Inhalt

Medienmarke IKZ

IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

IKZplus – ENERGY / – KLIMA

IKZ-PRAXIS

Technische Daten Print

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de

IKZ-select

Podcast Sponsoring

Sponsored Post

IKZ-ACADEMY

Corporate Publishing

Kontakt

Mediadaten 2021

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

IKZ Medien

2021

Stand: 10.06.2021

Inhaltsverzeichnis

Medienmarke IKZ

Zielgruppen 4
Multichannel-Marketing 5

IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

Titelporträt 8
Ein Titel – zwei Zielgruppen 10
Termin- und Themenplan 12
Specials und Sonderhefte 19
Alphabetischer Themenplan 21
Preisliste 24
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 27
Leser-Strukturanalyse 28

IKZplus – ENERGY / – KLIMA

Konzept und Verbreitung 34
Vertriebswege 35
Termin- und Themenplan 36
Alphabetischer Themenplan 38
Preisliste 39

IKZ-PRAXIS

Verbreitung und Preise 44
Themen und Termine 45
SHK-Ausbildungs-Sponsoring 46

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben 48

IKZ-NEWSLETTER

Porträt 52
Werbeformen und Preise 53
Formate und technische Angaben 54
Versandtermine 55
Themen-Newsletter 56

IKZ.de

Porträt 58
Nutzungsdaten 59
Displaywerbung Desktop 60
Displaywerbung Mobile 61
Displaywerbung Multiscreen 62

Alle Inhaltsseiten sind verlinkt. Zur Auswahl bitte anklicken!

Inhaltsverzeichnis

IKZ-select: Community Advertising

Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten 65
Advertising auf IKZ-select 66
Native Advertising 67
Display Advertising 68
Preistabelle 69

Podcast Sponsoring

Themen-Sponsoring 72
Termin- und Themenplan 73

Sponsored Post

Produkt-Beschreibung 78
Leistungsumfang und Preise 79
Spezifikationen 80

IKZ-ACADEMY: Webinar-Service

Step-by-step zum erfolgreichen Webinar 82
Webinar- und Teilnehmerwerbung 83
Webinar Service Paket 85
Kontakt 86

Corporate Publishing

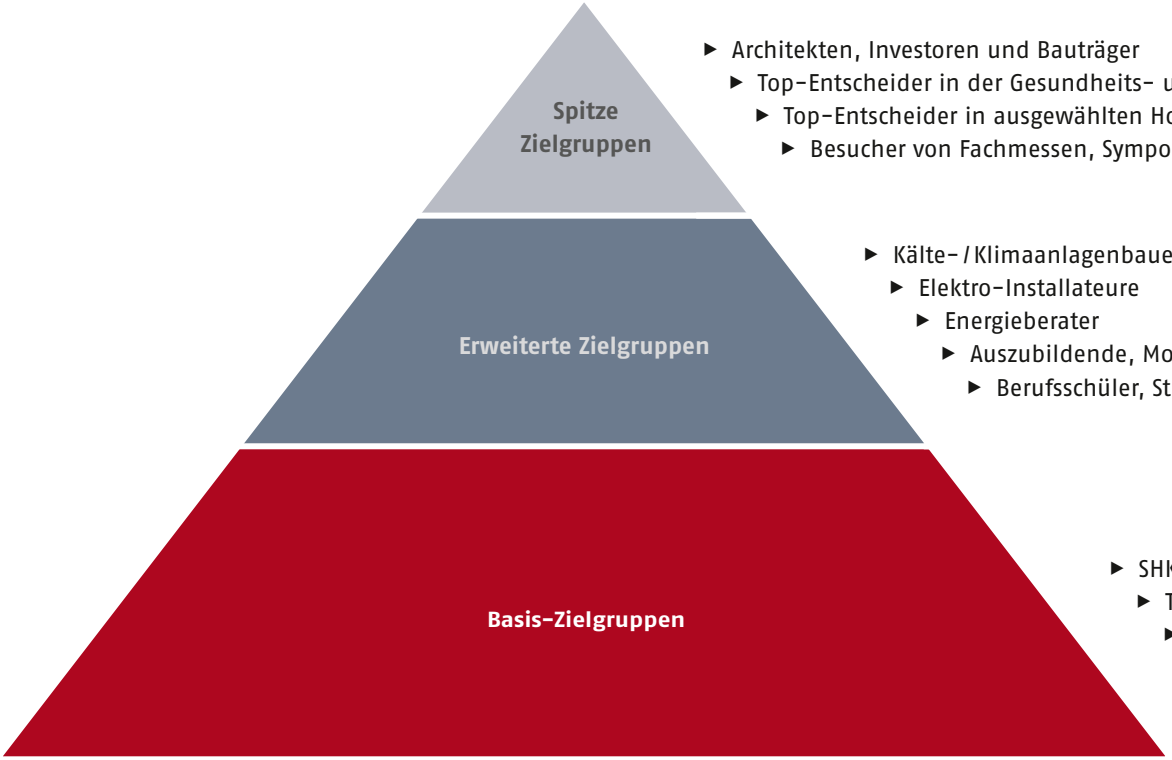
Sonderdrucke 88
Sonderdrucke Preisliste 89
Kundenmagazine 91

Kontakt

Ansprechpartner im Verlag 94
Verlagsvertreter 95
Kommunikationsdaten 96

Alle Inhaltsseiten sind verlinkt. Zur Auswahl bitte anklicken!

Zielgruppen



- Architekten, Investoren und Bauträger
  - Top-Entscheider in der Gesundheits- und Wohnungswirtschaft
    - Top-Entscheider in ausgewählten Hotelbetrieben (ab 4 Sterne)
      - Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

- Kälte-/Klimaanlagenbauer
  - Elektro-Installateure
    - Energieberater
      - Auszubildende, Monteure und Gesellen
        - Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

- SHK-Installateure (Entscheider)
  - TGA-Fachplaner
    - SHK-Großhändler

Zurück zum Inhalt

Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

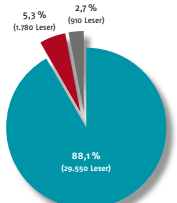
Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Hauptsächliche Wirtschaftszweige der Betriebe (Top 3)

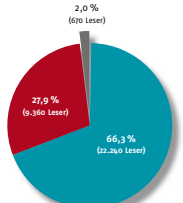
IKZ HAUSTECHNIK

Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker ***(Solo-Ausgabe)***



IKZ HAUSTECHNIK IKZ FACHPLANER

Basis: 330 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1+2: SHK-Handwerker + TGA-Fachplaner ***(Doppel-Ausgabe)***



Die Frage lautete: „In welchem dieser Wirtschaftszweige ist Ihr Betrieb ***hauptsächlich*** *tätig?" Dargestellt sind jeweils nur die Top3-Werte. Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016*

SHK-Handwerkerleistungen
TGA-Ingenieurleistungen
SHK-Großhandel

Wegweiser

- Klare, qualifizierte Zielgruppenausrichtung mit sehr geringen Streuverlusten.
- Hohe Erscheinungsfrequenz der IKZ (9 Solo-Ausgaben und 12 Doppel-Ausgaben) garantiert umfassende und aktuelle Information der Leser.
- TGA-Empfängerzahl der Doppel-Ausgabe (9.360 Leser) liegt auf dem Niveau vergleichbarer TGA-Spezialtitel.
- IKZ informiert auch TGA-Fachplaner, die in SHK-Installationsbetrieben tätig sind.
- IKZ erreicht zusätzlich einen beachtlichen Anteil der deutschen SHK-Großhändler.

IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten TNS

Tätigkeitsfelder und Betriebsgröße

Betrachtet man die Tätigkeitsfelder in Abhängigkeit von der Betriebsgröße (Tab. o. Abb.), so lässt sich feststellen, dass selbst *kleine Unternehmen* in nahezu allen abgefragten Bereichen aktiv sind.

Tendentiell häufiger zum Angebot *größerer Unternehmen* (ab 10 Beschäftigte) gehören:

- Industrieanlagen und Rohrleitungsbau
- Gebäudekühlung und Klimaanlagenbau
- Brand- und Schallschutz
- Regenerative Energien
- Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung

Wegweiser

- Beim Kriterium der **Betriebsgröße** sind die sogenannten KMU (Kleine und mittlere Unternehmen) am häufigsten vertreten.
- Die **Tätigkeitsbereiche** der Handwerksbetriebe und der Ingenieurbüros sind über alle Betriebsgrößen hinweg äußerst vielfältig und technisch anspruchsvoll.

Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort, Sie selbst eingeschlossen?" Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

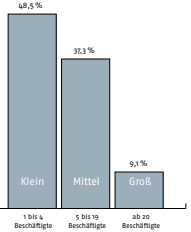
IKZ HAUSTECHNIK

Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker ***(Solo-Ausgabe)***

Durchschnittliche Betriebsgröße: 9,9 Beschäftigte

IKZ HAUSTECHNIK IKZ FACHPLANER

Basis: 330 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1+2: SHK-Handwerker + TGA-Fachplaner ***(Doppel-Ausgabe)***



Durchschnittliche Betriebsgröße: 9,3 Beschäftigte

Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „***Wegweiser für Mediaentscheider***". Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

PDF-Download

Druckversion bestellen

Zurück zum Inhalt

IKZ® HAUSTECHNIK

IKZ® FACHPLANER

Fotos: Studio Harmony

Mediadaten 2021

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Titel: IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER

Kurzcharakteristik: **IKZ-HAUSTECHNIK,** Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 149. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.

Zielgruppe: **IKZ-HAUSTECHNIK** erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen.

IKZ-FACHPLANER erreicht Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihnen die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.

Erscheinungsweise: **IKZ-HAUSTECHNIK** – 18 x jährlich plus Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan.

IKZ-FACHPLANER – einmal monatlich, s. Termin- und Themenplan.

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 74. Jahrgang in 2021 (IKZ)
149. Jahrgang in 2021 (DZB)

Bezugspreis: Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), € 159,– zzgl. UST, inkl. Versandkosten

Organ: Die **IKZ-HAUSTECHNIK** ist Medienpartner folgender Fachverbände:

ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin

Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam

Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen

Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg

Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen

Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin

Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen

Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf

Fachverband SHK Rheinland/Rheinhessen, 56073 Koblenz

Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg

Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg

Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel

Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt

Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.

Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)

Plus X Award-Innovationspreis

AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
www.ikz.de, anzeigen@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Sarah Danne [-28], Digital Sales Manager
s.danne@strobelmediagroup.de

Awigeja Schustow [-21], Sales Service
dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi [-46],
Gas- und Wasserinstallateurmeister,
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister,
gepr. Energieberater SHK
m.sironi@strobelmediagroup.de

Stv. Chefredakteur: Detlev Knecht [-40],
Staatl. gepr. Techniker (Heizung, Lüftung, Sanitär),
Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)
d.knecht@strobelmediagroup.de

Fachredakteur: Markus Münzfeld [-43],
Staatl. gepr. Techniker
(Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik)
Gebäudeenergieberater (HWK)
m.muenzfeld@strobelmediagroup.de

Redakteurin: Christine Lewin [-23],
c.lewin@strobelmediagroup.de

Sekretariat: Birgit Brosowski [-41],
Telefax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

Redaktionsbüro Bonn: Thomas Dietrich

Umfangsanalyse: 2019 = 22 Ausgaben

Format des Titels:	DIN A4			
Gesamtumfang:	1978	Seiten	=	100,0 %
Redakt. Teil:	1567	Seiten	=	79,2 %
Anzeigenteil:	411	Seiten	=	20,8 %
Davon Stellen- und Gelegenheitsanz.:	nicht erhoben			
Ein-/Durchhefter:	16	Seiten	=	3,9 %
Verlagseigene Anz.:	76	Seiten		
Beilagen:	5	Stück		

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

Zurück zum Inhalt

IKZ HAUSTECHNIK

Qualität aus Tradition – seit 1872

Hauptzielgruppe:
Empfänger im ausführenden
SHK-Handwerk

- Themenschwerpunkte:
  Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik, Elektro- und Regeltechnik, Regenerative Energien, Energieeffizienz, Technische Gebäudeausrüstung (verstärkt in den Doppel-Ausgaben, vgl. nächste Seite).
- Fundierte Informationen für:
  Fachhandwerker, Meister, Fachplaner, Techniker, Ingenieure und Energieberater.
- Hohe Aktualität:
  Erscheinungsweise 18-mal jährlich.
- Medienpartner des ZVSHK
  (Zentralverband Sanitär Heizung Klima)
  und von Landesfachverbänden.
- Hohe Akzeptanz- und Nutzungswerte.
- Zusätzliche Verbreitung der Inhalte über
  Website, E-Mail Newsletter und Social-Media-Kanäle.

IKZ HAUSTECHNIK IKZ FACHPLANER

Ein Titel – zwei Zielgruppen

Hauptzielgruppe 1:
Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk**

Hauptzielgruppe 2:
Fachplaner im Bereich **Technische Gebäudeausrüstung (TGA)**

- Themenschwerpunkte:
  Wie bei IKZ-HAUSTECHNIK, **zusätzlich** Fachplanungsteil mit Fokussierung auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA).
- IKZ-FACHPLANER ist fester Bestandteil jeder zweiten IKZ-HAUSTECHNIK Ausgabe.
- IKZ-FACHPLANER bildet mit IKZ-HAUSTECHNIK eine Einheit als Wendetitel mit eigenständiger Titelseite (vgl. Abb. rechts).
- IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER erreicht neben der Stammleserschaft der IKZ-HAUSTECHNIK zusätzlich qualifizierte TGA-Fachplaner.
- Auf überzeugende Weise gelingt die wichtige gegenseitige Information der sich ergänzenden Fachbereiche TGA-Fachplanung und ausführendes SHK-Handwerk.

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 19.01.2021 AS 18.12.2020 RS 10.12.2020	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Trinkwasserhygiene / Licht im Bad **Heizungstechnik:** Mobile Heizgeräte / Abgasanlagen **Sonderthema:** Lüftungs-/Klimatechnik **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Sanitäre Ausstattungen im Wohnungsbau **Heizung:** Wärmeerzeugung **Klima:** Kälteerzeugung **Sonderthema:** MSR-Technik **IKZplus 1-2021: ENERGY** (Infos siehe Kapitel C)	**mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig** 06. - 14.02.2021 **E-world energy & water, Essen** 09. - 11.02.2021
2 ET 09.02.2021 AS 14.01.2021 RS 06.01.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Abwasseranlagen / Barrierefreie Bäder **Heizungstechnik:** Wärmeerzeuger / Druckhaltung und Entgasung / Smart Home **Sonderthema:** Brand- und Schallschutz **ISH Frankfurt: Messevorschau** **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Frischwasserstationen **Heizung:** Kraft-Wärme-Kopplung **Klima:** (De-)zentrale Klimatisierung **Sonderthema:** Betonkernaktivierung	**elektrotechnik, Dortmund** 17. - 19.02.2021 **GeoTherm, Offenburg** 25. - 26.02.2021 **Gebäude.Energie.Technik, Freiburg** 26. - 28.02.2021

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
3 ET 02.03.2021 AS 04.02.2021 RS 27.01.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Rohre und Installationstechniken / Badewannen, Duschen und Trennwände **Heizungstechnik:** Wärmepumpen / Hallenheizung / Heizungswasseraufbereitung und -filterung **Sonderthema:** Branchensoftware **ISH Frankfurt: Messevorschau** **BAU 2021: Nachbericht und Produkt-News** **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Trinkwasserhygiene **Heizung:** Wärmeverteilung und -übergabe **Sonderthema:** Technikzentralen IKZplus 2-2021: **IKZ-KLIMA** (Infos siehe Kapitel C)	**Int. Handwerksmesse (IHM), München** 10. - 14.03.2021 **Energy Storage Europe, Düsseldorf** 16. - 18.03.2021
4 ET 16.03.2021 AS 18.02.2021 RS 10.02.2021	**Special zur 31. ISH Frankfurt/Main + Themen-Newsletter** (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 11. KW) **Offizielle Ausgabe zur Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Klima** (Details siehe am Ende des Themenplans)	**ISH 2021 digital** 22. - 26.03.2021
5 ET 09.04.2021 AS 12.03.2021 RS 04.03.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Gasinstallation / Dachentwässerung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires **Heizungstechnik:** Brennstoffversorgung / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen **Sonderthema:** Solartechnik **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Schwimmbadtechnik **Heizung:** Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien **Klima:** Kontrollierte Raumlüftung für Wohnungsbau **Sonderthema:** Brand- und Schallschutz	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
6 ET 30.04.2021 AS 06.04.2021 RS 25.03.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Trinkwasserhygiene / Bodenabläufe und Duschrinnen **Heizungstechnik:** Stromerzeugende Heizungen / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Kontrollierte Wohnraumlüftung **Special:** **Branchensoftware + Themen-Newsletter** (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 18. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) **31. ISH: Nachbericht**	
7 ET 14.05.2021 AS 19.04.2021 RS 09.04.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume / Zentrale Staubsauganlagen **Heizungstechnik:** Wärmeerzeuger / Mess- und Prüfgeräte **Sonderthema:** Rohrsysteme und -befestigungen **31. ISH: Nachbericht** **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich **Heizung:** Wärmerückgewinnung **Klima:** Luftbehandlungssysteme **Sonderthema:** Smart Building IKZplus 3-2021: IKZ-ENERGY (Infos siehe Kapitel C)	**new energy world, Leipzig** 18. – 19.05.2021 **eltec, Nürnberg** 18. – 20.05.2021
8 ET 04.06.2021 AS 06.05.2021 RS 28.04.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung / Barrierefreie Bäder **Heizungstechnik:** Abgasanlagen / Komponenten zur Wärmeverteilung **Sonderthema:** Nutzfahrzeuge **31. ISH: Produkt-News** **Intersolar 2021: Messevorschau**	**The Smarter E Europe, München** 09. – 11.06.2021

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
9 ET 18.06.2021 AS 21.05.2021 RS 12.05.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Abwasseranlagen / Whirlpools und Dampfbäder / Sanitärkeramik und -acryl **Heizungstechnik:** Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Heizkörper und Konvektoren **Sonderthema:** Lüftungs-/Klimatechnik **31. ISH: Produkt-News** **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Betriebswassernutzung **Heizung:** Druckhaltung und Entgasung **Klima:** Präzisionsklimatisierung **Sonderthema:** TGA-Software	**FeuerTrutz, Nürnberg** 23. – 24.06.2021 **IEX Insulation Expo Europe, Nürnberg** 23. – 25.06.2021
SONDERHEFT BAD & TRENDS ET 02.07.2021 AS 08.06.2021 RS 28.05.2021	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG **Bad & Trends 2021** Badgestaltung und -sanierung, Raumkonzepte, Baddesign, Wellness, Generationenbäder, Barrierefreiheit, smarte Bäder, Badausstattung und -zubehör, Gäste-WCs, Entwässerungstechnik, Software für 3D-Planung, ...	
10 ET 16.07.2021 AS 22.06.2021 RS 14.06.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Trinkwasserhygiene / Badewannen, Duschen und Trennwände **Heizungstechnik:** Wärmepumpen / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Smart Home **Sonderthema:** Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser **31. ISH: Produkt-News** **Intersolar 2021: Nachbericht und Produkt-News** **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Druckerhöhungsanlagen **Heizung:** Wärmeverteilung und -übergabe **Sonderthema:** Photovoltaik und Solarthermie IKZplus 4-2021: **IKZ-KLIMA** (Infos siehe Kapitel C)	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
11 ET 13.08.2021 AS 20.07.2021 RS 12.07.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Vorwandinstallationen / Rohre und Installationstechniken **Heizungstechnik:** Mobile Heizgeräte / Flächenheiz- und –kühlsysteme **Special:** **Altbausanierung + Themen-Newsletter** (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 33. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Trinkwassererwärmung **Heizung:** Abgasanlagen **Klima:** Kälteerzeugung **Sonderthema:** Brand- und Schallschutz	
12 ET 03.09.2021 AS 10.08.2021 RS 02.08.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Regen- und Grauwassernutzung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires **Heizungstechnik:** Abgasanalyse / Kontrollierte Wohnraumlüftung **Sonderthema:** Nutzfahrzeuge **IAA 2021: Messevorschau**	**IAA, München** 07. – 12.09.2021 **efa, Leipzig** 22. – 24.09.2021
13 ET 24.09.2021 AS 31.08.2021 RS 23.08.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Bodenabläufe und Duschrinnen / WCs und Urinale **Heizungstechnik:** Brennstoffversorgung / Hallenheizung / Wärmespeicher **Special:** **Trinkwasserhygiene + Themen-Newsletter** (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 39. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Barrierefreie Badplanung **Heizung:** Nah- und Fernwärme **Klima:** Ventilatoren **Sonderthema:** Smart Building IKZplus 5-2021: IKZ-ENERGY (Infos siehe Kapitel C)	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
14 ET 15.10.2021 AS 21.09.2021 RS 13.09.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Abwasseranlagen / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich **Heizungstechnik:** Kaminöfen / Komponenten zur Wärmeverteilung **Sonderthema:** Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und -kleidung	
15 ET 29.10.2021 AS 05.10.2021 RS 27.09.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Gasinstallation / Hauswasserstationen / Leckortung und Schadensbeseitigung **Heizungstechnik:** Stromerzeugende Heizungen / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen **Sonderthema:** Branchensoftware **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Trinkwasserhygiene **Heizung:** Druckhaltung und Entgasung **Klima:** (De-)zentrale Klimatisierung **Sonderthema:** Energiemanagement und -monitoring	
16 ET 12.11.2021 AS 18.10.2021 RS 08.10.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Schwimmbadtechnik / Küchenarmaturen **Heizungstechnik:** Wärmepumpen / Flächenheiz- und -kühlsysteme **Special:** **Barrierefreie Bäder + Themen-Newsletter** (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 46. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
17 ET 26.11.2021 AS 02.11.2021 RS 22.10.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Rohrarmaturen / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung **Heizungstechnik:** Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Druckhaltung und Entgasung **Sonderthema:** Rohrsysteme und -befestigungen **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Feuerlöschanlagen **Heizung:** Wasseraufbereitung **Sonderthema:** TGA-Software **IKZplus 6-2021: IKZ-KLIMA** (Infos siehe Kapitel C)	
18 ET 10.12.2021 AS 16.11.2021 RS 08.11.2021	**IKZ-HAUSTECHNIK** **Sanitärtechnik:** Wasserbehandlung / WCs und Urinale / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires **Heizungstechnik:** Komponenten zur Wärmeverteilung / Heizkörper und Konvektoren **Sonderthema:** Brand- und Schallschutz **IKZ-FACHPLANER** **Sanitär:** Entwässerungsanlagen **Heizung:** Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien **Klima:** Kälteerzeugung **Sonderthema:** Mobile Heiz- und Kältezentralen	**Swissbau, Basel (Schweiz)** 18. – 22.01.2022 **bautec, Berlin** 22. – 25.02.2022

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Specials und Sonderhefte

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
4 ET 16.03.2021 AS 18.02.2021 RS 10.02.2021	ISH 2021 VON A BIS Z **Messespecial zur Weltleitmesse in Frankfurt** Die ISH 2021 von A wie Absperrarmaturen bis Z wie zeitgemäßes Heizen. Mit Hintergrundberichten, Interviews und Statements aus und für die Branche zur 31. Weltleitmesse für Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik und Erneuerbare Energien.	ET 19.03.2021
6 ET 30.04.2021 AS 06.04.2021 RS 25.03.2021	ELEKTRONISCH VERNETZT **Branchensoftware** Kaufmännische Lösungen, Berechnungssoftware, Tools & Apps für effizienten Betriebsablauf, CAD/CAE, BIM ...	ET 07.05.2021
SONDERHEFT BAD & TRENDS ET 02.07.2021 AS 08.06.2021 RS 28.05.2021	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG **Bad & Trends 2021** Badgestaltung und -sanierung, Raumkonzepte, Baddesign, Wellness, Generationenbäder, Barrierefreiheit, smarte Bäder, Badausstattung und -zubehör, Gäste-WCs, Entwässerungstechnik, Software für 3D-Planung, ...	ET 09.07.2021
11 ET 13.08.2021 AS 20.07.2021 RS 12.07.2021	VOM KELLER BIS ZUM DACH **Altbausanierung** Heizkessel, Abgassysteme, mobile Heizgeräte, Trinkwassererwärmung, Wärmeverteilung und -übergabe, Vorwandinstallationen, barrierefreies Bad, kontrollierte Wohnraumlüftung, Werkzeuge, Maschinen, Planung und Installation ...	ET 20.08.2021

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Specials und Sonderhefte

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
13 ET 24.09.2021 AS 31.08.2021 RS 23.08.2021	KEIMFREI **Trinkwasserhygiene** Rohrleitungen, Armaturen, Speicher, Frischwasserstationen, Druckregelung, Filtertechnik, Trinkwassererwärmung und -behandlung ...	ET 01.10.2021
16 ET 12.11.2021 AS 18.10.2021 RS 08.10.2021	GENERATIONSÜBERGREIFEND **Barrierefreie Bäder** Planung und Badgestaltung, Vorwandinstallationen, Waschtische, Badmöbel, Accessoires, Spiegel und Licht, WCs, Duschen und Badewannen, Be- und Entlüftung, Elektroinstallation ...	ET 19.11.2021

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch aktuelle Themen, Wirtschafs-, Unternehmens- und Verbandsnachrichten sowie Produktmeldungen ergänzt.

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?
Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.
Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Alphabetischer Themenplan

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2021, alphabetisch sortiert, ohne Messe-, Special- und Supplementausgaben

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Abwasseranlagen	2, 9, 14	Abgasanalyse	12	Branchensoftware	3, 15
Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires	5, 12, 18	Abgasanlagen	1, 8	Brand- und Schallschutz	2, 18
Badewannen, Duschen und Trennwände	3, 10	Brennstoffversorgung	5, 13	Lüftungs-/Klimatechnik	1, 9
Barrierefreie Bäder	2, 8	Druckhaltung und Entgasung	2, 17	Nutzfahrzeuge	8, 12
Bodenabläufe und Duschrinnen	6, 13	Flächenheiz- und -kühlsysteme	6, 11, 16	Rohrsysteme und -befestigungen	7, 17
Dachentwässerung	5	Hallenheizung	3, 13	Solartechnik	5
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume	7	Heizkörper und Konvektoren	9, 18	Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser	10
Gasinstallation	5, 15	Heizungswasseraufbereitung und -filterung	3, 10	Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung	14
Hauswasserstationen	15	Kaminöfen	14		
Küchenarmaturen	16	Komponenten zur Wärmeverteilung	8, 14, 18		
Leckortung und Schadensbeseitigung	15	Kontrollierte Wohnraumlüftung	6, 12		
Licht im Bad	1	Mess- und Prüfgeräte	7		
Regen- und Grauwassernutzung	12	Mobile Heizgeräte	1, 11		
Rohrarmaturen	17	Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheiz-kessel	9, 17		
Rohre und Installationstechniken	3, 11	Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen	5, 15		
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	14	Smart Home	2, 10		

Zurück zum Inhalt

Alphabetischer Themenplan

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2021, alphabetisch sortiert, ohne Messe-, Special- und Supplementausgaben

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Sanitärkeramik und -acryl	9	Stromerzeugende Heizungen	6, 15		
Schwimmbadtechnik	16	Wärmeerzeuger	2, 7		
Trinkwassererwärmung und -temperatur-haltung	8, 17	Wärmepumpen	3, 10 16		
Trinkwasserhygiene	1, 6, 10	Wärmespeicher	13		
Vorwandinstallationen	11				
Wasserbehandlung	18				
WCs und Urinale	13, 18				
Whirlpools und Dampfbäder	9				
Zentrale Staubsauganlagen	7				

Alphabetischer Themenplan

Themenliste **IKZ-FACHPLANER** 2020, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Klima		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Barrierefreie Badplanung	13	Abgasanlagen	11	(De-)zentrale Klimatisierung	2, 15	Betonkernaktivierung	2
Betriebswassernutzung	9	Druckhaltung und Entgasung	9, 15	Kälteerzeugung	1, 11 18	Brand- und Schutz	5, 11
Druckerhöhungsanlagen	10	Kraft-Wärme-Kopplung	2	Kontrollierte Raumlüftung für Wohnungsbau	5	Energiemanagement und -monitoring	15
Entwässerungsanlagen	18	Nah- und Fernwärme	13	Luftbehandlungssysteme	7	Mobile Heiz- und Kältezentralen	18
Feuerlöschanlagen	17	Wärmeerzeugung	1	Präzisionsklimatisierung	9	MSR-Technik	1
Frischwasserstationen	2	Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	5, 18	Ventilatoren	13	Photovoltaik und Solarthermie	10
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	7	Wärmerückgewinnung	7			Smart Building	7, 13
Schwimmbadtechnik	5	Wärmeverteilung und -übergabe	3, 10			Technikzentralen	3
Trinkwassererwärmung	11	Wasseraufbereitung	17			TGA-Software	9, 17
Trinkwasserhygiene	3, 15						
Sanitäre Ausstattung im Wohnungsbau	1						

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	7240,–
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	5980,–
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	5570,–
Juniorpage	137 x 190	4580,–
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	4210,–
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	3080,–
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2350,–
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1380,–
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	740,–

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	14740,–
1/1 Seite	210 x 297	7370,–
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	6100,–
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	5680,–
Juniorpage	148 x 210	4680,–
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	4300,–
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	3160,–
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2420,–
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1440,–

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zurück zum Inhalt

Zuschläge:

Platzierung:

2. Umschlagseite* 4c	€ 7980,–
4. Umschlagseite* 4c	€ 7980,–
Titelseitenkombination* 4c Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	€ 8650,–

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen: Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, in**wohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		**Mengenstaffel** für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Alternativ kann eine Umsatzstaffel vereinbart werden:

ab 10.000 € bis 24.999 €	5 %
ab 25.000 € bis 44.999 €	10 %
ab 45.000 € bis 69.999 €	15 %
ab 70.000 € bis 99.999 €	20 %
ab 100.000 €	25 %

Zurück zum Inhalt

Rubriken:

Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,30 (s/w)
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 4,80 (4c)

Stellengesuche, Vertretungsgesuche,
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,00

Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.

Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.

Sonderwerbeformen:

Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.

Beihefter:

2 Seiten € 8980,–
4 Seiten € 9850,–
6 Seiten € 10860,–
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.

Beilagen:

Beilage, bis 25 g,
€ 300,– per Tsd. inklusive Postgebühren.

Teil-Beilage, ab 5000 Expl. möglich

Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.

Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.

Aufgeklebte Werbemittel:

Klebekosten maschinell Postkarte € 60,– per ‰,
Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.

Individuelle Formate:

http://www.ddm.de/specials/
Weitere Informationen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto.
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Bankverbindungen:

Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift)
WELA DED 1 ARN

Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift)
COBADEFF 466

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Ansprechpartner / Kontakt:

siehe Kapitel Kontakt

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:	32 637		
tvA:	32 144	Davon Ausland:	112
Verkaufte Auflage:	13 227	Davon Ausland:	24
– Abon. Exemplare	13 134	Davon Mitgliederstücke:	6699
– Sonstiger Verkauf	93		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	18 917		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	493		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,65	32 032
Ausland	0,35	112
(tvA)	100,00	32 144

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	8,77	2809
1	6,82	2185
2	4,50	1442
3	6,62	2121
4	5,78	1851
5	7,54	2415
6	9,52	3049
7	18,22	5836
8	16,23	5199
9	16,00	5125
tvA Inland	**100,00**	**32 032**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 32144 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 150 = 0,47 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2020
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.ikz.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Klasse Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	**Solo-Ausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK** Basis: 250 Interviews		**Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER** Basis: 330 Interviews	
		Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
		%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
45.33	**Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation** (= Erbringung von Handwerksleistungen)	**88,1**	**29 550**	**66,3**	**22 240**
74.20.5	**Fachplaner im Bereich technische Gebäude-Ausrüstung (TGA)** (= Erbringung von Ingenieurleistungen)	**5,3**	**1780**	**27,9**	**9360**
51.53.7, 51.54	**Großhandel**	**2,7**	**910**	**2,0**	**670**
73.10.2, 80.22, 80.3	**Berufsschule / Hochschule / Forschungsinstitut**	**1,6**	**540**	**1,5**	**500**
	Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler / Student	**2,0**	**670**	**1,5**	**500**
	Keine Angabe	**0,3**	**100**	**0,8**	**270**
Rundungsdifferenz			8		-2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	33 542	100	33 542

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 32.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		**Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER** Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1 bis 2 Beschäftigte	23,2	7 780	26,0	8 720
3 bis 4 Beschäftigte	20,6	6 910	22,5	7 550
Summe kleine Betriebe (1 bis 4 Beschäftigte)	**43,8**	**14 690**	**48,5**	**16 270**
5 bis 9 Beschäftigte	24,3	8 150	22,8	7 650
10 bis 19 Beschäftigte	16,6	5 570	14,5	4 860
Summe mittelgroße Betriebe (5-19 Beschäftigte)	**40,9**	**13 720**	**37,3**	**12 510**
20 bis 49 Beschäftigte	8,5	2 850	7,2	2 420
50 und mehr Beschäftigte	1,7	570	1,9	640
Summe große Betriebe (20 und mehr Beschäftigte)	**10,2**	**3 420**	**9,1**	**3 060**
Mitarbeiterzahl nicht bekannt / keine Angabe	3,1	1 040	3,6	1 210
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500
Rundungsdifferenz		-2		8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	33 542	100	33 542
Durchschnittliche Betriebsgröße (anhand Klassenmitten)	9,9 Beschäftigte		9,3 Beschäftigte	

2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.1.1 Aufgabenbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Heizungstechnik	83,4	27970	78,5	26330
Sanitärinstallation	81,3	27270	74,7	25060
Wartung und Kundendienst	77,0	25830	60,1	20160
Badeinrichtung	74,6	25020	66,7	22370
Solarthermieanlagen	67,6	22670	64,9	21770
Wärmepumpen	59,6	19990	59,7	20020
Holzscheit-, Hackschnitzel-, Pelletkessel	52,0	17440	51,5	17270
Gerontotechnik / Barrierefreies Wohnen	50,8	17040	51,6	17310
Regenwassernutzung	49,8	16700	50,8	17040
Flüssiggasanlagen	48,6	16300	43,0	14420
Brand- und Schallschutz	48,3	16200	51,4	17240
Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung	34,5	11570	39,6	13280
Energieberatung	23,4	7850	29,5	9890
Industrieanlagen- und Rohrleitungsbau	22,8	7650	26,4	8860
Gebäudekühlung und Klimaanlagenbau	22,4	7510	29,5	9890
TGA-Fachplanung	19,8	6640	40,2	13480
Photovoltaik	19,6	6570	25,4	8520
Elektroinstallation	18,8	6310	21,4	7180
Verkaufsausstellung	18,6	6240	14,6	4900
Schwimmbadtechnik	15,0	5030	18,0	6040
Gebäudeautomation / Smart Home	14,3	4800	20,8	6980
Sachverständigenwesen	7,7	2580	13,6	4560
Sonstiges	4,0	1340	2,9	970
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500

2.1.2 Position im Betrieb

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		**Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER** Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Inhaber, Mitinhaber	58,2	19520	60,3	20230
2. Geschäftsführer / Vorstand	17,3	5800	15,7	5270
Unternehmensführung (1.-2.)	**75,5**	**25320**	**76,0**	**25500**
Bereichsleiter, Amtsleiter, Niederlassungsleiter	1,6	540	1,1	370
Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter	4,4	1480	5,2	1740
Technischer Angestellter, Fachingenieur	2,0	670	4,5	1510
Meister	5,7	1910	4,2	1410
Geselle, Monteur	0,8	270	0,6	200
Sonstiger kaufmännischer oder technischer Angestellter	5,3	1780	3,9	1310
Nichts davon / keine Angabe	4,7	1580	4,5	1510
Rundungsdifferenz		8		-8
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	33542	100	33542

2.3 Entscheidungsbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		**Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER** Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Alleinentscheider	63,2	21200	61,7	20700
2. Entscheide zusammen mit anderen (Mitentscheider)	33,9	11370	33,2	11140
Entscheider netto (1.-2.), ohne Überschneidungen	**85,5**	**28680**	**85,7**	**28750**
3. Berate, gebe Empfehlungen	29,3	9830	27,5	9220
4. Beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	43,3	14520	38,4	12880
Entscheider und Berater netto (1.-4.), ohne Überschneidungen	**90,8**	**30460**	**91,6**	**30720**
Bin an keiner Phase des Entscheidungsablaufes beteiligt	4,1	1380	3,6	1210
Nichts davon / keine Angabe	5,2	1740	4,8	1610

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung (CATI)
2. Grundgesamtheit: tvA 33542 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 696 = 2 %
3. Stichprobe: 330 Interviews, Quotenstichprobe
4. Zielperson der Untersuchung: Leser im Weitesten Leserkreis (WLK)
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. 09. bis 07.10. 2016
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Mediaforschung, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.ikz.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

Mediadaten 2021

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Konzept und Verbreitung

Mit IKZplus bietet der STROBEL VERLAG ein Mehrwert-Konzept mit wertvollem Themen**plus** zur bewährten IKZ-HAUSTECHNIK.

Grundlage sind eigenständige Themenmagazine als **Beilage in der IKZ sowie eine zusätzliche Einzelverbreitung**. Neben den Zielgruppen Fachplaner und SHK-Fachbetrieben werden Energieberater, Architekten und Kälte-/Klimaanlagenbauer erreicht – bei einer **Druckauflage von 12.000 Exemplaren**.

Im Gesamtkonzept IKZplus erscheinen die nachfolgenden Fachtitel mit ihren speziellen Themenbereichen. Das Gebäude liegt dabei im Fokus der Berichterstattung.

IKZ ENERGY Energie, Effizienz und Nachhaltigkeit

IKZ KLIMA Gebäudekühlung und -klimatisierung

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt

3 x jährlich

IKZ-ENERGY berichtet über den Einsatz von Erneuerbaren Energien und Energieeffizienz in Gebäuden. Dabei stehen insbesondere die ganzheitliche Betrachtung der Gebäude und deren Nachhaltigkeit im Vordergrund.

Das Themenspektrum reicht von der Photovoltaik über die Solarthermie, Bioenergie, Geothermie, energieeffiziente Heiztechnik bis hin zur Systemintegration, Gebäudeautomation und weiteren EE-Themen.

IKZ-ENERGY spricht dabei alle am System Gebäude beteiligten fachlichen Entscheider an – sowohl für das Objektgeschäft als auch für den privaten Wohnungsbau.

IKZ-KLIMA deckt nicht nur die klassischen und etablierten zentralen und dezentralen kälte- und raumlufttechnischen Lösungen ab.

Der technischen Entwicklung folgend werden auch alternative Raumkonditionierungskonzepte aufgezeigt, beispielsweise die Kühlung über Raumflächen mittels reversibler Wärmepumpen, die adiabatische Kühlung oder die Erzeugung von Kälte mittels Solarenergie oder industrieller Abwärme.

IKZ-KLIMA richtet sich an Kälte- und Klimafachbetriebe, spezialisierte SHK-Fachbetriebe, TGA-Planer, Architekten sowie an ausgewählte Hotelbetriebe und Investoren.

3 x jährlich

Zusätzlich kostenlose digitale Verbreitung über Newsletter, Website und App

Jeweils 12000 Exemplare

3 x jährlich

3 x jährlich

5000 Exemplare
als IKZ-Beilage an TGA-Fachplaner, Energieberater u. Architekten

2000 Exemplare
für Fachmessen, Symposien, Foren etc., und Einzelversand an interessierte Fachleser

5000 Exemplare
als IKZ-Beilage an SHK-Fachbetriebe und Kälte-/Klimaanlagenbauer

Zurück zum Inhalt

2021

Stand: 10.06.2021

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
1 IKZ ENERGY ET 19.01.2021 AS 18.12.2020 RS 10.12.2020	**Sonnenenergie:** **Smart Energy:** **Energieeffizienz:** **Sonderthema:**	PV-Systeme und -Wechselrichter E-Mobilität / Ladestationen Wärme- und Kältenetze / Wärmedämmung **Verbrauchserfassung von Wasser und Wärme**	**mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig** 06. – 14.02.2021 **E-world energy & water, Essen** 09. – 11.02.2021 **elektrotechnik, Dortmund** 17. – 19.02.2021 **GeoTherm, Offenburg** 25. – 26.02.2021 **Gebäude.Energie.Technik., Freiburg** 26. – 28.02.2021 **Int. Handwerksmesse (IHM), München** 10. – 14.03.2021 **Energy Storage Europe, Düsseldorf** 16. – 18.03.2021 **ISH 2021 digital** 22. – 26.03.2021 **new energy world, Leipzig** 18. – 19.05.2021 **eltec, Nürnberg** 18. – 20.05.2021
2 IKZ KLIMA ET 02.03.2021 AS 04.02.2021 RS 27.01.2021	**Kälte:** **Planung:** **Klima:** **Sonderthema:**	Alternative Kältemittel / VRF-Systeme Lüftungskanäle dimensionieren / Ventilatoren-Tausch Adiabate Kühlung / Energiespeicher **Optimierung von RLT-Anlagen / Vorschau auf die ISH 2021**	
3 IKZ ENERGY ET 14.05.2021 AS 19.04.2021 RS 09.04.2021	**Sonnenenergie:** **Geothermie:** **Smart Energy:** **Energieeffizienz:** **Sonderthema:**	Solare Kälteerzeugung / Balkon-PV-Systeme Große Wärmepumpenanlagen / Tiefenbohrungen Energiemanagement / Anlagen-Monitoring Ertragsoptimierung bei thermischen Solaranlagen **Intersolar Europe, München**	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Zurück zum Inhalt

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen		Messen / Ausstellungen
4 IKZ KLIMA ET 16.07.2021 AS 22.06.2021 RS 14.06.2021	**Kälte:** **Planung:** **Klima:** **Sonderthema:**	VRF-Systeme / Gas-Wärmepumpen Be- und Entfeuchtung / Wohnungslüftung Wärmerückgewinnung / Dämmung von Lüftungsrohren und Kanälen **Reinigung von RLT-Anlagen**	**The smarter E Europe, München** 09. – 11.06.2021 **FeuerTrutz, Nürnberg** 23. – 24.06.2021 **IEX Insulation Expo Europe, Nürnberg** 23. – 25.06.2021 **IAA, München** 07. – 12.09.2021 **efa, Leipzig** 22. – 24.09.2021 **Swissbau, Basel (Schweiz)** 18. – 22.01.2022 **bautec, Berlin** 22. – 25.02.2022
5 IKZ ENERGY ET 24.09.2021 AS 31.08.2021 RS 23.08.2021	**Sonnenenergie:** **Bioenergie:** **Smart Energy:** **Energieeffizienz:** **Sonderthema:**	PV-Module / Warmwasserbereitung Hybride Heizsysteme / Pellettanks Wärmepumpen / Digitale Stromzähler Gebäudeautomation / Steuer- und Regeltechnik **Kraft-Wärme-Kopplung**	
6 IKZ KLIMA ET 26.11.2021 AS 02.11.2021 RS 22.10.2021	**Kälte:** **Planung:** **Klima:** **Sonderthema:**	Übergabestationen / Serverraumkühlung Flächenheiz- und kühlsysteme / RLT-Technikzentralen Filtertechnik / Luftauslässe **Wärmerückgewinnungssysteme**	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Zurück zum Inhalt

Alphabetischer Themenplan

Themenliste **IKZplus** 2021, alphabetisch sortiert

IKZ-ENERGY		IKZ-KLIMA		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Anlagen-Monitoring	3, 5	Adiabate Kühlung	2	Intersolar Europe, München	3
Balkon-PV-Systeme	3	Alternative Kältemittel	2	ISH-Vorschau	2
Digitale Stromzähler	5	Be- und Entfeuchtung	4	Kraft-Wärme-Kopplung	5
E-Mobilität	1	Dämmung von Lüftungsrohren und Kanälen	4	Optimierung von RLT-Anlagen	2
Energiemanagement	3	Energiespeicher	2	Reinigung von RLT-Anlagen	4
Ertragsoptimierung bei thermischen Solaranlagen	3	Filtertechnik	6	Verbrauchserfassung von Wasser und Wärme	1
Gebäudeautomation	5	Flächenheiz- und kühlsysteme	6	Wärmerückgewinnungssysteme	6
Hybride Heizsysteme	5	Gas-Wärmepumpen	4		
Ladestationen	1	Luftauslässe	6		
Pellettanks	5	Lüftungskanäle	2		
PV-Module	5	RLT-Technikzentralen	6		
PV-Systeme und -Wechselrichter	1	Serverraumkühlung	6		
Solare Kälteerzeugung	3	Übergabestationen	6		
Wärmedämmung	1	Ventilatoren	2		
Wärmepumpen(anlagen)	3, 5	VRF-Systeme	2, 4		
Wärme- und Kältenetze	1	Wärmerückgewinnung	4		
Warmwasserbereitung	5	Wohnungslüftung	4		

Zurück zum Inhalt

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	3760,–
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	3100,–
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	2890,–
Juniorpage	137 x 190	2360,–
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	2260,–
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	1630,–
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	1300,–
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	680,–
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	360,–

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	7740,–
1/1 Seite	210 x 297	3870,–
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	3200,–
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	2980,–
Juniorpage	148 x 210	2440,–
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	2330,–
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	1690,–
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1350,–
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	720,–

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zurück zum Inhalt

Zuschläge:

Platzierung:

2. Umschlagseite* 4c	€ 4140,–
4. Umschlagseite* 4c	€ 4140,–
Titelseitenkombination* 4c Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	€ 4520,–

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
2 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
3 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
4 Anzeigen	7,5 %	9 Seiten	15 %
6 Anzeigen	10 %		
9 Anzeigen	15 %		

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen: Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, in**wohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		**Mengenstaffel** für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Alternativ kann eine Umsatzstaffel vereinbart werden:

ab 10.000 € bis 24.999 €	5 %
ab 25.000 € bis 44.999 €	10 %
ab 45.000 € bis 69.999 €	15 %
ab 70.000 € bis 99.999 €	20 %
ab 100.000 €	25 %

Preise

Rubriken:

Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,85 (s/w)
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,55 (4c)

Stellengesuche, Vertretungsgesuche,
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,15

Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.

Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.

Sonderwerbeformen:

Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.

Beihefter:

2 Seiten € 4750,–
4 Seiten € 5130,–
6 Seiten € 5510,–
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.

Beilagen:

Beilage, bis 25 g,
€ 370,– per Tsd. inklusive Postgebühren.

Teil-Beilage, ab 5000 Expl. möglich.

Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.

Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.

Aufgeklebte Werbemittel:

Klebekosten maschinell Postkarte € 60,– per ‰,
Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.

Individuelle Formate:

http://www.ddm.de/specials/
Weitere Informationen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto.
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Bankverbindungen:

Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift)
WELA DED 1 ARN

Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift)
COBADEFF 466

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Ansprechpartner / Kontakt:

siehe Kapitel Kontakt

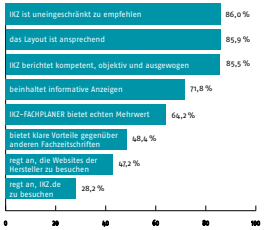
IKZ Print: Titelprofil

TNS

Inhaltliche Beurteilung der IKZ durch die Hauptzielgruppen

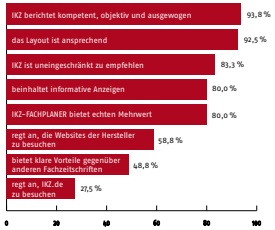
IKZ HAUSTECHNIK

*Basis: 250 Empfänger aus der **Hauptzielgruppe 1**: SHK-Handwerker*



IKZ FACHPLANER

*Basis: 80 Empfänger aus der **Hauptzielgruppe 2**: TGA-Fachplaner*



*Die Frage lautete: „Ich nenne Ihnen nun verschiedene Eigenschaften einer Fachzeitschrift. Sagen Sie mir bitte zu jeder Eigenschaft, wie stark diese auf die IKZ-HAUSTECHNIK **mit IKZ-FACHPLANER** zutrifft."*
Dargestellt sind jeweils nur die Top2-Werte (trifft sehr zu, trifft zu). Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

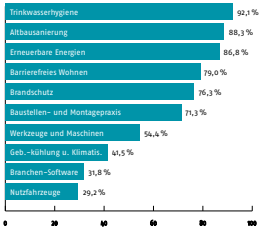
IKZ Print: Interesse der Leser an Themenspecials

TNS

Interesse der Hauptzielgruppen an ausgesuchten Themenspecials

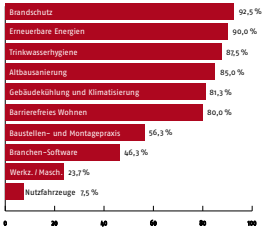
IKZ HAUSTECHNIK

*Basis: 250 Empfänger aus der **Hauptzielgruppe 1**: SHK-Handwerker*



IKZ FACHPLANER

*Basis: 80 Empfänger aus der **Hauptzielgruppe 2**: TGA-Fachplaner*



Die Frage lautete: „Wie wichtig sind für Sie die folgenden Themenspecials?"
Dargestellt sind jeweils nur die Top2-Werte (sehr wichtig, wichtig).
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „***Wegweiser für Mediaentscheider***". Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

PDF-Download

Druckversion bestellen

Zurück zum Inhalt

IKZ PRAXIS

Mediadaten 2021

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Verbreitung und Preise

Kurzcharakteristik: Seit 1948 vermittelt die **IKZ-PRAXIS** Auszubildenden und Gesellen im Sanitär Heizung Klimahandwerk berufsspezifisches Fachwissen. Aktuelle Nachrichten aus der Branche, Baustellenreportagen, Fachbeiträge, Produktvorstellungen u.v.m. halten den interessierten SHK-Monteur auf der Höhe der Zeit. Als Fachzeitschrift bietet die IKZ-PRAXIS damit fundiertes Wissen rund um den Beruf des Anlagenmechanikers für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik.

Zielgruppe: Auszubildende und Gesellen im Sanitär Heizung Klima Handwerk (SHK).

Erscheinungsweise: Monatlich

Heftformat: 210 x 297 mm (B x H)

Druckauflage: 12 500 Exemplare

Verbreitung:

PLZ-Zone	Exemplare
0	422
1	347
2	2141
3	2189
4	1688
5	2560
6	532
7	618
8	826
9	709
Ausland	6

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt

Anzeigen- und Beilagenpreise 2019 (zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer)		
Format	Preis	Kombipreis [1])
1/1-Seite	1200 €	1080 €
Juniorpage	750 €	675 €
1/2-Seite	720 €	650 €
1/3-Seite	520 €	470 €
1/4-Seite	400 €	360 €
Top-Platzierungen		
2.US	1350 €	1215 €
4.US	1350 €	1215 €
TS Kombi	1600 €	1440 €
Beihefter		
2 Seiten	1520 €	1370 €
4 Seiten	1640 €	1475 €
6 Seiten	1760 €	1585 €
Beilagen		
Gesamtbeilage bis 25g	1625 €	1465 €

[1]) Kombipreis gilt bei gleichzeitiger Buchung in IKZ-HAUSTECHNIK oder IKZplus

Anzeigen: Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter

Redaktion: Detlev Knecht [-40], Chefredakteur

Zeitschriftenvertrieb: Christian Wesselmann, Director Customer Experience, Subscription & Data

Bezugspreis: 41,– € zzgl. Versand (12 Ausgaben)

Internet: www.ikz.de

2021

Stand: 10.06.2021

Themen und Termine

Ausgabe	Top-Thema des Monats*)
1 ET 08.01.2021 AS 25.12.2020 RS 18.12.2020	**Umweltpower fürs Gebäude** Erneuerbare Energien und die Technik dahinter
2 ET 12.02.2021 AS 29.01.2021 RS 22.01.2021	**Ein Raum für alle** Sehr schick und doch funktional: barrierefreie Bäder
3 ET 12.03.2021 AS 26.02.2021 RS 19.02.2021	**Des Handwerkers Liebling** Werkzeuge und Maschinen für den Baustelleneinsatz
4 ET 09.04.2021 AS 26.03.2021 RS 19.03.2021	**Versteckte Wärme** Flächenheizsysteme an Wand, Decke und Fußboden
5 ET 07.05.2021 AS 23.04.2021 RS 16.04.2021	**Unverzichtbar für den Trinkwassertransport** Rohre, Rohrverbindungen und Rohrbefestigungen
6 ET 11.06.2021 AS 28.05.2021 RS 21.05.2021	**Energie aus Boden, Wasser, Luft** Wärmepumpen: Technik für heute und für morgen

Ausgabe	Top-Thema des Monats*)
7 ET 09.07.2021 AS 25.06.2021 RS 18.06.2021	**Bohren mit dem Smartphone** Digitalisierung auf der Baustelle
8 ET 06.08.2021 AS 23.07.2021 RS 16.07.2021	**Tief durchatmen** Lüftung und Klimatisierung von Räumen und Gebäuden
9 ET 10.09.2021 AS 27.08.2021 RS 20.08.2021	**Warm durch den Winter** Wärmeerzeuger – Wissenswertes rund um die Technik
10 ET 08.10.2021 AS 24.09.2021 RS 17.09.2021	**Unbedenklicher Genuss** Sicherung der Trinkwasserhygiene
11 ET 12.11.2021 AS 29.10.2021 RS 22.10.2021	**Sicher ist sicher** Arbeitskleidung und Arbeitsschutz
12 ET 10.12.2021 AS 26.11.2021 RS 19.11.2021	**Gefahr gebannt** Brand- und Schallschutz bei Sanitär-, Heizungs- und Klimainstallationen

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*) Die weiteren Themen einer jeden Ausgabe richten sich nach aktuellen Entwicklungen in der SHK-Branche. Dabei wird das gesamte Spektrum der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik berücksichtigt und speziell auf die Bedürfnisse der Auszubildenden und Monteure aufbereitet.

Zurück zum Inhalt

SHK-Ausbildungs-Sponsoring

Leistungsumfang/Sponsoringpaket	Basis	Plus	Premium
Redaktionelle Integration des Sponsors			
► PR-Bericht in der IKZ-HAUSTECHNIK (lang)	✓	✓	✓
► PR-Bericht im IKZ-Newsletter mit Verlinkung			✓
► PR-Bericht in der IKZ-PRAXIS (Kurzfassung)	✓	✓	✓
► PR-Meldung auf Facebook		✓	✓
► Microsite „Offensive für Auszubildende und Gesellen“ auf IKZ.de	✓	✓	✓
Anzeigen			
► Anzeige 2. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate	✓	✓	✓
► Anzeige 4. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate			✓
► Titelseitenmotiv IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate		✓	✓
► Fullbanner im IKZ-Newsletter		✓	✓
► Button auf IKZ.de + Verlinkung auf Ihre URL Laufzeit 1 Monat			✓
Abonnement IKZ-PRAXIS			
► Belieferung von 50 Lesern (Auszubildende, Gesellen) mit insgesamt 12 Ausgaben der IKZ-PRAXIS an frei wählbare Empfänger 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt	✓	✓	✓
► Versand der IKZ-PRAXIS im Umschlag mit individuellem Firmen-Aufdruck, 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt		✓	✓
► Versand der IKZ-PRAXIS zusammen mit Werbemitteln (z.B. Prospekt, max. DIN A4, 50g) 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt			✓
Paketpeis (zzgl. ges. USt)	3.200 €	4.800 €	6.900 €

Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt

Abb.: Umsetzungsbeispiele Sponsoren in IKZ-PRAXIS, IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-NEWSLETTER und auf www.ikz.de

Zurück zum Inhalt

Technische Angaben Print

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Formate und technische Angaben (Print)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten á 43 mm Breite
3 Spalten á 58 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: Per E-Mail an: datenannahme@strobelmediagroup.de
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2" (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2" hingewiesen.

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt: Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83
s.hahne@strobelmediagroup.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite: 210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe
Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.

Format halbe Seite: 184 x 130 mm oder 210 x 146 mm plus Beschnitt.

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

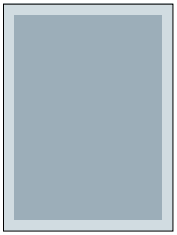
Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter **www.ikz.de/richtlinien**

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

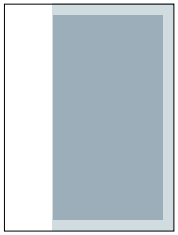
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.

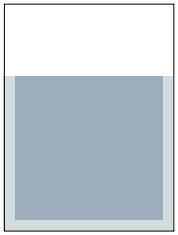
Formate und technische Angaben (Print)



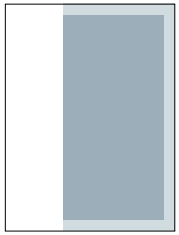
1/1 Seite
- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



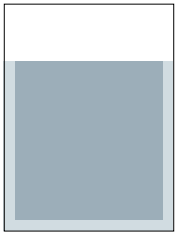
3/4 hoch
- 137 x 265 mm
- 150 x 297 mm



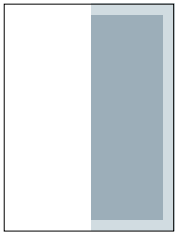
3/4 quer
- 184 x 198 mm
- 210 x 219 mm



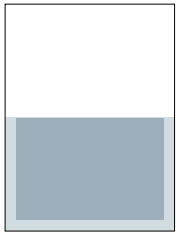
2/3 hoch
- 121 x 265 mm
- 134 x 297 mm



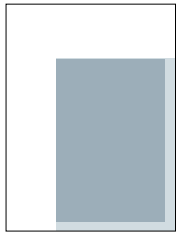
2/3 quer
- 184 x 176 mm
- 210 x 197 mm



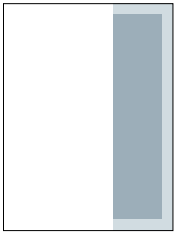
1/2 hoch
- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



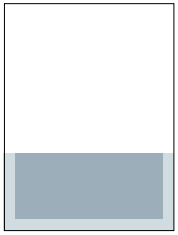
1/2 quer
- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



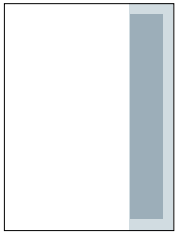
Juniorpage
- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



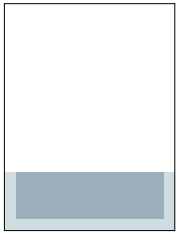
1/3 hoch
- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



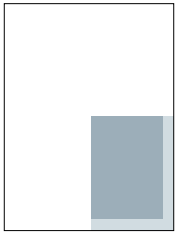
1/3 quer
- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



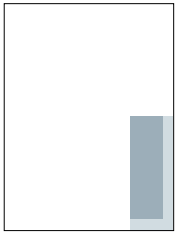
1/4 hoch
- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



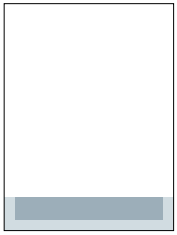
1/4 quer
- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



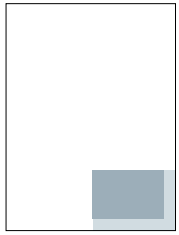
1/4 2sp.
- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



1/8 hoch
- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm



1/8 quer
- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



1/8 hoch 2 sp.
- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Zurück zum Inhalt

IKZ Online: Betriebliche Strukturdaten

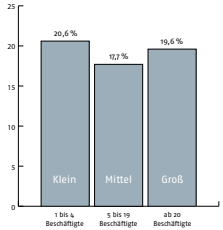
TNS

Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort, Sie selbst eingeschlossen?"
Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER

Basis: 102 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)
Nutzergruppe gesamt



Durchschnittliche Betriebsgröße:
21,6 Beschäftigte

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER

Basis: 60 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)
Filter: Kernzielgruppe

Durchschnittliche Betriebsgröße:
21,6 Beschäftigte

Wegweiser

- Der **Anteil der größeren Betriebe** (ab 20 Beschäftigte) ist bei den befragten Online-Nutzern **deutlich höher als bei den Printlesern**.
- Die **durchschnittliche Betriebsgröße** liegt bei 21,6 Beschäftigten, sowohl bei der gesamten Nutzergruppe als auch in der Kernzielgruppe.

Hinweis:

Die niedrigeren Prozentzahlen in der gesamten Nutzergruppe (Abb. li.) resultieren aus den Anteilen *„Keine Angabe"*, *„Kein Betrieb"* oder *„Schul- und Forschungseinrichtungen"*.

IKZ Online: Nutzung und Relevanz des IKZ-NEWSLETTER

TNS

IKZ-NEWSLETTER	IKZ.de IKZ-NEWSLETTER *Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media), IKZ-Newsletter wird genutzt* **Nutzergruppe gesamt**		IKZ.de IKZ-NEWSLETTER *Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media), IKZ-Newsletter wird genutzt* **Filter: Kernzielgruppe**	
Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016				
Nutzungsfrequenz ***Die Frage lautete:*** *Der IKZ-NEWSLETTER erscheint einmal in der Woche. In wie vielen der letzten 12 Ausgaben haben Sie gelesen?*	Durchschnittlich wurden **9,6 von 12 Newslettern** gelesen (80,0 %) 47,5 % der Nutzer haben **alle** 12 Newsletter gelesen		Durchschnittlich wurden **9,3 von 12 Newslettern** gelesen (77,5 %) 51,7 % der Nutzer haben **alle** 12 Newsletter gelesen	
Praxisrelevanz ***Die Frage lautete:*** *Wie beurteilen Sie den IKZ-NEWSLETTER hinsichtlich des Nutzens für Ihre berufliche Praxis?* *Dargestellt sind die Top3-Werte!*	Sehr gut **18,0 %** Gut **36,1 %** Befriedigend **26,2 %**	Durchschnittsnote **2,5**	Sehr gut **27,6 %** Gut **37,9 %** Befriedigend **17,2 %**	Durchschnittsnote **2,3**

Wegweiser

- Die Top2 der bekannten und genutzten IKZ-Online Formate, **IKZ.de** und **IKZ-NEWSLETTER**, haben sich bei den Online-Nutzern etabliert und werden **intensiv genutzt**.
- Die **Praxisrelevanz** ist ein außerordentlich wichtiges Kriterium zur inhaltlichen Beurteilung der Online-Angebote. Hier vergeben die Nutzer durchschnittlich gute bis sehr gute Noten.
- Von der „Nutzergruppe gesamt" werden die betrachteten IKZ-Online Formate ähnlich intensiv genutzt und in den meisten Kriterien vergleichbar gut bewertet wie von der „Kernzielgruppe", was für eine **qualitative Erweiterung der Zielgruppe** spricht.

Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „***Wegweiser für Mediaentscheider***". Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

PDF-Download

Druckversion bestellen

Zurück zum Inhalt

IKZ-NEWSLETTER

Mediadaten 2021

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Name: IKZ-NEWSLETTER

Kurzcharakteristik: Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.

Zielgruppe: Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.

Alle Empfänger des Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in" Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

Erscheinungsweisen: **3 x wöchentlich** IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, davon **1 x monatlich** IKZplus (ENERGY / KLIMA), ergänzend **14-täglich als IKZ-Video-Newsletter**, ergänzend **Themen-Newsletter** (siehe Seite F-6),

Versandtermine: siehe Seite Versandtermine

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt

Werbeformen und Preise

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 150
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	100 € per o/oo	120 € per o/oo	80 € per o/oo Top-Position: 110 € o/oo	60 € per o/oo Top-Position: 80 € o/oo	40 € per o/oo

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Schaltungen 5 %
bei 10 Schaltungen 10 %
bei 15 Schaltungen 15 %
bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Nutzungsdaten

Empfänger: Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: ca. 14.000 Empfänger (Berechnungsbasis)

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: ø22,78 % (Januar 2020 bis September 2020)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

Zurück zum Inhalt

Formate und technische Angaben

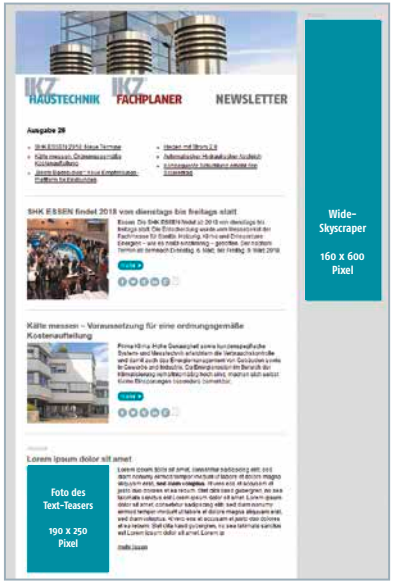


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung
Header, neben dem Newsletter.

Formate
Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung
Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung
Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung
Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format
468 x 60 Pixel

Vorzüge
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format
180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

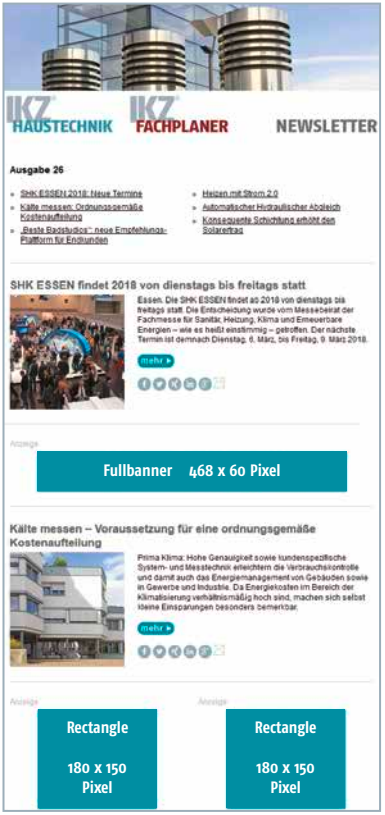


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Zurück zum Inhalt

IKZ-NEWSLETTER

2021

Stand: 10.06.2021

Versandtermine

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do ▽	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr ●	Mo ■	Mi ■
2	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do ▽	Sa	Di	Do
3	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
4	Mo ■	Do ▽	Do ▽	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
5	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ▽	So	Di	Fr ■	So
6	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
7	Do ▽	So	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
8	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do ▽	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
9	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Do	Sa	Di	Do ▽
10	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ▽	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
11	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ▽	Sa
12	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	So
13	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do ▽	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
14	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do ▽	So	Di
15	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do ▽	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
16	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do ▽	Sa	Di	Do
17	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ▲
18	Mo ■	Do ▽	Do ▽	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
19	Di	Fr ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ▽	So	Di	Fr ●	So
20	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
21	Do ▽	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
22	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do ▽	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
23	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do ▽
24	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ▽	Sa	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Fr
25	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ▽	Sa
26	Di	Fr ▲	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ▲	So
27	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do ▽	So	Di	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo
28	Do	So	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do ▽	So	Di
29	Fr ▲		Mo ■	Do ▽	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Mi
30	Sa		Di	Fr ▲	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Do ▽	Sa	Di	Do
31	So		Mi ■		Mo ■		Sa	Di		So		Fr

■ IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER ▽ IKZ-Video-Newsletter ▲ IKZplus ● Themen – Newsletter (Themen siehe Folgeseite)

Zurück zum Inhalt

Versandtermin	Thema
Freitag, 19. März 2021	ISH 2021 VON A BIS Z – Messespecial zur Weltleitmesse in Frankfurt
Freitag, 07. Mai 2021	ELEKTRONISCH VERNETZT – Branchensoftware
Freitag, 09. Juli 2021	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG – Bad & Trends 2021
Freitag, 20. August 2021	VOM KELLER BIS ZUM DACH – Altbausanierung
Freitag, 01. Oktober 2021	KEIMFREI – Trinkwasserhygiene
Freitag, 19. November 2021	GENERATIONSÜBERGREIFEND – Barrierefreie Bäder

IKZ.de

Mediadaten 2021

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Web-Adresse: www.ikz.de

Kurzcharakteristik: Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u.a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.

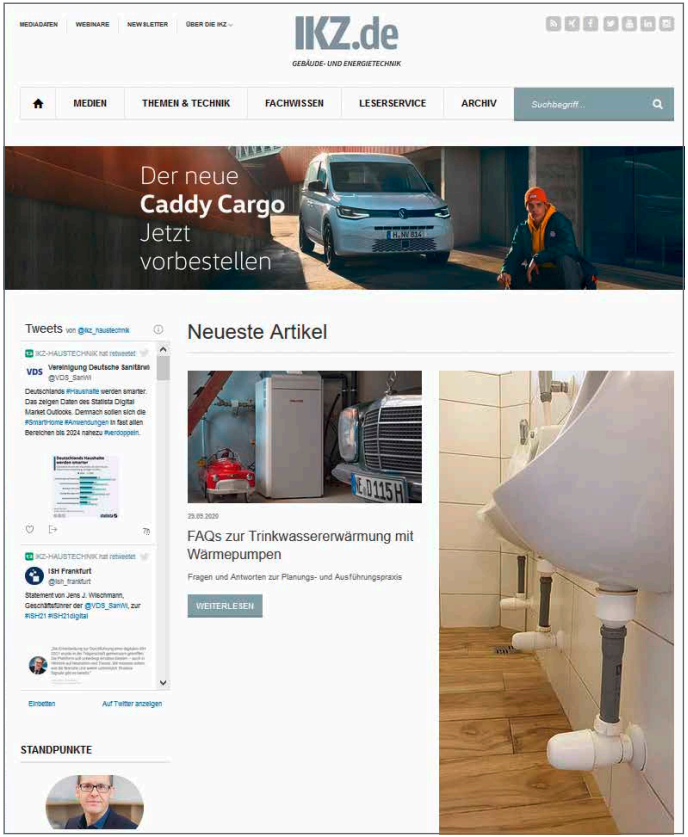
Zielgruppe: Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Online-Vermarkter:

businessAD
Mehr Wert für Marken

Business Advertising GmbH
Tersteegenstr. 30
40474 Düsseldorf
Tel. 0211-179347-50
Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de

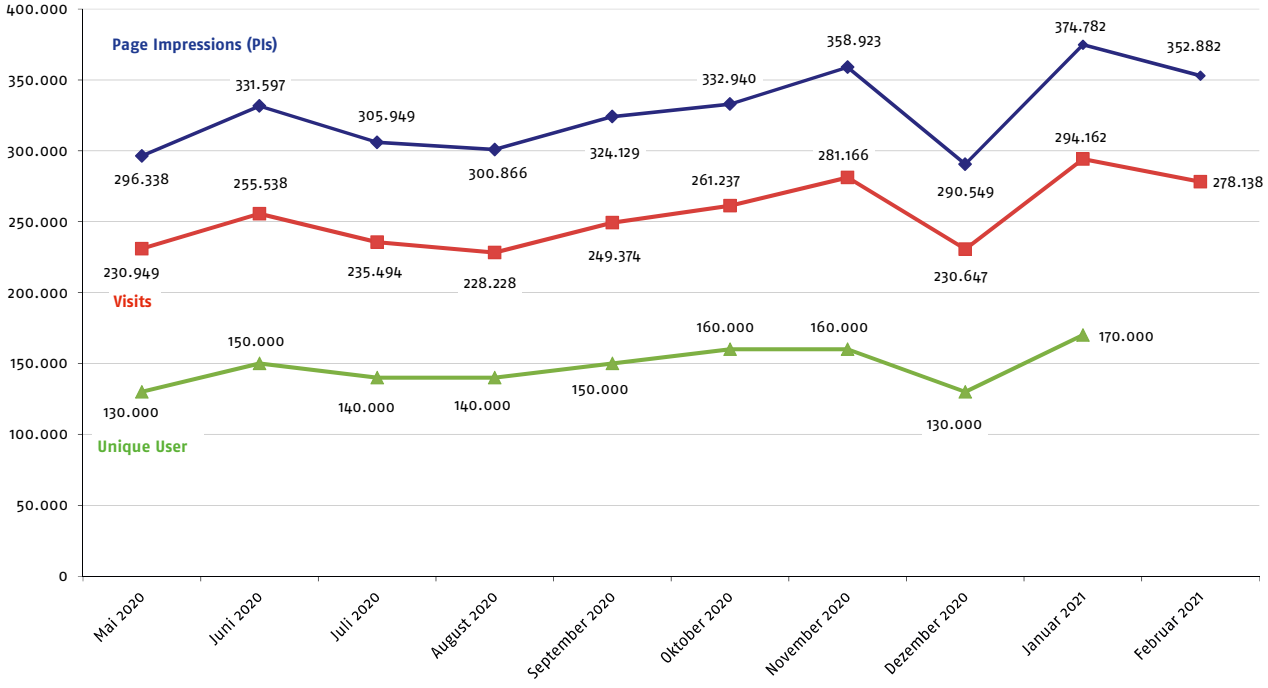
Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt



Zugriffskontrolle: IVW-Online/AGOF

Nutzungsdaten: Visits: 278.138 (Februar 2021)
Page Impressions: 352.882(Februar 2021)
Unique User: 170.000 (Januar 2021)

IKZ.de ist Teilnehmer der AGOF



Zurück zum Inhalt

Displaywerbung
Desktop

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Homepage / Rubrik (TKP)	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	125 €	105 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	130 €	110 €
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	170 €	140 €
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	-	115 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	190 €	170 €
Billboard Ad	Standardgrößen 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	215 €	180 €
Sitebar Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand	215 €	180 €
Floor Ad	1200 x 200 px, expandierend auf 1200 x 400 px, am Fuß der Seite	230 €	200 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	255 €	225 €
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	310 €	265 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	40 €
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		40 €
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		55 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	90 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		100 €
Mobile High Impact Ad	320 x 320 px / 300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	100 €
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB		100 €
Mobile Interstitial, mit FC	300 x 400 px, max. 90 kB	Positionierung auf mobilen oder responsiven Sites.	110 €
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	115 €
Mobile Cube Ad	4 Bilder à 320 x 150 px, max. 40 kB pro Bild	Interaktiver Würfel, der mit vier Werbebotschaften auf der sofort sichtbaren Presenter Position ausgespielt wird.	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	**Multiscreen-Werbeformen** stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop" und „Displaywerbung Mobile" dar. Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).	110 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		150 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		150 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

IKZ select

Gemeinsam stark!

Community Advertising

Mediadaten 2021

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

IKZ select
www.ikz-select.de
Hallo Peter
Abmelden
START
WISSEN
E-KIOSK
IKZ-ACADEMY
VORTEILSWELT
BÜCHERECKE
GALERIE
ERLEBEN
DOWNLOADS
IKZ-HAUSTECHNIK
IKZ-FACHPLANER
IKZplus ENERGY
IKZplus KLIMA
IKZ-PRAXIS
IKZ-Sonderhefte
Suchbegriff eingeben
SUCHEN
Abo: Intern
Einstellungen
Gutschein einlösen
Wissen
SelectNews
SelectTools
IKZ vor Ort
Dossiers
IKZ gehört
Jetzt reinhören!
IKZ gehört
Der Podcast für Haustechnik-Profis
NEU!
Der IKZ-Podcast.
Ab 14.09. auf IKZ-select!
E-Kiosk
IKZ-HAUSTECHNIK
IKZ-FACHPLANER
IKZplus ENERGY
IKZplus KLIMA
IKZ-PRAXIS
Downloads
Formulare
Mediadaten
IKZ-ACADEMY

Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	840
TGA-Ingenieurleistungen	727
Dienstleistungen	396
SHK-Industrie	315
Aus- und Weiterbildung	236
SHK-Großhandel	98

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	1004
Handwerksmeister	601
Techniker	383
SHK-Industrie	73
Geselle	80
Auszubildender	30

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	691
Technischer Angestellter	334
Kaufmännischer Angestellter	107
Ausbilder/Lehrer	35
Auszubildender	3
Monteur	14

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	356
5 bis 9	181
10 bis 99	367
100 bis 499	128
mehr als 500	151

Nutzungsdaten

Zeitraum	Nutzer	Sitzungen	Seiten-aufrufe	Registrierte Mitglieder	Mitglieder gesamt**
März 19 - März 21	35.610	53.909	126.240	2.684	11.767

Quellen: Google Analytics und IKZ-select Registrierungssystem.

* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

** Mitglieder gesamt: Diese Zahl enthält die bereits persönlich registrierten Nutzer sowie die durch bestehende Printabonnements **ab Mai 2020** berechtigten, aber noch nicht registrierten Abonnenten. Diese Mitglieder (gleichzeitig Printabonnenten) werden von uns ab sofort und kontinuierlich zur Registrierung eingeladen.

Zurück zum Inhalt

„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

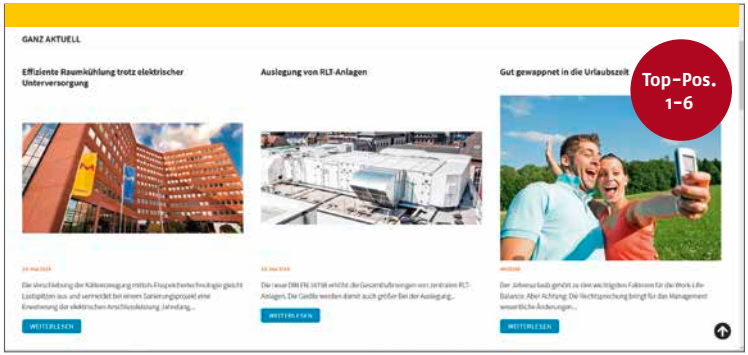
Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

- Prominente Artikelplatzierung unter **SelectNews** oder **SelectProducts** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen

Connecting Experts

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

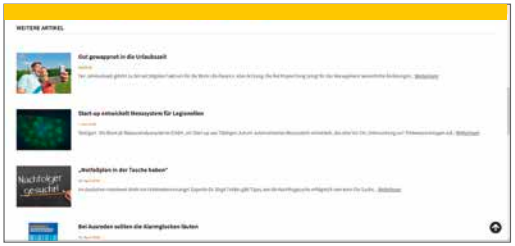
- **Top**-Banner, **Detail**-Banner und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **drei wählbaren Rubriken** (z.B. WISSEN, E-KIOSK, IKZ-ACADEMY)



nach Woche 1

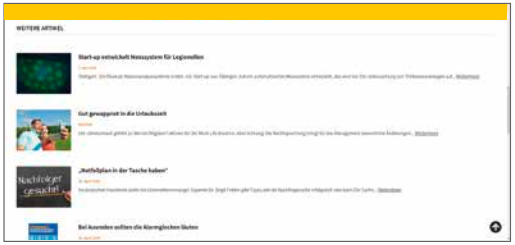
Pos. 7

+ 1 Tag

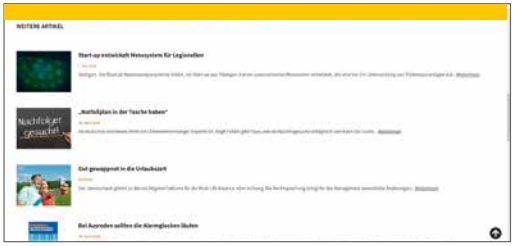


Pos. 8

+ 1 Tag



Pos. 9



Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)

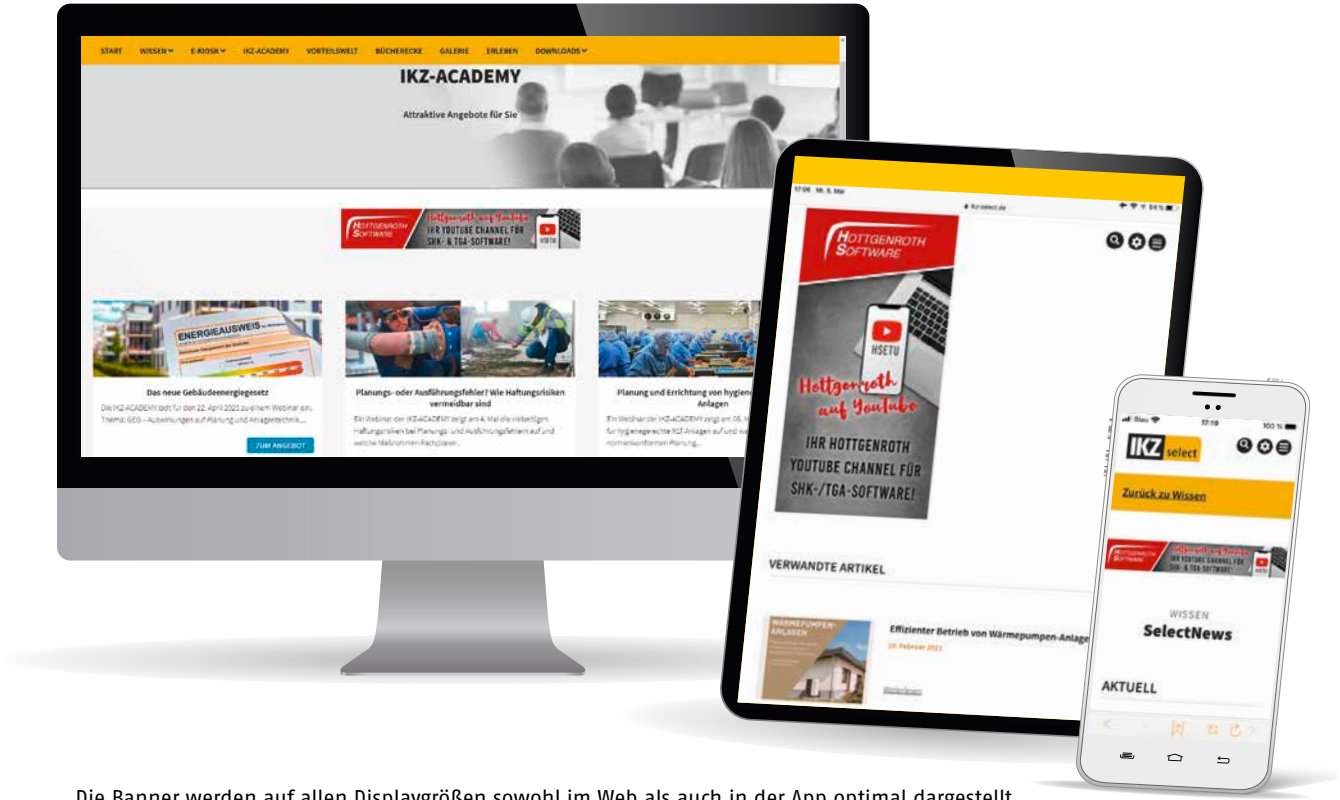
Phase 1:

In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1–6) platziert.

Phase 2:

Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Zurück zum Inhalt



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf www.ikz-select.de	Einzelartikel	3er-Artikelserie	6er-Artikelserie
Platzierung eines Artikels in der Rubrik **WISSEN** (Kategorie **SelectNews** oder **SelectProducts**), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung			
Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1–6)	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
Phase 2: Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
Preis	**700 €**	**1.950 €**	**3.600 €**

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Bannerschaltung in **drei auswählbaren Rubriken**, z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, E-KIOSK			
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	**950 €**	**2.700 €**	**5.100 €**

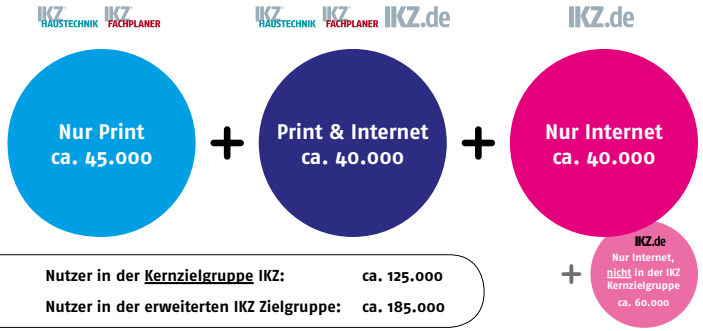
Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen UST.

IKZ Print-Leser & IKZ.de-Nutzer: Hochrechnung

TNS

Geschätzte, hochgerechnete Nutzerzahlen



Nutzer in der Kernzielgruppe IKZ:	ca. 125.000
Nutzer in der erweiterten IKZ Zielgruppe:	ca. 185.000

26

Empfehlungen für eine effiziente Mediaplanung

IKZ HAUSTECHNIK IKZ FACHPLANER	IKZ-Print punktet mit besten Nutzungswerten, hoher Praxisrelevanz und niedrigsten Streuverlusten. Absolut empfehlenswerter und unverzichtbarer **Basis-Werbeträger**!
IKZ.de IKZ-NEWSLETTER	IKZ-Online Angebote (IKZ.de, IKZ-NEWSLETTER, Social-Media) sind vielseitig, werden intensiv genutzt, sind in hohem Maße **praxisrelevant** und bieten **zusätzliche Kontaktchancen** innerhalb und außerhalb der definierten Kernzielgruppe.
Print vs. Online	*„Ergänzung statt Konkurrenz"* und *„Sowohl Print als auch Online"* sind hier die am besten passenden Aussagen. Fachinformationen werden mittlerweile auf allen wichtigen Kommunikationskanälen genutzt. Online erweitert die Nutzergruppe.
Print + Online = optimale Reichweite	Die dargestellten Schnittmengen und Crossmedia-Effekte zeigen, dass sich eine optimale Reichweite nur bei sinnvoller Kombination von Print- und Online-Werbeträgern ergibt!
Empfehlung	Crossmedia-Kampagnen planen und umsetzen.

27

Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „***Wegweiser für Mediaentscheider***". Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

Zurück zum Inhalt

IKZ gehört

Der Podcast für Haustechnik-Profis

Podcast

Sponsoring

Mediadaten 2021

SMG

STROBEL MEDIA GROUP

Podcast
Themen-Sponsoring

Produkt: **Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast**

Beschreibung: Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf **unterhaltsame Weise** Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.

Erscheinungsweise: 1-2 x monatlich

Verbreitung: Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de

Lauflänge: 7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)

Inhalt: 2-3 Themenblöcke je Folge (s. Themenplan)

Werbeformat: Vertonte **Produktinformation** als Native Advert im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst:

- Professionelle Audio-Produktion
- Ca. 30 Sekunden Lauflänge
- Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung
- 1 x Website-/Deeplink in den Shownotes
- Langfristige Wirkung durch Archivierung

Vorlagen:

- Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock
- Website-/Deeplink für die Shownotes

Preis: **750 € zzgl. MwSt.** je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.

Themen/Termine: Auf Anfrage.

Kontakt siehe Kapitel Kontakt

IKZ-select App

Spotify

Apple Podcast

Podcasts auf IKZ-select.de

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

Zurück zum Inhalt

Folge/Termine	Themen	
#011 ET 15.01.2021 AS 08.01.2021	1. Thema: 2. Thema: 3. Thema:	Wissenschaftler erforschen Natrium-Energiespeicher Abwasser sicher ableiten Systemlösung für smartes Heizen Tipps für den Pool im eigenen Garten
#012 ET 12.02.2021 AS 05.02.2021	1. Thema: 2. Thema: 3. Thema:	Wohnungslüftung gegen Luftverunreinigungen Das Ende der Rolle ist nah: Dusch-WCs Flammenlose Wärme aus Pellets Wissenschaftler erforschen Natrium-Energiespeicher
#013 ET 19.02.2021 AS 12.02.2021	1. Thema: 2. Thema: 3. Thema:	Mischinstallationen in Trinkwasserinstallationen Zugbegrenzer für Abgasanlagen Plastikmüll im Bad
#014 ET 26.02.2021 AS 19.02.2021	1. Thema: 2. Thema: 3. Thema:	Trinkwasser sauber halten Leitungswasserschäden vermeiden Power to heat
#015 ET 12.03.2021 AS 05.03.2021	1. Thema: 2. Thema: 3. Thema:	Staatliche Zuschüsse Wasserschäden durch Eckventile Unterirdische Technikzentrale
#016 ET 26.03.2021 AS 19.03.2021	1. Thema: 2. Thema: 3. Thema:	Ausgeförderte Photovoltaikanlage Kontrollierte Wohnungslüftung Unterschied Heizwert und Brennwert

ET = Erscheinungs- / Veröffentlichungstermin **AS = Anzeigen- und Vorlagenschluss**

Folge/Termine	Themen	
#017 ET 09.04.2021 AS 01.04.2021	1. Thema: 2. Thema: 3. Thema:	184000 neue Photovoltaikanlagen Powerpaste für Wasserstoffantriebe Wasserschläge in Trinkwasseranlagen
#018 ET 30.04.2021 AS 23.04.2021	1. Thema: 2. Thema: 3. Thema:	BAFA-Zuschuss Rohrbelüfter als Problemlöser Was ist die Taupunkttemperatur?
#019 ET 17.05.2021 AS 07.05.2021	1. Thema: 2. Thema:	Altersgerechte Bäder ansprechend und funktional gestalten Tipps für den Solaranlagen-Kauf
#020 ET 28.05.2021 AS 21.05.2021	1. Thema: 2. Thema:	Vier Irrtümer zu solarthermischen Anlagen Kennzeichnung von Rohrleitungen
#021 ET 25.06.2021 AS 18.06.2021	1. Thema: 2. Thema:	Tipps für den Pool im eigenen Garten Stecker-Solarmodule für den Balkon
#022 ET 09.07.2021 AS 02.07.2021	1. Thema: 2. Thema:	Heizungstausch mit Wärmepumpen Betriebsunterbrechungen von Trinkwasser-Installationen

ET = Erscheinungs- / Veröffentlichungstermin **AS = Anzeigen- und Vorlagenschluss**

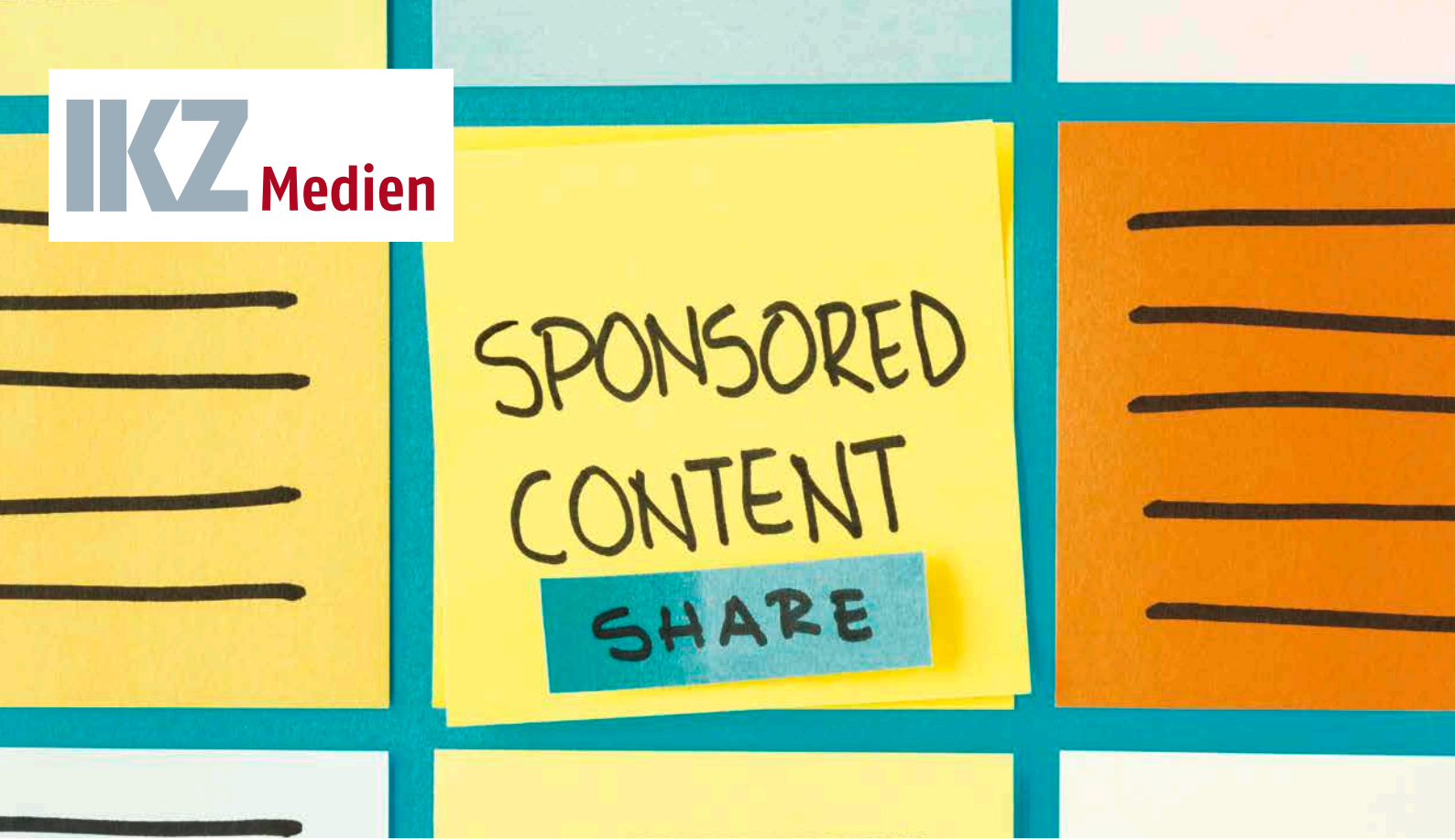
Folge/Termine	Themen
#023 ET 30.07.2021 AS 23.07.2021	1. Thema: Thermisch angetriebene Kühlsysteme 2. Thema: Solarkonzentrator greift das Verhalten von Austern auf
#024 ET 20.08.2021 AS 13.08.2021	1. Thema: 2. Thema:
#025 ET 10.09.2021 AS 03.09.2021	1. Thema: 2. Thema:
#026 ET 01.10.2021 AS 24.09.2021	1. Thema: 2. Thema:
#027 ET 22.10.2021 AS 15.10.2021	1. Thema: 2. Thema:
#028 ET 12.11.2021 AS 05.11.2021	1. Thema: 2. Thema:

ET = Erscheinungs- / Veröffentlichungstermin **AS = Anzeigen- und Vorlagenschluss**

Folge/Termine	Themen
#029 ET 03.12.2021 AS 26.11.2021	1. Thema: 2. Thema:
#030 ET 23.12.2021 AS 16.12.2021	1. Thema: 2. Thema:

ET = Erscheinungs- / Veröffentlichungstermin **AS = Anzeigen- und Vorlagenschluss**

IKZ Medien



Mediadaten 2021

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Sponsored Post
Beschreibung

Ihr **Sponsored Post** erscheint auf IKZ.de, im IKZ-NEWSLETTER sowie in den Social-Media-Kanälen der IKZ: Facebook, Twitter, XING.

Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe

Ihre Landingpage

Alle Sponsored Post Links führen zunächst zum **vollständigen Artikel** auf IKZ.de, danach auf Wunsch weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf Ihre Home- oder eine spezielle Landingpage.

*Bitte beachten Sie auch die Produktvarianten **Sponsored Post Select** und **Sponsored Video Post** (vgl. Seite K-3)!*

Zurück zum Inhalt

Sponsored Post
Leistungsumfang/Preise

Leistungsumfang	Sponsored Post	Sponsored Post *Select*	Sponsored Video Post
Sponsored Post auf **IKZ.de** ► mind. 4 Werktage auf der Homepage ► mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓	✓	–
Sponsored Post im **IKZ-NEWSLETTER** ► 1 x Versand an ca. 15.000 Empfänger	✓	✓	IKZ-Video-Newsletter
Sponsored Post auf der **Facebook**-Fanpage der IKZ-HAUSTECHNIK ► Reichweite: ca. 6.900 Fans	✓	✓	✓
Sponsored Post auf der **Twitter**-Seite der IKZ-HAUSTECHNIK ► Reichweite: ca. 3.500 Follower	✓	✓	✓
Sponsored Post im **XING** IKZ-News-Channel ► Reichweite: ca. 13.250 Follower	✓	✓	–
Listung Sponsored Post in **IKZ-HAUSTECHNIK (Print)** ► Auflage: ø 30.000 Expl.	–	–	✓
Native Article auf **IKZ-Select (IKZ Community Advertising)** ► Laufzeit: 1 Monat, ca. 11.000 Mitglieder, Details vgl. Kapitel H)	–	✓	–
Preis	**2.450 €**	**2.950 €**	**1.890 €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. **Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.**

Spezifikation Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionell erstellten Artikel auf IKZ.de (vgl. Abb. rechts). Dem Artikel wird automatisch eine Anzeigenkennung hinzugefügt. Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

Text-Teaser:	Textmaterial (Überschrift, Einleitung), max. 600 Zeichen
Artikel:	Textmaterial (Überschrift, Einleitung, Inhalt), Textlänge unbegrenzt
Links:	Weiterführende Links können in den Text integriert werden, bitte die jeweiligen Textstellen und zugehörige Linkadressen exakt benennen
Bildmaterial:	Fotos und/oder Illustrationen, jeweils mit passenden Bildunterschriften

Falls kein separater Text-Teaser angeliefert wird, nutzt der Verlag automatisch den vorliegenden (Lang-) Artikel und kürzt diesen auf Text-Teaser-Umfang.

Spezifikation Sponsored Video Post

Der Sponsored Video Post ist vom Aufbau her ein verlinktes Video im IKZ-Video-Newsletter. Dem Video wird automatisch eine Anzeigenkennung hinzugefügt. Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

Video-Teaser:	Textmaterial (Überschrift, Einleitung), max. 400 Zeichen
Video-Link:	Link zum Video (z.B. YouTube, Website)

Das Textmaterial des Video-Teasers wird für alle Veröffentlichungen verwendet.

Zulässige Dateiformate

Textdateien:	.txt, .docx
Bilddateien:	.jpg, .png, .tiff

Ansprechpartner / Kontakt:	siehe Kapitel Kontakt

Hinweis:

Bitte den vollständigen Artikel inklusive Bildmaterial anliefern. Die Veröffentlichung erfolgt vorbehaltlich einer inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion.

IKZ-ACADEMY

Webinar Service

Mediadaten 2021

STROBEL MEDIA GROUP

Step by step zum erfolgreichen Webinar.

1 Themenberatung und Planung

„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung."

Die Insider-Kenntnisse und Erfahrungen der IKZ-Redakteure helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinarteilnehmern."

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

3 Moderation und Technik

„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst."

Das enthaltene Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.

Listung im Webinar-Kalender auf IKZ.de

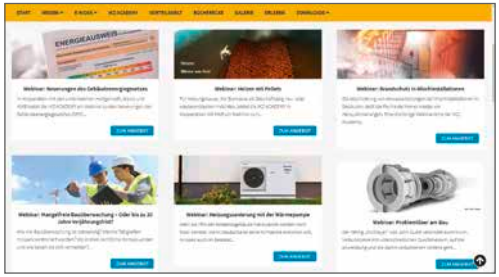
Banner / Text-Teaser im IKZ-NEWSLETTER

Banner / Text-Teaser im IKZ-Webinar-NEWSLETTER

Zurück zum Inhalt

Webinar- und Teilnehmerwerbung

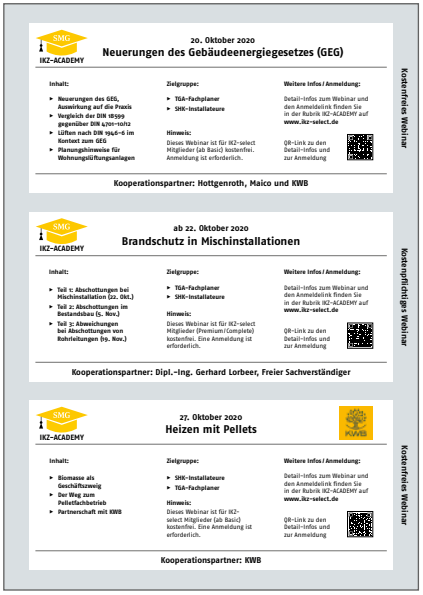
Social-Media-Posts auf XING, Facebook, Twitter und Instagram



Webinar-Vorstellung und Video-Archivierung in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf IKZ-select.de

IKZ HAUSTECHNIK

IKZ FACHPLANER



Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

Zurück zum Inhalt

Webinar Service Paket

Leistungsumfang	**Media, Moderation und Technik**
1. Themenberatung	
▸ Individuelle Themenberatung durch IKZ-Redaktion	✓
2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung (jeweils mit IKZ-Academy Branding)	
▸ **IKZ.de** Auflistung im Webinar-Kalender.	Maßnahmenplanung: Auswahl, Umfang und Frequenz der beschrieben Werbemittel des Mediapaketes werden von uns in Abhängigkeit von Nachfrage, Buchungsstand und Randbedingungen (z.B. gewünschte Mindestteilnehmerzahl) professionell geplant und termingerecht durchgeführt.
▸ **IKZ-NEWSLETTER** Webinar-Ankündigungen im IKZ-NEWSLETTER.	
▸ **Social Media** Posts mit Webinar-Ankündigungen auf **XING**, **Facebook**, **Twitter** und **Instagram**.	
▸ **IKZ-select.de** Webinar-Vorschau, Buchungsmöglichkeit und Video-Archivierung (IKZ-ACADEMY).	
▸ **IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER** Redaktionelle Webinarankündigung und Printwerbung.	
3. Moderation und Technik	
▸ Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing	✓
▸ Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit	✓

Preise

Bearbeitungspauschale, je Webinar (Mindestrechnungsbetrag, nicht erstattungsfähig)	950 €
Preis je realisiertem Webinar-Teilnehmer (Mindest- und/oder Höchstteilnehmer-zahlen sind vor Auftragserteilung verbindlich festzulegen.)	50 €

Bei Nichterfüllung der Randbedingungen (z.B. vereinbarte Mindestteilnehmerzahl) kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. In diesem Fall wird lediglich die Bearbeitungspauschale berechnet. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher UST.

Erstkontakt und Ablaufkoordination

Sarah Danne
STROBEL MEDIA GROUP
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
webinare@strobelmediagroup.de

Redaktion

Markus Sironi
STROBEL MEDIA GROUP
Chefredakteur IKZ-Medien
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobelmediagroup.de

Beratung und Verkauf (Innendienst)

Stefan Hoffmann	Anzeigenleiter IKZ-Medien	Tel.: 02931 890022	s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Awigeja Schustow	Sales Service	Tel.: 02931 890027	dispo@strobelmediagroup.de

STROBEL MEDIA GROUP

Beratung und Verkauf (Außendienst)

Uwe Sommerfeld	Medien- und Marketingberater	Tel.: 03328 3090566	u.sommerfeld@strobelmediagroup.de	PLZ-Gebiete 01 – 31, 37 – 39, 49, 98 – 99, Dänemark
Oliver Junne	Medien- und Marketingberater	Tel.: 06172 302015	o.junne@strobelmediagroup.de	PLZ-Gebiete 32 – 36, 60 – 69
Lutz Krampitz	Medien- und Marketingberater	Tel.: 0203 4568266	l.krampitz@strobelmediagroup.de	PLZ-Gebiete 40 – 48, 50 – 52, 57, Ausland (Länder auf Anfrage)
Ulrich Netz	Medien- und Marketingberater	Tel.: 06074 407818	u.netz@strobelmediagroup.de	PLZ-Gebiete 53 – 56, 58–59
Simon Fahr	Medien- und Marketingberater	Tel.: 07127 3084	s.fahr@strobelmediagroup.de	PLZ-Gebiete 70 – 97, Österreich

SMG

STROBEL MEDIA GROUP

Connecting Experts

Corporate Publishing

Mediadaten 2021

SMG

STROBEL MEDIA GROUP

Produkt: **Sonderdrucke aus SMG-Medien**

Beschreibung: Wurden Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in einer unserer Fachzeitschriften redaktionell erwähnt oder möchten Sie einen bestimmten Fachartikel oder eine Marktübersicht für eigene Werbezwecke nutzen?

Kein Problem. Wir bieten Ihnen die ausgewählten Beiträge als exklusiven Sonderdruck an.

Einsatzbereiche: **Sonderdrucke sind äußerst werbewirksam, z.B.**

- als Auslage auf dem eigenen Messestand
- als Direktversand an ausgewählte Empfänger
- als Dateianhang oder Beilage
- als verlinktes Element auf Social Media Sites
- als PDF-Download auf der eigenen Website

Individualisierung:

- Titelseitenmotiv kann getauscht werden, Sonderdruckhinweis und Zeitschriftenlogo sind jedoch obligatorisch
- Vorhandene Anzeigen können entfernt und durch Eigenanzeigen ersetzt werden
- Layoutanpassungen sind möglich
- Eigene Kontaktdaten können integriert werden

Ausgabeformate: **Print** (gedruckte Exemplare) und/oder **Web-PDF**

Preise: Bearbeitungspauschale (inkl. Web-PDF)..... 300 €
Druckkosten ..... gem. nachstehender Preisliste
Direktversand Print .....auf Anfrage

Abb.: Sonderdrucke aus SMG-Medien (Beipiele)

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papiergewicht / Druckpreis	
2-seitiger Flyer, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	**135 g/m²**	**170 g/m²**
500 Expl.	90 €	121 €
1.000 Expl.	90 €	145 €
2.000 Expl.	182 €	234 €
5.000 Expl.	291 €	350 €
4-seitiger Folder, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	**135 g/m²**	**170 g/m²**
500 Expl.	196 €	216 €
1.000 Expl.	203 €	248 €
2.000 Expl.	343 €	431 €
5.000 Expl.	539 €	765 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papiergewicht / Druckpreis	
6-seitiger Folder, Wickelfalz, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	**135 g/m²**	**170 g/m²**
500 Expl.	272 €	310 €
1.000 Expl.	331 €	396 €
2.000 Expl.	516 €	619 €
5.000 Expl.	840 €	1.131 €
8-seitige Broschüre, Rückstichheftung, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	**135 g/m²**	**170 g/m²**
500 Expl.	405 €	437 €
1.000 Expl.	476 €	515 €
1.500 Expl.	689 €	745 €
2.000 Expl.	738 €	797 €
5.000 Expl.	1.280 €	1.383 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Kundenmagazine

Produkt: **Kundenmagazin**

Beschreibung: Kundenmagazine sind ein etablierter und wichtiger Bestandteil im Corporate-Marketing. Der Erfolg hängt jedoch wesentlich von der inhaltlichen und gestalterischen Qualität Ihres Kundenmagazins ab.

Profitieren Sie direkt von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Produktion und im Vertrieb hochwertiger Printmedien. Unsere Redakteure sprechen die Sprache Ihrer Zielgruppe und unsere Layouter produzieren für Sie ein Medium, das exakt zu Ihrer Corporate Identity passt.

Einsatzbereiche: **Kundenmagazine eignen sich hervorragend zur**

- Pflege und Intensivierung bestehender Kundenbeziehungen
- Vermittlung ausführlicher Produkt- und Dienstleistungsinformationen
- Umsatzsteigerung bei aktiven Kunden
- Reaktivierung ruhender Bestandskunden
- Akquisition von Neukunden
- Marken- und Imagepflege

Module: **Konzeption** (Inhalt, Frequenz, Layout)
Redaktion (Recherche, Texte, Bilder etc.)
Produktion (Satz, Korrektorat, Vorstufe, Druck etc.)
Distribution (Magazinversand, digitale Verbreitung)

Preis: Angebot auf Anfrage

Abb.: Kundenmagazine (Beispiele)

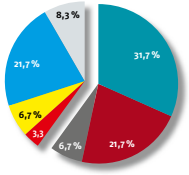
Zurück zum Inhalt

IKZ Online: Wer gehört zu den Nutzern?

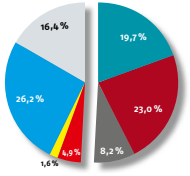
TNS

Hauptsächliche Wirtschaftszweige der Betriebe

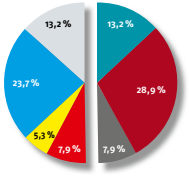
IKZ.de — Basis: 60 Nutzer von www.ikz.de



IKZ-NEWSLETTER — Basis: 61 Nutzer des IKZ-Newsletter



Basis: 38 Nutzer von Social-Media-Angeboten



*Die Frage lautete: „In welchem dieser Wirtschaftszweige ist Ihr Betrieb **hauptsächlich** tätig?"*
Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016

SHK-Handwerkerleistungen · TGA-Ingenieurleistungen · SHK-Großhandel ← Kerzielgruppe
Schul- und Forschungseinrichtungen · Kein Betrieb (z.B. Schüler / Student) · Sonstige Branche · keine Angabe

IKZ Online: Persönliche Strukturdaten der Nutzer

TNS

Position im Unternehmen und Entscheidungsbefugnis

	IKZ.de	IKZ-NEWSLETTER	
Mitglied der Unternehmensleitung (Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand)	30,0 %	31,2 %	26,4 %
Filter: Kernzielgruppe	50,0 %	61,3 %	52,6 %
Entscheider			
Entscheider netto, ohne Überschneidungen, (nur Alleinentscheider oder Mitentscheider, **ohne** weitere Entscheidungsbeteiligte)	33,3 %	36,1 %	31,6 %
Filter: Kernzielgruppe	55,6 %	71,0 %	63,2 %

Kernzielgruppe: SHK-Handwerker- und TGA-Ingenieure, SHK-Großhandel. Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016

Wegweiser

- Über alle untersuchten IKZ Online Angebote hinweg (Tab. o. Abb.) gehören ca. **58,8 % der IKZ Online Nutzer zur Kernzielgruppe**.
- Im Vergleich zu IKZ Print lässt sich erwartungsgemäß **bei IKZ Online eine größere Streuung** innerhalb der Nutzergruppe feststellen, der **Anteil der Führungskräfte und Entscheider** ist jedoch immer noch hoch, insbesondere in der definierten Kernzielgruppe.
- Die befragten Online-Nutzer sind zu **78 % männlich** und **durchschnittlich 47 Jahre** alt (Tab. o. Abb.).

Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „***Wegweiser für Mediaentscheider***". Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

Zurück zum Inhalt

Kontakt

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Ansprechpartner im Verlag

Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Tel.: 02931 890046
m.sironi@
strobelmediagroup.de

Detlev Knecht
stellv. Chefredakteur
Tel.: 02931 890040
d.knecht@
strobelmediagroup.de

Markus Münzfeld
Redakteur
Tel.: 02931 890043
m.muenzfeld@
strobelmediagroup.de

Christine Lewin
Redakteurin
Tel.: 02931 890023
c.lewin@
strobelmediagroup.de

Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobelmediagroup.de

Peter Hallmann
Head of Communications
Tel.: 02931 890026
p.hallmann@
strobelmediagroup.de

Stefan Hoffmann
Anzeigenleiter
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@
strobelmediagroup.de

Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
Fax: 02931 890038
s.danne@
strobelmediagroup.de

Awigeja Schustow
Sales Service
Tel.: 02931 890021
Fax: 02931 890038
dispo@
strobelmediagroup.de

Siegbert Hahne
Produktion
Tel.: 02931 890083
s.hahne@
strobelmediagroup.de

Christian Wesselmann
Director Customer Experience,
Subscrition & Data
c.wesselmann@
strobelmediagroup.de

Gerrit Grube
Chief Financial Officer
g.grube@
strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Verlagsvertreter

Uwe Sommerfeld
Medien- und Marketingberater
PLZ-Gebiete
01 – 31, 37 – 39, 49, 98 – 99, Dänemark
Tel.: 03328 3090566
u.sommerfeld@strobelmediagroup.de

Lutz Krampitz
Medien- und Marketingberater
PLZ-Gebiete
40 – 48, 50 – 52, 57, Ausland (s.u.)
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@strobelmediagroup.de

Ulrich Netz
Medien- und Marketingberater
PLZ-Gebiete 53 – 56, 58–59
Tel.: 06074 407818
u.netz@strobelmediagroup.de

Oliver Junne
Medien- und Marketingberater
PLZ-Gebiete
32 – 36, 60 – 69
Tel.: 06172 302015
o.junne@strobelmediagroup.de

Simon Fahr
Medien- und Marketingberater
PLZ-Gebiete 70 – 97, Österreich
Tel.: 08362 5054990
Tel.: 07127 3084
s.fahr@strobelmediagroup.de

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Schweiz, Liechtenstein
Tel. +41 44 720 85 50
Fax +41 44 721 14 74
r.dormann@strobelmediagroup.de

Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 info@it-mediaservice.com
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobelmediagroup.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Adresse: Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

Geschäftsführer: Michael Voss

Telefon: +49 2931 8900-0
Telefax: +49 2931 890038

Internet:
IKZ-Medien: www.ikz.de
IKZ-Community: www.ikz-select.de
Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de
Mediaservice: www.strobelmediagroup/downloads

E-Mail:
Verkauf: anzeigen@strobelmediagroup.de
Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de
Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:
www.ikz.de/facebook
www.ikz.de/twitter
www.ikz.de/xing
www.ikz.de/youtube
www.ikz.de/instagram

DE FACTO – der Newsletter für Mediaplaner

Der DE FACTO Media-Newsletter informiert medienübergreifend über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote aus der STROBEL MEDIA GROUP.

Die Inhalte und Angebote richten sich an Mediaplaner und Marketingentscheider in werbungtreibenden Unternehmen und in Werbeagenturen.

DE FACTO erscheint mehrmals im Jahr und ist kostenlos.

Anmeldung unter:
www.strobelmediagroup.de/newsletter

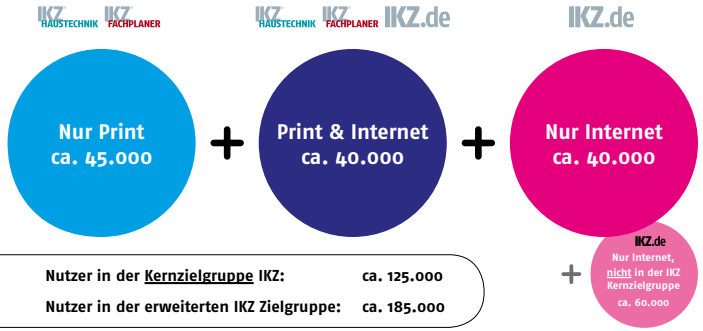
Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

KÜCHENPLANER
inwohnen
FLÜSSIGGAS
energieportal24.de
Fachportal für Erneuerbare Energie & Umwelttechnik

IKZ Print-Leser & IKZ.de-Nutzer: Hochrechnung

TNS

Geschätzte, hochgerechnete Nutzerzahlen



Nutzer in der Kernzielgruppe IKZ:	ca. 125.000
Nutzer in der erweiterten IKZ Zielgruppe:	ca. 185.000

26

Empfehlungen für eine effiziente Mediaplanung

IKZ HAUSTECHNIK IKZ FACHPLANER	IKZ-Print punktet mit besten Nutzungswerten, hoher Praxisrelevanz und niedrigsten Streuverlusten. Absolut empfehlenswerter und unverzichtbarer **Basis-Werbeträger**!
IKZ.de IKZ-NEWSLETTER	IKZ-Online Angebote (IKZ.de, IKZ-NEWSLETTER, Social-Media) sind vielseitig, werden intensiv genutzt, sind in hohem Maße **praxisrelevant** und bieten **zusätzliche Kontaktchancen** innerhalb und außerhalb der definierten Kernzielgruppe.
Print vs. Online	*„Ergänzung statt Konkurrenz"* und *„Sowohl Print als auch Online"* sind hier die am besten passenden Aussagen. Fachinformationen werden mittlerweile auf allen wichtigen Kommunikationskanälen genutzt. Online erweitert die Nutzergruppe.
Print + Online = optimale Reichweite	Die dargestellten Schnittmengen und Crossmedia-Effekte zeigen, dass sich eine optimale Reichweite nur bei sinnvoller Kombination von Print- und Online-Werbeträgern ergibt!
Empfehlung	Crossmedia-Kampagnen planen und umsetzen.

27

Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „***Wegweiser für Mediaentscheider***". Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

PDF-Download

Druckversion bestellen

Zurück zum Inhalt

IKZ-HAUSTECHNIK

Die renommierte Fachzeitschrift überzeugt mit besten Nutzungsdaten – 1x monatlich zusammen mit IKZ-FACHPLANER (Wendetitel)

IKZ.de

Die einzige Website der Haustechnik-Branche mit AGOF- und IVW-kontrollierten Zugriffen

IKZplus

Die Fachzeitschriften mit den Plus-Themen als Ergänzung zur IKZ-HAUSTECHNIK, 6x jährlich an 12.000 definierte Empfänger

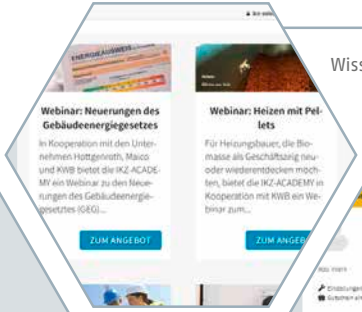
IKZ-PRAXIS

12 x jährlich Praxiswissen an mehr als 12.000 Auszubildende und Gesellen im SHK-Handwerk

IKZ Medien
CONNECTING EXPERTS

IKZ-ACADEMY

Effektive und praxisnahe Wissensvermittlung – gemeinsam mit Kooperationspartnern aus der SHK-Industrie



IKZ select

Die neue SHK-Community mit exklusiven Angeboten für Profis aus der SHK- und TGA-Branche

IKZ-Social Media

Der direkte und persönliche Kontakt zur Zielgruppe, IKZ ist auf allen relevanten Social Media Plattformen präsent und aktiv

IKZ-Newsletter

3x wöchentlich an 15.000 E-Mail-Empfänger aus der Haustechnik-Branche