Betriebsablauf, CAD/CAE, BIM ...	ET 07.05.2021
SONDERHEFT BAD & TRENDS ET 02.07.2021 AS 08.06.2021 RS 28.05.2021	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG Bad & Trends 2021 Badgestaltung und -sanierung, Raumkonzepte, Baddesign, Wellness, Generationenbäder, Barrierefreiheit, smarte Bäder, Badausstattung und -zubehör, Gäste-WCs, Entwässerungstechnik, Software für 3D-Planung, ...	ET 09.07.2021
11 ET 13.08.2021 AS 20.07.2021 RS 12.07.2021	VOM KELLER BIS ZUM DACH Altbausanierung Heizkessel, Abgassysteme, mobile Heizgeräte, Trinkwassererwärmung, Wärmeverteilung und -übergabe, Vorwandinstallationen, barrierefreies Bad, kontrollierte Wohnraumlüftung, Werkzeuge, Maschinen, Planung und Installation ...	ET 20.08.2021

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
<p>13 ET 24.09.2021 AS 31.08.2021 RS 23.08.2021</p>	<p>KEIMFREI</p> <p>Trinkwasserhygiene Rohrleitungen, Armaturen, Speicher, Frischwasserstationen, Druckregelung, Filtertechnik, Trinkwassererwärmung und -behandlung ...</p>	<p>ET 01.10.2021</p>
<p>16 ET 12.11.2021 AS 18.10.2021 RS 08.10.2021</p>	<p>GENERATIONSÜBERGREIFEND</p> <p>Barrierefreie Bäder Planung und Badgestaltung, Vorwandinstallationen, Waschtische, Badmöbel, Accessoires, Spiegel und Licht, WCs, Duschen und Badewannen, Be- und Entlüftung, Elektroinstallation ...</p>	<p>ET 19.11.2021</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch aktuelle Themen, Wirtschafts-, Unternehmens- und Verbandsnachrichten sowie Produktmeldungen ergänzt.

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2021, alphabetisch sortiert, ohne Messe-, Special- und Supplementausgaben

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Abwasseranlagen	2, 9, 14	Abgasanalyse	12	Branchensoftware	3, 15
Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires	5, 12, 18	Abgasanlagen	1, 8	Brand- und Schallschutz	2, 18
Badewannen, Duschen und Trennwände	3, 10	Brennstoffversorgung	5, 13	Lüftungs-/Klimatechnik	1, 9
Barrierefreie Bäder	2, 8	Druckhaltung und Entgasung	2, 17	Nutzfahrzeuge	8, 12
Bodenabläufe und Duschrinnen	6, 13	Flächenheiz- und -kühlsysteme	6, 11, 16	Rohrsysteme und -befestigungen	7, 17
Dachentwässerung	5	Hallenheizung	3, 13	Solartechnik	5
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume	7	Heizkörper und Konvektoren	9, 18	Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser	10
Gasinstallation	5, 15	Heizungswasseraufbereitung und -filterung	3, 10	Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung	14
Hauswasserstationen	15	Kaminöfen	14		
Küchenarmaturen	16	Komponenten zur Wärmeverteilung	8, 14, 18		
Leckortung und Schadensbeseitigung	15	Kontrollierte Wohnraumlüftung	6, 12		
Licht im Bad	1	Mess- und Prüfgeräte	7		
Regen- und Grauwassernutzung	12	Mobile Heizgeräte	1, 11		
Rohrarmaturen	17	Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	9, 17		
Rohre und Installationstechniken	3, 11	Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen	5, 15		
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	14	Smart Home	2, 10		

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2021, alphabetisch sortiert, ohne Messe-, Special- und Supplementausgaben

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Sanitärkeramik und -acryl	9	Stromerzeugende Heizungen	6, 15		
Schwimmbadtechnik	16	Wärmeerzeuger	2, 7		
Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung	8, 17	Wärmepumpen	3, 10 16		
Trinkwasserhygiene	1, 6, 10	Wärmespeicher	13		
Vorwandinstallationen	11				
Wasserbehandlung	18				
WCs und Urinale	13, 18				
Whirlpools und Dampfbäder	9				
Zentrale Staubsauganlagen	7				

Themenliste **IKZ-FACHPLANER** 2020, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Klima		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Barrierefreie Badplanung	13	Abgasanlagen	11	(De-)zentrale Klimatisierung	2, 15	Betonkernaktivierung	2
Betriebswassernutzung	9	Druckhaltung und Entgasung	9, 15	Kälteerzeugung	1, 11 18	Brand- und Schutz	5, 11
Druckerhöhungsanlagen	10	Kraft-Wärme-Kopplung	2	Kontrollierte Raumlüftung für Wohnungsbau	5	Energiemanagement und -monitoring	15
Entwässerungsanlagen	18	Nah- und Fernwärme	13	Luftbehandlungssysteme	7	Mobile Heiz- und Kältezentralen	18
Feuerlöschanlagen	17	Wärmeerzeugung	1	Präzisionsklimatisierung	9	MSR-Technik	1
Frischwasserstationen	2	Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	5, 18	Ventilatoren	13	Photovoltaik und Solarthermie	10
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	7	Wärmerückgewinnung	7			Smart Building	7, 13
Schwimmbadtechnik	5	Wärmeverteilung und -übergabe	3, 10			Technikzentralen	3
Trinkwassererwärmung	11	Wasseraufbereitung	17			TGA-Software	9, 17
Trinkwasserhygiene	3, 15						
Sanitäre Ausstattung im Wohnungsbau	1						

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	7240,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	5980,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	5570,-
Juniorpage	137 x 190	4580,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	4210,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	3080,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2350,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1380,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	740,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	14740,-
1/1 Seite	210 x 297	7370,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	6100,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	5680,-
Juniorpage	148 x 210	4680,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	4300,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	3160,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2420,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1440,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 7980,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 7980,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 8650,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Bellagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%
18 Anzeigen	15%	18 Seiten	20%
24 Anzeigen	20%	24 Seiten	25%

Alternativ kann eine Umsatzstaffel vereinbart werden:

ab 10.000 € bis 24.999 €	5%
ab 25.000 € bis 44.999 €	10%
ab 45.000 € bis 69.999 €	15%
ab 70.000 € bis 99.999 €	20%
ab 100.000 €	25%

Rubriken:	<p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,30 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 4,80 (4c)</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,00 Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten. Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	Aufgeklebte Werbemittel:	<p>Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage. http://www.ddm.de/specials/ Weitere Informationen auf Anfrage.</p>
		Individuelle Formate:	
		Zahlungsbedingungen:	<p>Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. UST-Ident-Nr.: DE 123886345</p>
		Bankverbindungen:	<p>Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN</p> <p>Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791391600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>
Sonderwerbformen:	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	Geschäftsbedingungen:	<p>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p>
Beihefter:	<p>2 Seiten € 8980,- 4 Seiten € 9850,- 6 Seiten € 10860,- Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>		<p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>
Beilagen:	<p>Beilage, bis 25 g, € 300,- per Tsd.inklusive Postgebühren. Teil-Beilage, ab 5000 Expl. möglich Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	Ansprechpartner / Kontakt:	<p>siehe Kapitel Kontakt</p>

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:	32 637		
tvA:	32 144	Davon Ausland:	112
Verkaufte Auflage:	13 227	Davon Ausland:	24
- Abon. Exemplare	13 134	Davon Mitgliederstücke:	6699
- Sonstiger Verkauf	93		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	18 917		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	493		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,65	32 032
Ausland	0,35	112
(tvA)	100,00	32 144

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	8,77	2809
1	6,82	2185
2	4,50	1442
3	6,62	2121
4	5,78	1851
5	7,54	2415
6	9,52	3049
7	18,22	5836
8	16,23	5199
9	16,00	5125
tvA Inland	100,00	32 032

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 32144 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 150 = 0,47%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2020
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.ikz.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Klasse Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Solo-Ausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
		Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
		%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
45.33	Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation (= Erbringung von Handwerksleistungen)	88,1	29 550	66,3	22 240
74.20.5	Fachplaner im Bereich technische Gebäude-Ausrüstung (TGA) (= Erbringung von Ingenieurleistungen)	5,3	1 780	27,9	9 360
51.53.7, 51.54	Großhandel	2,7	910	2,0	670
73.10.2, 80.22, 80.3	Berufsschule / Hochschule / Forschungsinstitut	1,6	540	1,5	500
	Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler / Student	2,0	670	1,5	500
	Keine Angabe	0,3	100	0,8	270
Rundungsdifferenz			8		-2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	33 542	100	33 542

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 32.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1 bis 2 Beschäftigte	23,2	7 780	26,0	8 720
3 bis 4 Beschäftigte	20,6	6 910	22,5	7 550
Summe kleine Betriebe (1 bis 4 Beschäftigte)	43,8	14 690	48,5	16 270
5 bis 9 Beschäftigte	24,3	8 150	22,8	7 650
10 bis 19 Beschäftigte	16,6	5 570	14,5	4 860
Summe mittelgroße Betriebe (5-19 Beschäftigte)	40,9	13 720	37,3	12 510
20 bis 49 Beschäftigte	8,5	2 850	7,2	2 420
50 und mehr Beschäftigte	1,7	570	1,9	640
Summe große Betriebe (20 und mehr Beschäftigte)	10,2	3 420	9,1	3 060
Mitarbeiterzahl nicht bekannt / keine Angabe	3,1	1 040	3,6	1 210
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500
Rundungsdifferenz		-2		8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	33 542	100	33 542
Durchschnittliche Betriebsgröße (anhand Klassenmitten)		9,9 Beschäftigte		9,3 Beschäftigte

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabenbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Heizungstechnik	83,4	27970	78,5	26330
Sanitärinstallation	81,3	27270	74,7	25060
Wartung und Kundendienst	77,0	25830	60,1	20160
Badeinrichtung	74,6	25020	66,7	22370
Solarthermieanlagen	67,6	22670	64,9	21770
Wärmepumpen	59,6	19990	59,7	20020
Holzsplit-, Hackschnitzel-, Pelletkessel	52,0	17440	51,5	17270
Gerontotechnik / Barrierefreies Wohnen	50,8	17040	51,6	17310
Regenwassernutzung	49,8	16700	50,8	17040
Flüssiggasanlagen	48,6	16300	43,0	14420
Brand- und Schallschutz	48,3	16200	51,4	17240
Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung	34,5	11570	39,6	13280
Energieberatung	23,4	7850	29,5	9890
Industrieanlagen- und Rohrleitungsbau	22,8	7650	26,4	8860
Gebäudekühlung und Klimaanlagebau	22,4	7510	29,5	9890
TGA-Fachplanung	19,8	6640	40,2	13480
Photovoltaik	19,6	6570	25,4	8520
Elektroinstallation	18,8	6310	21,4	7180
Verkaufsausstellung	18,6	6240	14,6	4900
Schwimmbadtechnik	15,0	5030	18,0	6040
Gebäudeautomation / Smart Home	14,3	4800	20,8	6980
Sachverständigenwesen	7,7	2580	13,6	4560
Sonstiges	4,0	1340	2,9	970
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500

2.1.2 Position im Betrieb

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Inhaber, Mitinhaber	58,2	19520	60,3	20230
2. Geschäftsführer / Vorstand	17,3	5800	15,7	5270
Unternehmensführung (1.-2.)	75,5	25320	76,0	25500
Bereichsleiter, Amtsleiter, Niederlassungsleiter	1,6	540	1,1	370
Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter	4,4	1480	5,2	1740
Technischer Angestellter, Fachingenieur	2,0	670	4,5	1510
Meister	5,7	1910	4,2	1410
Geselle, Monteur	0,8	270	0,6	200
Sonstiger kaufmännischer oder technischer Angestellter	5,3	1780	3,9	1310
Nichts davon / keine Angabe	4,7	1580	4,5	1510
Rundungsdifferenz		8		-8
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	33542	100	33542

2.3 Entscheidungsbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Alleinentscheider	63,2	21 200	61,7	20 700
2. Entscheide zusammen mit anderen (Mitentscheider)	33,9	11 370	33,2	11 140
Entscheider netto (1.-2.), ohne Überschneidungen	85,5	28 680	85,7	28 750
3. Berate, gebe Empfehlungen	29,3	9 830	27,5	9 220
4. Beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	43,3	14 520	38,4	12 880
Entscheider und Berater netto (1.-4.), ohne Überschneidungen	90,8	30 460	91,6	30 720
Bin an keiner Phase des Entscheidungsablaufes beteiligt	4,1	1 380	3,6	1 210
Nichts davon / keine Angabe	5,2	1 740	4,8	1 610

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung (CATI)
2. Grundgesamtheit: tvA 33 542 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 696 = 2 %
3. Stichprobe: 330 Interviews, Quotenstichprobe
4. Zielperson der Untersuchung: Leser im Weitesten Leserkreis (WLK)
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.09. bis 07.10.2016
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Mediaforschung, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.ikz.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

- + Spezielle Themen
- + Neue Geschäftsfelder
- + Zusätzliche Leser

Mediadaten 2021

Mit **IKZ_{plus}** bietet der STROBEL VERLAG ein Mehrwert-Konzept mit wertvollem Themen**plus** zur bewährten IKZ-HAUSTECHNIK.

Grundlage sind eigenständige Themenmagazine als **Beilage in der IKZ sowie eine zusätzliche Einzelverbreitung**. Neben den Zielgruppen Fachplaner und SHK-Fachbetrieben werden Energieberater, Architekten und Kälte-/Klimaanlagenbauer erreicht – bei einer **Druckauflage von 12.000 Exemplaren**.

Im Gesamtkonzept **IKZ_{plus}** erscheinen die nachfolgenden Fachtitel mit ihren speziellen Themenbereichen. Das Gebäude liegt dabei im Fokus der Berichterstattung.

- IKZ ENERGY** Energie, Effizienz und Nachhaltigkeit
- IKZ KLIMA** Gebäudekühlung und -klimatisierung

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt



3 x jährlich

IKZ-ENERGY berichtet über den Einsatz von Erneuerbaren Energien und Energieeffizienz in Gebäuden. Dabei stehen insbesondere die ganzheitliche Betrachtung der Gebäude und deren Nachhaltigkeit im Vordergrund.

Das Themenspektrum reicht von der Photovoltaik über die Solarthermie, Bioenergie, Geothermie, energieeffiziente Heiztechnik bis hin zur Systemintegration, Gebäudeautomation und weiteren EE-Themen.

IKZ-ENERGY spricht dabei alle am System Gebäude beteiligten fachlichen Entscheider an – sowohl für das Objektgeschäft als auch für den privaten Wohnungsbau.

IKZ-KLIMA deckt nicht nur die klassischen und etablierten zentralen und dezentralen kälte- und raumlufttechnischen Lösungen ab.

Der technischen Entwicklung folgend werden auch alternative Raumkonditionierungskonzepte aufgezeigt, beispielsweise die Kühlung über Raumflächen mittels reversibler Wärmepumpen, die adiabatische Kühlung oder die Erzeugung von Kälte mittels Solarenergie oder industrieller Abwärme.

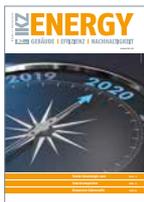
IKZ-KLIMA richtet sich an Kälte- und Klimafachbetriebe, spezialisierte SHK-Fachbetriebe, TGA-Planer, Architekten sowie an ausgewählte Hotelbetriebe und Investoren.



3 x jährlich

Zusätzlich kostenlose
digitale Verbreitung über
Newsletter, Website und App

Jeweils **12 000 Exemplare**



3 x jährlich



3 x jährlich



5000 Exemplare
als IKZ-Beilage an
TGA-Fachplaner,
Energieberater u. Architekten



2000 Exemplare
für Fachmessen, Symposien, Foren etc.,
und Einzelversand an interessierte Fachleser



5000 Exemplare
als IKZ-Beilage an
SHK-Fachbetriebe und
Kälte-/Klimaanlagenbauer

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 19.01.2021 AS 18.12.2020 RS 10.12.2020	Sonnenenergie: PV-Systeme und -Wechselrichter Smart Energy: E-Mobilität / Ladestationen Energieeffizienz: Wärme- und Kältenetze / Wärmedämmung Sonderthema: Verbrauchserfassung von Wasser und Wärme	mitteleuropäische handwerksmesse, Leipzig 06. – 14.02.2021 E-world energy & water, Essen 09. – 11.02.2021 elektrotechnik, Dortmund 17. – 19.02.2021 GeoTherm, Offenburg 25. – 26.02.2021
2 ET 02.03.2021 AS 04.02.2021 RS 27.01.2021	Kälte: Alternative Kältemittel / VRF-Systeme Planung: Lüftungskanäle dimensionieren / Ventilatoren-Tausch Klima: Adiabate Kühlung / Energiespeicher Sonderthema: Optimierung von RLT-Anlagen / Vorschau auf die ISH 2021	Gebäude.Energie.Technik., Freiburg 26. – 28.02.2021 Int. Handwerksmesse (IHM), München 10. – 14.03.2021 Energy Storage Europe, Düsseldorf 16. – 18.03.2021 ISH 2021 digital 22. – 26.03.2021
3 ET 14.05.2021 AS 19.04.2021 RS 09.04.2021	Sonnenenergie: Solare Kälteerzeugung / Balkon-PV-Systeme Geothermie: Große Wärmepumpenanlagen / Tiefenbohrungen Smart Energy: Energiemanagement / Anlagen-Monitoring Energieeffizienz: Ertragsoptimierung bei thermischen Solaranlagen Sonderthema: Intersolar Europe, München	new energy world, Leipzig 18. – 19.05.2021 eltec, Nürnberg 18. – 20.05.2021

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p>4</p> <p>ET 16.07.2021 AS 22.06.2021 RS 14.06.2021</p>	<p>Kälte: VRF-Systeme / Gas-Wärmepumpen Planung: Be- und Entfeuchtung / Wohnungslüftung Klima: Wärmerückgewinnung / Dämmung von Lüftungsrohren und Kanälen</p> <p>Sonderthema: Reinigung von RLT-Anlagen</p>	<p>The smarter E Europe, München 09. – 11.06.2021</p> <p>FeuerTrutz, Nürnberg 23. – 24.06.2021</p> <p>IEX Insulation Expo Europe, Nürnberg 23. – 25.06.2021</p> <p>IAA, München 07. – 12.09.2021</p>
<p>5</p> <p>ET 24.09.2021 AS 31.08.2021 RS 23.08.2021</p>	<p>Sonnenenergie: PV-Module / Warmwasserbereitung Bioenergie: Hybride Heizsysteme / Pellettanks Smart Energy: Wärmepumpen / Digitale Stromzähler Energieeffizienz: Gebäudeautomation / Steuer- und Regeltechnik</p> <p>Sonderthema: Kraft-Wärme-Kopplung</p>	<p>efa, Leipzig 22. – 24.09.2021</p> <p>Swissbau, Basel (Schweiz) 18. – 22.01.2022</p> <p>bautec, Berlin 22. – 25.02.2022</p>
<p>6</p> <p>ET 26.11.2021 AS 02.11.2021 RS 22.10.2021</p>	<p>Kälte: Übergabestationen / Serverraumkühlung Planung: Flächenheiz- und kühlssysteme / RLT-Technikzentralen Klima: Filtertechnik / Luftauslässe</p> <p>Sonderthema: Wärmerückgewinnungssysteme</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Themenliste **IKZplus** 2021, alphabetisch sortiert

IKZ-ENERGY		IKZ-KLIMA		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Anlagen-Monitoring	3, 5	Adiabate Kühlung	2	Intersolar Europe, München	3
Balkon-PV-Systeme	3	Alternative Kältemittel	2	ISH-Vorschau	2
Digitale Stromzähler	5	Be- und Entfeuchtung	4	Kraft-Wärme-Kopplung	5
E-Mobilität	1	Dämmung von Lüftungsrohren und Kanälen	4	Optimierung von RLT-Anlagen	2
Energiemanagement	3	Energiespeicher	2	Reinigung von RLT-Anlagen	4
Ertragsoptimierung bei thermischen Solaranlagen	3	Filtertechnik	6	Verbrauchserfassung von Wasser und Wärme	1
Gebäudeautomation	5	Flächenheiz- und kühlssysteme	6	Wärmerückgewinnungssysteme	6
Hybride Heizsysteme	5	Gas-Wärmepumpen	4		
Ladestationen	1	Luftauslässe	6		
Pellettanks	5	Lüftungskanäle	2		
PV-Module	5	RLT-Technikzentralen	6		
PV-Systeme und -Wechselrichter	1	Serverraumkühlung	6		
Solare Kälteerzeugung	3	Übergabestationen	6		
Wärmedämmung	1	Ventilatoren	2		
Wärmepumpen(anlagen)	3, 5	VRF-Systeme	2, 4		
Wärme- und Kältenetze	1	Wärmerückgewinnung	4		
Warmwasserbereitung	5	Wohnungslüftung	4		

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	3760,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	3100,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	2890,-
Juniorpage	137 x 190	2360,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	2260,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	1630,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	1300,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	680,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	360,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	7740,-
1/1 Seite	210 x 297	3870,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	3200,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	2980,-
Juniorpage	148 x 210	2440,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	2330,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	1690,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1350,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	720,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 4140,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 4140,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 4520,-

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANNER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
3 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
4 Anzeigen	7,5%	9 Seiten	15%
6 Anzeigen	10%		
9 Anzeigen	15%		

Alternativ kann eine Umsatzstaffel vereinbart werden:

ab 10.000 € bis 24.999 €	5%
ab 25.000 € bis 44.999 €	10%
ab 45.000 € bis 69.999 €	15%
ab 70.000 € bis 99.999 €	20%
ab 100.000 €	25%

Rubriken:	<p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,85 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,55 (4c)</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,15</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	Aufgeklebte Werbemittel:	<p>Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.</p> <p>http://www.ddm.de/specials/ Weitere Informationen auf Anfrage.</p>
		Individuelle Formate:	
		Zahlungsbedingungen:	<p>Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p>
		Bankverbindungen:	<p>Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN</p> <p>Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>
Sonderwerbformen:	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	Geschäftsbedingungen:	<p>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p>
Beihefter:	<p>2 Seiten € 4750,- 4 Seiten € 5130,- 6 Seiten € 5510,-</p> <p>Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>		<p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>
Beilagen:	<p>Beilage, bis 25 g, € 370,- per Tsd. inklusive Postgebühren.</p> <p>Teil-Beilage, ab 5000 Expl. möglich.</p> <p>Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.</p> <p>Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	Ansprechpartner / Kontakt:	<p>siehe Kapitel Kontakt</p>

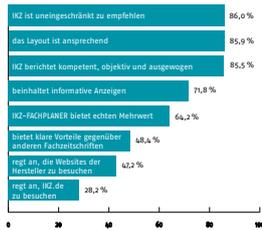
→ IKZ Print: Titelprofil

TNS

Inhaltliche Beurteilung der IKZ durch die Hauptzielgruppen

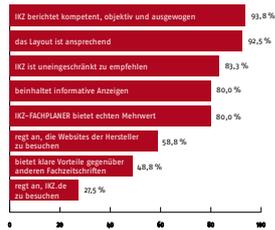
IKZ HAUSTECHNIK

Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker



IKZ FACHPLANER

Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2: TGA-Fachplaner



Die Frage lautete: „Ich nenne Ihnen nun verschiedene Eigenschaften einer Fachzeitschrift. Sagen Sie mir bitte zu jeder Eigenschaft, wie stark diese auf die IKZ-HAUSTECHNIK mit IKZ-FACHPLANER zutrifft.“
Dargestellt sind jeweils nur die Top-2-Werte (trifft sehr zu, trifft zu). Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

10

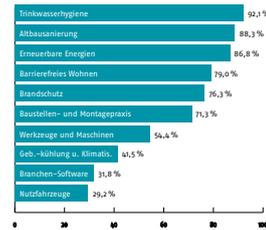
→ IKZ Print: Interesse der Leser an Themenspecials

TNS

Interesse der Hauptzielgruppen an ausgesuchten Themenspecials

IKZ HAUSTECHNIK

Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker



IKZ FACHPLANER

Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2: TGA-Fachplaner



Die Frage lautete: „Wie wichtig sind für Sie die folgenden Themenspecials?“
Dargestellt sind jeweils nur die Top-2-Werte (sehr wichtig, wichtig).
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

11



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre **„Wegweiser für Mediaentscheider“**. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

IKZ
PRAXIS



© New Africa

Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

Kurzcharakteristik: Seit 1948 vermittelt die **IKZ-PRAXIS** Auszubildenden und Gesellen im Sanitär Heizung Klimahandwerk berufsspezifisches Fachwissen. Aktuelle Nachrichten aus der Branche, Baustellenreportagen, Fachbeiträge, Produktvorstellungen u.v.m. halten den interessierten SHK-Monteur auf der Höhe der Zeit. Als Fachzeitschrift bietet die IKZ-PRAXIS damit fundiertes Wissen rund um den Beruf des Anlagenmechanikers für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik.

Zielgruppe: Auszubildende und Gesellen im Sanitär Heizung Klima Handwerk (SHK).

Erscheinungsweise: Monatlich

Heftformat: 210 x 297 mm (B x H)

Druckauflage: 12 500 Exemplare

PLZ-Zone	Exemplare
0	422
1	347
2	2141
3	2189
4	1688
5	2560
6	532
7	618
8	826
9	709
Ausland	6

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt

Anzeigen- und Beilagenpreise 2019 (zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer)		
Format	Preis	Kombipreis ¹⁾
1/1-Seite	1200 €	1080 €
Juniorpage	750 €	675 €
1/2-Seite	720 €	650 €
1/3-Seite	520 €	470 €
1/4-Seite	400 €	360 €
Top-Platzierungen		
2.US	1350 €	1215 €
4.US	1350 €	1215 €
TS Kombi	1600 €	1440 €
Beihefter		
2 Seiten	1520 €	1370 €
4 Seiten	1640 €	1475 €
6 Seiten	1760 €	1585 €
Beilagen		
Gesamtbeilage bis 25g	1625 €	1465 €

¹⁾ Kombipreis gilt bei gleichzeitiger Buchung in IKZ-HAUSTECHNIK oder IKZplus

Anzeigen: Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter
Redaktion: Detlev Knecht [-40], Chefredakteur
Zeitschriftenvertrieb: Christian Wesselmann, Director Customer Experience, Subscription & Data

Bezugspreis: 41,- € zzgl. Versand (12 Ausgaben)

Internet: www.ikz.de

Ausgabe	Top-Thema des Monats ¹⁾
1 ET 08.01.2021 AS 25.12.2020 RS 18.12.2020	Umweltpower fürs Gebäude Erneuerbare Energien und die Technik dahinter
2 ET 12.02.2021 AS 29.01.2021 RS 22.01.2021	Ein Raum für alle Sehr schick und doch funktional: barrierefreie Bäder
3 ET 12.03.2021 AS 26.02.2021 RS 19.02.2021	Des Handwerkers Liebling Werkzeuge und Maschinen für den Baustelleneinsatz
4 ET 09.04.2021 AS 26.03.2021 RS 19.03.2021	Versteckte Wärme Flächenheizsysteme an Wand, Decke und Fußboden
5 ET 07.05.2021 AS 23.04.2021 RS 16.04.2021	Unverzichtbar für den Trinkwassertransport Rohre, Rohrverbindungen und Rohrbefestigungen
6 ET 11.06.2021 AS 28.05.2021 RS 21.05.2021	Energie aus Boden, Wasser, Luft Wärmepumpen: Technik für heute und für morgen

Ausgabe	Top-Thema des Monats ¹⁾
7 ET 09.07.2021 AS 25.06.2021 RS 18.06.2021	Bohren mit dem Smartphone Digitalisierung auf der Baustelle
8 ET 06.08.2021 AS 23.07.2021 RS 16.07.2021	Tief durchatmen Lüftung und Klimatisierung von Räumen und Gebäuden
9 ET 10.09.2021 AS 27.08.2021 RS 20.08.2021	Warm durch den Winter Wärmeerzeuger – Wissenswertes rund um die Technik
10 ET 08.10.2021 AS 24.09.2021 RS 17.09.2021	Unbedenklicher Genuss Sicherung der Trinkwasserhygiene
11 ET 12.11.2021 AS 29.10.2021 RS 22.10.2021	Sicher ist sicher Arbeitskleidung und Arbeitsschutz
12 ET 10.12.2021 AS 26.11.2021 RS 19.11.2021	Gefahr gebannt Brand- und Schallschutz bei Sanitär-, Heizungs- und Klimainstallationen

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

¹⁾ Die weiteren Themen einer jeden Ausgabe richten sich nach aktuellen Entwicklungen in der SHK-Branche. Dabei wird das gesamte Spektrum der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik berücksichtigt und speziell auf die Bedürfnisse der Auszubildenden und Monteure aufbereitet.

Leistungsumfang/Sponsoringpaket	Basis	Plus	Premium
Redaktionelle Integration des Sponsors <ul style="list-style-type: none"> PR-Bericht in der IKZ-HAUSTECHNIK (lang) PR-Bericht im IKZ-Newsletter mit Verlinkung PR-Bericht in der IKZ-PRAXIS (Kurzfassung) PR-Meldung auf Facebook Microsite „Offensive für Auszubildende und Gesellen“ auf IKZ.de 	✓	✓	✓
Anzeigen <ul style="list-style-type: none"> Anzeige 2. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate Anzeige 4. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate Titelseitenmotiv IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate Fullbanner im IKZ-Newsletter Button auf IKZ.de + Verlinkung auf Ihre URL Laufzeit 1 Monat 	✓	✓	✓
Abonnement IKZ-PRAXIS <ul style="list-style-type: none"> Belieferung von 50 Lesern (Auszubildende, Gesellen) mit insgesamt 12 Ausgaben der IKZ-PRAXIS an frei wählbare Empfänger 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt Versand der IKZ-PRAXIS im Umschlag mit individuellem Firmen-Aufdruck, 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt Versand der IKZ-PRAXIS zusammen mit Werbemitteln (z.B. Prospekt, max. DIN A4, 50g) 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt 	✓	✓	✓
Paketpreis (zzgl. ges. USt)	3.200 €	4.800 €	6.900 €

Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt

Abb.: Umsetzungsbeispiele Sponsoren in IKZ-PRAXIS, IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-NEWSLETTER und auf www.ikz.de





Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behin- dert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Son- derfarben sind in Absprache gegen Aufpreis mög- lich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkon- trollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83 s.hahne@strobemediagroup.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite:	210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht ver- deckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.
Format halbe Seite:	184 x 130 mm oder 210 x 146 mm plus Beschnitt.

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch
die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem
Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm
überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen
Texte oder Bilder platzieren.

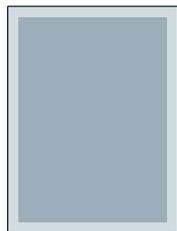
Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern,
Beilagen und Beiklebern finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

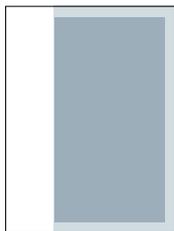
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

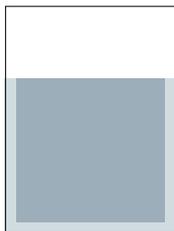
Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



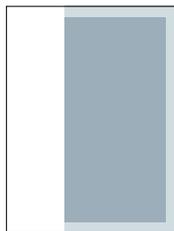
1/1 Seite
 ■ 184 x 265 mm
 ■ 210 x 297 mm



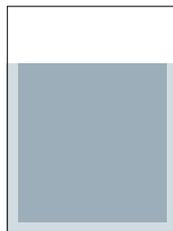
3/4 hoch
 ■ 137 x 265 mm
 ■ 150 x 297 mm



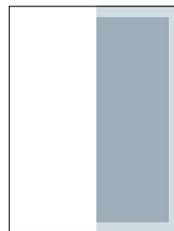
3/4 quer
 ■ 184 x 198 mm
 ■ 210 x 219 mm



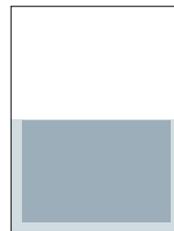
2/3 hoch
 ■ 121 x 265 mm
 ■ 134 x 297 mm



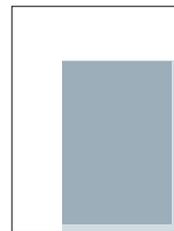
2/3 quer
 ■ 184 x 176 mm
 ■ 210 x 197 mm



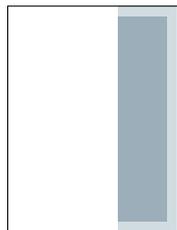
1/2 hoch
 ■ 90 x 265 mm
 ■ 103 x 297 mm



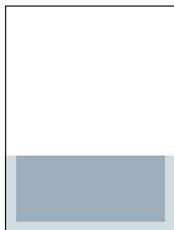
1/2 quer
 ■ 184 x 130 mm
 ■ 210 x 146 mm



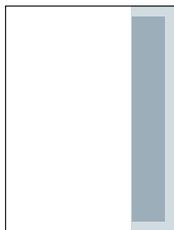
Juniorpage
 ■ 137 x 190 mm
 ■ 148 x 210 mm



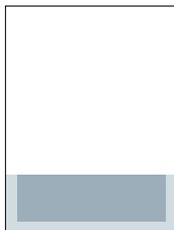
1/3 hoch
 ■ 58 x 265 mm
 ■ 71 x 297 mm



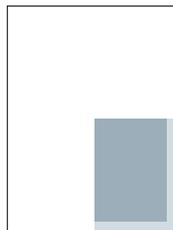
1/3 quer
 ■ 184 x 86 mm
 ■ 210 x 106 mm



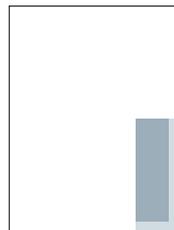
1/4 hoch
 ■ 43 x 265 mm
 ■ 56 x 297 mm



1/4 quer
 ■ 184 x 63 mm
 ■ 210 x 84 mm



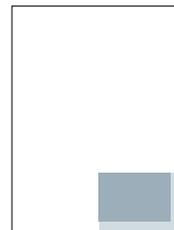
1/4 2sp.
 ■ 90 x 130 mm
 ■ 103 x 146 mm



1/8 hoch
 ■ 43 x 130 mm
 ■ 56 x 146 mm



1/8 quer
 ■ 184 x 30 mm
 ■ 210 x 50 mm



1/8 hoch 2 sp.
 ■ 90 x 63 mm
 ■ 103 x 84 mm

- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

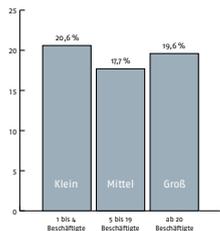
→ IKZ Online: Betriebliche Strukturdaten

TNS

Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort. Sie selbst eingeschlossen?“
Quelle: IKZ-Nutzer-Strukturanalyse 2016

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER    
Basis: 102 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)
Nutzergruppe gesamt



Durchschnittliche Betriebsgröße:
21,6 Beschäftigte

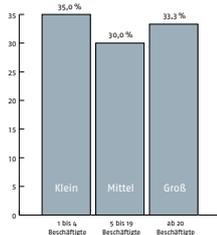
Wegweiser

- Der Anteil der größeren Betriebe (ab 20 Beschäftigte) ist bei den befragten Online-Nutzern deutlich höher als bei den Printlesern.
- Die durchschnittliche Betriebsgröße liegt bei 21,6 Beschäftigten, sowohl bei der gesamten Nutzergruppe als auch in der Kernzielgruppe.

Hinweis:

Die niedrigeren Prozentzahlen in der gesamten Nutzergruppe (Abb. 11.) resultieren aus den Anteilen „Keine Angabe“, „Kein Betrieb“ oder „Schul- und Forschungseinrichtungen“.

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER    
Basis: 60 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)
Filter: Kernzielgruppe



Durchschnittliche Betriebsgröße:
21,6 Beschäftigte

→ IKZ Online: Nutzung und Relevanz des IKZ-NEWSLETTER

TNS

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER    
Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media),
IKZ-Newsletter wird genutzt
Nutzergruppe gesamt

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER    
Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media),
IKZ-Newsletter wird genutzt
Filter: Kernzielgruppe

Quelle: IKZ-Nutzer-Strukturanalyse 2016

Nutzungsfrequenz

Die Frage lautete:

Der IKZ-NEWSLETTER erscheint einmal in der Woche. In wie vielen der letzten 12 Ausgaben haben Sie gelesen?

Durchschnittlich wurden
9,6 von 12 Newslettern
gelesen (80,0 %)

47,5 % der Nutzer
haben **alle 12** Newsletter gelesen

Durchschnittlich wurden
9,3 von 12 Newslettern
gelesen (77,5 %)

51,7 % der Nutzer
haben **alle 12** Newsletter gelesen

Praxisrelevanz

Die Frage lautete:

Wie beurteilen Sie den IKZ-NEWSLETTER hinsichtlich des Nutzens für Ihre berufliche Praxis?

Dargestellt sind die Top3-Werte!

Sehr gut
18,0 %
Gut
36,1 %
Befriedigend
26,2 %

Durchschnittsnote
2,5

Sehr gut
27,6 %
Gut
37,9 %
Befriedigend
17,2 %

Durchschnittsnote
2,3

Wegweiser

- Die Top 2 der bekanntesten und genutzten IKZ-Online-Formate, **ikz.de** und **IKZ-NEWSLETTER**, haben sich bei den Online-Nutzern etabliert und werden **intensiv genutzt**.
- Die **Praxisrelevanz** ist ein außerordentlich wichtiges Kriterium zur inhaltlichen Beurteilung der Online-Angebote. Hier vergeben die Nutzer durchschnittlich gute bis sehr gute Noten.
- Von der „Nutzergruppe gesamt“ werden die betrachteten IKZ-Online-Formate ähnlich intensiv genutzt und in den meisten Kriterien vergleichbar gut bewertet wie von der „Kernzielgruppe“, was für eine **qualitative Erweiterung der Zielgruppe** spricht.

21



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

IKZ-NEWSLETTER



Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

- Name:** IKZ-NEWSLETTER
- Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
- Erscheinungsweise:** **3 x wöchentlich** IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, davon **1 x monatlich** IKZplus (ENERGY / KLIMA), ergänzend **14-tägig als IKZ-Video-Newsletter**, ergänzend **Themen-Newsletter** (siehe Seite F-6),
- Versandtermine:** siehe Seite Versandtermine
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt



Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 150
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	100 € per o/oo	120 € per o/oo	80 € per o/oo Top-Position: 110 € o/oo	60 € per o/oo Top-Position: 80 € o/oo	40 € per o/oo

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Nutzungsdaten

Empfänger: Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: ca. 14.000 Empfänger (Berechnungsbasis)

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: ø22,78% (Januar 2020 bis September 2020)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

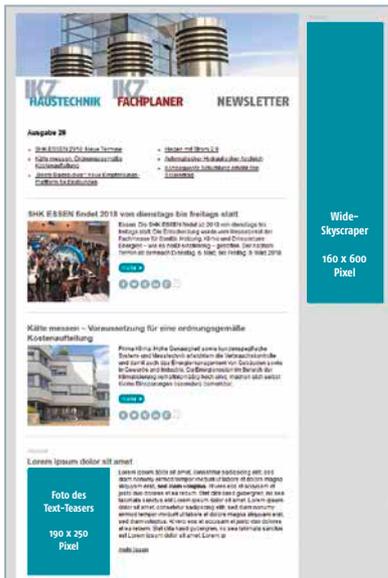


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung

Header, neben dem Newsletter.

Formate

Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge

Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten

Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format

468 x 60 Pixel

Vorzüge

Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format

180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

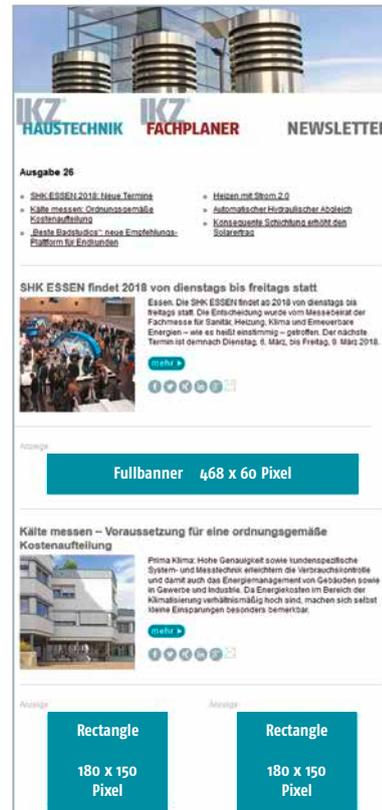
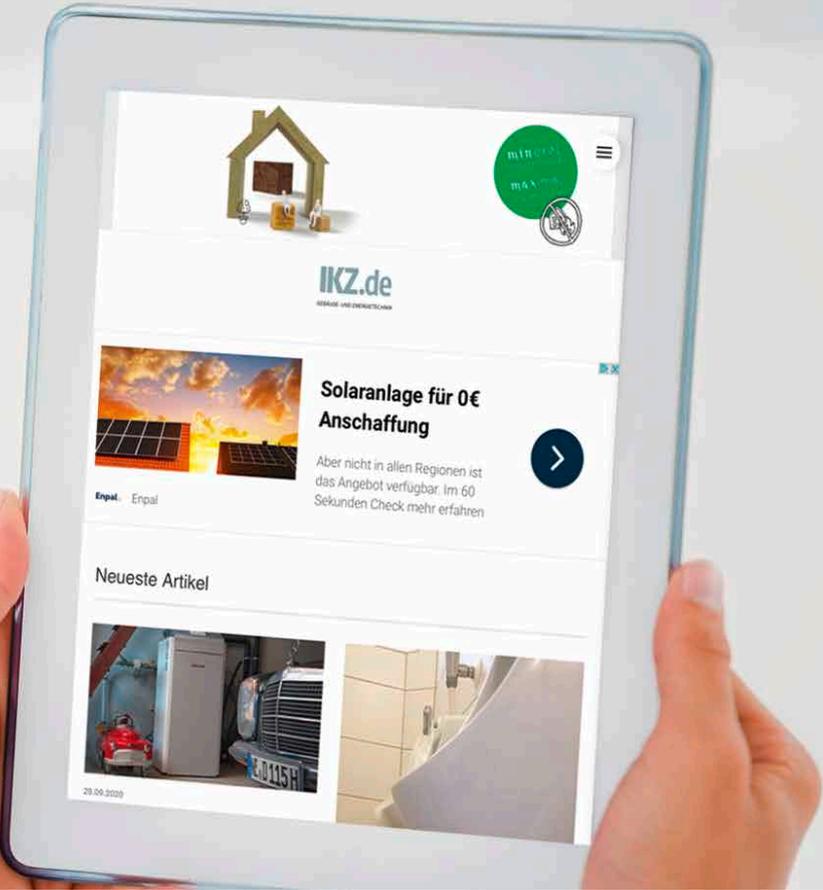


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do V	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr ●	Mo ■	Mi ■
2	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do V	Sa	Di	Do
3	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
4	Mo ■	Do V	Do V	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
5	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	So	Di	Fr ■	So
6	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
7	Do V	So	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
8	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do V	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
9	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Do	Sa	Di	Do	Do V
10	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
11	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	Sa
12	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	So
13	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do V	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
14	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do V	So	Di
15	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do V	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
16	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do V	Sa	Di	Do
17	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ▲
18	Mo ■	Do V	Do V	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
19	Di	Fr ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	So	Di	Fr ●	So
20	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
21	Do V	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
22	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do V	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
23	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do V
24	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	Sa	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Fr
25	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	Sa
26	Di	Fr ▲	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ▲	So
27	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do V	So	Di	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo
28	Do	So	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do V	So	Di
29	Fr ▲		Mo ■	Do V	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Mi
30	Sa		Di	Fr ▲	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Do V	Sa	Di	Do
31	So		Mi ■		Mo ■		Sa	Di		So		Fr

Versandtermin	Thema
Freitag, 19. März 2021	ISH 2021 VON A BIS Z – Messespecial zur Weltleitmesse in Frankfurt
Freitag, 07. Mai 2021	ELEKTRONISCH VERNETZT – Branchensoftware
Freitag, 09. Juli 2021	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG – Bad & Trends 2021
Freitag, 20. August 2021	VOM KELLER BIS ZUM DACH – Altbausanierung
Freitag, 01. Oktober 2021	KEIMFREI – Trinkwasserhygiene
Freitag, 19. November 2021	GENERATIONSÜBERGREIFEND – Barrierefreie Bäder

IKZ.de



Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

- Web-Adresse:** www.ikz.de
- Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- Online-Vermarkter:** Business Advertising GmbH
 Tersteegenstr. 30
 40474 Düsseldorf
 Tel. 0211-179347-50
 Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de
- businessAD**
Werde bereit für Marken
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt

Zugriffskontrolle:

IVW-Online/AGOF

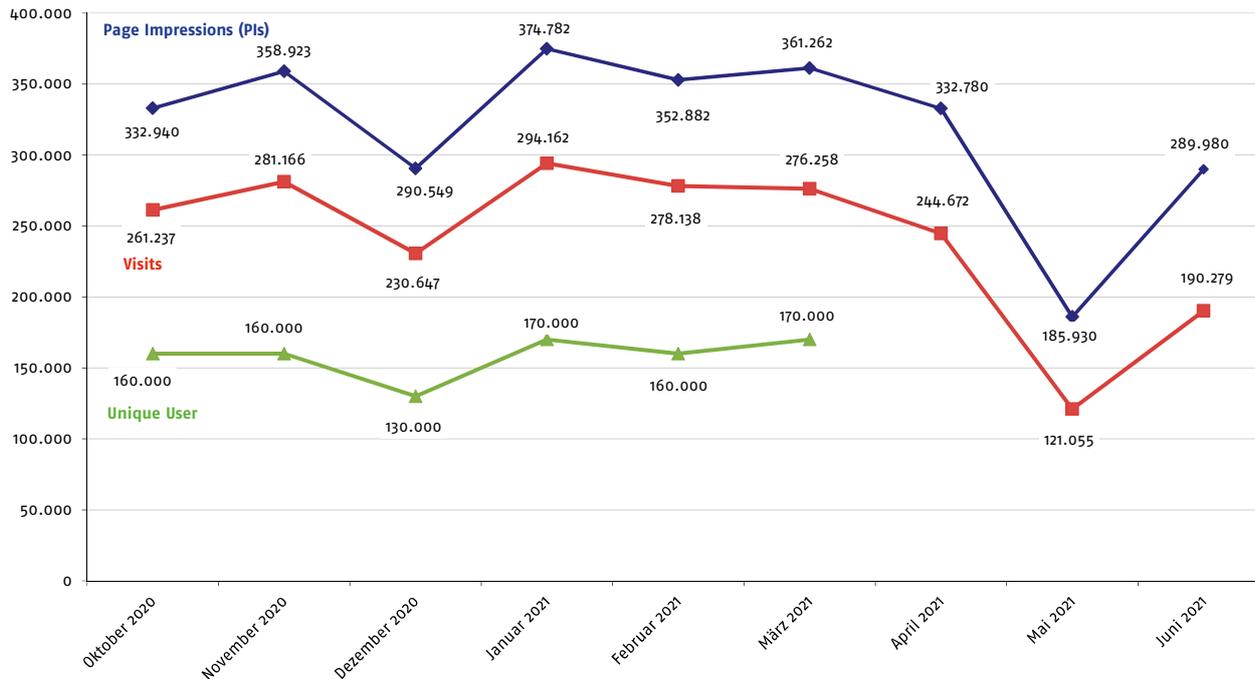
Nutzungsdaten:

Visits: 190.279 (Juni 2021)

Page Impressions: 289.980 (Juni 2021)

Unique User: 170.000 (März 2021)

IKZ.de ist Teilnehmer der  AGOF



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Homepage / Rubrik (TKP)	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	125 €	105 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	130 €	110 €
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	170 €	140 €
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	-	115 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	190 €	170 €
Billboard Ad	Standardgrößen 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	215 €	180 €
Sitebar Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand	215 €	180 €
Floor Ad	1200 x 200 px, expandierend auf 1200 x 400 px, am Fuß der Seite	230 €	200 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	255 €	225 €
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	310 €	265 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	40 €
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		40 €
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		55 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	90 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		100 €
Mobile High Impact Ad	320 x 320 px / 300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	100 €
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB		100 €
Mobile Interstitial, mit FC	300 x 400 px, max. 90 kB	Positionierung auf mobilen oder responsiven Sites.	110 €
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	115 €
Mobile Cube Ad	4 Bilder à 320 x 150 px, max. 40 kB pro Bild	Interaktiver Würfel, der mit vier Werbebotschaften auf der sofort sichtbaren Presenter Position ausgespielt wird.	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	Multiscreen-Werbeformen stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar. Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).	110 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		150 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		150 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Gemeinsam stark!

Community Advertising

Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

The screenshot shows the homepage of the IKZ-select.de website. At the top, the logo 'IKZ select' is on the left, the URL 'www.ikz-select.de' is in the center, and user options 'Hallo Peter' and 'Abmelden' are on the right. A yellow navigation bar contains the following menu items: START, WISSEN (with a dropdown arrow), E-KIOSK (with a dropdown arrow), IKZ-ACADEMY, VORTEILSWELT, BÜCHERECKE, GALERIE, ERLEBEN, and DOWNLOADS (with a dropdown arrow). On the left side, there is a user profile icon, a subscription status 'Abo: Intern', and links for 'Einstellungen' and 'Gutschein einlösen'. A dark sidebar under 'E-KIOSK' lists: IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-FACHPLANER, IKZplus ENERGY, IKZplus KLIMA, IKZ-PRAXIS, and IKZ-Sonderhefte. The main content area features a search bar with the text 'Suchbegriff eingeben' and a blue 'SUCHEN' button. Below this is a large banner for 'Wissen' with a background image of two men in suits looking at a wall. Underneath the banner are five buttons: 'SelectNews', 'SelectTools', 'IKZ vor Ort', 'Dossiers', and 'IKZ gehört'. To the right of the banner is a vertical image of a classroom with the text 'IKZ-ACADEMY' at the bottom. Below the banner, there are three more sections: 'Jetzt Reinhören!' with a 'NEU!' badge and a logo for 'IKZ gehört' (Der Podcast für Haustechnik-Profis), 'E-Kiosk' with buttons for 'IKZ-HAUSTECHNIK', 'IKZ-FACHPLANER', 'IKZplus ENERGY', 'IKZplus KLIMA', 'IKZ-PRAXIS', and 'IKZ-Sonderhefte', and 'Downloads' with buttons for 'Formulare' and 'Mediadaten'.

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	907
TGA-Ingenieurleistungen	811
Dienstleistungen	445
SHK-Industrie	345
Aus- und Weiterbildung	256
SHK-Großhandel	105

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	1109
Handwerksmeister	644
Techniker	418
SHK-Industrie	82
Geselle	84
Auszubildender	32

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	740
Technischer Angestellter	362
Kaufmännischer Angestellter	121
Ausbilder/Lehrer	37
Auszubildender	4
Monteur	15

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	415
5 bis 9	206
10 bis 99	415
100 bis 499	151
mehr als 500	176

Nutzungsdaten

Zeitraum	Nutzer	Sitzungen	Seiten- aufrufe	Registrierte Mitglieder	Mitglieder gesamt**
März 19 – Juli 21	41.901	63.567	153.510	2.951	11.980

Quellen: Google Analytics und IKZ-select Registrierungssystem.

* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

** Mitglieder gesamt: Diese Zahl enthält die bereits persönlich registrierten Nutzer sowie die durch bestehende Printabonnements ab Mai 2020 berechtigten, aber noch nicht registrierten Abonnenten. Diese Mitglieder (gleichzeitig Printabonnenten) werden von uns ab sofort und kontinuierlich zur Registrierung eingeladen.

„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

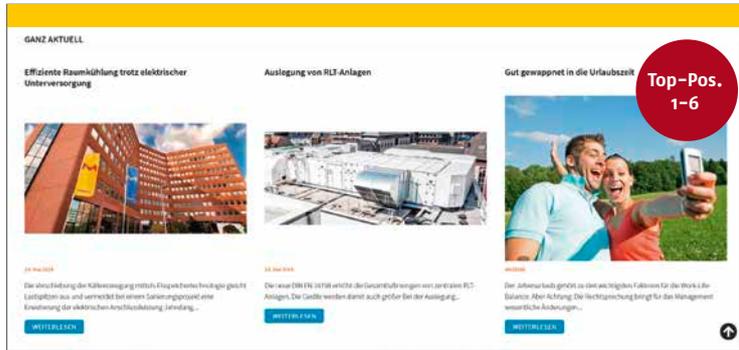
- Prominente Artikelplatzierung unter **SelectNews** oder **SelectProducts** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

- **Top-Banner, Detail-Banner** und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **drei wählbaren Rubriken** (z.B. WISSEN, E-KIOSK, IKZ-ACADEMY)

Connecting Experts



nach Woche 1

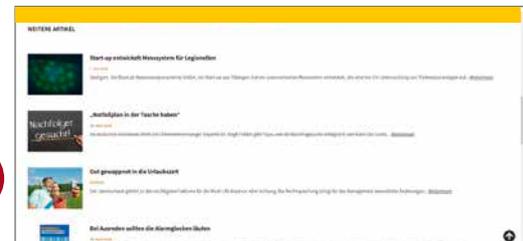
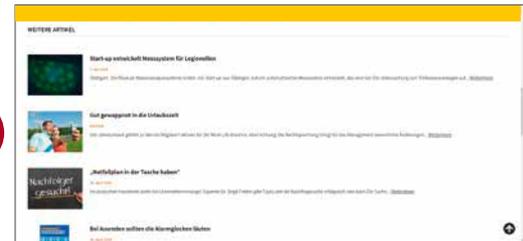
Pos. 7

+ 1 Tag

Pos. 8

+ 1 Tag

Pos. 9



Phase 1:
In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

Phase 2:
Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf www.ikz-select.de	Einzelartikel	3er- Artikelserie	6er- Artikelserie
Platzierung eines Artikels in der Rubrik WISSEN (Kategorie SelectNews oder SelectProducts), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung			
Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1-6)	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
Phase 2: Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
Preis	700 €	1.950 €	3.600 €

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Bannerschaltung in drei auswählbaren Rubriken , z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, E-KIOSK			
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	950 €	2.700 €	5.100 €

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen USt.





Der Podcast für Haustechnik-Profis

Podcast

Sponsoring



Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

Produkt:	Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast
Beschreibung:	Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf unterhaltsame Weise Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.
Erscheinungsweise:	1-2 x monatlich
Verbreitung:	Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de
Lauflänge:	7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)
Inhalt:	2-3 Themenblöcke je Folge (s. Themenplan)
Werbeformat:	Vertonte Produktinformation als Native Advert im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Professionelle Audio-Produktion ▶ Ca. 30 Sekunden Lauflänge ▶ Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung ▶ 1 x Website-/DeepLink in den Shownotes ▶ Langfristige Wirkung durch Archivierung
Vorlagen:	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock ▶ Website-/DeepLink für die Shownotes
Preis:	750 € zzgl. MwSt. je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.
Themen/Termine:	Auf Anfrage.
Kontakt	siehe Kapitel Kontakt



IKZ-select App



Spotify



Podcasts auf
IKZ-select.de



Apple Podcast

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

Folge/Termine	Themen
#011 ET 15.01.2021 AS 08.01.2021	1. Thema: Wissenschaftler erforschen Natrium-Energiespeicher 2. Thema: Abwasser sicher ableiten 3. Thema: Systemlösung für smartes Heizen Tipps für den Pool im eigenen Garten
#012 ET 12.02.2021 AS 05.02.2021	1. Thema: Wohnungslüftung gegen Luftverunreinigungen 2. Thema: Das Ende der Rolle ist nah: Dusch-WCs 3. Thema: Flammenlose Wärme aus Pellets Wissenschaftler erforschen Natrium-Energiespeicher
#013 ET 19.02.2021 AS 12.02.2021	1. Thema: Mischinstallationen in Trinkwasserinstallationen 2. Thema: Zugbegrenzer für Abgasanlagen 3. Thema: Plastikmüll im Bad
#014 ET 26.02.2021 AS 19.02.2021	1. Thema: Trinkwasser sauber halten 2. Thema: Leitungswasserschäden vermeiden 3. Thema: Power to heat
#015 ET 12.03.2021 AS 05.03.2021	1. Thema: Staatliche Zuschüsse 2. Thema: Wasserschäden durch Eckventile 3. Thema: Unterirdische Technikzentrale
#016 ET 26.03.2021 AS 19.03.2021	1. Thema: Ausgeförderte Photovoltaikanlage 2. Thema: Kontrollierte Wohnungslüftung 3. Thema: Unterschied Heizwert und Brennwert

ET = Erscheinungs- / Veröffentlichungstermin

AS = Anzeigen- und Vorlagenschluss

Folge/Termine	Themen
#017 ET 09.04.2021 AS 01.04.2021	1. Thema: 184000 neue Photovoltaikanlagen 2. Thema: Powerpaste für Wasserstoffantriebe 3. Thema: Wasserschläge in Trinkwasseranlagen
#018 ET 30.04.2021 AS 23.04.2021	1. Thema: BAFA-Zuschuss 2. Thema: Rohrbelüfter als Problemlöser 3. Thema: Was ist die Taupunkttemperatur?
#019 ET 17.05.2021 AS 07.05.2021	1. Thema: Altersgerechte Bäder ansprechend und funktional gestalten 2. Thema: Tipps für den Solaranlagen-Kauf
#020 ET 28.05.2021 AS 21.05.2021	1. Thema: Vier Irrtümer zu solarthermischen Anlagen 2. Thema: Kennzeichnung von Rohrleitungen
#021 ET 25.06.2021 AS 18.06.2021	1. Thema: Tipps für den Pool im eigenen Garten 2. Thema: Stecker-Solarmodule für den Balkon
#022 ET 09.07.2021 AS 02.07.2021	1. Thema: Heizungstausch mit Wärmepumpen 2. Thema: Betriebsunterbrechungen von Trinkwasser-Installationen

ET = Erscheinungs- / Veröffentlichungstermin

AS = Anzeigen- und Vorlagenschluss

Folge/Termine	Themen
#023 ET 30.07.2021 AS 23.07.2021	1. Thema: Thermisch angetriebene Kühlsysteme 2. Thema: Solarkonzentrator greift das Verhalten von Austern auf
#024 ET 20.08.2021 AS 13.08.2021	1. Thema: Felsmasse als Stromspeicher 2. Thema: Studie fordert Ausstieg aus der Erdgas-Nutzung
#025 ET 10.09.2021 AS 03.09.2021	1. Thema: Modernisieren mit Wärmepumpenheizungen 2. Thema: Energiemanagement in der Solarthermie – eine Bestandsaufnahme
#026 ET 01.10.2021 AS 24.09.2021	1. Thema: Bundesregierung stockt KfW-Wallbox-Förderung auf 2. Thema: Adiabate Kühlsysteme – Kühlen mit Wasser
#027 ET 22.10.2021 AS 15.10.2021	1. Thema: 2. Thema:
#028 ET 12.11.2021 AS 05.11.2021	1. Thema: 2. Thema:

ET = Erscheinungs- / Veröffentlichungstermin

AS = Anzeigen- und Vorlagenschluss

Folge/Termine	Themen
#029 ET 03.12.2021 AS 26.11.2021	1. Thema: 2. Thema:
#030 ET 23.12.2021 AS 16.12.2021	1. Thema: 2. Thema:

ET = Erscheinungs- / Veröffentlichungstermin

AS = Anzeigen- und Vorlagenschluss

SPONSORED
CONTENT
SHARE

Mediadaten 2021



Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe



Ihre Landingpage



Ihr **Sponsored Post** erscheint auf IKZ.de, im IKZ-NEWSLETTER sowie in den Social-Media-Kanälen der IKZ: Facebook, Twitter, XING.

Alle Sponsored Post Links führen zunächst zum **vollständigen Artikel** auf IKZ.de, danach auf Wunsch weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf Ihre Home- oder eine spezielle Landingpage.

*Bitte beachten Sie auch die Produktvarianten **Sponsored Post Select** und **Sponsored Video Post** (vgl. Seite K-3)!*

Leistungsumfang	Sponsored Post	Sponsored Post <i>Select</i>	Sponsored Video Post
Sponsored Post auf IKZ.de ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓	✓	-
Sponsored Post im IKZ-NEWSLETTER ▶ 1 x Versand an ca. 15.000 Empfänger	✓	✓	IKZ-Video-Newsletter
Sponsored Post auf der Facebook -Fanpage der IKZ-HAUSTECHNIK ▶ Reichweite: ca. 6.900 Fans	✓	✓	✓
Sponsored Post auf der Twitter -Seite der IKZ-HAUSTECHNIK ▶ Reichweite: ca. 3.500 Follower	✓	✓	✓
Sponsored Post im XING IKZ-News-Channel ▶ Reichweite: ca. 13.250 Follower	✓	✓	-
Listung Sponsored Post in IKZ-HAUSTECHNIK (Print) ▶ Auflage: ø 30.000 Expl.	-	-	✓
Native Article auf IKZ-Select (IKZ Community Advertising) ▶ Laufzeit: 1 Monat, ca. 11.000 Mitglieder, Details vgl. Kapitel H)	-	✓	-
Preis	2.450 €	2.950 €	1.890 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. **Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.**

Spezifikation Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionell erstellten Artikel auf IKZ.de (vgl. Abb. rechts). Dem Artikel wird automatisch eine Anzeigenkennung hinzugefügt. Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

- Text-Teaser:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung), max. 600 Zeichen
- Artikel:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung, Inhalt), Textlänge unbegrenzt
- Links:** Weiterführende Links können in den Text integriert werden, bitte die jeweiligen Textstellen und zugehörige Linkadressen exakt benennen
- Bildmaterial:** Fotos und/oder Illustrationen, jeweils mit passenden Bildunterschriften

Falls kein separater Text-Teaser angeliefert wird, nutzt der Verlag automatisch den vorliegenden (Lang-) Artikel und kürzt diesen auf Text-Teaser-Umfang.

Spezifikation Sponsored Video Post

Der Sponsored Video Post ist vom Aufbau her ein verlinktes Video im IKZ-Video-Newsletter. Dem Video wird automatisch eine Anzeigenkennung hinzugefügt. Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

- Video-Teaser:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung), max. 400 Zeichen
- Video-Link:** Link zum Video (z.B. YouTube, Website)

Das Textmaterial des Video-Teasers wird für alle Veröffentlichungen verwendet.

Zulässige Dateiformate

- Textdateien: .txt, .docx
- Bilddateien: .jpg, .png, .tiff

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt

Hinweis:
Bitte den vollständigen Artikel inklusive Bildmaterial anliefern. Die Veröffentlichung erfolgt vorbehaltlich einer inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion.





Webinar Service



Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

Step by step zum erfolgreichen Webinar.

1 Themenberatung und Planung

„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung.“

Die Insider-Kenntnisse und Erfahrungen der IKZ-Redakteure helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinar-Teilnehmern.“

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

3 Moderation und Technik

„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst.“

Das enthaltene Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.

The screenshot shows the IKZ.de website interface. At the top, there are navigation tabs for 'MEHR', 'THEMEN & TECHNIK', 'FACHWISSEN', 'LEISTUNGSREISE', and 'ARCHIV'. Below this, there's a 'Webinar-Termine' section with a table listing various events. The table has columns for 'Termin', 'Webinar-Thema', 'Veranstalter / Sponsor', 'Webinar', and 'Dauer'. Several events are listed, including 'Planung, Bau und Betrieb von Fassaden' and 'Empfehlung von OZE-Anlagen'. There are also promotional banners for 'SMG IKZ-ACADEMY' and 'IKZ select'.

Listung im
Webinar-Kalender auf
IKZ.de

The screenshot shows the header and first article of the IKZ HAUSTECHNIK FACHPLANNER NEWSLETTER. The header includes the IKZ logo and the newsletter title. The main article is titled 'White Paper „Smart Building – Intelligente Vernetzung in Gebäuden“'. It features a photo of two men in a technical setting. The text discusses smart buildings and intelligent networking. Below the article, there's a 'Wolf: Vorteilsaktion für Fachhandwerker' section with a photo of Wolf products and a 'Bau und Betrieb von Fettsäureestern' section with the ACO logo.

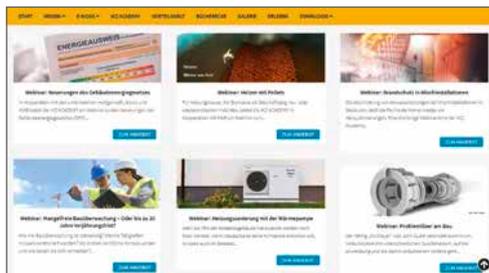
Banner / Text-Teaser
im
IKZ-NEWSLETTER

The banner features the SMG IKZ-ACADEMY logo on the left and a photo of a man writing on a document on the right. The text reads 'WEBINAR-NEWSLETTER' and 'Liebe Leserinnen, liebe Leser, ...'. Below this, there's a photo of a man in a suit and a 'Webinar-Kalender' section with the text 'Alle IKZ-Webinare im Überblick'. At the bottom, there's a photo of a building and the text 'ACO-Webinar: Bau und Betrieb von Fettsäureestern'.

Banner / Text-Teaser
im
IKZ-Webinar-NEWSLETTER



Social-Media-Posts auf XING, Facebook, Twitter und Instagram



Webinar-Vorstellung und Video-Archivierung in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf IKZ-select.de

[Zurück zum Inhalt](#)



		<p>20. Oktober 2020 Neuerungen des Gebäudeenergiegesetzes (GEG)</p>	<p>Webinar Info/Anmeldung: Detail-Info zum Webinar und den Anmeldedaten finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf www.ikz-select.de</p> <p>QR-Link zu den Detail-Info und zur Anmeldung</p>
<p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Neuerungen des GEG, Auswertung auf die Praxis Wegweis der DIN 1959 gegenüber DIN 1970/12 Lüftung nach DIN 1946-6 im Kontext zum GEG Planungshinweise für Wärmeübergangsgliedern 	<p>Zielgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> TEA-Fachplaner SHK-Installateure 	<p>Kennziele: Dieses Webinar ist für IKZ-select Mitglieder (ab Basic) kostenfrei. Anmeldung ist erforderlich.</p>	<p>Kooperationspartner: Hottgenroth, Maico und KWB</p>
		<p>ab 22. Oktober 2020 Brandschutz in Mischinstallationen</p>	<p>Webinar Info/Anmeldung: Detail-Info zum Webinar und den Anmeldedaten finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf www.ikz-select.de</p> <p>QR-Link zu den Detail-Info und zur Anmeldung</p>
<p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tafel 1: Abschaltungen bei Mischinstallation (S2, S4) Tafel 2: Abschaltungen im Bestandsbau (S, Nov) Tafel 3: Abschaltungen bei Abschaltungen von Mischanlagen (S, Nov) 	<p>Zielgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> SHK-Fachplaner SHK-Installateure 	<p>Kennziele: Dieses Webinar ist für IKZ-select Mitglieder (Premium/Complete) kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich.</p>	<p>Kooperationspartner: Dipl.-Ing. Gerhard Lorbeer, Freier Sachverständiger</p>
		<p>23. Oktober 2020 Heizen mit Pellets</p>	<p>Webinar Info/Anmeldung: Detail-Info zum Webinar und den Anmeldedaten finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf www.ikz-select.de</p> <p>QR-Link zu den Detail-Info und zur Anmeldung</p>
<p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Biomasse als Beschäftigung Der Weg zum Pelletschürfen Betriebskosten mit KWB 	<p>Zielgruppe:</p> <ul style="list-style-type: none"> SHK-Installateure TEA-Fachplaner 	<p>Kennziele: Dieses Webinar ist für IKZ-select Mitglieder (ab Basic) kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich.</p>	<p>Kooperationspartner: KWB</p>

Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

Leistungsumfang	Media, Moderation und Technik
1. Themenberatung	
▶ Individuelle Themenberatung durch IKZ-Redaktion	✓
2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung (jeweils mit IKZ-Academy Branding)	
▶ IKZ.de Auflistung im Webinar-Kalender.	Maßnahmenplanung: Auswahl, Umfang und Frequenz der beschriebenen Werbemittel des Mediapaketes werden von uns in Abhängigkeit von Nachfrage, Buchungsstand und Randbedingungen (z.B. gewünschte Mindestteilnehmerzahl) professionell geplant und termingerecht durchgeführt.
▶ IKZ-NEWSLETTER Webinar-Ankündigungen im IKZ-NEWSLETTER.	
▶ Social Media Posts mit Webinar-Ankündigungen auf XING, Facebook, Twitter und Instagram .	
▶ IKZ-select.de Webinar-Vorschau, Buchungsmöglichkeit und Video-Archivierung (IKZ-ACADEMY).	
▶ IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Redaktionelle Webinarankündigung und Printwerbung.	
3. Moderation und Technik	
▶ Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing	✓
▶ Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit	✓

Preise

Bearbeitungspauschale , je Webinar (Mindestrechnungsbetrag, nicht erstattungsfähig)	950 €
Preis je realisiertem Webinar-Teilnehmer (Mindest- und/oder Höchstteilnehmerzahlen sind vor Auftragserteilung verbindlich festzulegen.)	50 €

Bei Nichterfüllung der Randbedingungen (z.B. vereinbarte Mindestteilnehmerzahl) kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. In diesem Fall wird lediglich die Bearbeitungspauschale berechnet. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher UST.

Erstkontakt und Ablaufkoordination



Sarah Danne
STROBEL MEDIA GROUP
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
webinare@strobeldmediagroup.de

Redaktion



Markus Sironi
STROBEL MEDIA GROUP
Chefredakteur IKZ-Medien
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobeldmediagroup.de

Beratung und Verkauf (Innendienst)

Stefan Hoffmann	Anzeigenleiter IKZ-Medien	Tel.: 02931 890022	s.hoffmann@strobeldmediagroup.de
Awigeja Schustow	Sales Service	Tel.: 02931 890027	dispo@strobeldmediagroup.de



STROBEL MEDIA GROUP

Beratung und Verkauf (Außendienst)

Uwe Sommerfeld	Medien- und Marketingberater	Tel.: 03328 3090566	u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de	PLZ-Gebiete 01 – 31, 37 – 39, 49, 98 – 99, Dänemark
Oliver Junne	Medien- und Marketingberater	Tel.: 06172 302015	o.junne@strobeldmediagroup.de	PLZ-Gebiete 32 – 36, 60 – 69
Lutz Krampitz	Medien- und Marketingberater	Tel.: 0203 4568266	l.krampitz@strobeldmediagroup.de	PLZ-Gebiete 40 – 48, 50 – 52, 57, Ausland (Länder auf Anfrage)
Ulrich Netz	Medien- und Marketingberater	Tel.: 06074 407818	u.netz@strobeldmediagroup.de	PLZ-Gebiete 53 – 56, 58-59
Simon Fahr	Medien- und Marketingberater	Tel.: 07127 3084	s.fahr@strobeldmediagroup.de	PLZ-Gebiete 70 – 97, Österreich

The logo for Strob Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

Connecting Experts



Corporate Publishing

Mediadaten 2021

The logo for Strob Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

- Produkt:** Sonderdrucke aus SMG-Medien
- Beschreibung:** Wurden Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in einer unserer Fachzeitschriften redaktionell erwähnt oder möchten Sie einen bestimmten Fachartikel oder eine Marktübersicht für eigene Werbezwecke nutzen? Kein Problem. Wir bieten Ihnen die ausgewählten Beiträge als exklusiven Sonderdruck an.
- Einsatzbereiche:** Sonderdrucke sind äußerst werbewirksam, z.B.
- ▶ als Auslage auf dem eigenen Messestand
 - ▶ als Direktversand an ausgewählte Empfänger
 - ▶ als Dateianhang oder Beilage
 - ▶ als verlinktes Element auf Social Media Sites
 - ▶ als PDF-Download auf der eigenen Website
- Individualisierung:**
- ▶ Titelseitenmotiv kann getauscht werden, Sonderdruckhinweis und Zeitschriftenlogo sind jedoch obligatorisch
 - ▶ Vorhandene Anzeigen können entfernt und durch Eigenanzeigen ersetzt werden
 - ▶ Layoutanpassungen sind möglich
 - ▶ Eigene Kontaktdaten können integriert werden
- Ausgabeformate:** Print (gedruckte Exemplare) und / oder Web-PDF
- Preise:** Bearbeitungspauschale (inkl. Web-PDF) 300 €
 Druckkosten gem. nachstehender Preisliste
 Direktversand Print auf Anfrage



Abb.: Sonderdrucke aus SMG-Medien (Beispiele)

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papiergewicht / Druckpreis		
2-seitiger Flyer , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	135 g/m²	170 g/m²	
	500 Expl.	90 €	121 €
	1.000 Expl.	90 €	145 €
	2.000 Expl.	182 €	234 €
	5.000 Expl.	291 €	350 €
4-seitiger Folder , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	135 g/m²	170 g/m²	
	500 Expl.	196 €	216 €
	1.000 Expl.	203 €	248 €
	2.000 Expl.	343 €	431 €
	5.000 Expl.	539 €	765 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papiergewicht / Druckpreis	
6-seitiger Folder , Wickelfalz, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	135 g/m²	170 g/m²
500 Expl.	272 €	310 €
1.000 Expl.	331 €	396 €
2.000 Expl.	516 €	619 €
5.000 Expl.	840 €	1.131 €
8-seitige Broschüre , Rückstichheftung, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	135 g/m²	170 g/m²
500 Expl.	405 €	437 €
1.000 Expl.	476 €	515 €
1.500 Expl.	689 €	745 €
2.000 Expl.	738 €	797 €
5.000 Expl.	1.280 €	1.383 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

- Produkt:** Kundenmagazin
- Beschreibung:** Kundenmagazine sind ein etablierter und wichtiger Bestandteil im Corporate-Marketing. Der Erfolg hängt jedoch wesentlich von der inhaltlichen und gestalterischen Qualität Ihres Kundenmagazins ab. Profitieren Sie direkt von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Produktion und im Vertrieb hochwertiger Printmedien. Unsere Redakteure sprechen die Sprache Ihrer Zielgruppe und unsere Layouter produzieren für Sie ein Medium, das exakt zu Ihrer Corporate Identity passt.
- Einsatzbereiche:** Kundenmagazine eignen sich hervorragend zur
- ▶ Pflege und Intensivierung bestehender Kundenbeziehungen
 - ▶ Vermittlung ausführlicher Produkt- und Dienstleistungsinformationen
 - ▶ Umsatzsteigerung bei aktiven Kunden
 - ▶ Reaktivierung ruhender Bestandskunden
 - ▶ Akquisition von Neukunden
 - ▶ Marken- und Imagepflege
- Module:** **Konzeption** (Inhalt, Frequenz, Layout)
Redaktion (Recherche, Texte, Bilder etc.)
Produktion (Satz, Korrektorat, Vorstufe, Druck etc.)
Distribution (Magazinversand, digitale Verbreitung)
- Preis:** Angebot auf Anfrage



Abb.: Kundenmagazine (Beispiele)

➔ IKZ Online: Wer gehört zu den Nutzern? TNS

Hauptsächlichste Wirtschaftsbranche der Betriebe

IKZ.de

Basis: 60 Nutzer von www.ikz.de

IKZ-NEWSLETTER

Basis: 61 Nutzer des IKZ-Newsletter

Basis: 38 Nutzer von Social-Media-Angeboten

Die Frage lautete: „In welchem dieser Wirtschaftszweige ist Ihr Betrieb hauptsächlich tätig?“
Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016

SHK-Handwerkleistungen

Schul- und Forschungseinrichtungen

TGA-Ingenieurleistungen

Kein Betrieb (z.B. Schüler/Student)

SHK-Großhandel

Sonstige Branche

keine Angabe

← Kernzielgruppe

➔ IKZ Online: Persönliche Strukturdaten der Nutzer TNS

Position im Unternehmen und Entscheidungsbefugnis

	IKZ.de	IKZ-NEWSLETTER	
Mitglied der Unternehmensleitung <small>(Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand)</small>	30,0 %	31,2 %	26,4 %
<small>Filter: Kernzielgruppe</small>	50,0 %	61,3 %	52,6 %
Entscheider <small>Entscheider netto, ohne Überschneidungen, (nur Alleinvertreter oder Mitentscheider, ohne weitere Entscheidungsbeteiligte)</small>	33,3 %	36,1 %	31,6 %
<small>Filter: Kernzielgruppe</small>	55,6 %	71,0 %	63,2 %

Kernzielgruppe: SHK-Handwerker- und TGA-Ingenieure, SHK-Großhandel. Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016

Wegweiser

- ➔ Über alle untersuchten IKZ Online Angebote hinweg (Tab. o. Abb.) gehören ca. **58,8 %** der **IKZ Online Nutzer zur Kernzielgruppe**.
- ➔ Im Vergleich zu IKZ Print lässt sich erwartungsgemäß bei **IKZ Online eine größere Streuung** innerhalb der Nutzergruppe feststellen, der **Anteil der Führungskräfte und Entscheider** ist jedoch immer noch hoch, insbesondere in der definierten Kernzielgruppe.
- ➔ Die befragten Online-Nutzer sind zu **78 % männlich** und **durchschnittlich 47 Jahre** alt (Tab. o. Abb.).



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre **„Wegweiser für Mediaentscheider“**. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

Connecting Experts!



Kontakt



STROBEL MEDIA GROUP



Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Tel.: 02931 890046
m.sironi@
strobmediagroup.de



Detlev Knecht
stellv. Chefredakteur
Tel.: 02931 890040
d.knecht@
strobmediagroup.de



Markus Münzfeld
Redakteur
Tel.: 02931 890043
m.muenzfeld@
strobmediagroup.de



Christine Lewin
Redakteurin
Tel.: 02931 890023
c.lewin@
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobmediagroup.de



Peter Hallmann
Head of Communications
Tel.: 02931 890026
p.hallmann@
strobmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Anzeigenleiter
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@
strobmediagroup.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
Fax: 02931 890038
s.danne@
strobmediagroup.de



Awigeja Schustow
Sales Service
Tel.: 02931 890021
Fax: 02931 890038
dispo@
strobmediagroup.de



Siegbert Hahne
Produktion
Tel.: 02931 890083
s.hahne@
strobmediagroup.de



Christian Wesselmann
Director Customer Experience,
Subscription & Data
c.wesselmann@
strobmediagroup.de



Gerrit Grube
Chief Financial Officer
g.grube@
strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Medien- und
Marketingberater
PLZ-Gebiete
01 - 31, 37 - 39, 49, 98 - 99,
Dänemark
Tel.: 03328 3090566
u.sommerfeld@
strobmediagroup.de



Lutz Krampitz
Medien- und
Marketingberater
PLZ-Gebiete
40 - 48, 50 - 52, 57,
Ausland (s.u.)
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@
strobmediagroup.de



Ulrich Netz
Medien- und
Marketingberater
PLZ-Gebiete 53 - 56,
58-59
Tel.: 06074 407818
u.netz@
strobmediagroup.de



Oliver Junne
Medien- und
Marketingberater
PLZ-Gebiete
32 - 36, 60 - 69
Tel.: 06172 302015
o.junne@
strobmediagroup.de



Simon Fahr
Medien- und
Marketingberater
PLZ-Gebiete 70 - 97,
Österreich
Tel.: 08362 5054990
Tel.: 07127 3084
s.fahr@
strobmediagroup.de



Rico Dormann
Media Consultant
Marketing
Schweiz, Liechtenstein
Tel. +41 44 720 85 50
Fax +41 44 721 14 74
r.dormann@
strobmediagroup.de

Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 info@it-mediaservice.com
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobmediagroup.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Adresse: Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

Geschäftsführer: Michael Voss

Telefon: +49 2931 8900-0

Telefax: +49 2931 890038

Internet:

IKZ-Medien: www.ikz.de
 IKZ-Community: www.ikz-select.de
 Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de
 Mediaservice: www.strobelmediagroup/downloads

E-Mail:

Verkauf: anzeigen@strobelmediagroup.de
 Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de
 Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:

-  www.ikz.de/facebook
-  www.ikz.de/twitter
-  www.ikz.de/xing
-  www.ikz.de/youtube
-  www.ikz.de/instagram

DE FACTO – der Newsletter für Mediaplanner

Der DE FACTO Media-Newsletter informiert medienübergreifend über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote aus der STROBEL MEDIA GROUP.

Die Inhalte und Angebote richten sich an Mediaplanner und Marketingentscheider in werbungtreibenden Unternehmen und in Werbeagenturen.

DE FACTO erscheint mehrmals im Jahr und ist kostenlos.

Anmeldung unter:
www.strobelmediagroup.de/newsletter



Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP











IKZ-HAUSTECHNIK

Die renommierte Fachzeitschrift überzeugt mit besten Nutzungsdaten – 1x monatlich zusammen mit IKZ-FACHPLANER (Wendetitel)

IKZ.de

Die einzige Website der Haustechnik-Branche mit AGOF- und IVW-kontrollierten Zugriffen

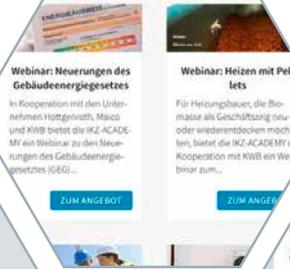


IKZ Medien

CONNECTING EXPERTS

IKZ-ACADEMY

Effektive und praxisnahe Wissensvermittlung – gemeinsam mit Kooperationspartnern aus der SHK-Industrie



IKZ select

Die neue SHK-Community mit exklusiven Angeboten für Profis aus der SHK- und TGA-Branche



IKZplus

Die Fachzeitschriften mit den Plus-Themen als Ergänzung zur IKZ-HAUSTECHNIK, 6x jährlich an 12.000 definierte Empfänger



IKZ-PRAXIS

12 x jährlich Praxiswissen an mehr als 12.000 Auszubildende und Gesellen im SHK-Handwerk

IKZ-Newsletter

3x wöchentlich an 15.000 E-Mail-Empfänger aus der Haustechnik-Branche



IKZ-Social Media

Der direkte und persönliche Kontakt zur Zielgruppe, IKZ ist auf allen relevanten Social Media Plattformen präsent und aktiv