



**IKZ** Medien

**Connecting Experts**

©goodluz

**Mediadaten 2021**

**Inhalt**

**Medienmarke IKZ**

**IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER**

**IKZplus - ENERGY / - KLIMA**

**IKZ-PRAXIS**

**Technische Daten Print**

**IKZ-NEWSLETTER**

**IKZ.de**

**IKZ-select**

**IKZ-ACADEMY**

**Corporate Publishing**

**Marketing-Pakete**

**Kontakt**



STROBEL MEDIA GROUP

## Medienmarke IKZ

Zielgruppen .....	A-4
Multichannel-Marketing .....	A-5

## IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER

Titelporträt .....	B-2
Ein Titel – zwei Zielgruppen .....	B-4
Termin- und Themenplan .....	B-6
Specials und Sonderhefte.....	B-13
Alphabetischer Themenplan .....	B-15
Preisliste .....	B-18
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	B-21
Leser-Strukturanalyse .....	B-22

## IKZplus – ENERGY / – KLIMA

Konzept und Verbreitung .....	C-2
Vertriebswege .....	C-3
Termin- und Themenplan .....	C-4
Alphabetischer Themenplan .....	C-7
Preisliste .....	C-8

## IKZ-PRAXIS

Verbreitung und Preise .....	D-2
Themen und Termine .....	D-3
SHK-Ausbildungs-Sponsoring .....	D-4

## Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben .....	E-2
--------------------------------------	-----

## IKZ-NEWSLETTER

Porträt.....	F-2
Werbeformen und Preise .....	F-3
Formate und technische Angaben .....	F-4
Versandtermine .....	F-5
Themen-Newsletter.....	F-6

## IKZ.de

Porträt.....	G-2
Nutzungsdaten .....	G-3
Displaywerbung Desktop.....	G-4
Displaywerbung Mobile .....	G-5
Displaywerbung Multiscreen .....	G-6

## IKZ-select: Community Advertising

Die exklusive SHK-Community .....	H-2
Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten .....	H-3
Advertising auf IKZ-select .....	H-4
Native Advertising .....	H-5
Display Advertising .....	H-7

## IKZ-ACADEMY: Webinar-Service

Step-by-step zum erfolgreichen Webinar .....	I-2
Webinar- und Teilnehmerwerbung .....	I-3
Webinar Service Pakete.....	I-5
Kontakt .....	I-6

## Corporate Publishing

Sonderdrucke .....	J-2
Sonderdrucke Preisliste.....	J-3
Kundenmagazine .....	J-5

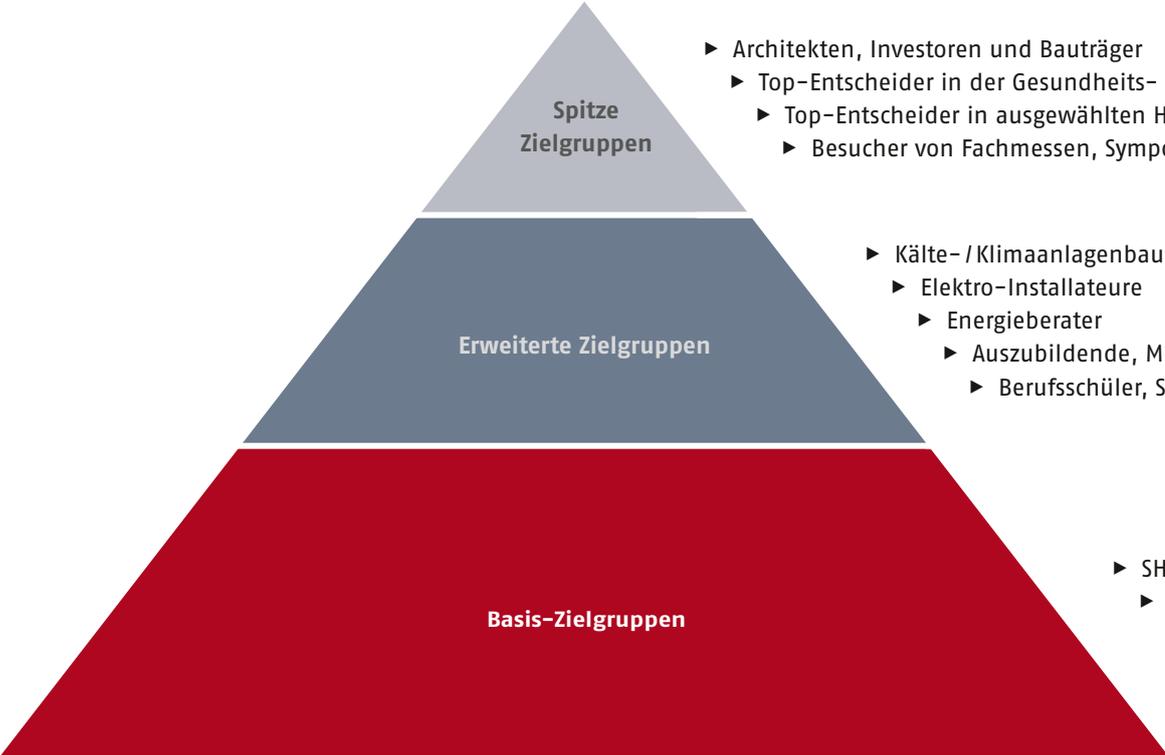
## Marketing-Pakete

Sponsored Post.....	K-2
Artikel Refresh .....	K-5

Video Refresh .....	K-7
Influencer Video Refresh .....	K-8
Messe-Videoproduktion.....	K-9
SHK-Ausbildungs-Sponsoring.....	K-10

## Verlag / Kommunikation

Ansprechpartner im Verlag .....	L-2
Verlagsvertreter .....	L-3
Kommunikationsdaten .....	L-4



**Spitze  
Zielgruppen**

- ▶ Architekten, Investoren und Bauträger
- ▶ Top-Entscheider in der Gesundheits- und Wohnungswirtschaft
- ▶ Top-Entscheider in ausgewählten Hotelbetrieben (ab 4 Sterne)
- ▶ Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

**Erweiterte Zielgruppen**

- ▶ Kälte- /Klimaanlagenbauer
- ▶ Elektro-Installateure
- ▶ Energieberater
  - ▶ Auszubildende, Monteure und Gesellen
  - ▶ Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

**Basis-Zielgruppen**

- ▶ SHK-Installateure (Entscheider)
- ▶ TGA-Fachplaner
- ▶ SHK-Großhändler

## Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

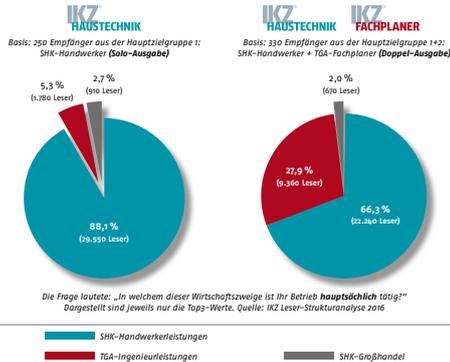
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



## → IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten

TNS

### Hauptsächliche Wirtschaftszweige der Betriebe (Top 3)



### Wegweiser

- Klare, qualifizierte Zielgruppenausrichtung mit sehr geringen Streuverlusten.
- Hohe Erscheinungsfrequenz der IKZ (9 Solo-Ausgaben und 12 Doppel-Ausgaben) garantiert umfassende und aktuelle Information der Leser.
- TGA-Empfängerzahl der Doppel-Ausgabe (9.360 Leser) liegt auf dem Niveau vergleichbarer TGA-Spezialtitel.
- IKZ informiert auch TGA-Fachplaner, die in SHK-Installationsbetrieben tätig sind.
- IKZ erreicht zusätzlich einen beachtlichen Anteil der deutschen SHK-Großhändler.

5

## → IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten

TNS

### Tätigkeitsfelder und Betriebsgröße

Betrachtet man die Tätigkeitsfelder in Abhängigkeit von der Betriebsgröße (Tab. o. Abb.), so lässt sich feststellen, dass selbst kleine Unternehmen in nahezu allen abgefragten Bereichen aktiv sind.

Tendenz: Häufiger zum Angebot größerer Unternehmen (ab 10 Beschäftigte) gehören:

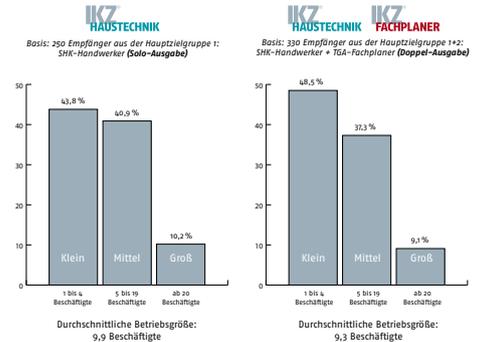
- Industrieanlagen und Rohrleitungsbau
- Gebäudekühlung und Klimaanlagebau
- Brand- und Schallschutz
- Regenerative Energien
- Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung

### Wegweiser

- Beim Kriterium der **Betriebsgröße** sind die sogenannten KMU (Kleine und mittlere Unternehmen) am häufigsten vertreten.
- Die **Tätigkeitsbereiche** der Handwerksbetriebe und der Ingenieurbüros sind über alle Betriebsgrößen hinweg äußerst vielfältig und technisch anspruchsvoll.

### Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort. Sie selbst eingeschlossen?“  
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016



7



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.



**IKZ<sup>®</sup>**  
**HAUSTECHNIK**

**IKZ<sup>®</sup>**  
**FACHPLANER**

Foto: Studio Henning

# Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

<b>Titel:</b>	IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER	<b>Organ:</b>	Die <b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> ist Medienpartner folgender Fachverbände: ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.
<b>Kurzcharakteristik:</b>	<b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> , Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 149. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.		
<b>Zielgruppe:</b>	<b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regellungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen. <b>IKZ-FACHPLANER</b> erreicht Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihnen die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.		
<b>Erscheinungsweise:</b>	<b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> – 18 x jährlich plus Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan. <b>IKZ-FACHPLANER</b> – einmal monatlich, s. Termin- und Themenplan.		
<b>Heftformat:</b>	DIN A4		
<b>Jahrgang:</b>	74. Jahrgang in 2021 (IKZ) 149. Jahrgang in 2021 (DZB)		
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), € 159,- zzgl. USt, inkl. Versandkosten	<b>Mitgliedschaften:</b>	Deutsche Fachpresse Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) Plus X Award-Innovationspreis AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.



**Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038  
www.strobelmediagroup.de  
www.ikz.de, anzeigen@strobelmediagroup.de

**Herausgeber:** Michael Voss

**Anzeigen:** Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter  
s.hoffmann@strobelmediagroup.de  
Stefan Schütte [-27], Leiter Online-Medien  
s.schuette@strobelmediagroup.de  
Sarah Danne [-28], Digital Sales Manager  
s.danne@strobelmediagroup.de  
Anke Ziegler [-21], Mediaservice  
a.ziegler@strobelmediagroup.de

**Redaktion:**

**Chefredakteur:** Markus Sironi [-46],  
Gas- und Wasserinstallateurmeister,  
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister,  
gepr. Energieberater SHK  
m.sironi@strobelmediagroup.de

**Stv. Chefredakteur:** Detlev Knecht [-40],  
Staatl. gepr. Techniker (Heizung, Lüftung, Sanitär),  
Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)  
d.knecht@strobelmediagroup.de

**Fachredakteur:** Markus Münzfeld [-43],  
Staatl. gepr. Techniker  
(Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik)  
Gebäudeenergieberater (HWK)  
m.muenzfeld@strobelmediagroup.de

**Sekretariat:** Birgit Brosowski [-41],  
Telefax: 02931 890048  
redaktion@strobelmediagroup.de

**Redaktionsbüro  
Bonn:** Thomas Dietrich

**Umfangsanalyse:** 2019 = 22 Ausgaben

**Format des Titels:** DIN A4

**Gesamtumfang:** 1978 Seiten = 100,0%

**Redakt. Teil:** 1567 Seiten = 79,2%

**Anzeigenteil:** 411 Seiten = 20,8%

---

**Davon Stellen- und  
Gelegenheitsanz.:** nicht erhoben

**Ein-/Durchhefter:** 16 Seiten = 3,9%

**Verlagseigene Anz.:** 76 Seiten

**Beilagen:** 5 Stück

---

**Inhaltsanalyse des  
redaktionellen Teils:** nicht erhoben

Hauptzielgruppe:  
Empfänger im ausführenden  
SHK-Handwerk

- ▶ Themenschwerpunkte:  
Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik,  
Elektro- und Regeltechnik, Regenerative  
Energien, Energieeffizienz, Technische  
Gebäudeausrüstung (verstärkt in den  
Doppel-Ausgaben, vgl. nächste Seite).
- ▶ Fundierte Informationen für:  
Fachhandwerker, Meister, Fachplaner,  
Techniker, Ingenieure und Energieberater.
- ▶ Hohe Aktualität:  
Erscheinungsweise 18-mal jährlich.
- ▶ Medienpartner des ZVSHK  
(Zentralverband Sanitär Heizung Klima)  
und von Landesfachverbänden.
- ▶ Hohe Akzeptanz- und Nutzungswerte.
- ▶ Zusätzliche Verbreitung der Inhalte über  
Website, E-Mail Newsletter und Social-Media-Kanäle.



**Ein Titel – zwei Zielgruppen**

Hauptzielgruppe 1:

Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk**

Hauptzielgruppe 2:

Fachplaner im Bereich **Technische Gebäudeaus-  
rüstung (TGA)**

- ▶ Themenschwerpunkte:  
Wie bei IKZ-HAUSTECHNIK, **zusätzlich** Fachplanungsteil mit Fokussierung auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA).
- ▶ IKZ-FACHPLANER ist fester Bestandteil jeder zweiten IKZ-HAUSTECHNIK Ausgabe.
- ▶ IKZ-FACHPLANER bildet mit IKZ-HAUSTECHNIK eine Einheit als Wendetitel mit eigenständiger Titelseite (vgl. Abb. rechts).
- ▶ IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER erreicht neben der Stammleserschaft der IKZ-HAUSTECHNIK zusätzlich qualifizierte TGA-Fachplaner.
- ▶ Auf überzeugende Weise gelingt die wichtige gegenseitige Information der sich ergänzenden Fachbereiche TGA-Fachplanung und ausführendes SHK-Handwerk.



Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p><b>1</b> ET 19.01.2021 AS 18.12.2020 RS 10.12.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Trinkwasserhygiene / Licht im Bad  <b>Heizungstechnik:</b> Mobile Heizgeräte / Abgasanlagen  <b>Sonderthema:</b> Lüftungs-/Klimatechnik</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Sanitäre Ausstattungen im Wohnungsbau  <b>Heizung:</b> Wärmeerzeugung  <b>Klima:</b> Kälteerzeugung  <b>Sonderthema:</b> MSR-Technik  <b>IKZplus 1-2021: ENERGY</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	<p><b>mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig</b> 06. – 14.02.2021  <b>E-world energy &amp; water, Essen</b> 09. – 11.02.2021</p>
<p><b>2</b> ET 09.02.2021 AS 14.01.2021 RS 06.01.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Abwasseranlagen / Barrierefreie Bäder  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmeerzeuger / Druckhaltung und Entgasung / Smart Home  <b>Sonderthema:</b> Brand- und Schallschutz  <b>ISH Frankfurt: Messevorschau</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Frischwasserstationen  <b>Heizung:</b> Kraft-Wärme-Kopplung  <b>Klima:</b> (De-)zentrale Klimatisierung  <b>Sonderthema:</b> Betonkernaktivierung</p>	<p><b>elektrotechnik, Dortmund</b> 17. – 19.02.2021  <b>GeoTherm, Offenburg</b> 25. – 26.02.2021  <b>Gebäude.Energie.Technik, Freiburg</b> 26. – 28.02.2021</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p><b>3</b> ET 02.03.2021 AS 04.02.2021 RS 27.01.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Rohre und Installationstechniken / Badewannen, Duschen und Trennwände  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmepumpen / Hallenheizung / Heizungswasseraufbereitung und -filterung  <b>Sonderthema:</b> Branchensoftware  <b>ISH Frankfurt: Messevorschau</b>  <b>BAU 2021: Nachbericht und Produkt-News</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Trinkwasserhygiene  <b>Heizung:</b> Wärmeverteilung und -übergabe  <b>Sonderthema:</b> Technikzentralen  <b>IKZplus 2-2021: IKZ-KLIMA</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	<p><b>Int. Handwerksmesse (IHM), München</b> 10. – 14.03.2021  <b>Energy Storage Europe, Düsseldorf</b> 16. – 18.03.2021</p>
<p><b>4</b> ET 16.03.2021 AS 18.02.2021 RS 10.02.2021</p>	<p><b>Special zur 31. ISH Frankfurt/Main + Themen-Newsletter</b> (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 11. KW)  <b>Offizielle Ausgabe zur Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Klima</b> (Details siehe am Ende des Themenplans)</p>	<p><b>ISH 2021 digital</b> 22. – 26.03.2021</p>
<p><b>5</b> ET 09.04.2021 AS 12.03.2021 RS 04.03.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Gasinstallation / Dachentwässerung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires  <b>Heizungstechnik:</b> Brennstoffversorgung / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen  <b>Sonderthema:</b> Solartechnik</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Schwimmbadtechnik  <b>Heizung:</b> Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien  <b>Klima:</b> Kontrollierte Raumlüftung für Wohnungsbau  <b>Sonderthema:</b> Brand- und Schallschutz</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p><b>6</b> ET 30.04.2021 AS 06.04.2021 RS 25.03.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Trinkwasserhygiene / Bodenabläufe und Duschrinnen <b>Heizungstechnik:</b> Stromerzeugende Heizungen / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Kontrollierte Wohnraumlüftung</p> <p><b>Special:</b> <b>Branchensoftware + Themen-Newsletter</b> (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 18. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) <b>31. ISH: Nachbericht</b></p>	
<p><b>7</b> ET 14.05.2021 AS 19.04.2021 RS 09.04.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume / Zentrale Staubsauganlagen <b>Heizungstechnik:</b> Wärmeerzeuger / Mess- und Prüfgeräte <b>Sonderthema:</b> Rohrsysteme und -befestigungen <b>31. ISH: Nachbericht</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b> <b>Sanitär:</b> Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich <b>Heizung:</b> Wärmerückgewinnung <b>Klima:</b> Luftbehandlungssysteme <b>Sonderthema:</b> Smart Building <b>IKZplus 3-2021: IKZ-ENERGY</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	<p><b>new energy world, Leipzig</b> 18. - 19.05.2021 <b>eltec, Nürnberg</b> 18. - 20.05.2021</p>
<p><b>8</b> ET 04.06.2021 AS 06.05.2021 RS 28.04.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung / Barrierefreie Bäder <b>Heizungstechnik:</b> Abgasanlagen / Komponenten zur Wärmeverteilung <b>Sonderthema:</b> Nutzfahrzeuge <b>31. ISH: Produkt-News</b> <b>Intersolar 2021: Messevorschau</b></p>	<p><b>The Smarter E Europe, München</b> 09. - 11.06.2021</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p><b>9</b> ET 18.06.2021 AS 21.05.2021 RS 12.05.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Abwasseranlagen / Whirlpools und Dampfbäder / Sanitärkeramik und -acryl  <b>Heizungstechnik:</b> Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Heizkörper und Konvektoren  <b>Sonderthema:</b> Lüftungs-/Klimatechnik  <b>31. ISH: Produkt-News</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Betriebswassernutzung  <b>Heizung:</b> Druckhaltung und Entgasung  <b>Klima:</b> Präzisionsklimatisierung  <b>Sonderthema:</b> TGA-Software</p>	<p><b>FeuerTrutz, Nürnberg</b> 23. - 24.06.2021  <b>IEX Insulation Expo Europe, Nürnberg</b> 23. - 25.06.2021</p>
<p><b>SONDERHEFT BAD &amp; TRENDS</b> ET 02.07.2021 AS 08.06.2021 RS 28.05.2021</p>	<p>ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG</p> <p><b>Bad &amp; Trends 2021</b> Badgestaltung und -sanierung, Raumkonzepte, Baddesign, Wellness, Generationenbäder, Barrierefreiheit, smarte Bäder, Badausstattung und -zubehör, Gäste-WCs, Entwässerungstechnik, Software für 3D-Planung, ...</p>	
<p><b>10</b> ET 16.07.2021 AS 22.06.2021 RS 14.06.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Trinkwasserhygiene / Badewannen, Duschen und Trennwände  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmepumpen / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Smart Home  <b>Sonderthema:</b> Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser  <b>31. ISH: Produkt-News</b>  <b>Intersolar 2021: Nachbericht und Produkt-News</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Druckerhöhungsanlagen  <b>Heizung:</b> Wärmeverteilung und -übergabe  <b>Sonderthema:</b> Photovoltaik und Solarthermie  <b>IKZplus 4-2021: IKZ-KLIMA</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p><b>11</b> ET 13.08.2021 AS 20.07.2021 RS 12.07.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Vorwandinstallationen / Rohre und Installationstechniken  <b>Heizungstechnik:</b> Mobile Heizgeräte / Flächenheiz- und -kühlssysteme  <b>Special:</b> <b>Altbausanierung + Themen-Newsletter</b>            (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 33. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Trinkwassererwärmung  <b>Heizung:</b> Abgasanlagen  <b>Klima:</b> Kälteerzeugung  <b>Sonderthema:</b> Brand- und Schallschutz</p>	
<p><b>12</b> ET 03.09.2021 AS 10.08.2021 RS 02.08.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Regen- und Grauwassernutzung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires  <b>Heizungstechnik:</b> Abgasanalyse / Kontrollierte Wohnraumlüftung  <b>Sonderthema:</b> Nutzfahrzeuge  <b>IAA 2021: Messevorschau</b></p>	<p><b>IAA, München</b> 07. – 12.09.2021 <b>efa, Leipzig</b> 22. – 24.09.2021</p>
<p><b>13</b> ET 24.09.2021 AS 31.08.2021 RS 23.08.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Bodenabläufe und Duschrinnen / WCs und Urinale  <b>Heizungstechnik:</b> Brennstoffversorgung / Hallenheizung / Wärmespeicher  <b>Special:</b> <b>Trinkwasserhygiene + Themen-Newsletter</b>            (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 39. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Barrierefreie Badplanung  <b>Heizung:</b> Nah- und Fernwärme  <b>Klima:</b> Ventilatoren  <b>Sonderthema:</b> Smart Building  <b>IKZplus 5-2021: IKZ-ENERGY</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<b>14</b> ET 15.10.2021 AS 21.09.2021 RS 13.09.2021	<b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Abwasseranlagen / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich <b>Heizungstechnik:</b> Kaminöfen / Komponenten zur Wärmeverteilung <b>Sonderthema:</b> Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und -kleidung	
<b>15</b> ET 29.10.2021 AS 05.10.2021 RS 27.09.2021	<b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Gasinstallation / Hauswasserstationen / Leckortung und Schadensbeseitigung <b>Heizungstechnik:</b> Stromerzeugende Heizungen / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen <b>Sonderthema:</b> Branchensoftware  <b>IKZ-FACHPLANER</b> <b>Sanitär:</b> Trinkwasserhygiene <b>Heizung:</b> Druckhaltung und Entgasung <b>Klima:</b> (De-)zentrale Klimatisierung <b>Sonderthema:</b> Energiemanagement und -monitoring	
<b>16</b> ET 12.11.2021 AS 18.10.2021 RS 08.10.2021	<b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Schwimmbadtechnik / Küchenarmaturen <b>Heizungstechnik:</b> Wärmepumpen / Flächenheiz- und -kühlssysteme <b>Special:</b> <b>Barrierefreie Bäder + Themen-Newsletter</b> (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 46. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p><b>17</b> ET 26.11.2021 AS 02.11.2021 RS 22.10.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Rohrarmaturen / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung  <b>Heizungstechnik:</b> Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Druckhaltung und Entgasung  <b>Sonderthema:</b> Rohrsysteme und -befestigungen</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Feuerlöschanlagen  <b>Heizung:</b> Wasseraufbereitung  <b>Sonderthema:</b> TGA-Software  <b>IKZplus 6-2021: IKZ-KLIMA</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	
<p><b>18</b> ET 10.12.2021 AS 16.11.2021 RS 08.11.2021</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Wasserbehandlung / WCs und Urinale / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires  <b>Heizungstechnik:</b> Komponenten zur Wärmeverteilung / Heizkörper und Konvektoren  <b>Sonderthema:</b> Brand- und Schallschutz</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Entwässerungsanlagen  <b>Heizung:</b> Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien  <b>Klima:</b> Kälteerzeugung  <b>Sonderthema:</b> Mobile Heiz- und Kältezentralen</p>	<p><b>Swissbau, Basel (Schweiz)</b> 18. - 22.01.2022 <b>bautech, Berlin</b> 22. - 25.02.2022</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
<p><b>4</b> ET 16.03.2021 AS 18.02.2021 RS 10.02.2021</p>	<p>ISH 2021 VON A BIS Z</p> <p><b>Messespecial zur Weltleitmesse in Frankfurt</b> Die ISH 2021 von A wie Absperrarmaturen bis Z wie zeitgemäßes Heizen. Mit Hintergrundberichten, Interviews und Statements aus und für die Branche zur 31. Weltleitmesse für Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik und Erneuerbare Energien.</p>	ET 19.03.2021
<p><b>6</b> ET 30.04.2021 AS 06.04.2021 RS 25.03.2021</p>	<p>ELEKTRONISCH VERNETZT</p> <p><b>Branchensoftware</b> Kaufmännische Lösungen, Berechnungssoftware, Tools &amp; Apps für effizienten Betriebsablauf, CAD/CAE, BIM ...</p>	ET 07.05.2021
<p><b>SONDERHEFT BAD &amp; TRENDS</b> ET 02.07.2021 AS 08.06.2021 RS 28.05.2021</p>	<p>ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG</p> <p><b>Bad &amp; Trends 2021</b> Badgestaltung und -sanierung, Raumkonzepte, Baddesign, Wellness, Generationenbäder, Barrierefreiheit, smarte Bäder, Badausstattung und -zubehör, Gäste-WCs, Entwässerungstechnik, Software für 3D-Planung, ...</p>	ET 09.07.2021
<p><b>11</b> ET 13.08.2021 AS 20.07.2021 RS 12.07.2021</p>	<p>VOM KELLER BIS ZUM DACH</p> <p><b>Altbausanierung</b> Heizkessel, Abgassysteme, mobile Heizgeräte, Trinkwassererwärmung, Wärmeverteilung und -übergabe, Vorwandinstallationen, barrierefreies Bad, kontrollierte Wohnraumlüftung, Werkzeuge, Maschinen, Planung und Installation ...</p>	ET 20.08.2021

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
<b>13</b> ET 24.09.2021 AS 31.08.2021 RS 23.08.2021	KEIMFREI  <b>Trinkwasserhygiene</b> Rohrleitungen, Armaturen, Speicher, Frischwasserstationen, Druckregelung, Filtertechnik, Trinkwassererwärmung und -behandlung ...	ET 01.10.2021
<b>16</b> ET 12.11.2021 AS 18.10.2021 RS 08.10.2021	GENERATIONSÜBERGREIFEND  <b>Barrierefreie Bäder</b> Planung und Badgestaltung, Vorwandinstallationen, Waschtische, Badmöbel, Accessoires, Spiegel und Licht, WCs, Duschen und Badewannen, Be- und Entlüftung, Elektroinstallation ...	ET 19.11.2021

**ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionschluss**

Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch aktuelle Themen, Wirtschafts-, Unternehmens- und Verbandsnachrichten sowie Produktmeldungen ergänzt.

**Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?**

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2021, alphabetisch sortiert, ohne Messe-, Special- und Supplementausgaben

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Abwasseranlagen	2, 9, 14	Abgasanalyse	12	Branchensoftware	3, 15
Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires	5, 12, 18	Abgasanlagen	1, 8	Brand- und Schallschutz	2, 18
Badewannen, Duschen und Trennwände	3, 10	Brennstoffversorgung	5, 13	Lüftungs-/Klimatechnik	1, 9
Barrierefreie Bäder	2, 8	Druckhaltung und Entgasung	2, 17	Nutzfahrzeuge	8, 12
Bodenabläufe und Duschrinnen	6, 13	Flächenheiz- und -kühlsysteme	6, 11, 16	Rohrsysteme und -befestigungen	7, 17
Dachentwässerung	5	Hallenheizung	3, 13	Solartechnik	5
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume	7	Heizkörper und Konvektoren	9, 18	Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser	10
Gasinstallation	5, 15	Heizungswasseraufbereitung und -filterung	3, 10	Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung	14
Hauswasserstationen	15	Kaminöfen	14		
Küchenarmaturen	16	Komponenten zur Wärmeverteilung	8, 14, 18		
Leckortung und Schadensbeseitigung	15	Kontrollierte Wohnraumlüftung	6, 12		
Licht im Bad	1	Mess- und Prüfgeräte	7		
Regen- und Grauwassernutzung	12	Mobile Heizgeräte	1, 11		
Rohrarmaturen	17	Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	9, 17		
Rohre und Installationstechniken	3, 11	Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen	5, 15		
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	14	Smart Home	2, 10		

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2021, alphabetisch sortiert, ohne Messe-, Special- und Supplementausgaben

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Sanitärkeramik und -acryl	9	Stromerzeugende Heizungen	6, 15		
Schwimmbadtechnik	16	Wärmeerzeuger	2, 7		
Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung	8, 17	Wärmepumpen	3, 10 16		
Trinkwasserhygiene	1, 6, 10	Wärmespeicher	13		
Vorwandinstallationen	11				
Wasserbehandlung	18				
WCs und Urinale	13, 18				
Whirlpools und Dampfbäder	9				
Zentrale Staubsauganlagen	7				

Themenliste **IKZ-FACHPLANER** 2020, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Klima		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Barrierefreie Badplanung	13	Abgasanlagen	11	(De-)zentrale Klimatisierung	2, 15	Betonkernaktivierung	2
Betriebswassernutzung	9	Druckhaltung und Entgasung	9, 15	Kälteerzeugung	1, 11 18	Brand- und Schutz	5, 11
Druckerhöhungsanlagen	10	Kraft-Wärme-Kopplung	2	Kontrollierte Raumlüftung für Wohnungsbau	5	Energiemanagement und -monitoring	15
Entwässerungsanlagen	18	Nah- und Fernwärme	13	Luftbehandlungssysteme	7	Mobile Heiz- und Kältezentralen	18
Feuerlöschanlagen	17	Wärmeerzeugung	1	Präzisionsklimatisierung	9	MSR-Technik	1
Frischwasserstationen	2	Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	5, 18	Ventilatoren	13	Photovoltaik und Solarthermie	10
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	7	Wärmerückgewinnung	7			Smart Building	7, 13
Schwimmbadtechnik	5	Wärmeverteilung und -übergabe	3, 10			Technikzentralen	3
Trinkwassererwärmung	11	Wasseraufbereitung	17			TGA-Software	9, 17
Trinkwasserhygiene	3, 15						
Sanitäre Ausstattung im Wohnungsbau	1						

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	7240,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	5980,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	5570,-
Juniorpage	137 x 190	4580,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	4210,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	3080,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2350,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1380,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	740,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	14740,-
1/1 Seite	210 x 297	7370,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	6100,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	5680,-
Juniorpage	148 x 210	4680,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	4300,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	3160,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2420,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1440,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

### Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	<b>2. Umschlagseite* 4c</b>	€ 7980,-
	<b>4. Umschlagseite* 4c</b>	€ 7980,-
	<b>Titelseitenkombination* 4c</b>	€ 8650,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Bindende Platzierungsvorschriften** zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

**Farbe:** Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

**Formate:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Bellagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

### Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%
18 Anzeigen	15%	18 Seiten	20%
24 Anzeigen	20%	24 Seiten	25%

Alternativ kann eine Umsatzstaffel vereinbart werden:

ab 10.000 € bis 24.999 €	5%
ab 25.000 € bis 44.999 €	10%
ab 45.000 € bis 69.999 €	15%
ab 70.000 € bis 99.999 €	20%
ab 100.000 €	25%

<b>Rubriken:</b>	<p><b>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,</b> 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,30 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 4,80 (4c)</p> <p><b>Stellengesuche, Vertretungsgesuche,</b> 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,00</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die <b>Chiffregebühr</b> beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	<p><b>Aufgeklebte Werbemittel:</b></p> <p><b>Individuelle Formate:</b></p> <p><b>Zahlungsbedingungen:</b></p> <p><b>Bankverbindungen:</b></p>	<p>Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.</p> <p><a href="http://www.ddm.de/specials/">http://www.ddm.de/specials/</a> Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p>Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. UST-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p><b>Sparkasse</b> Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN</p> <p><b>Commerzbank</b> Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791391600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>
<b>Sonderwerbformen:</b>	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	<b>Geschäftsbedingungen:</b>	<p>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p>
<b>Beihefter:</b>	<p>2 Seiten € 8980,- 4 Seiten € 9850,- 6 Seiten € 10860,-</p> <p>Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.	
<b>Beilagen:</b>	<p><b>Beilage</b>, bis 25 g, € 300,- per Tsd.inklusive Postgebühren.</p> <p><b>Teil-Beilage</b>, ab 5000 Expl. möglich</p> <p>Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.</p> <p>Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	<b>Ansprechpartner / Kontakt:</b>	siehe Kapitel L-Kontakt

## Auflagenkontrolle



### Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:	32 637		
tvA:	32 144	Davon Ausland:	112
Verkaufte Auflage:	13 227	Davon Ausland:	24
- Abon. Exemplare	13 134	Davon Mitgliederstücke:	6699
- Sonstiger Verkauf	93		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	18 917		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	493		

### Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,65	32 032
Ausland	0,35	112
(tvA)	100,00	32 144

### Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	8,77	2809
1	6,82	2185
2	4,50	1442
3	6,62	2121
4	5,78	1851
5	7,54	2415
6	9,52	3049
7	18,22	5836
8	16,23	5199
9	16,00	5125
<b>tvA Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>32 032</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 32144 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 150 = 0,47%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2020
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.ikz.de/erhebungsmethoden](http://www.ikz.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.

### 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Klasse Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Solo-Ausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
		Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
		%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
45.33	<b>Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation</b> (= Erbringung von Handwerksleistungen)	<b>88,1</b>	<b>29 550</b>	<b>66,3</b>	<b>22 240</b>
74.20.5	<b>Fachplaner im Bereich technische Gebäude-Ausrüstung (TGA)</b> (= Erbringung von Ingenieurleistungen)	<b>5,3</b>	<b>1780</b>	<b>27,9</b>	<b>9360</b>
51.53.7, 51.54	<b>Großhandel</b>	<b>2,7</b>	<b>910</b>	<b>2,0</b>	<b>670</b>
73.10.2, 80.22, 80.3	<b>Berufsschule / Hochschule / Forschungsinstitut</b>	<b>1,6</b>	<b>540</b>	<b>1,5</b>	<b>500</b>
	<b>Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler / Student</b>	<b>2,0</b>	<b>670</b>	<b>1,5</b>	<b>500</b>
	<b>Keine Angabe</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>	<b>0,8</b>	<b>270</b>
Rundungsdifferenz			8		-2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	33 542	100	33 542

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite B-26.

### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1 bis 2 Beschäftigte	23,2	7 780	26,0	8 720
3 bis 4 Beschäftigte	20,6	6 910	22,5	7 550
<b>Summe kleine Betriebe (1 bis 4 Beschäftigte)</b>	<b>43,8</b>	<b>14 690</b>	<b>48,5</b>	<b>16 270</b>
5 bis 9 Beschäftigte	24,3	8 150	22,8	7 650
10 bis 19 Beschäftigte	16,6	5 570	14,5	4 860
<b>Summe mittelgroße Betriebe (5-19 Beschäftigte)</b>	<b>40,9</b>	<b>13 720</b>	<b>37,3</b>	<b>12 510</b>
20 bis 49 Beschäftigte	8,5	2 850	7,2	2 420
50 und mehr Beschäftigte	1,7	570	1,9	640
<b>Summe große Betriebe (20 und mehr Beschäftigte)</b>	<b>10,2</b>	<b>3 420</b>	<b>9,1</b>	<b>3 060</b>
Mitarbeiterzahl nicht bekannt / keine Angabe	3,1	1 040	3,6	1 210
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500
Rundungsdifferenz		-2		8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	33 542	100	33 542
Durchschnittliche Betriebsgröße (anhand Klassenmitten)	9,9 Beschäftigte		9,3 Beschäftigte	

### 2.1 Tätigkeitsmerkmale

#### 2.1.1 Aufgabenbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Heizungstechnik	83,4	27970	78,5	26330
Sanitärinstallation	81,3	27270	74,7	25060
Wartung und Kundendienst	77,0	25830	60,1	20160
Badeinrichtung	74,6	25020	66,7	22370
Solarthermieanlagen	67,6	22670	64,9	21770
Wärmepumpen	59,6	19990	59,7	20020
Holzsplit-, Hackschnitzel-, Pelletkessel	52,0	17440	51,5	17270
Gerontotechnik / Barrierefreies Wohnen	50,8	17040	51,6	17310
Regenwassernutzung	49,8	16700	50,8	17040
Flüssiggasanlagen	48,6	16300	43,0	14420
Brand- und Schallschutz	48,3	16200	51,4	17240
Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung	34,5	11570	39,6	13280
Energieberatung	23,4	7850	29,5	9890
Industrieanlagen- und Rohrleitungsbau	22,8	7650	26,4	8860
Gebäudekühlung und Klimaanlagenbau	22,4	7510	29,5	9890
TGA-Fachplanung	19,8	6640	40,2	13480
Photovoltaik	19,6	6570	25,4	8520
Elektroinstallation	18,8	6310	21,4	7180
Verkaufsausstellung	18,6	6240	14,6	4900
Schwimmbadtechnik	15,0	5030	18,0	6040
Gebäudeautomation / Smart Home	14,3	4800	20,8	6980
Sachverständigenwesen	7,7	2580	13,6	4560
Sonstiges	4,0	1340	2,9	970
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500

### 2.1.2 Position im Betrieb

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Inhaber, Mitinhaber	58,2	19520	60,3	20230
2. Geschäftsführer / Vorstand	17,3	5800	15,7	5270
<b>Unternehmensführung (1.-2.)</b>	<b>75,5</b>	<b>25320</b>	<b>76,0</b>	<b>25500</b>
Bereichsleiter, Amtsleiter, Niederlassungsleiter	1,6	540	1,1	370
Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter	4,4	1480	5,2	1740
Technischer Angestellter, Fachingenieur	2,0	670	4,5	1510
Meister	5,7	1910	4,2	1410
Geselle, Monteur	0,8	270	0,6	200
Sonstiger kaufmännischer oder technischer Angestellter	5,3	1780	3,9	1310
Nichts davon / keine Angabe	4,7	1580	4,5	1510
Rundungsdifferenz		8		-8
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	33542	100	33542

### 2.3 Entscheidungsbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Alleinentscheider	63,2	21 200	61,7	20 700
2. Entscheide zusammen mit anderen (Mitentscheider)	33,9	11 370	33,2	11 140
<b>Entscheider netto (1.-2.), ohne Überschneidungen</b>	<b>85,5</b>	<b>28 680</b>	<b>85,7</b>	<b>28 750</b>
3. Berate, gebe Empfehlungen	29,3	9 830	27,5	9 220
4. Beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	43,3	14 520	38,4	12 880
<b>Entscheider und Berater netto (1.-4.), ohne Überschneidungen</b>	<b>90,8</b>	<b>30 460</b>	<b>91,6</b>	<b>30 720</b>
Bin an keiner Phase des Entscheidungsablaufes beteiligt	4,1	1 380	3,6	1 210
Nichts davon / keine Angabe	5,2	1 740	4,8	1 610

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung (CATI)
2. Grundgesamtheit: tvA 33 542 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 696 = 2 %
3. Stichprobe: 330 Interviews, Quotenstichprobe
4. Zielperson der Untersuchung: Leser im Weitesten Leserkreis (WLK)
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.09. bis 07.10.2016
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Mediaforschung, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.ikz.de/erhebungsmethoden](http://www.ikz.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.



- + Spezielle Themen
- + Neue Geschäftsfelder
- + Zusätzliche Leser

# Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

Mit **IKZ<sub>plus</sub>** bietet der STROBEL VERLAG ein Mehrwert-Konzept mit wertvollem Themen**plus** zur bewährten IKZ-HAUSTECHNIK.

Grundlage sind eigenständige Themenmagazine als **Beilage in der IKZ** sowie eine **zusätzliche Einzelverbreitung**. Neben den Zielgruppen Fachplaner und SHK-Fachbetrieben werden Energieberater, Architekten und Kälte-/Klimaanlagenbauer erreicht – bei einer **Druckauflage von 12.000 Exemplaren**.

Im Gesamtkonzept **IKZ<sub>plus</sub>** erscheinen die nachfolgenden Fachtitel mit ihren speziellen Themenbereichen. Das Gebäude liegt dabei im Fokus der Berichterstattung.

- IKZ ENERGY** Energie, Effizienz und Nachhaltigkeit
- IKZ KLIMA** Gebäudekühlung und -klimatisierung

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt



**3 x jährlich**

**IKZ-ENERGY** berichtet über den Einsatz von Erneuerbaren Energien und Energieeffizienz in Gebäuden. Dabei stehen insbesondere die ganzheitliche Betrachtung der Gebäude und deren Nachhaltigkeit im Vordergrund.

Das Themenspektrum reicht von der Photovoltaik über die Solarthermie, Bioenergie, Geothermie, energieeffiziente Heiztechnik bis hin zur Systemintegration, Gebäudeautomation und weiteren EE-Themen.

IKZ-ENERGY spricht dabei alle am System Gebäude beteiligten fachlichen Entscheider an – sowohl für das Objektgeschäft als auch für den privaten Wohnungsbau.

**IKZ-KLIMA** deckt nicht nur die klassischen und etablierten zentralen und dezentralen kälte- und raumlufttechnischen Lösungen ab.

Der technischen Entwicklung folgend werden auch alternative Raumkonditionierungskonzepte aufgezeigt, beispielsweise die Kühlung über Raumflächen mittels reversibler Wärmepumpen, die adiabatische Kühlung oder die Erzeugung von Kälte mittels Solarenergie oder industrieller Abwärme.

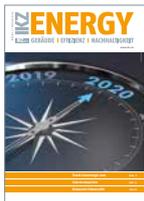
IKZ-KLIMA richtet sich an Kälte- und Klimafachbetriebe, spezialisierte SHK-Fachbetriebe, TGA-Planer, Architekten sowie an ausgewählte Hotelbetriebe und Investoren.



**3 x jährlich**

Zusätzlich kostenlose  
digitale Verbreitung über  
Newsletter, Website und App

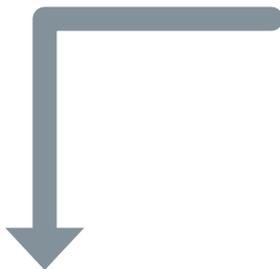
Jeweils **12 000 Exemplare**



3 x jährlich



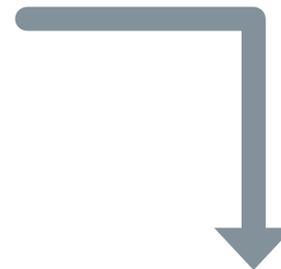
3 x jährlich



**5000 Exemplare**  
als IKZ-Beilage an  
TGA-Fachplaner,  
Energieberater u. Architekten



**2000 Exemplare**  
für Fachmessen, Symposien, Foren etc.,  
und Einzelversand an interessierte Fachleser



**5000 Exemplare**  
als IKZ-Beilage an  
SHK-Fachbetriebe und  
Kälte-/Klimaanlagenbauer

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<b>1</b>  ET 19.01.2021 AS 18.12.2020 RS 10.12.2020	<b>Sonnenergie:</b> PV-Systeme und -Wechselrichter <b>Smart Energy:</b> E-Mobilität / Ladestationen <b>Energieeffizienz:</b> Wärme- und Kältenetze / Wärmedämmung  <b>Sonderthema:</b> Verbrauchserfassung von Wasser und Wärme	<b>mitteleutsche handwerksmesse, Leipzig</b> 06. – 14.02.2021  <b>E-world energy &amp; water, Essen</b> 09. – 11.02.2021  <b>elektrotechnik, Dortmund</b> 17. – 19.02.2021  <b>GeoTherm, Offenburg</b> 25. – 26.02.2021
<b>2</b>  ET 02.03.2021 AS 04.02.2021 RS 27.01.2021	<b>Kälte:</b> Alternative Kältemittel / VRF-Systeme <b>Planung:</b> Lüftungskanäle dimensionieren / Ventilatoren-Tausch <b>Klima:</b> Adiabate Kühlung / Energiespeicher  <b>Sonderthema:</b> Optimierung von RLT-Anlagen / Vorschau auf die ISH 2021	<b>Gebäude.Energie.Technik., Freiburg</b> 26. – 28.02.2021  <b>Int. Handwerksmesse (IHM), München</b> 10. – 14.03.2021  <b>Energy Storage Europe, Düsseldorf</b> 16. – 18.03.2021  <b>ISH 2021 digital</b> 22. – 26.03.2021
<b>3</b>  ET 14.05.2021 AS 19.04.2021 RS 09.04.2021	<b>Sonnenergie:</b> Solare Kälteerzeugung / Balkon-PV-Systeme <b>Geothermie:</b> Große Wärmepumpenanlagen / Tiefenbohrungen <b>Smart Energy:</b> Energiemanagement / Anlagen-Monitoring <b>Energieeffizienz:</b> Ertragsoptimierung bei thermischen Solaranlagen  <b>Sonderthema:</b> Intersolar Europe, München	<b>new energy world, Leipzig</b> 18. – 19.05.2021  <b>eltec, Nürnberg</b> 18. – 20.05.2021

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>4</b></p> <p>ET 16.07.2021 AS 22.06.2021 RS 14.06.2021</p>	<p><b>Kälte:</b> VRF-Systeme / Gas-Wärmepumpen <b>Planung:</b> Be- und Entfeuchtung / Wohnungslüftung <b>Klima:</b> Wärmerückgewinnung / Dämmung von Lüftungsrohren und Kanälen</p> <p><b>Sonderthema:</b> <b>Reinigung von RLT-Anlagen</b></p>	<p><b>The smarter E Europe, München</b> 09. – 11.06.2021</p> <p><b>FeuerTrutz, Nürnberg</b> 23. – 24.06.2021</p> <p><b>IEX Insulation Expo Europe, Nürnberg</b> 23. – 25.06.2021</p> <p><b>IAA, München</b> 07. – 12.09.2021</p>
<p><b>5</b></p> <p>ET 24.09.2021 AS 31.08.2021 RS 23.08.2021</p>	<p><b>Sonnenenergie:</b> PV-Module / Warmwasserbereitung <b>Bioenergie:</b> Hybride Heizsysteme / Pellettanks <b>Smart Energy:</b> Wärmepumpen / Digitale Stromzähler <b>Energieeffizienz:</b> Gebäudeautomation / Steuer- und Regeltechnik</p> <p><b>Sonderthema:</b> <b>Kraft-Wärme-Kopplung</b></p>	<p><b>efa, Leipzig</b> 22. – 24.09.2021</p> <p><b>Swissbau, Basel (Schweiz)</b> 18. – 22.01.2022</p> <p><b>bautec, Berlin</b> 22. – 25.02.2022</p>
<p><b>6</b></p> <p>ET 26.11.2021 AS 02.11.2021 RS 22.10.2021</p>	<p><b>Kälte:</b> Übergabestationen / Serverraumkühlung <b>Planung:</b> Flächenheiz- und kühlssysteme / RLT-Technikzentralen <b>Klima:</b> Filtertechnik / Luftauslässe</p> <p><b>Sonderthema:</b> <b>Wärmerückgewinnungssysteme</b></p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Themenliste **IKZplus** 2021, alphabetisch sortiert

IKZ-ENERGY		IKZ-KLIMA		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Anlagen-Monitoring	3, 5	Adiabate Kühlung	2	Intersolar Europe, München	3
Balkon-PV-Systeme	3	Alternative Kältemittel	2	ISH-Vorschau	2
Digitale Stromzähler	5	Be- und Entfeuchtung	4	Kraft-Wärme-Kopplung	5
E-Mobilität	1	Dämmung von Lüftungsrohren und Kanälen	4	Optimierung von RLT-Anlagen	2
Energiemanagement	3	Energiespeicher	2	Reinigung von RLT-Anlagen	4
Ertragsoptimierung bei thermischen Solaranlagen	3	Filtertechnik	6	Verbrauchserfassung von Wasser und Wärme	1
Gebäudeautomation	5	Flächenheiz- und kühlssysteme	6	Wärmerückgewinnungssysteme	6
Hybride Heizsysteme	5	Gas-Wärmepumpen	4		
Ladestationen	1	Luftauslässe	6		
Pellettanks	5	Lüftungskanäle	2		
PV-Module	5	RLT-Technikzentralen	6		
PV-Systeme und -Wechselrichter	1	Serverraumkühlung	6		
Solare Kälteerzeugung	3	Übergabestationen	6		
Wärmedämmung	1	Ventilatoren	2		
Wärmepumpen(anlagen)	3, 5	VRF-Systeme	2, 4		
Wärme- und Kältenetze	1	Wärmerückgewinnung	4		
Warmwasserbereitung	5	Wohnungslüftung	4		

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	3760,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	3100,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	2890,-
Juniorpage	137 x 190	2360,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	2260,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	1630,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	1300,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	680,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	360,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	7740,-
1/1 Seite	210 x 297	3870,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	3200,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	2980,-
Juniorpage	148 x 210	2440,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	2330,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	1690,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1350,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	720,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

### Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	<b>2. Umschlagseite* 4c</b>	€ 4140,-
	<b>4. Umschlagseite* 4c</b>	€ 4140,-
	<b>Titelseitenkombination* 4c</b>	€ 4520,-

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Bindende Platzierungsvorschriften** zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

**Farbe:** Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

**Formate:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

### Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANNER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
3 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
4 Anzeigen	7,5%	9 Seiten	15%
6 Anzeigen	10%		
9 Anzeigen	15%		

Alternativ kann eine Umsatzstaffel vereinbart werden:

ab 10.000 € bis 24.999 €	5%
ab 25.000 € bis 44.999 €	10%
ab 45.000 € bis 69.999 €	15%
ab 70.000 € bis 99.999 €	20%
ab 100.000 €	25%

<b>Rubriken:</b>	<p><b>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,</b> 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,85 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,55 (4c)</p> <p><b>Stellengesuche, Vertretungsgesuche,</b> 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,15</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die <b>Chiffregebühr</b> beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	<p><b>Aufgeklebte Werbemittel:</b></p> <p><b>Individuelle Formate:</b></p> <p><b>Zahlungsbedingungen:</b></p> <p><b>Bankverbindungen:</b></p>	<p>Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.</p> <p><a href="http://www.ddm.de/specials/">http://www.ddm.de/specials/</a> Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p>Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p><b>Sparkasse</b> Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN</p> <p><b>Commerzbank</b> Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791391600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>
<b>Sonderwerbformen:</b>	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	<b>Geschäftsbedingungen:</b>	<p>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p>
<b>Beihefter:</b>	<p>2 Seiten € 4750,- 4 Seiten € 5130,- 6 Seiten € 5510,-</p> <p>Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	<b>Ansprechpartner / Kontakt:</b>	<p>siehe Kapitel L-Kontakt</p>
<b>Beilagen:</b>	<p><b>Beilage</b>, bis 25 g, € 370,- per Tsd. inklusive Postgebühren. <b>Teil-Beilage</b>, ab 5000 Expl. möglich.</p> <p>Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.</p> <p>Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	<p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>	

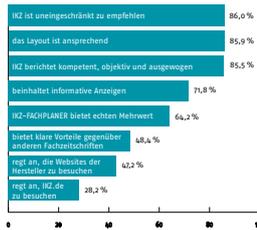
## → IKZ Print: Titelprofil

TNS

### Inhaltliche Beurteilung der IKZ durch die Hauptzielgruppen

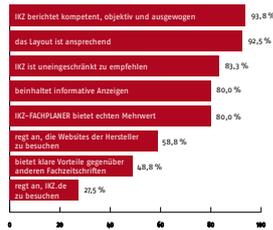
**IKZ HAUSTECHNIK**

Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker



**IKZ FACHPLANNER**

Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2: TGA-Fachplaner



Die Frage lautete: „Ich nenne Ihnen nun verschiedene Eigenschaften einer Fachzeitschrift. Sagen Sie mir bitte zu jeder Eigenschaft, wie stark diese auf die IKZ-HAUSTECHNIK mit IKZ-FACHPLANNER zutrifft.“  
Dargestellt sind jeweils nur die Top-2-Werte (trifft sehr zu, trifft zu). Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

10

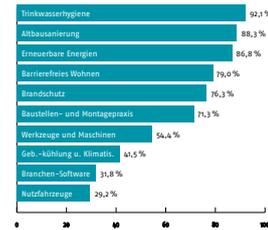
## → IKZ Print: Interesse der Leser an Themenspecials

TNS

### Interesse der Hauptzielgruppen an ausgesuchten Themenspecials

**IKZ HAUSTECHNIK**

Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker



**IKZ FACHPLANNER**

Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2: TGA-Fachplaner



Die Frage lautete: „Wie wichtig sind für Sie die folgenden Themenspecials?“  
Dargestellt sind jeweils nur die Top-2-Werte (sehr wichtig, wichtig).  
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

11



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

**IKZ**  
**PRAXIS**



© New Africa

# Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

**Kurzcharakteristik:** Seit 1948 vermittelt die **IKZ-PRAXIS** Auszubildenden und Gesellen im Sanitär Heizung Klimahandwerk berufsspezifisches Fachwissen. Aktuelle Nachrichten aus der Branche, Baustellenreportagen, Fachbeiträge, Produktvorstellungen u.v.m. halten den interessierten SHK-Monteur auf der Höhe der Zeit. Als Fachzeitschrift bietet die IKZ-PRAXIS damit fundiertes Wissen rund um den Beruf des Anlagenmechanikers für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik.

**Zielgruppe:** Auszubildende und Gesellen im Sanitär Heizung Klima Handwerk (SHK).

**Erscheinungsweise:** Monatlich

**Heftformat:** 210 x 297 mm (B x H)

**Druckauflage:** 12 500 Exemplare

**Verbreitung:**

PLZ-Zone	Exemplare
0	422
1	347
2	2141
3	2189
4	1688
5	2560
6	532
7	618
8	826
9	709
Ausland	6

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

Anzeigen- und Beilagenpreise 2019 (zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer)		
Format	Preis	Kombipreis <sup>1)</sup>
1/1-Seite	1200 €	1080 €
Juniorpage	750 €	675 €
1/2-Seite	720 €	650 €
1/3-Seite	520 €	470 €
1/4-Seite	400 €	360 €
Top-Platzierungen		
2.US	1350 €	1215 €
4.US	1350 €	1215 €
TS Kombi	1600 €	1440 €
Beihefter		
2 Seiten	1520 €	1370 €
4 Seiten	1640 €	1475 €
6 Seiten	1760 €	1585 €
Beilagen		
Gesamtbeilage bis 25g	1625 €	1465 €

<sup>1)</sup> Kombipreis gilt bei gleichzeitiger Buchung in IKZ-HAUSTECHNIK oder IKZplus

**Anzeigen:** Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter

**Redaktion:** Detlev Knecht [-40], Chefredakteur

**Zeitschriftenvertrieb:** Reinhard Heite [-50]

**Bezugspreis:** 41,- € zzgl. Versand (12 Ausgaben)

**Internet:** [www.ikz.de](http://www.ikz.de)

Ausgabe	Top-Thema des Monats <sup>1)</sup>
<b>1</b> ET 08.01.2021 AS 25.12.2020 RS 18.12.2020	<b>Umweltpower fürs Gebäude</b> Erneuerbare Energien und die Technik dahinter
<b>2</b> ET 12.02.2021 AS 29.01.2021 RS 22.01.2021	<b>Ein Raum für alle</b> Sehr schick und doch funktional: barrierefreie Bäder
<b>3</b> ET 12.03.2021 AS 26.02.2021 RS 19.02.2021	<b>Des Handwerkers Liebling</b> Werkzeuge und Maschinen für den Baustelleneinsatz
<b>4</b> ET 09.04.2021 AS 26.03.2021 RS 19.03.2021	<b>Versteckte Wärme</b> Flächenheizsysteme an Wand, Decke und Fußboden
<b>5</b> ET 07.05.2021 AS 23.04.2021 RS 16.04.2021	<b>Unverzichtbar für den Trinkwassertransport</b> Rohre, Rohrverbindungen und Rohrbefestigungen
<b>6</b> ET 11.06.2021 AS 28.05.2021 RS 21.05.2021	<b>Energie aus Boden, Wasser, Luft</b> Wärmepumpen: Technik für heute und für morgen

Ausgabe	Top-Thema des Monats <sup>1)</sup>
<b>7</b> ET 09.07.2021 AS 25.06.2021 RS 18.06.2021	<b>Bohren mit dem Smartphone</b> Digitalisierung auf der Baustelle
<b>8</b> ET 06.08.2021 AS 23.07.2021 RS 16.07.2021	<b>Tief durchatmen</b> Lüftung und Klimatisierung von Räumen und Gebäuden
<b>9</b> ET 10.09.2021 AS 27.08.2021 RS 20.08.2021	<b>Warm durch den Winter</b> Wärmeerzeuger – Wissenswertes rund um die Technik
<b>10</b> ET 08.10.2021 AS 24.09.2021 RS 17.09.2021	<b>Unbedenklicher Genuss</b> Sicherung der Trinkwasserhygiene
<b>11</b> ET 12.11.2021 AS 29.10.2021 RS 22.10.2021	<b>Sicher ist sicher</b> Arbeitskleidung und Arbeitsschutz
<b>12</b> ET 10.12.2021 AS 26.11.2021 RS 19.11.2021	<b>Gefahr gebannt</b> Brand- und Schallschutz bei Sanitär-, Heizungs- und Klimainstallationen

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

<sup>1)</sup> Die weiteren Themen einer jeden Ausgabe richten sich nach aktuellen Entwicklungen in der SHK-Branche. Dabei wird das gesamte Spektrum der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik berücksichtigt und speziell auf die Bedürfnisse der Auszubildenden und Monteure aufbereitet.

[Zurück zum Inhalt](#)

Leistungsumfang/Sponsoringpaket	Basis	Plus	Premium
<b>Redaktionelle Integration des Sponsors</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>PR-Bericht in der IKZ-HAUSTECHNIK (lang)</li> <li>PR-Bericht im IKZ-Newsletter mit Verlinkung</li> <li>PR-Bericht in der IKZ-PRAXIS (Kurzfassung)</li> <li>PR-Meldung auf Facebook</li> <li>Microsite „Offensive für Auszubildende und Gesellen“ auf IKZ.de</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>Anzeigen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzeige 2. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Anzeige 4. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Titelseitenmotiv IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Fullbanner im IKZ-Newsletter</li> <li>Button auf IKZ.de + Verlinkung auf Ihre URL Laufzeit 1 Monat</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>Abonnement IKZ-PRAXIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Belieferung von 50 Lesern (Auszubildende, Gesellen) mit insgesamt 12 Ausgaben der IKZ-PRAXIS an frei wählbare Empfänger 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> <li>Versand der IKZ-PRAXIS im Umschlag mit individuellem Firmen-Aufdruck, 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> <li>Versand der IKZ-PRAXIS zusammen mit Werbemitteln (z.B. Prospekt, max. DIN A4, 50g) 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> </ul>	✓	✓	✓
Paketpreis (zzgl. ges. USt)	3.200 €	4.800 €	6.900 €

**Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

Abb.: Umsetzungsbeispiele Sponsoren in IKZ-PRAXIS, IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-NEWSLETTER und auf www.ikz.de





# Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
<b>Datenformate:</b>	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behin- dert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
<b>Farben:</b>	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Son- derfarben sind in Absprache gegen Aufpreis mög- lich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
<b>Proof:</b>	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkon- trollstreifen aufweisen.
<b>Datenarchivierung:</b>	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Gewährleistung:</b>	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
<b>Kontakt:</b>	Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83 s.hahne@strobemediagroup.de

**Angaben zur Titelseitenkombination:**

Format Titelseite:	210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht ver- deckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.
Format halbe Seite:	184 x 130 mm oder 210 x 146 mm plus Beschnitt.

**Hinweis zur 2. Umschlagseite:**

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch  
die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem  
Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm  
überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen  
Texte oder Bilder platzieren.

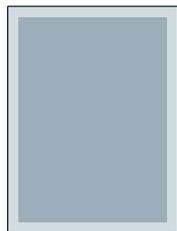
**Beihefter, Beilagen, Beikleber:**

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern,  
Beilagen und Beiklebern finden Sie unter [www.ikz.de/richtlinien](http://www.ikz.de/richtlinien)  
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

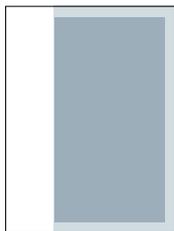
**Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:**

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

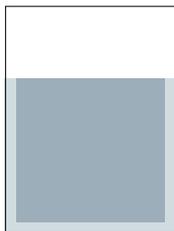
Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



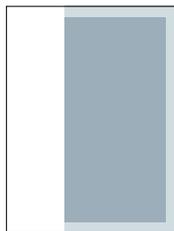
**1/1 Seite**  
 ■ 184 x 265 mm  
 ■ 210 x 297 mm



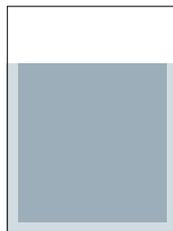
**3/4 hoch**  
 ■ 137 x 265 mm  
 ■ 150 x 297 mm



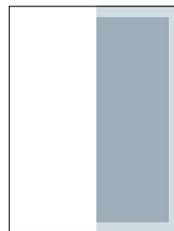
**3/4 quer**  
 ■ 184 x 198 mm  
 ■ 210 x 219 mm



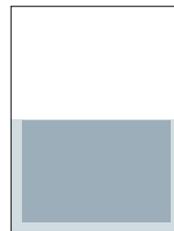
**2/3 hoch**  
 ■ 121 x 265 mm  
 ■ 134 x 297 mm



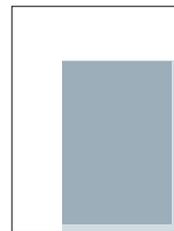
**2/3 quer**  
 ■ 184 x 176 mm  
 ■ 210 x 197 mm



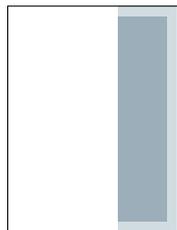
**1/2 hoch**  
 ■ 90 x 265 mm  
 ■ 103 x 297 mm



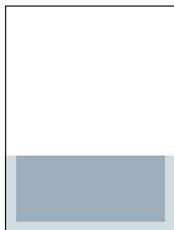
**1/2 quer**  
 ■ 184 x 130 mm  
 ■ 210 x 146 mm



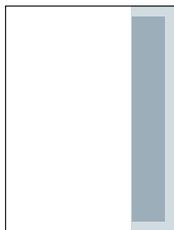
**Juniorpage**  
 ■ 137 x 190 mm  
 ■ 148 x 210 mm



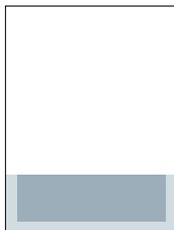
**1/3 hoch**  
 ■ 58 x 265 mm  
 ■ 71 x 297 mm



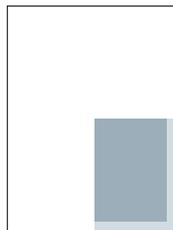
**1/3 quer**  
 ■ 184 x 86 mm  
 ■ 210 x 106 mm



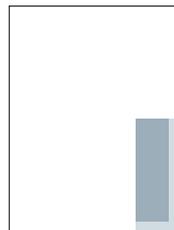
**1/4 hoch**  
 ■ 43 x 265 mm  
 ■ 56 x 297 mm



**1/4 quer**  
 ■ 184 x 63 mm  
 ■ 210 x 84 mm



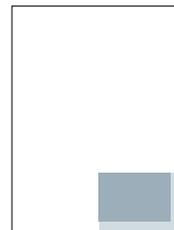
**1/4 2sp.**  
 ■ 90 x 130 mm  
 ■ 103 x 146 mm



**1/8 hoch**  
 ■ 43 x 130 mm  
 ■ 56 x 146 mm



**1/8 quer**  
 ■ 184 x 30 mm  
 ■ 210 x 50 mm



**1/8 hoch 2 sp.**  
 ■ 90 x 63 mm  
 ■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

## → IKZ Online: Betriebliche Strukturdaten

TNS

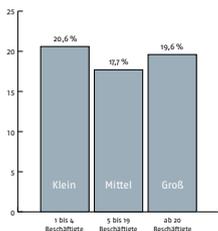
### Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort. Sie selbst eingeschlossen?“  
Quelle: IKZ-Nutzer-Strukturanalyse 2016

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER

Basis: 102 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)

Nutzergruppe gesamt



Durchschnittliche Betriebsgröße:  
21,6 Beschäftigte

### Wegweiser

- Der Anteil der größeren Betriebe (ab 20 Beschäftigte) ist bei den befragten Online-Nutzern deutlich höher als bei den Printlesern.
- Die durchschnittliche Betriebsgröße liegt bei 21,6 Beschäftigten, sowohl bei der gesamten Nutzergruppe als auch in der Kernzielgruppe.

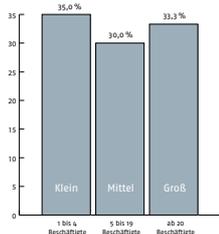
### Hinweis:

Die niedrigeren Prozentzahlen in der gesamten Nutzergruppe (Abb. 11.) resultieren aus den Anteilen „Keine Angabe“, „Kein Betrieb“ oder „Schul- und Forschungseinrichtungen“.

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER

Basis: 60 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)

Filter: Kernzielgruppe



Durchschnittliche Betriebsgröße:  
21,6 Beschäftigte

## → IKZ Online: Nutzung und Relevanz des IKZ-NEWSLETTER

TNS

### IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER

Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media),  
IKZ-Newsletter wird genutzt

Nutzergruppe gesamt

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER

Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media),  
IKZ-Newsletter wird genutzt

Filter: Kernzielgruppe

Quelle: IKZ-Nutzer-Strukturanalyse 2016

### Nutzungsfrequenz

Die Frage lautete:

Der IKZ-NEWSLETTER erscheint einmal in der Woche. In wie vielen der letzten 12 Ausgaben haben Sie gelesen?

Durchschnittlich wurden  
**9,6 von 12 Newslettern**  
gelesen (80,0 %)

47,5 % der Nutzer  
haben **alle 12** Newsletter gelesen

Durchschnittlich wurden  
**9,3 von 12 Newslettern**  
gelesen (77,5 %)

51,7 % der Nutzer  
haben **alle 12** Newsletter gelesen

### Praxisrelevanz

Die Frage lautete:

Wie beurteilen Sie den IKZ-NEWSLETTER hinsichtlich des Nutzens für Ihre berufliche Praxis?

Sehr gut  
**18,0 %**

Gut  
**36,1 %**

Befriedigend  
**26,2 %**

Durchschnittsnote  
**2,5**

Sehr gut  
**27,6 %**

Gut  
**37,9 %**

Befriedigend  
**17,2 %**

Durchschnittsnote  
**2,3**

Dargestellt sind die Top3-Werte!

### Wegweiser

- Die Top 2 der bekanntesten und genutzten IKZ-Online-Formate, **ikz.de** und **IKZ-NEWSLETTER**, haben sich bei den Online-Nutzern etabliert und werden **intensiv genutzt**.
- Die **Praxisrelevanz** ist ein außerordentlich wichtiges Kriterium zur inhaltlichen Beurteilung der Online-Angebote. Hier vergeben die Nutzer durchschnittlich gute bis sehr gute Noten.
- Von der „Nutzergruppe gesamt“ werden die betrachteten IKZ-Online-Formate ähnlich intensiv genutzt und in den meisten Kriterien vergleichbar gut bewertet wie von der „Kernzielgruppe“, was für eine **qualitative Erweiterung der Zielgruppe** spricht.



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre **„Wegweiser für Mediaentscheider“**. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

# IKZ-NEWSLETTER



# Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

- Name:** IKZ-NEWSLETTER
- Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
- Erscheinungsweise:** **3 x wöchentlich** IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, davon **1 x monatlich** IKZplus (ENERGY / KLIMA), ergänzend **14-tägig als IKZ-Video-Newsletter**, ergänzend **Themen-Newsletter** (siehe Seite F-6),
- Versandtermine:** siehe Seite F-5
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt



### Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
<b>Platzierung</b>	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
<b>Format in Pixel</b>	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 150
<b>Datenvolumen bis</b>	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
<b>Preis in €</b>	100 € per o/oo	120 € per o/oo	80 € per o/oo Top-Position: 110 € o/oo	60 € per o/oo Top-Position: 80 € o/oo	40 € per o/oo

\* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

**Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
 Malstaffel  
 bei 3 Schaltungen 5 %  
 bei 10 Schaltungen 10 %  
 bei 15 Schaltungen 15 %  
 bei 20 Schaltungen 20 %

### Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

## Nutzungsdaten

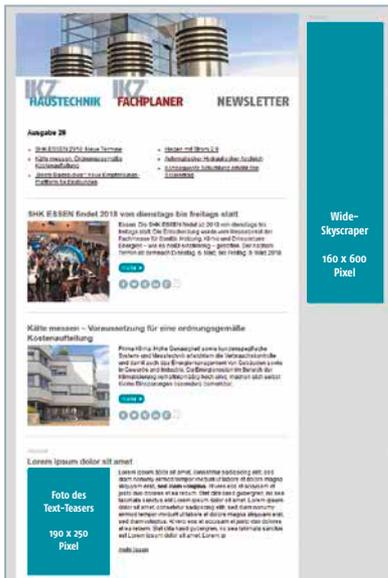
**Empfänger:** Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

**Verbreitung:** ca. 14.000 Empfänger (Berechnungsbasis)

**Erfolgskontrolle:** detailliertes Reporting

**Öffnungsrate:** ø22,78% (Januar 2020 bis September 2020)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.



## Skyscraper und Wide-Skyscraper

**Platzierung**  
Header, neben dem Newsletter.

**Formate**  
Skyscraper:  
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:  
160 x 600 Pixel

**Vorzüge**  
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

**Besonderheiten**  
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

## Der Klassiker: Fullbanner

**Platzierung**  
Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

**Format**  
468 x 60 Pixel

**Vorzüge**  
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

## Top Preis-Leistung: Rectangle

**Platzierung**  
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

**Format**  
180 x 150 Pixel

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

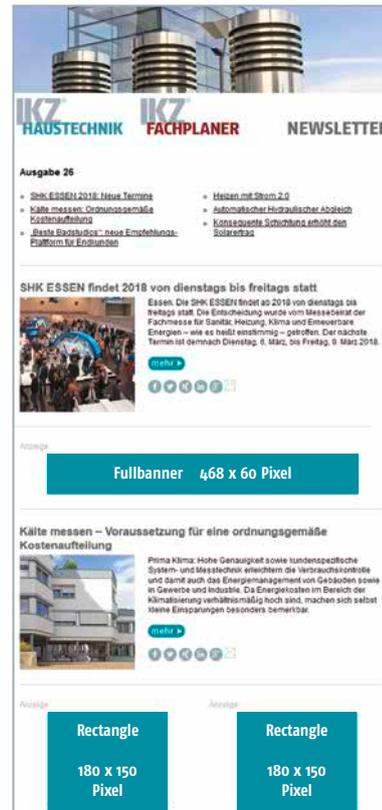


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

## Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

### Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

### Platzierung

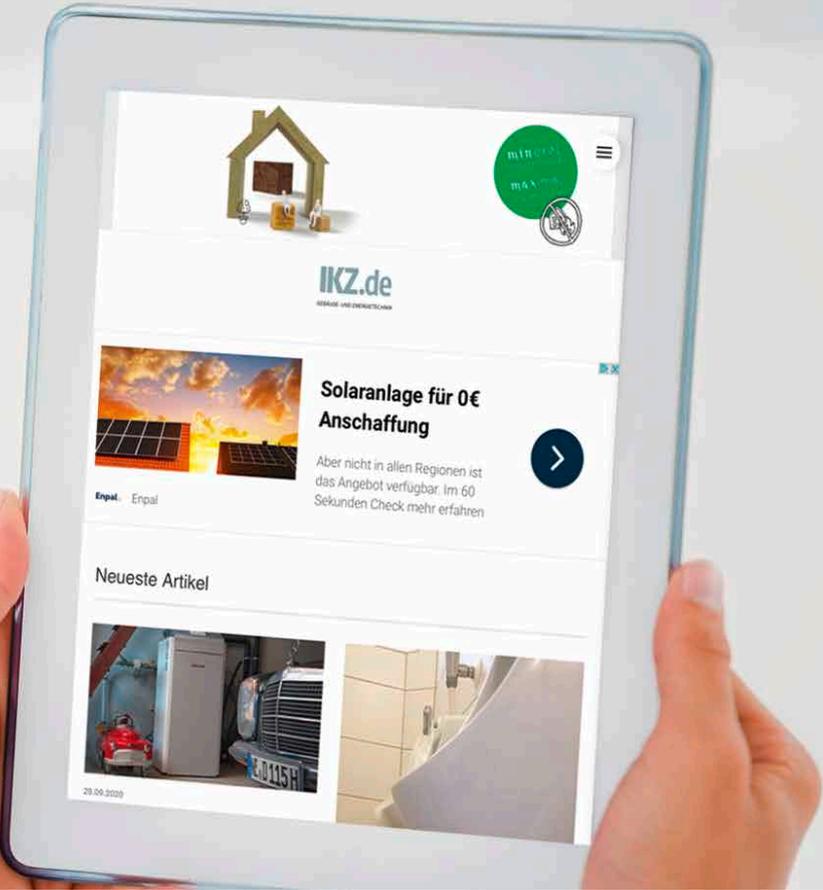
Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do ✓	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr ●	Mo ■	Mi ■
2	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do ✓	Sa	Di	Do
3	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
4	Mo ■	Do ✓	Do ✓	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
5	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ✓	So	Di	Fr ■	So
6	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
7	Do ✓	So	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
8	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do ✓	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
9	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Fr ●	Mo ■	Do	Sa	Di	Do ✓
10	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ✓	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
11	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ✓	Sa
12	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	So
13	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do ✓	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
14	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do ✓	So	Di
15	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do ✓	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
16	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do ✓	Sa	Di	Do
17	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ▲
18	Mo ■	Do ✓	Do ✓	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
19	Di	Fr ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ✓	So	Di	Fr ●	So
20	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
21	Do ✓	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
22	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do ✓	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
23	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do ✓
24	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ✓	Sa	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Fr
25	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do ✓	Sa
26	Di	Fr ▲	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ▲	So
27	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do ✓	So	Di	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo
28	Do	So	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do ✓	So	Di
29	Fr ▲		Mo ■	Do ✓	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Mi
30	Sa		Di	Fr ▲	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Do ✓	Sa	Di	Do
31	So		Mi ■		Mo ■		Sa	Di		So		Fr

Versandtermin	Thema
Freitag, 19. März 2021	ISH 2021 VON A BIS Z – Messespecial zur Weltleitmesse in Frankfurt
Freitag, 07. Mai 2021	ELEKTRONISCH VERNETZT – Branchensoftware
Freitag, 09. Juli 2021	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG – Bad & Trends 2021
Freitag, 20. August 2021	VOM KELLER BIS ZUM DACH – Altbausanierung
Freitag, 01. Oktober 2021	KEIMFREI – Trinkwasserhygiene
Freitag, 19. November 2021	GENERATIONSÜBERGREIFEND – Barrierefreie Bäder

# IKZ.de



# Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

**Web-Adresse:** www.ikz.de  
**Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.

**Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

**Online-Vermarkter:** Business Advertising GmbH  
Tersteegenstr. 30  
40474 Düsseldorf  
Tel. 0211-179347-50  
Fax 0211-179347-57  
www.businessad.de  
werbung@businessad.de

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

Der neue Caddy Cargo Jetzt vorbestellen

Tweets von @ikz\_haustechnik

Neueste Artikel

FAQs zur Trinkwassererwärmung mit Wärmepumpen

WEITERLESEN

STANDPUNKTE

**Zugriffskontrolle:**

IVW-Online/AGOF

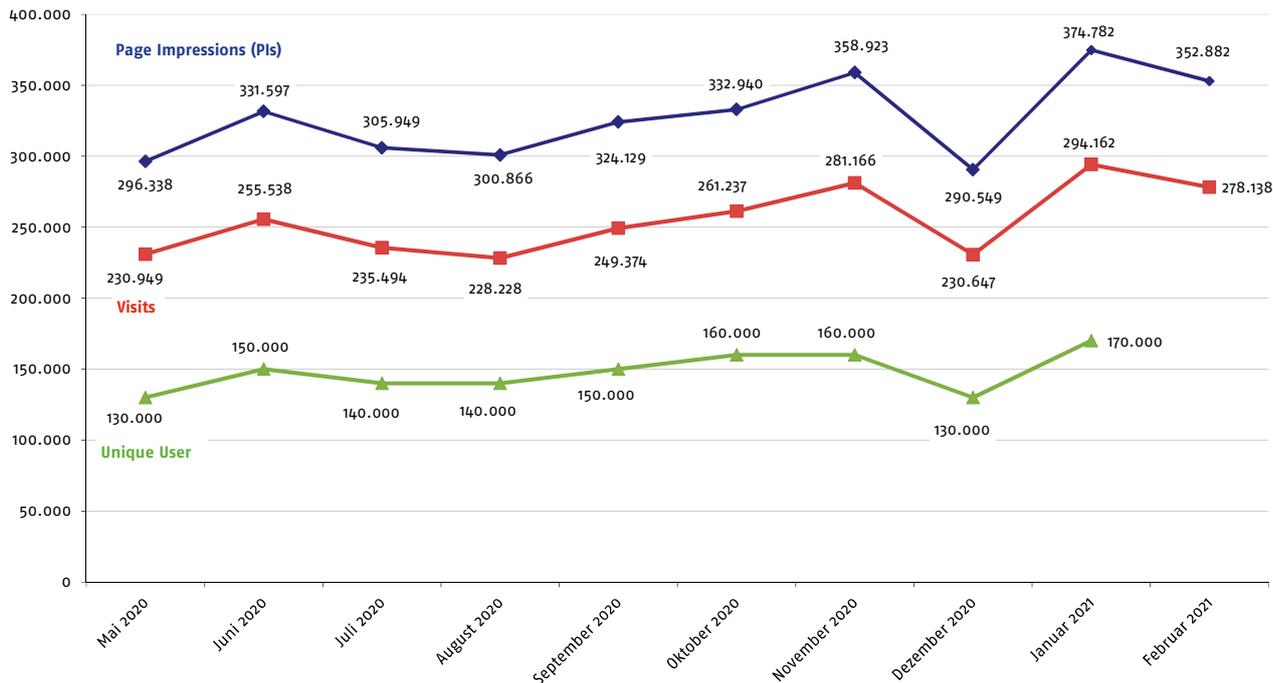
**Nutzungsdaten:**

Visits: 278.138 (Februar 2021)

Page Impressions: 352.882 (Februar 2021)

Unique User: 170.000 (Januar 2021)

IKZ.de ist Teilnehmer der  AGOF



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Homepage / Rubrik (TKP)	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	125 €	105 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	130 €	110 €
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	170 €	140 €
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	-	115 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	190 €	170 €
Billboard Ad	Standardgrößen 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	215 €	180 €
Sitebar Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand	215 €	180 €
Floor Ad	1200 x 200 px, expandierend auf 1200 x 400 px, am Fuß der Seite	230 €	200 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	255 €	225 €
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	310 €	265 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	40 €
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		40 €
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		55 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	90 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		100 €
Mobile High Impact Ad	320 x 320 px / 300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	100 €
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB		100 €
Mobile Interstitial, mit FC	300 x 400 px, max. 90 kB	Positionierung auf mobilen oder responsiven Sites.	110 €
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	115 €
Mobile Cube Ad	4 Bilder à 320 x 150 px, max. 40 kB pro Bild	Interaktiver Würfel, der mit vier Werbebotschaften auf der sofort sichtbaren Presenter Position ausgespielt wird.	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	<p><b>Multiscreen-Werbeformen</b> stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar.</p> <p>Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).</p>	110 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		150 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		150 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



# Gemeinsam stark!

**Community Advertising**

# Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

**IKZ** select www.ikz-select.de Hallo Peter Abmelden

START WISSEN **E-KIOSK** IKZ-ACADEMY VORTEILSWELT BÜCHERECKE GALERIE ERLEBEN DOWNLOADS



Abo: Intern

 Einstellungen

 Gutschein einlösen

IKZ-HAUSTECHNIK

IKZ-FACHPLANER

IKZplus ENERGY

IKZplus KLIMA

IKZ-PRAXIS

IKZ-Sonderhefte

Suchbegriff eingeben SUCHEN

### Wissen

SelectNewsSelectToolsIKZ vor OrtDossiersIKZ gehört

**Jetzt Reinhören!**



**NEU!**

Der IKZ-Podcast.  
Ab 14.09. auf IKZ-select!

Der Podcast für Haustechnik-Profis

### E-Kiosk

IKZ-HAUSTECHNIKIKZ-FACHPLANER

IKZplus ENERGYIKZplus KLIMA

IKZ-PRAXISIKZ-Sonderhefte

### Downloads

FormulareMediadaten

### IKZ-ACADEMY



Zurück zum Inhalt

H-2

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	801
TGA-Ingenieurleistungen	672
Dienstleistungen	366
SHK-Industrie	296
Aus- und Weiterbildung	219
SHK-Großhandel	90

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	939
Handwerksmeister	563
Techniker	356
SHK-Industrie	70
Geselle	70
Auszubildender	27

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	645
Technischer Angestellter	319
Kaufmännischer Angestellter	100
Ausbilder/Lehrer	33
Auszubildender	3
Monteur	13

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	356
5 bis 9	181
10 bis 99	367
100 bis 499	128
mehr als 500	151

## Nutzungsdaten

Zeitraum	Nutzer	Sitzungen	Seiten- aufrufe	Registrierte Mitglieder	Mitglieder gesamt**
März 19 – Feb 21	33.476	50.645	116.457	2.501	11.596

Quellen: Google Analytics und IKZ-select Registrierungssystem.

\* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

\*\* Mitglieder gesamt: Diese Zahl enthält die bereits persönlich registrierten Nutzer sowie die durch bestehende Printabonnements **ab Mai 2020** berechtigten, aber noch nicht registrierten Abonnenten. Diese Mitglieder (gleichzeitig Printabonnenten) werden von uns ab sofort und kontinuierlich zur Registrierung eingeladen.

Veröffentlichen Sie Ihren **Artikel** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

- mit (Vorzugs-) Artikelplatzierung unter **SelectNews** in der Rubrik WISSEN
- formatiert im Look & Feel der Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- zusätzliche Aufmerksamkeit durch Schaltung eines korrespondierenden **Text-Teasers** mit hoher Reichweite im IKZ-NEWSLETTER (mehr als 15.000 Empfänger je Aussendung)

## „Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“



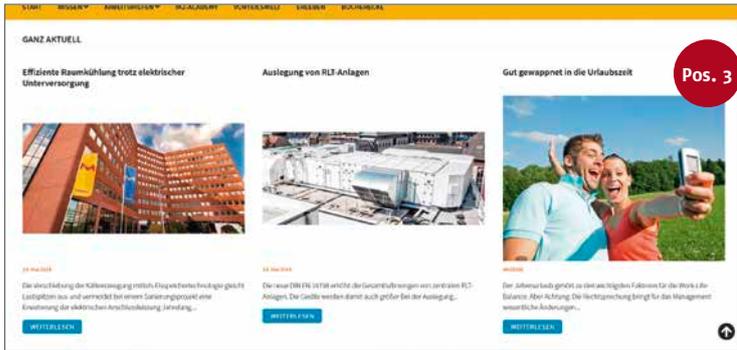
## Connecting Experts

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

- Bannerschaltungen in auswählbaren Rubriken (z.B. Wissen) und in wirkungsvoller 3er-Kombination
- optional erhältliches **Advantage**-Paket mit ergänzender Werbung im IKZ-NEWSLETTER
- optional erhältliches **Complete**-Paket mit Newsletter-Werbung und zusätzlicher Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK

Leistungsumfang	SMALL	MEDIUM	LARGE
<b>1. Native Article auf www.ikz-select.de</b>			
Platzierung eines Artikels in der Rubrik <b>WISSEN</b> – Kategorie <b>SelectNews</b> , Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung	Gesamtlaufzeit: 1 Monat (Phasen 1 + 2)		
<b>Phase 1:</b> Platzierung des Artikels auf Top-Position AKTUELL (Pos. 1-3)	1 Woche		
<b>Phase 2:</b> Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen		
<b>2. Werbung im IKZ-NEWSLETTER</b> (ca. 15.000 Empfänger je Aussendung)			
Text-Teaser im Newsbereich, platziert innerhalb der Gesamtlaufzeit, max. 600 Zeichen mit Bild 190 x 250 px (BxH), direkt verlinkt zum Native-Article auf IKZ-select	1 X	2 X	3 X
<b>Native-Paket</b> (1. + 2.): Native Article + IKZ-Newsletter	<b>1.500 €</b>	<b>2.400 €</b>	<b>3.250 €</b>

*Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen UST.*



nach Woche 1

Pos. 4



+ 1 Tag

Pos. 5



+ 1 Tag

Pos. 6



**Phase 1:**

In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-3) platziert.

**Phase 2:**

Ab der 2. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „WEITERE ARTIKEL“ platziert (ab Pos. 4) und rutscht bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listen-Position tiefer.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)

Leistungsumfang	SMALL	MEDIUM	LARGE
<b>1. Rubriken-Banner 3-er Kombi auf www.ikz-select.de</b>			
Bannerschaltung in auswählbaren Rubriken und Unterrubriken, z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, E-KIOSK, VORTEILSWELT, BÜCHERECKE	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), exklusiv im Kopf der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), exklusiv im Detailbereich der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), exklusiv am Fuß der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
<b>Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)</b>	<b>950 €</b>	<b>2.700 €</b>	<b>5.100 €</b>
<b>2. Werbung im IKZ-NEWSLETTER (ca. 15000 Empfänger je Aussendung)</b>			
Text-Teaser, max. 600 Zeichen mit Bild 190 x 250 px (BxH) im Newsbereich, verlinkt	1 x	3 x	6 x
Fullbanner, 468 x 60 px (BxH) im Newsbereich, verlinkt	1 x	3 x	6 x
<b>3. Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER</b>			
In IKZ-HAUSTECHNIK werden regelmäßig die Inhalte der Community-Rubriken vorgestellt (2/3 Seite). Die <i>verbleibende 1/3 Seite bietet frei gestaltbare Werbefläche</i> für den jeweiligen Advertising-Partner unter der Headline „Diese Community-Rubrik wird Ihnen präsentiert von ...“			
Format: 1/3 Seite, 4c, Anschnitt, 210 x 106 mm (BxH) zzgl. 3 mm Beschnitt	1 x	2 x	3 x
<b>Advantage-Paket (1. + 2.):</b> Rubriken-Banner + IKZ-Newsletter	<b>2.850 €</b>	<b>8.100 €</b>	<b>15.300 €</b>
<b>Complete-Paket (1. + 2. + 3.):</b> Rubriken-Banner + IKZ-Newsletter + Printwerbung	<b>4.750 €</b>	<b>11.700 €</b>	<b>20.400 €</b>

*Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen USt.*



Top-Banner (am Kopf der Seite)



Detail-Banner (neben Artikel)



Footer (am Fuß der Seite)



Banner / Text-Teaser  
im IKZ-NEWSLETTER



Printanzeige  
in IKZ-HAUSTECHNIK



3. Printwerbung in  
IKZ-HAUSTECHNIK

1. Bannerwerbung  
auf IKZ-select

2. Werbung im  
IKZ-NEWSLETTER

Advantage-Paket (1. + 2.)

Complete-Paket (1. + 2. + 3.)



## Webinar Service



# Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP

## Step by step zum erfolgreichen Webinar.

### 1 Themenberatung und Planung

*„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung.“*

Die Insider-Kenntnisse und Erfahrungen der IKZ-Redakteure helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

### 2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

*„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinar-Teilnehmern.“*

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

### 3 Moderation und Technik

*„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst.“*

Das optionale Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.

The screenshot shows the IKZ.de website with a navigation menu and a list of events. The 'Webinar-Termine' section lists several events with details like date, topic, speaker, and location. Other sections include 'Webinar-Archiv', 'Webinar-Check', and 'Webinar-Kalender'.

Listung im  
Webinar-Kalender auf  
IKZ.de

The screenshot shows the IKZ HAUSTECHNIK FACHPLANNER NEWSLETTER. It features a header with the IKZ logo and the title 'White Paper „Smart Building – Intelligente Vernetzung in Gebäuden“'. Below the header, there is a photo of two men in a workshop setting. The main text discusses smart buildings and offers a free white paper. There are also sections for 'Wolf: Vorteilsaktion für Fachhandwerker' and 'Bau und Betrieb von Fettsäureestern'.

Banner / Text-Teaser  
im  
IKZ-NEWSLETTER

The screenshot shows the IKZ-ACADEMY WEBINAR-NEWSLETTER. It features a header with the SMG IKZ-ACADEMY logo and the title 'WEBINAR-NEWSLETTER'. Below the header, there is a photo of a man writing in a notebook. The main text is addressed to 'Liebe Leserinnen, liebe Leser,' and discusses the benefits of the newsletter. There is also a section for 'Webinar-Kalender' and 'ACO-Webinar: Bau und Betrieb von Fettsäureestern'.

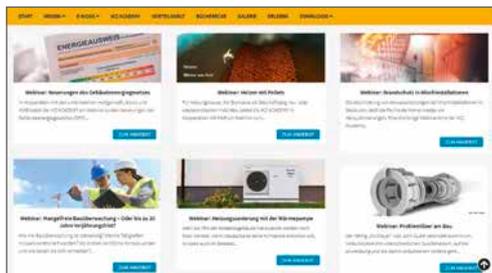
Banner / Text-Teaser  
im  
IKZ-Webinar-NEWSLETTER



**Social-Media-Posts auf XING, Facebook, Twitter und Instagram**



**Webinar-Vorstellung und Video-Archivierung in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf IKZ-select.de**



**20. Oktober 2020**  
Neuerungen des Gebäudeenergiegesetzes (GEG)

<p><b>Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Neuerungen des GEG, Auswertung auf die Praxis</li> <li>Wegweis der DIN 1959 gegenüber DIN 1970/2</li> <li>Lüftung nach DIN 1946-6 im Kontext zum GEG</li> <li>Planungshinweise für Mehrgewölbengebäude</li> </ul>	<p><b>Zielgruppe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TEA-Fachplaner</li> <li>SHK-Installateure</li> </ul>	<p><b>Weitere Infos/Anmeldung:</b></p> <p>Detaill-Infos zum Webinar und den Anmeldebildern finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a></p> <p><b>Kostenlos!</b></p> <p>Dieses Webinar ist für IKZ-select Mitglieder (ab Basic) kostenfrei. Anmeldung ist erforderlich.</p> <p>QR-Link zu den Detail-Infos und zur Anmeldung</p>
--	---	---

**Kooperationspartner: Hottgenroth, Maico und KWB**

---

**ab 22. Oktober 2020**  
Brandschutz in Mischinstallationen

<p><b>Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tafel 1 Abschaltungen bei Mischinstallation (S2, S4)</li> <li>Tafel 2 Abschaltungen im Bestandsbau (S, Nov)</li> <li>Tafel 3 Abschaltungen bei Abschaltungen von Mischanlagen (S, Nov)</li> </ul>	<p><b>Zielgruppe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SHK-Fachplaner</li> <li>SHK-Installateure</li> </ul>	<p><b>Weitere Infos/Anmeldung:</b></p> <p>Detaill-Infos zum Webinar und den Anmeldebildern finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a></p> <p><b>Kostenlos!</b></p> <p>Dieses Webinar ist für IKZ-select Mitglieder (Premium/Complete) kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich.</p> <p>QR-Link zu den Detail-Infos und zur Anmeldung</p>
--	---	--

**Kooperationspartner: Dipl.-Ing. Gerhard Lorbeer, Freier Sachverständiger**

---

**23. Oktober 2020**  
Heizen mit Pellets

<p><b>Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Biomasse als Beschäftigung</li> <li>Der Weg zum Pelletschürfen</li> <li>Betriebsrecht mit KWB</li> </ul>	<p><b>Zielgruppe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SHK-Installateure</li> <li>TEA-Fachplaner</li> </ul>	<p><b>Weitere Infos/Anmeldung:</b></p> <p>Detaill-Infos zum Webinar und den Anmeldebildern finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a></p> <p><b>Kostenlos!</b></p> <p>Dieses Webinar ist für IKZ-select Mitglieder (ab Basic) kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich.</p> <p>QR-Link zu den Detail-Infos und zur Anmeldung</p>
---	---	--

**Kooperationspartner: KWB**

kostenfreie Webinar

Leistungsumfang	Media	Media, Moderation und Technik
<b>1. Themenberatung</b>		
▶ Individuelle Themenberatung durch IKZ-Redaktion	✓	✓
<b>2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung</b> (jeweils mit IKZ-Academy Branding)		
▶ <b>IKZ.de</b> (ca. 70.000 Pls / Woche) Auflistung im Webinar-Kalender.	✓	✓
▶ <b>IKZ-NEWSLETTER</b> Webinar-Ankündigungen im IKZ-NEWSLETTER (ca. 15.000 Empfänger) und im IKZ-WEBINAR-NEWSLETTER (ca. 15.000 Empfänger).	✓	✓
▶ <b>Social Media</b> Posts auf <b>XING</b> (ca. 13.250 Follower), <b>Facebook</b> (ca. 6.900 Follower), <b>Twitter</b> (ca. 3.500 Follower) und <b>Instagram</b> (ca. 2.000 Follower).	✓	✓
▶ <b>IKZ-select.de</b> (SHK-Community, ca. 11.000 Mitglieder) Webinar-Vorschau und Video-Archivierung in der Rubrik IKZ-ACADEMY.	✓	✓
▶ <b>Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER</b> Webinarwerbung im 1/3 Seiten-Format.	✓	✓
<b>3. Moderation und Technik</b>		
▶ Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing	-	✓
▶ Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit, ohne Flash	-	✓

## Preise

<b>Einzel-Webinar</b> , je Webinar	5.650 €	8.500 €
<b>Webinar-Reihe</b> (ab 3 Webinare abzgl. 20%, ab 5 Webinare abzgl. 30%), je Webinar	ab 3.955 €	ab 5.950 €

Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen UST.

## Erstkontakt und Ablaufkoordination



Sarah Danne  
STROBEL MEDIA GROUP  
Digital Sales Manager  
Tel.: 02931 890028  
[webinare@strobeldmediagroup.de](mailto:webinare@strobeldmediagroup.de)

## Redaktion



Markus Sironi  
STROBEL MEDIA GROUP  
Chefredakteur IKZ-Medien  
Tel.: 02931 890046  
[m.sironi@strobeldmediagroup.de](mailto:m.sironi@strobeldmediagroup.de)

## Beratung und Verkauf (Innendienst)

Stefan Hoffmann	Anzeigenleiter IKZ-Medien	Tel.: 02931 890022	<a href="mailto:s.hoffmann@strobeldmediagroup.de">s.hoffmann@strobeldmediagroup.de</a>
Stefan Schütte	Leiter Online-Medien	Tel.: 02931 890027	<a href="mailto:s.schuette@strobeldmediagroup.de">s.schuette@strobeldmediagroup.de</a>
Anke Ziegler	Mediaservice / Disposition	Tel.: 02931 890021	<a href="mailto:a.ziegler@strobeldmediagroup.de">a.ziegler@strobeldmediagroup.de</a>



STROBEL MEDIA GROUP

## Beratung und Verkauf (Außendienst)

Uwe Sommerfeld	Medien- und Marketingberater	Tel.: 03328 3090566	<a href="mailto:u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de">u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de</a>	PLZ-Gebiete 01 – 31, 37 – 39, 49, 98 – 99, Dänemark
Oliver Junne	Medien- und Marketingberater	Tel.: 06172 302015	<a href="mailto:o.junne@strobeldmediagroup.de">o.junne@strobeldmediagroup.de</a>	PLZ-Gebiete 32 – 36, 60 – 69
Lutz Krampitz	Medien- und Marketingberater	Tel.: 0203 4568266	<a href="mailto:l.krampitz@strobeldmediagroup.de">l.krampitz@strobeldmediagroup.de</a>	PLZ-Gebiete 40 – 48, 50 – 52, 57, Ausland (Länder auf Anfrage)
Ulrich Netz	Medien- und Marketingberater	Tel.: 06074 407818	<a href="mailto:u.netz@strobeldmediagroup.de">u.netz@strobeldmediagroup.de</a>	PLZ-Gebiete 53 – 56, 58-59
Simon Fahr	Medien- und Marketingberater	Tel.: 07127 3084	<a href="mailto:s.fahr@strobeldmediagroup.de">s.fahr@strobeldmediagroup.de</a>	PLZ-Gebiete 70 – 97, Österreich

The logo for Strobels Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

Connecting Experts



**Corporate Publishing**

# Mediadaten 2021

The logo for Strobels Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

- Produkt:** Sonderdrucke aus SMG-Medien
- Beschreibung:** Wurden Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in einer unserer Fachzeitschriften redaktionell erwähnt oder möchten Sie einen bestimmten Fachartikel oder eine Marktübersicht für eigene Werbezwecke nutzen? Kein Problem. Wir bieten Ihnen die ausgewählten Beiträge als exklusiven Sonderdruck an.
- Einsatzbereiche:** Sonderdrucke sind äußerst werbewirksam, z.B.
- ▶ als Auslage auf dem eigenen Messestand
  - ▶ als Direktversand an ausgewählte Empfänger
  - ▶ als Dateianhang oder Beilage
  - ▶ als verlinktes Element auf Social Media Sites
  - ▶ als PDF-Download auf der eigenen Website
- Individualisierung:**
- ▶ Titelseitenmotiv kann getauscht werden, Sonderdruckhinweis und Zeitschriftenlogo sind jedoch obligatorisch
  - ▶ Vorhandene Anzeigen können entfernt und durch Eigenanzeigen ersetzt werden
  - ▶ Layoutanpassungen sind möglich
  - ▶ Eigene Kontaktdaten können integriert werden
- Ausgabeformate:** Print (gedruckte Exemplare) und / oder Web-PDF
- Preise:** Bearbeitungspauschale (inkl. Web-PDF) ..... 300 €  
 Druckkosten ..... gem. nachstehender Preisliste  
 Direktversand Print ..... auf Anfrage



Abb.: Sonderdrucke aus SMG-Medien (Beispiele)

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papiergewicht / Druckpreis		
<b>2-seitiger Flyer</b> , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	<b>135 g/m<sup>2</sup></b>	<b>170 g/m<sup>2</sup></b>	
	500 Expl.	90 €	121 €
	1.000 Expl.	90 €	145 €
	2.000 Expl.	182 €	234 €
	5.000 Expl.	291 €	350 €
<b>4-seitiger Folder</b> , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	<b>135 g/m<sup>2</sup></b>	<b>170 g/m<sup>2</sup></b>	
	500 Expl.	196 €	216 €
	1.000 Expl.	203 €	248 €
	2.000 Expl.	343 €	431 €
	5.000 Expl.	539 €	765 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papiergewicht / Druckpreis	
<b>6-seitiger Folder</b> , Wickelfalz, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	<b>135 g/m<sup>2</sup></b>	<b>170 g/m<sup>2</sup></b>
500 Expl.	272 €	310 €
1.000 Expl.	331 €	396 €
2.000 Expl.	516 €	619 €
5.000 Expl.	840 €	1.131 €
<b>8-seitige Broschüre</b> , Rückstichheftung, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	<b>135 g/m<sup>2</sup></b>	<b>170 g/m<sup>2</sup></b>
500 Expl.	405 €	437 €
1.000 Expl.	476 €	515 €
1.500 Expl.	689 €	745 €
2.000 Expl.	738 €	797 €
5.000 Expl.	1.280 €	1.383 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

**Produkt:** **Kundenmagazin**

**Beschreibung:** Kundenmagazine sind ein etablierter und wichtiger Bestandteil im Corporate-Marketing. Der Erfolg hängt jedoch wesentlich von der inhaltlichen und gestalterischen Qualität Ihres Kundenmagazins ab. Profitieren Sie direkt von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Produktion und im Vertrieb hochwertiger Printmedien. Unsere Redakteure sprechen die Sprache Ihrer Zielgruppe und unsere Layouter produzieren für Sie ein Medium, das exakt zu Ihrer Corporate Identity passt.

**Einsatzbereiche:** **Kundenmagazine eignen sich hervorragend zur**

- ▶ Pflege und Intensivierung bestehender Kundenbeziehungen
- ▶ Vermittlung ausführlicher Produkt- und Dienstleistungsinformationen
- ▶ Umsatzsteigerung bei aktiven Kunden
- ▶ Reaktivierung ruhender Bestandskunden
- ▶ Akquisition von Neukunden
- ▶ Marken- und Imagepflege

**Module:** **Konzeption** (Inhalt, Frequenz, Layout)  
**Redaktion** (Recherche, Texte, Bilder etc.)  
**Produktion** (Satz, Korrektorat, Vorstufe, Druck etc.)  
**Distribution** (Magazinversand, digitale Verbreitung)

**Preis:** Angebot auf Anfrage



Abb.: Kundenmagazine (Beispiele)

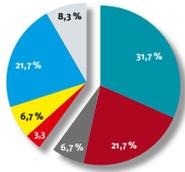
## → IKZ Online: Wer gehört zu den Nutzern?

TNS

### Hauptsächliche Wirtschaftsbranche der Betriebe

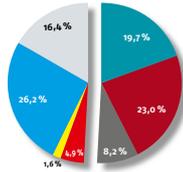
IKZ.de

Basis: 60 Nutzer von www.ikz.de



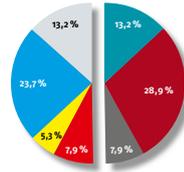
IKZ-NEWSLETTER

Basis: 61 Nutzer des IKZ-Newsletter

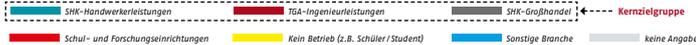


f t x

Basis: 38 Nutzer von Social-Media-Angeboten



Die Frage lautete: „In welchem dieser Wirtschaftszweige ist Ihr Betrieb hauptsächlich tätig?“  
Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016



16

## → IKZ Online: Persönliche Strukturdaten der Nutzer

TNS

### Position im Unternehmen und Entscheidungsbefugnis

IKZ.de

IKZ-NEWSLETTER

f t x

#### Mitglied der Unternehmensleitung

(Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand)

Filter: Kernzielgruppe

30,0 %

31,2 %

26,4 %

50,0 %

61,3 %

52,6 %

#### Entscheider

Entscheider netto, ohne Überschneidungen, (nur Alleinvertreter oder Mitentscheider, ohne weitere Entscheidungsbeteiligte)

Filter: Kernzielgruppe

33,3 %

36,1 %

31,6 %

55,6 %

71,0 %

63,2 %

Kernzielgruppe: SHK-Handwerker- und TGA-Ingenieure, SHK-Großhandel. Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016

#### Wegweiser

- Über alle untersuchten IKZ Online Angebote hinweg (Tab. o. Abb.) gehören ca. **58,8 %** der IKZ Online Nutzer zur Kernzielgruppe.
- Im Vergleich zu IKZ Print lässt sich erwartungsgemäß bei IKZ Online eine **größere Streuung** innerhalb der Nutzergruppe feststellen, der **Anteil der Führungskräfte und Entscheider** ist jedoch immer noch hoch, insbesondere in der definierten Kernzielgruppe.
- Die befragten Online-Nutzer sind zu **78 % männlich** und **durchschnittlich 47 Jahre** alt (Tab. o. Abb.).

17



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.



# Marketing-Pakete 2021



Ihr **Sponsored Post** erscheint auf IKZ.de, im IKZ-NEWSLETTER sowie in den Social-Media-Kanälen der IKZ: Facebook, Twitter, XING.



Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe



Ihre Landingpage



Alle Sponsored Post Links führen zunächst zum **vollständigen Artikel** auf IKZ.de, danach auf Wunsch weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf Ihre Home- oder eine spezielle Landingpage.

*Bitte beachten Sie auch die Produktvarianten **Sponsored Post Select** und **Sponsored Video Post** (vgl. Seite K-3)!*

Leistungsumfang	Sponsored Post	Sponsored Post <i>Select</i>	Sponsored Video Post
Sponsored Post auf <b>IKZ.de</b> ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓	✓	-
Sponsored Post im <b>IKZ-NEWSLETTER</b> ▶ 1 x Versand an ca. 15.000 Empfänger	✓	✓	IKZ-Video-Newsletter
Sponsored Post auf der <b>Facebook</b> -Fanpage der IKZ-HAUSTECHNIK ▶ Reichweite: ca. 6.900 Fans	✓	✓	✓
Sponsored Post auf der <b>Twitter</b> -Seite der IKZ-HAUSTECHNIK ▶ Reichweite: ca. 3.500 Follower	✓	✓	✓
Sponsored Post im <b>XING</b> IKZ-News-Channel ▶ Reichweite: ca. 13.250 Follower	✓	✓	-
Listung Sponsored Post in <b>IKZ-HAUSTECHNIK (Print)</b> ▶ Auflage: ø 30.000 Expl.	-	-	✓
Native Article auf <b>IKZ-Select (IKZ Community Advertising)</b> ▶ Laufzeit: 1 Monat, ca. 11.000 Mitglieder, Details vgl. Kapitel H)	-	✓	-
<b>Preis</b>	<b>2.450 €</b>	<b>2.950 €</b>	<b>1.890 €</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. **Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.**

## Spezifikation Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionell erstellten Artikel auf IKZ.de (vgl. Abb. rechts). Dem Artikel wird automatisch eine Anzeigenkennung hinzugefügt. Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

- Text-Teaser:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung), max. 600 Zeichen
- Artikel:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung, Inhalt), Textlänge unbegrenzt
- Links:** Weiterführende Links können in den Text integriert werden, bitte die jeweiligen Textstellen und zugehörige Linkadressen exakt benennen
- Bildmaterial:** Fotos und/oder Illustrationen, jeweils mit passenden Bildunterschriften

*Falls kein separater Text-Teaser angeliefert wird, nutzt der Verlag automatisch den vorliegenden (Lang-) Artikel und kürzt diesen auf Text-Teaser-Umfang.*

## Spezifikation Sponsored Video Post

Der Sponsored Video Post ist vom Aufbau her ein verlinktes Video im IKZ-Video-Newsletter. Dem Video wird automatisch eine Anzeigenkennung hinzugefügt. Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

- Video-Teaser:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung), max. 400 Zeichen
- Video-Link:** Link zum Video (z.B. YouTube, Website)

*Das Textmaterial des Video-Teasers wird für alle Veröffentlichungen verwendet.*

## Zulässige Dateiformate

- Textdateien: .txt, .docx
- Bilddateien: .jpg, .png, .tiff

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

**Hinweis:**  
Bitte den vollständigen Artikel inklusive Bildmaterial anliefern. Die Veröffentlichung erfolgt vorbehaltlich einer inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion.



Artikel auf der ikz.de oder im Printheft ernten regelmäßig hohe Aufmerksamkeit und hohe Reichweiten. Um diese Reichweite weiter zu erhöhen haben Sie ab sofort die Möglichkeit veröffentlichen Artikel nochmals in unterschiedliche Social Media Kanäle und im IKZ-Newsletter zu pushen.

Dabei haben Sie drei Möglichkeiten diesen Content aufzufrischen und in gleicher oder geänderter Form zeitversetzt neu zu verbreiten:

- Als **Artikel Refresh** mit unverändertem Inhalt
- Als **Video Refresh** in ein Bewegbildformat übersetzt
- Als **Influencer Video Refresh** in ein neues innovatives Format übersetzt



**GEBÄUDE- UND ENERGIETECHNIK**

09.08.2019  
**Daikin: Wärmepumpe für besonders kalte Regionen**

05.08.2019  
**perma-trade: Alles im Blick**

05.08.2019  
**Watts: Neuer digitaler Raumthermostat**

25.08.2019  
**HSK: Duschkabine Serie mit neuer Glasgeneration**

Rationelle Duschkabinenreihen kennzeichnen die Serie „Aster Plan Pur“ von HSK. Vorteile auf Hersteller: Die neue Technik der Schwämme ...

[WEITERLESEN](#)



**Kermi: Leises Lüftungsgerät**

Kermi erweitert sein Produktportfolio mit dem neuen Lüftungsgerät „x-well F130“ für Wohnflächen bis ca. 90 m². „Möglich ist die Decken- oder ...“

[WEITERLESEN](#)



**Gerberit: Sicherung der Trinkwasserhygiene im größten Ferienpark Süddeutschlands**

Über unseren ikz.de Newsletter und Social Media Postings wird der Artikel frühestens 1 Woche nach Erscheinungstermin nochmals mit Anzeigenkennung verbreitet.

Der IKZ-Artikel der Redaktion bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen im Text oder Bild sind nicht möglich.

IKZ Social Media Kanäle: Facebook, Twitter, Instagram und XING. Der Artikel auf der ikz.de bleibt selbstverständlich ohne Anzeigenkennung.

**950,00 Euro** (AE-fähig)



07.05.2019

## Uponor: Neue Fittinggeneration für Verbundrohre

Mit „S-Press PLUS“ bringt Uponor einen neuen Fitting für Trinkwasser- und Heizungsinstallation heraus. Er ist in den Dimensionen 16 bis 32 mm ...

[WEITERLESEN](#)

Beispiel Website ikz.de mit einem red. Artikel

Anzeige

## Uponor: Neue Fittinggeneration für Verbundrohre



Mit „S-Press PLUS“ bringt Uponor einen neuen Fitting für Trinkwasser- und Heizungsinstallation heraus. Er ist in den Dimensionen 16 bis 32 mm erhältlich und mit den bestehenden Verbundrohren und Presswerkzeugen des Herstellers kompatibel.

[www.uponor.de](http://www.uponor.de)

Beispiel Refresh im IKZ-Newsletter:



Beispiel Refresh als Facebook Post

Der IKZ-Artikel wird von der Redaktion vorab geprüft, ob eine „Übersetzung“ in ein Video Format machbar und empfehlenswert ist. Danach wird der Inhalt über einen professionellen Film-Dienstleister in einen Kurzfilm (max. zwei Minuten) neu aufbereitet.

Dafür kann unser Videoredakteur zu Ihnen ins Unternehmen kommen und zusätzliches Material erstellen oder Sie stellen uns Material zur Verfügung. Auch ohne zusätzliches Material kann der Artikel mit Hilfe eines Moderators in einen Film neu aufbereitet werden.



Der produzierte Film kann individuell auf die einzelnen Social Media Kanäle abgestimmt werden. Produktionszeit mindestens 5 Werktage. Der ursprüngliche Artikel bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen am Text oder Bild sind nicht möglich.

IKZ Social Media Kanäle: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und XING.

Preis:

Verbreitung\*: **950,00 Euro**

zzgl. Videoredaktion: ab 1.950,00 Euro (AE-fähig)

Gesamtpreis\*\*: ab 2.900,00 Euro (AE-fähig)

\* da der Inhalt auf der redaktionellen IKZ Veröffentlichung basiert, erfolgt die Verbreitung ohne Anzeigenkennung. Sollten zusätzliche Inhalte mit werblichem Charakter eingefügt werden, ist eine Anzeigenkennung erforderlich.

\*\* der Angebotspreis richtet sich individuell nach Aufwand (Reisekosten und Produktionskosten).

Der IKZ-Artikel wird von der Redaktion vorab geprüft, ob eine „Übersetzung“ in ein Video Format mit Influencer machbar und empfehlenswert ist. Danach werden Ihnen drei Micro-Influencer\* vorgeschlagen und der Inhalt wird über einen professionellen Film-Dienstleister, in Kombination mit dem Influencer, in einen Kurzfilm (max. 2 Minuten) neu aufbereitet.

Dafür kann unser Team aus Videoredakteur und Influencer zu Ihnen ins Unternehmen oder zu einem anderen vereinbarten Standort kommen und individuell den Inhalt des Artikels in einen modernes Influencer Videoformat übersetzen.

Der produzierte Film sollte individuell auf einen Social Media Kanal z.B. Instagram abgestimmt werden.

Produktionszeit mindestens 30 Werktage.

Der ursprüngliche Artikel bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen im Text oder Bild sind nicht möglich. Der Artikel auf der ikz.de bleibt selbstverständlich ohne Anzeigekennung.

Der Video-Influencerfilm wird über unseren IKZ Newsletter und Social Media Postings der IKZ und des Influencer verbreitet. IKZ Social Media Kanäle: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und XING.

Preis:

Verbreitung\*\*:

**950,00 Euro**

zzgl. Videoredaktion und -produktion: ab 1.950,00 Euro

zzgl. Kosten für einen Influencer ab 1.000,00 Euro

Gesamtpreis\*\*\*: ab 3.900,00 Euro (AE-fähig)



\* Micro-Influencer haben eine Follower Anzahl zwischen 1.000 und 5.000

\*\* da der Inhalt auf der redaktionellen IKZ Veröffentlichung basiert, erfolgt die Verbreitung ohne Anzeigekennung. Sollten zusätzliche Inhalte mit werblichem Charakter eingefügt werden, ist eine Anzeigekennung erforderlich.

\*\*\* der Angebotspreis richtet sich individuell nach Aufwand (Reisekosten und Produktionskosten).

## 1. Videoproduktion

### Full-Service-Produktion eines Messe-Trailers

Mögliche Inhalte:

- Allgemeine Unternehmenspräsentation
- Produktvorstellung (Produkte in Funktion)
- Statements / Interviews
- Messestand mit Besucher

### Aufnahmedauer und -technik

- Ca. 2 Std. Drehzeit am Messestand
- Professionelle Videobearbeitung und Schnitt
- Fertiger Videofilm ca. 2 Minuten Länge
- 4K-Videofilmtechnik
- Verschiedene Ausgabeformate inklusive
- Uneingeschränkte Nutzungsrechte



## 2. Verbreitung

### Effektive Reichweitenbausteine

Ihr Messefilm wird über folgende Kanäle verbreitet:

- 2x IKZ-NEWSLETTER (je ca. 15.000 Empfänger)
- IKZ-Facebook Fanseite (ca. 6.900 Empfänger)
- IKZ.de (mind. 8 Wochen, ca. 280.000 Pls/Monat)
- IKZ YouTube-Channel (dauerhaft im Archiv)

IKZ-NEWSLETTER [IKZ.de](https://www.ikz.de)



## Preise

Videoproduktion und Verbreitung (1.+2.): 3.500 Euro

Verbreitung (nur 2.) ohne Videoproduktion: 2.750 Euro

Ansprechpartner / Kontakt:

siehe Kapitel I Kontakt

Leistungsumfang/Sponsoringpaket	Basis	Plus	Premium
<b>Redaktionelle Integration des Sponsors</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>PR-Bericht in der IKZ-HAUSTECHNIK (lang)</li> <li>PR-Bericht im IKZ-Newsletter mit Verlinkung</li> <li>PR-Bericht in der IKZ-PRAXIS (Kurzfassung)</li> <li>PR-Meldung auf Facebook</li> <li>Microsite „Offensive für Auszubildende und Gesellen“ auf IKZ.de</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>Anzeigen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzeige 2. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Anzeige 4. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Titelseitenmotiv IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Fullbanner im IKZ-Newsletter</li> <li>Button auf IKZ.de + Verlinkung auf Ihre URL Laufzeit 1 Monat</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>Abonnement IKZ-PRAXIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Belieferung von 50 Lesern (Auszubildende, Gesellen) mit insgesamt 12 Ausgaben der IKZ-PRAXIS an frei wählbare Empfänger 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> <li>Versand der IKZ-PRAXIS im Umschlag mit individuellem Firmen-Aufdruck, 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> <li>Versand der IKZ-PRAXIS zusammen mit Werbemitteln (z.B. Prospekt, max. DIN A4, 50g) 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> </ul>	✓	✓	✓
Paketpreis (zzgl. ges. USt)	3.200 €	4.800 €	6.900 €

**Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

Abb.: Umsetzungsbeispiele Sponsoren in IKZ-PRAXIS, IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-NEWSLETTER und auf www.ikz.de



# Connecting Experts!



# Verlag / Kommunikation



STROBEL MEDIA GROUP



Markus Sironi  
Chefredakteur IKZ/CCO  
Tel.: 02931 890046  
m.sironi@  
strobmediagroup.de



Detlev Knecht  
stellv. Chefredakteur  
Tel.: 02931 890040  
d.knecht@  
strobmediagroup.de



Markus Münzfeld  
Redakteur  
Tel.: 02931 890043  
m.muenzfeld@  
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski  
Redaktionssekretariat  
Tel.: 02931 890041  
Fax: 02931 890048  
redaktion@  
strobmediagroup.de



Peter Hallmann  
Head of Communications  
Tel.: 02931 890026  
Fax: 02931 890038  
p.hallmann@  
strobmediagroup.de



Eva Lukowski  
Buchhaltung  
Tel.: 02931 890030  
Fax: 02931 890038  
buchhaltung@  
strobmediagroup.de



Stefan Hoffmann  
Anzeigenleiter  
Tel.: 02931 890022  
s.hoffmann@  
strobmediagroup.de



Stefan Schütte  
Leiter Online-Medien  
Tel.: 02931 890027  
s.schuette@  
strobmediagroup.de



Sarah Danne  
Digital Sales Manager  
Tel.: 02931 890028  
Fax: 02931 890038  
s.danne@  
strobmediagroup.de



Anke Ziegler  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890021  
Fax: 02931 890038  
a.ziegler@  
strobmediagroup.de



Reinhard Heite  
Zeitschriftenvertrieb  
Tel.: 02931 890050  
r.heite@  
strobmediagroup.de



Siegbert Hahne  
Produktion  
Tel.: 02931 890083  
s.hahne@  
strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete  
01 - 31, 37 - 39, 49, 98 - 99,  
Dänemark  
Tel.: 03328 3090566  
u.sommerfeld@  
strobeldmediagroup.de



Lutz Krampitz  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete  
40 - 48, 50 - 52, 57,  
Ausland (s.u.)  
Tel.: 0203 4568266  
l.krampitz@  
strobeldmediagroup.de



Ulrich Netz  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete 53 - 56,  
58-59  
Tel.: 06074 407818  
u.netz@  
strobeldmediagroup.de



Oliver Junne  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete  
32 - 36, 60 - 69  
Tel.: 06172 302015  
o.junne@  
strobeldmediagroup.de



Simon Fahr  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete 70 - 97,  
Österreich  
Tel.: 08362 5054990  
Tel.: 07127 3084  
s.fahr@  
strobeldmediagroup.de



Rico Dormann  
Media Consultant  
Marketing  
Schweiz, Liechtenstein  
Tel. +41 44 720 85 50  
Fax +41 44 721 14 74  
r.dormann@  
strobeldmediagroup.de

Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 info@it-mediaservice.com
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobeldmediagroup.de

**Verlagsanschrift:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
**Adresse:** Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

**Geschäftsführer:** Michael Voss

**Telefon:** +49 2931 8900-0

**Telefax:** +49 2931 890038

**Internet:**  
 IKZ-Medien: [www.ikz.de](http://www.ikz.de)  
 IKZ-Community: [www.ikz-select.de](http://www.ikz-select.de)  
 Strobel Verlag: [www.strobelmediagroup.de](http://www.strobelmediagroup.de)  
 Mediaservice: [www.strobelmediagroup/downloads](http://www.strobelmediagroup/downloads)

**E-Mail:**  
 Verkauf: [anzeigen@strobelmediagroup.de](mailto:anzeigen@strobelmediagroup.de)  
 Redaktion: [redaktion@strobelmediagroup.de](mailto:redaktion@strobelmediagroup.de)  
 Kommunikation: [kommunikation@strobelmediagroup.de](mailto:kommunikation@strobelmediagroup.de)

**Social Media:**

-  [www.ikz.de/facebook](http://www.ikz.de/facebook)
-  [www.ikz.de/twitter](http://www.ikz.de/twitter)
-  [www.ikz.de/xing](http://www.ikz.de/xing)
-  [www.ikz.de/youtube](http://www.ikz.de/youtube)
-  [www.ikz.de/instagram](http://www.ikz.de/instagram)

## DE FACTO – der Newsletter für Mediaplanner

Der DE FACTO Media-Newsletter informiert medienübergreifend über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote aus der STROBEL MEDIA GROUP.

Die Inhalte und Angebote richten sich an Mediaplanner und Marketingentscheider in werbungtreibenden Unternehmen und in Werbeagenturen.

DE FACTO erscheint mehrmals im Jahr und ist kostenlos.

Anmeldung unter:  
[www.strobelmediagroup.de/newsletter](http://www.strobelmediagroup.de/newsletter)



## Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

**KÜCHENPLANNER**

in**wohnen**<sup>®</sup>

**FLÜSSIGGAS**

**energieportal24.de**  
 Fachportal für Erneuerbare Energie & Umweltechnik



## IKZ-HAUSTECHNIK

Die renommierte Fachzeitschrift überzeugt mit besten Nutzungsdaten – 1x monatlich zusammen mit IKZ-FACHPLANER (Wendetitel)

## IKZ.de

Die einzige Website der Haustechnik-Branche mit AGOF- und IVW-kontrollierten Zugriffen

## IKZ-ACADEMY

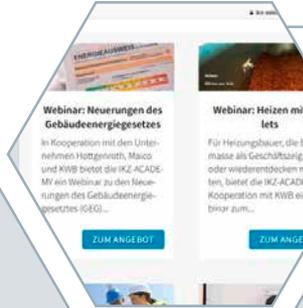
Effektive und praxisnahe Wissensvermittlung – gemeinsam mit Kooperationspartnern aus der SHK-Industrie

## IKZ select

Die neue SHK-Community mit exklusiven Angeboten für Profis aus der SHK- und TGA-Branche

# IKZ Medien

CONNECTING EXPERTS



## IKZplus

Die Fachzeitschriften mit den Plus-Themen als Ergänzung zur IKZ-HAUSTECHNIK, 6x jährlich an 12.000 definierte Empfänger

## IKZ-PRAXIS

12 x jährlich Praxiswissen an mehr als 12.000 Auszubildende und Gesellen im SHK-Handwerk

## IKZ-Newsletter

3x wöchentlich an 15.000 E-Mail-Empfänger aus der Haustechnik-Branche

## IKZ-Social Media

Der direkte und persönliche Kontakt zur Zielgruppe, IKZ ist auf allen relevanten Social Media Plattformen präsent und aktiv