

Wir starten durch

... mit Medialeistung, die bewegt!

Mediadaten 2020

Inhalt

Medienmarke IKZ

IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

IKZplus - ENERGY / - KLIMA

IKZ-PRAXIS

Technische Daten Print

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de

IKZ-select

IKZ-ACADEMY

Corporate Publishing

Marketing-Pakete

Kontakt



STROBEL MEDIA GROUP

Medienmarke IKZ

Zielgruppen	A-4
Multichannel-Marketing.....	A-5

IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER

Titelporträt	B-2
Ein Titel – zwei Zielgruppen	B-4
Termin- und Themenplan	B-6
Specials und Sonderhefte.....	B-13
Alphabetischer Themenplan	B-15
Preisliste	B-18
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	B-21
IVW-Statistik	B-22
Leser-Strukturanalyse	B-24

IKZplus – ENERGY / – KLIMA

Konzept und Verbreitung	C-2
Vertriebswege	C-3
Termin- und Themenplan	C-4
Alphabetischer Themenplan	C-7
Preisliste	C-8

IKZ-PRAXIS

Verbreitung und Preise	D-2
Themen und Termine	D-3
SHK-Ausbildungs-Sponsoring	D-4

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben.....	E-2
-------------------------------------	-----

IKZ-NEWSLETTER

Porträt.....	F-2
Werbeformen und Preise	F-3
Formate und technische Angaben.....	F-4
Versandtermine	F-5
Themen-Newsletter.....	F-6

IKZ.de

Porträt.....	G-2
Nutzungsdaten	G-3
Displaywerbung Desktop.....	G-4
Displaywerbung Mobile	G-5
Displaywerbung Multiscreen	G-6

IKZ-select: Community Advertising

Die exklusive SHK-Community	H-2
Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten	H-3
Advertising auf IKZ-select	H-4
Native Advertising	H-5
Display Advertising	H-7

IKZ-ACADEMY: Webinar-Service

Step-by-step zum erfolgreichen Webinar	I-2
Webinar- und Teilnehmerwerbung	I-3
Webinar Service Pakete.....	I-5
Kontakt	I-6

Corporate Publishing

Sonderdrucke	J-2
Sonderdrucke Preisliste.....	J-3
Kundenmagazine	J-5

Marketing-Pakete

Sponsored Post.....	K-2
Artikel Refresh	K-5

Video Refresh	K-7
---------------------	-----

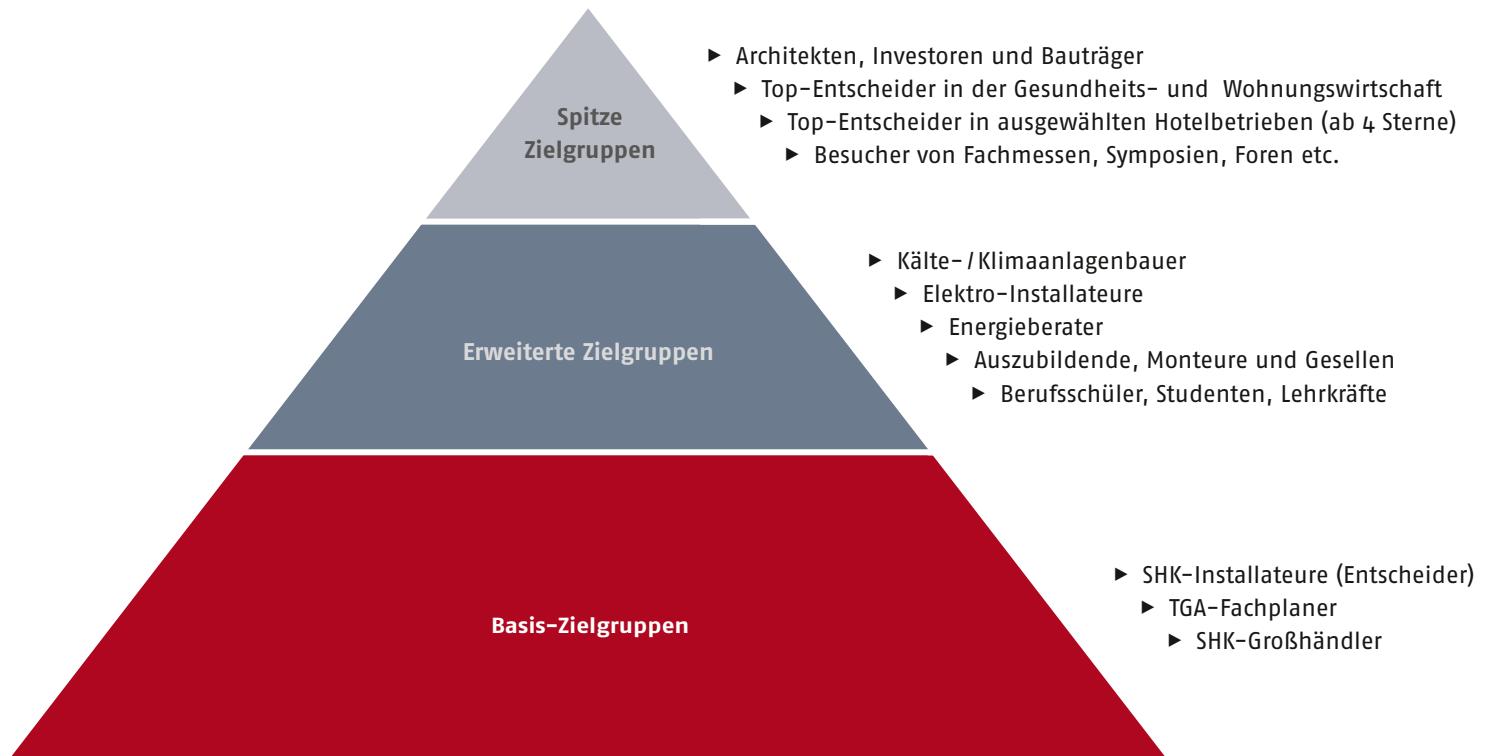
Influencer Video Refresh	K-8
--------------------------------	-----

Messe-Videoproduktion.....	K-9
----------------------------	-----

SHK-Ausbildungs-Sponsoring.....	K-10
---------------------------------	------

Verlag / Kommunikation

Ansprechpartner im Verlag	L-2
Verlagsvertreter	L-3
Kommunikationsdaten	L-4



Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



→ IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten

TNS

→ IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten

TNS

Hauptsächliche Wirtschaftszweige der Betriebe (Top 3)

IKZ HAUSTECHNIK
Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1:
SHK-Handwerker (Solo-Ausgabe)

IKZ HAUSTECHNIK IKZ FACHPLANER
Basis: 330 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1+2:
SHK-Handwerker + TGA-Fachplaner (Doppel-Ausgabe)

Wegweiser

- Klare, qualifizierte Zielgruppenausrichtung mit sehr geringen Streuverlusten.
- Hohe Erscheinungsfrequenz der IKZ (9 Solo-Ausgaben und 12 Doppel-Ausgaben) garantiert umfassende und aktuelle Information der Leser.
- TGA-Empfängerzahl der Doppel-Ausgabe (9,360 Leser) liegt auf dem Niveau vergleichbarer TGA-Spezialtitel.
- IKZ informiert auch TGA-Fachplaner, die in SHK-Installationsbetrieben tätig sind.
- IKZ erreicht zusätzlich einen beachtlichen Anteil der deutschen SHK-Großhändler.

Die Frage lautete: „In welchem dieser Wirtschaftszweige ist Ihr Betrieb **hauptsächlich** tätig?“
Dargestellt sind jeweils nur die Top3-Werte. Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

SHK-Handwerkerleistungen
TGA-Ingenieurleistungen
SHK-Großhandel

Tätigkeitsfelder und Betriebsgröße

Betrachtet man die Tätigkeitsfelder in Abhängigkeit von der Betriebsgröße (Tab. o. Abb.), so lässt sich feststellen, dass selbst **kleine Unternehmen** in nahezu allen abgefragten Bereichen aktiv sind.

Tendentiell häufiger zum Angebot **größerer Unternehmen** (ab 10 Beschäftigte) gehören:

- Industrieanlagen und Rohrleitungsbau
- Gebäudekühlung und Klimaanlagenbau
- Brand- und Schallschutz
- Regenerative Energien
- Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung

Wegweiser

- Beim Kriterium der **Betriebsgröße** sind die sogenannten KMU (Kleine und mittlere Unternehmen) am häufigsten vertreten.
- Die **Tätigkeitsbereiche** der Handwerksbetriebe und der Ingenieurbüros sind über alle Betriebsgrößen hinweg äußerst vielfältig und technisch anspruchsvoll.

Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort, Sie selbst eingeschlossen?“
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

IKZ HAUSTECHNIK
Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1:
SHK-Handwerker (Solo-Ausgabe)

IKZ HAUSTECHNIK IKZ FACHPLANER
Basis: 330 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1+2:
SHK-Handwerker + TGA-Fachplaner (Doppel-Ausgabe)

Wegweiser

- Beim Kriterium der **Betriebsgröße** sind die sogenannten KMU (Kleine und mittlere Unternehmen) am häufigsten vertreten.
- Die **Tätigkeitsbereiche** der Handwerksbetriebe und der Ingenieurbüros sind über alle Betriebsgrößen hinweg äußerst vielfältig und technisch anspruchsvoll.

Die Frage lautete: „Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort, Sie selbst eingeschlossen?“
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

Durchschnittliche Betriebsgröße: 9,9 Beschäftigte

Durchschnittliche Betriebsgröße: 9,3 Beschäftigte

5

7

Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

[PDF-Download](#)

[Druckversion bestellen](#)

[Zurück zum Inhalt](#)

A-6

IKZ[®]
HAUSTECHNIK

IKZ[®]
FACHPLANER



Mediadaten 2020

SMG

STROBEL MEDIA GROUP

Titel:	IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER	Organ:	The IKZ-HAUSTECHNIK is Medienpartner folgender Fachverbände:
Kurzcharakteristik:	IKZ-HAUSTECHNIK , Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 147. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.		ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin
Zielgruppe:	IKZ-HAUSTECHNIK erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Klampner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen. IKZ-FACHPLANER erreicht Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihnen die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.		Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam
Erscheinungsweise:	IKZ-HAUSTECHNIK – 18 x jährlich plus Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan. IKZ-FACHPLANER – einmal monatlich, s. Termin- und Themenplan.		Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen
Heftformat:	DIN A4	Mitgliedschaften:	Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg
Jahrgang:	73. Jahrgang in 2020 (IKZ) 148. Jahrgang in 2020 (DZB)		Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen
Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland € 147,- (inkl. MwSt) zzgl. € 20,- Versandkosten Ausland € 147,- zzgl. € 40,- Versandkosten Einzelverkaufspreis € 10,00		Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin
			Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen
			Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf
			Fachverband SHK Rheinland/Rheinhessen, 56073 Koblenz
			Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg
			Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg
			Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel
			Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt
			Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.

Verlag:	STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG Postfach 5654, 59806 Arnsberg Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038 www.strobelmediagroup.de www.ikz.de , anzeigen@strobelmediagroup.de
Herausgeber:	Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger
Anzeigen:	Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter s.hoffmann@strobelmediagroup.de Stefan Schütte [-27], Leiter Online-Medien s.schuette@strobelmediagroup.de Sarah Danne [-28], Assistenz Online-Medien s.danne@strobelmediagroup.de Anke Ziegler [-21], Mediaservice a.ziegler@strobelmediagroup.de
Redaktion:	
Chefredakteur:	Markus Sironi [-46], Gas- und Wasserinstallateurmeister, Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister, gepr. Energieberater SHK m.sironi@strobelmediagroup.de
Stv. Chefredakteur:	Detlev Knecht [-40], Staatl. gepr. Techniker (Heizung, Lüftung, Sanitär), Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS) d.knecht@strobelmediagroup.de

Fachredakteur: Markus Münzfeld [-43],
Staatl. gepr. Techniker
(Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik)
Gebäudeenergieberater (HWK)
m.muenzfeld@strobelmediagroup.de

Redakteur: Frank Tischhart [-42],
Redakteur
f.tischhart@strobelmediagroup.de

Sekretariat: Birgit Brosowski [-41],
Telefax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

Redaktionsbüro Bonn: Thomas Dietrich

Umfangsanalyse: 2018 = 22 Ausgaben

Format des Titels:	DIN A4		
Gesamtumfang:	2088 Seiten	=	100,0 %
Redakt. Teil:	1701 Seiten	=	81,5 %
Anzeigenteil:	387 Seiten	=	18,5 %

Davon Stellen- und Gelegenheitsanz.:	nicht erhoben
Ein-/Durchheftter:	16 Seiten
Verlageigene Anz.:	nicht erhoben
Beilagen:	14 Stück

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

Qualität aus Tradition – seit 1872

32 920 Druckauflage*

32 415 Tatsächlich verbreitete Auflage (tva)*

16 499 Verkaufte Exemplare* (Branchenführer)

16 359 Abonnenten* (Branchenführer)

Hauptzielgruppe:

29 550 Empfänger im ausführenden

SHK-Handwerk**

► Themenschwerpunkte:

Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik,
Elektro- und Regeltechnik, Regenerative Energien,
Energieeffizienz, Technische Gebäudeausrüstung
(verstärkt in den Doppel-Ausgaben, vgl. nächste Seite).

► Fundierte Informationen für:

Fachhandwerker, Meister, Fachplaner,
Techniker, Ingenieure und Energieberater.

► Hohe Aktualität:

Erscheinungsweise 18-mal jährlich.

► Medienpartner des ZVSHK

(Zentralverband Sanitär Heizung Klima)
und von Landesfachverbänden.

► Hohe Akzeptanz- und Nutzungswerte.

► Zusätzliche Verbreitung der Inhalte über Website, E-Mail Newsletter und Social-Media-Kanäle.

* Quelle: IVW-Auflagenliste 4. Quartal 2019

** vgl. Leser-Struktur-Analyse 2016



Ein Titel – zwei Zielgruppen

32 920 Druckauflage*

32 415 Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)*

16 499 Verkaufte Exemplare* (Branchenführer)

16 359 Abonnenten* (Branchenführer)

Hauptzielgruppe 1:

22 240 Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk****

Hauptzielgruppe 2:

9360 Fachplaner im Bereich **Technische Gebäudeausrüstung (TGA)**

- ▶ Themenschwerpunkte:
Wie bei IKZ-HAUSTECHNIK, **zusätzlich** Fachplanungsteil mit Fokussierung auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA).
- ▶ IKZ-FACHPLANER ist fester Bestandteil jeder zweiten IKZ-HAUSTECHNIK Ausgabe.
- ▶ IKZ-FACHPLANER bildet mit IKZ-HAUSTECHNIK eine Einheit als Wendetitel mit eigenständiger Titelseite (vgl. Abb. rechts).
- ▶ IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER erreicht neben der Stammleserschaft der IKZ-HAUSTECHNIK zusätzlich qualifizierte TGA-Fachplaner.
- ▶ Auf überzeugende Weise gelingt die wichtige gegenseitige Information der sich ergänzenden Fachbereiche TGA-Fachplanung und ausführendes SHK-Handwerk.

* Quelle: IWW-Auflagenliste 4. Quartal 2019

** vgl. Leser-Struktur-Analyse 2016



Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
1 ET 17.01.2020 AS 20.12.2019 RS 12.12.2019	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Badewannen, Duschen und Trennwände Heizungstechnik: Wärmespeicher / Komponenten zur Wärmeverteilung / Hallenheizung Sonderthema: Branchensoftware IKZ-FACHPLANER Sanitär: Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima: (De-)zentrale Klimatisierung Sonderthema: MSR-Technik	
2 ET 11.02.2020 AS 20.01.2020 RS 10.01.2020	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Barrierefreie Bäder / Zentrale Staubsauganlagen Heizungstechnik: Wärmepumpen / Kontrollierte Wohnraumlüftung / Flächenheiz- und -kühlsysteme Sonderthema: Nutzfahrzeuge SHK Essen 2020: Messevorschau IKZ-FACHPLANER Sanitär: Frischwasserstationen Heizung: Abgasanlagen Sonderthema: Betonkernaktivierung Light + Building 2020: Messevorschau IKZplus 1-2020: IKZ-KLIMA (Infos siehe Kapitel C)	bautec, Berlin 18. – 21.02.2020 GeoTHERM, Offenburg 05. – 06.03.2020 Light + Building, Frankfurt/M. 08. – 13.03.2020
3 ET 03.03.2020 AS 10.02.2020 RS 31.01.2020	Messeheft zur 28. SHK Essen + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 10. KW) Offizielle Ausgabe zur Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und digitales Gebäudemanagement	ENERGY STORAGE EUROPE, Düsseldorf 10. – 12.03.2020 SHK Essen, Essen 10. – 13.03.2020

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
4 ET 20.03.2020 AS 27.02.2020 RS 19.02.2020	<p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Dachentwässerung / WCs und Urinale / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires</p> <p>Heizungstechnik: Stromerzeugende Heizungen / Mobile Heizgeräte / Heizkörper und Konvektoren</p> <p>Sonderthema: Lüftungs-/Klimatechnik IFH/Intherm 2020: Messevorschau</p> <p>IKZ-FACHPLANER</p> <p>Sanitär: Trinkwasserhygiene</p> <p>Heizung: Wärmeverteilung und -übergabe</p> <p>Klima: Ventilatoren</p> <p>Sonderthema: TGA-Software IKZplus 2-2020: IKZ-ENERGY (Infos siehe Kapitel C)</p>	
5 ET 09.04.2020 AS 18.03.2020 RS 10.03.2020	<p>Messeheft zur 23. IFH/Intherm + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 16. KW)</p> <p>Offizielle Ausgabe zur Fachmesse für Sanitär, Haus- und Gebäudetechnik</p> <p>SHK Essen 2020: Nachbericht</p>	IFH/Intherm, Nürnberg 21. – 24.04.2020
6 ET 30.04.2020 AS 06.04.2020 RS 27.03.2020	<p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Bodenabläufe und Duschrinnen / Schwimmbadtechnik / Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume</p> <p>Heizungstechnik: Wärmeerzeuger / Abgasanlagen / Komponenten zur Wärmeverteilung</p> <p>Sonderthema: Solartechnik SHK Essen 2020: Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER</p> <p>Sanitär: Betriebswassernutzung</p> <p>Heizung: Wärmerückgewinnung</p> <p>Klima: Kälteerzeugung</p> <p>Sonderthema: Smart Building Light + Building 2020: Nachbericht und Produkt-News</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
7 ET 15.05.2020 AS 22.04.2020 RS 14.04.2020	<p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Rohre und Installationstechniken / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich</p> <p>Heizungstechnik: Brennstoffversorgung / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Druckhaltung und Entgasung</p> <p>Special: Branchensoftware + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 21. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)</p> <p>IFH/Intherm 2020: Nachbericht</p> <p>SHK Essen und IFH/Intherm: Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER</p> <p>Sanitär: Druckerhöhungsanlagen</p> <p>Heizung: Kraft-Wärme-Kopplung</p> <p>Klima: Präzisionsklimatisierung</p> <p>Sonderthema: Technikzentralen</p> <p>IKZplus 3-2020: IKZ-ENERGY (Infos siehe Kapitel C)</p>	<p>new energy world, Leipzig 19. – 20.05.2020</p>
8 ET 05.06.2020 AS 12.05.2020 RS 04.05.2020	<p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung / Sanitärkeramik und -acryl</p> <p>Heizungstechnik: Nah- und Fernwärme / Wärmedämmung / Flächenheiz- und -kühlsysteme</p> <p>Sonderthema: Brand- und Schallschutz</p> <p>SHK Essen und IFH/Intherm: Produkt-News</p> <p>Intersolar 2020: Messevorschau</p>	<p>The Smarter E Europe, München 4 Energiefachmessen: Intersolar, ees, Power2Drive, EM-Power 17. – 19.06.2020</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
9 ET 19.06.2020 AS 26.05.2020 RS 15.05.2020	<p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Hauswasserstationen / Barrierefreie Bäder / Whirlpools und Dampfbäder</p> <p>Heizungstechnik: Wärmepumpen / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Smart Home</p> <p>Sonderthema: Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung</p> <p>IKZ-FACHPLANER</p> <p>Sanitär: Vorgefertigte Sanitärelemente und Nasszellen</p> <p>Heizung: Wärmeverteilung und -übergabe</p> <p>Klima: (De-)zentrale Klimatisierung</p> <p>Sonderthema: Mobile Heiz- und Kältezentralen</p>	<p>FeuerTrutz, Nürnberg 24. – 25.06.2020</p> <p>IEX – Insulation Expo Europe, Nürnberg 24. – 25.06.2020</p>
10 ET 17.07.2020 AS 25.06.2020 RS 17.06.2020	<p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Regen- und Grauwassernutzung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires</p> <p>Heizungstechnik: Abgasanalyse / Heizkörper und Konvektoren / Kontrollierte Wohraumlüftung</p> <p>Sonderthema: Rohrsysteme und -befestigungen</p> <p>Intersolar 2020: Nachbericht und Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER</p> <p>Sanitär: Trinkwasserhygiene</p> <p>Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien</p> <p>Sonderthema: Brandschutz</p> <p>IKZplus 4-2020: IKZ-KLIMA (Infos siehe Kapitel C)</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
11 ET 14.08.2020 AS 23.07.2020 RS 15.07.2020	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Rohrarmaturen / Badewannen, Duschen und Trennwände Heizungstechnik: Wärmeerzeuger / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen Special: Altbausanierung + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 34. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) IKZ-FACHPLANER Sanitär: Barrierefreie Badplanung Heizung: Wärme- und Kältedämmung Klima: Luftbehandlungssysteme Sonderthema: Photovoltaik und Solarthermie	
12 ET 04.09.2020 AS 13.08.2020 RS 05.08.2020	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Leckortung und Schadensbeseitigung / Schwimmbadtechnik / Küchenarmaturen Heizungstechnik: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Abgasanlagen / Komponenten zur Wärmeverteilung Sonderthema: Nutzfahrzeuge IAA Nutzfahrzeuge 2020: Messevorschau	IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 24.09. - 30.09.2020
13 ET 25.09.2020 AS 03.09.2020 RS 26.08.2020	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Sanitärkeramik und -acryl Heizungstechnik: Stromerzeugende Heizungen / Kaminöfen / Druckhaltung und Entgasung Special: Trinkwasserhygiene + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 40. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwassererwärmung Heizung: Nah- und Fernwärme Sonderthema: Energiemanagement und -monitoring Chillventa 2020: Messevorschau IKZplus 5-2020: IKZ-KLIMA (Infos siehe Kapitel C)	Chillventa, Nürnberg 13. - 15.10.2020

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
14 ET 16.10.2020 AS 24.09.2020 RS 16.09.2020	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Gasinstallation / Bodenabläufe und Duschrinnen / Licht im Bad Heizungstechnik: Brennstoffversorgung / Mobile Heizeräte / Wärmedämmung Sonderthema: Rohrsysteme und -befestigungen	interbad, Stuttgart 27. – 30.10.2020
15 ET 30.10.2020 AS 08.10.2020 RS 30.09.2020	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Regen- und Grauwassernutzung / Rohrarmaturen / Badewannen, Duschen und Trennwände Heizungstechnik: Hallenheizung / Mess- und Prüfgeräte / Regelungstechnik Sonderthema: Lüftungs-/Klimatechnik	belektro, Berlin 03. – 05.11.2020
	IKZ-FACHPLANER Sanitär: Feuerlöschanlagen Heizung: Wärmeerzeugung Klima: Kontrollierte Wohnraumlüftung für Großprojekte Sonderthema: Smart Building	
16 ET 12.11.2020 AS 21.10.2020 RS 13.10.2020	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizungstechnik: Heizungswasserbereitung und -filterung / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen / Heizkörper und Konvektoren Special: Barrierefreie Bäder + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 47. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) GET Nord 2020: Messevorschau	GET Nord, Hamburg 19. – 21.11.2020

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
17 ET 27.11.2020 AS 05.11.2020 RS 28.10.2020	<p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Vorwandinstallationen / WCs und Urinale Heizungstechnik: Wärmepumpen / Flächenheiz- und –kühlsysteme / Smart Home Sonderthema: Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser</p> <p>IKZ-FACHPLANER</p> <p>Sanitär: Entwässerungsanlagen Heizung: Druckhaltung und Entgasung Klima: Luftverteilung und –regelung Sonderthema: TGA-Software Chillventa 2020: Nachbericht und Produkt-News IKZplus 6-2020: IKZ-ENERGY (Infos siehe Kapitel C)</p>	
18 ET 11.12.2020 AS 19.11.2020 RS 11.11.2020	<p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Rohre und Installationstechniken / Wasserbehandlung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires Heizungstechnik: Wärmespeicher / Komponenten zur Wärmeverteilung Sonderthema: Branchensoftware GET Nord 2020: Nachbericht und Produkt-News BAU 2020: Messevorschau</p> <p>IKZ-FACHPLANER</p> <p>Sanitär: Schwimmbadtechnik Heizung: Wasseraufbereitung Klima: Ventilatoren Sonderthema: Brandschutz</p>	BAU, München 11. – 16.01.2021

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
7 ET 15.05.2020 AS 22.04.2020 RS 14.04.2020	ELEKTRONISCH VERNETZT Branchensoftware Kaufmännische Lösungen, Berechnungssoftware, Tools & Apps für effizienten Betriebsablauf, CAD/CAE, BIM...	ET 22.05.2020
SONDERHEFT BAD & TRENDS ET 03.07.2020 AS 10.06.2020 RS 02.06.2020	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG Bad & Trends 2020 Badgestaltung und -sanierung, Raumkonzepte, Baddesign, Wellness, Generationenbäder, Barrierefreiheit, smarte Bäder, Badausstattung und -zubehör, Gäste-WCs, Entwässerungstechnik, Software für 3D-Planung, ...	ET 10.07.2020
11 ET 14.08.2020 AS 23.07.2020 RS 15.07.2020	VOM KELLER BIS ZUM DACH Altbausanierung Heizkessel, Abgassysteme, mobile Heizgeräte, Trinkwassererwärmung, Wärmeverteilung und -übergabe, Vorwandinstallationen, barrierefreies Bad, kontrollierte Wohnraumlüftung ...	ET 21.08.2020
13 ET 25.09.2020 AS 03.09.2020 RS 26.08.2020	KEIMFREI Trinkwasserhygiene Rohrleitungen, Armaturen, Speicher, Frischwasserstationen, Druckregelung, Filtertechnik, Trinkwassererwärmung und -behandlung ...	ET 02.10.2020

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
16 ET 12.11.2020 AS 21.10.2020 RS 13.10.2020	GENERATIONSÜBERGREIFEND Barrierefreie Bäder Planung und Badgestaltung, Vorwandinstallationen, Waschtische, Badmöbel, Accessoires, Spiegel und Licht, WCs, Duschen und Badewannen, Be- und Entlüftung, Elektroinstallation ...	ET 20.11.2020

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch aktuelle Themen, Wirtschafts-, Unternehmens- und Verbandsnachrichten sowie Produktmeldungen ergänzt.

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2020, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Abwasseranlagen	2, 8, 13	Abgasanalyse	10	Branchensoftware	1, 18
Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires	4, 10, 18	Abgasanlagen	6, 12	Brand- und Schallschutz	8
Badeewannen, Duschen und Trennwände	1, 11, 15	Brennstoffversorgung	7, 14	Lüftungs-/Klimatechnik	4, 15
Barrierefreie Bäder	2, 9	Druckhaltung und Entgasung	7, 13	Nutzfahrzeuge	2, 12
Bodenabläufe und Duschrinnen	6, 14	Flächenheiz- und -kühlsysteme	2, 8, 17	Rohrsysteme und -befestigungen	10, 14
Dachentwässerung	4	Hallenheizung	1, 15	Solartechnik	6
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume	6	Heizkörper und Konvektoren	4, 10, 16	Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser	17
Gasinstallation	14	Heizungswasseraufbereitung und -filterung	9, 16	Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung	9
Hauswasserstationen	9	Kaminöfen	13		
Küchenarmaturen	12	Komponenten zur Wärmeverteilung	1, 6, 12, 18		
Leckortung und Schadensbeseitigung	12	Kontrollierte Wohnungslüftung	2, 10		
Licht im Bad	14	Mess- und Prüfgeräte	15		

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2020, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Regen- und Grauwassernutzung	10, 15	Mobile Heizgeräte	4, 14		
Rohrarmaturen	11, 15	Nah- und Fernwärme	8		
Rohre und Installationstechniken	7, 18	Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	7, 12		
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	7, 16	Regelungstechnik	15		
Sanitärkeramik und -acryl	8, 13	Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen	11, 16		
Schwimmbadtechnik	6, 12	Smart Home	9, 17		
Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung	8, 16	Stromerzeugende Heizungen	4, 13		
Trinkwasserhygiene	1, 7	Wärmedämmung	8, 14		
Vorwandinstallationen	17	Wärmeerzeuger	6, 11		
Wasserbehandlung	18	Wärmepumpen	2, 9, 17		
WCs und Urinale	4, 17	Wärmespeicher	1, 18		
Whirlpools und Dampfbäder	9				
Zentrale Staubsauganlagen	2				

Themenliste **IKZ-FACHPLANER** 2020, alphabetisch sortiert

Sanitär	Heizung		Klima		Sonderthemen		
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Barrierefreie Badplanung	11	Abgasanlagen	2	(De-)zentrale Klimatisierung	1, 9	Betonkernaktivierung	2
Betriebswassernutzung	6	Druckhaltung und Entgasung	17	Kälteerzeugung	6	Brandschutz	10, 18
Druckerhöhungsanlagen	7	Kraft-Wärme-Kopplung	7	Kontrollierte Wohnraumlüftung für Großprojekte	15	Energiemanagement und -monitoring	13
Entwässerungsanlagen	17	Nah- und Fernwärme	13	Luftbehandlungssysteme	11	Mobile Heiz- und Kältezentralen	9
Feuerlöschanlagen	15	Wärme- und Kältedämmung	11	Luftverteilung und -regelung	17	MSR-Technik	1
Frischwasserstationen	2	Wärmeerzeugung	15	Präzisionsklimatisierung	7	Photovoltaik und Solarthermie	11
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	1	Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	1, 10	Ventilatoren	4, 18	Smart Building	6, 15
Schwimmbadtechnik	18	Wärmerückgewinnung	6			Technikzentralen	7
Trinkwassererwärmung	13	Wärmeverteilung und -übergabe	4, 9			TGA-Software	4, 17
Trinkwasserhygiene	4, 10	Wasseraufbereitung	18				
Vorgefertigte Sanitär-elemente und Nasszellen	9						

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	7240,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	5980,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	5570,-
Juniorpage	137 x 190	4580,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	4210,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	3080,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2350,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1380,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	740,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	14740,-
1/1 Seite	210 x 297	7370,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	6100,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	5680,-
Juniorpage	148 x 210	4680,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	4300,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	3160,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2420,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1440,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zuschläge:

Platzierung:

2. Umschlagseite* 4c	€ 7980,-
4. Umschlagseite* 4c	€ 7980,-
Titelseitenkombination* 4c	€ 8650,-

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%
18 Anzeigen	15%	18 Seiten	20%
24 Anzeigen	20%	24 Seiten	25%

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können:

IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, inwohnen und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Rubriken:	<p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,30 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 4,80 (4c)</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,00</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	<p>Aufgeklebte Werbemittel:</p> <p>Individuelle Formate:</p> <p>Zahlungsbedingungen:</p> <p>Bankverbindungen:</p>	<p>Klebekosten maschinell Postkarte € 60,– per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage. http://www.ddm.de/specials/ Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p>Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p>Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN</p> <p>Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>
Sonderwerbeformen:	Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.	Geschäftsbedingungen:	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
Beihefter:	2 Seiten € 8980,– 4 Seiten € 9850,– 6 Seiten € 10860,– Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.		Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
Beilagen:	<p>Beilage in Gesamtauflage, bis 25 g, € 9418,– inklusive Postgebühren.</p> <p>Teil-Beilage, bis 25 g, Mindestauflage 5000 Expl., € 352,– per Tsd., inklusive Postgebühren.</p> <p>Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.</p> <p>Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingeleget. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	<p>Ansprechpartner / Kontakt:</p>	siehe Kapitel L-Kontakt

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	34 095
tvA:	33 588
	Davon Ausland: 678
Verkaufte Auflage:	17 124
	Davon Ausland: 595
– Abon. Exemplare	16 982
– Sonstiger Verkauf	142
– Einzelverkauf	–
Freistücke:	16 465
Rest-, Archiv- und	
Belegexemplare:	507

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,98	32 910
Ausland	2,02	678
(tvA)	100,00	33 588

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	5,95	1958
1	9,10	2995
2	7,32	2409
3	10,21	3360
4	10,84	3567
5	11,65	3834
6	5,89	1939
7	13,36	4397
8	14,16	4660
9	11,52	3791
tvA Inland	100,00	32 910

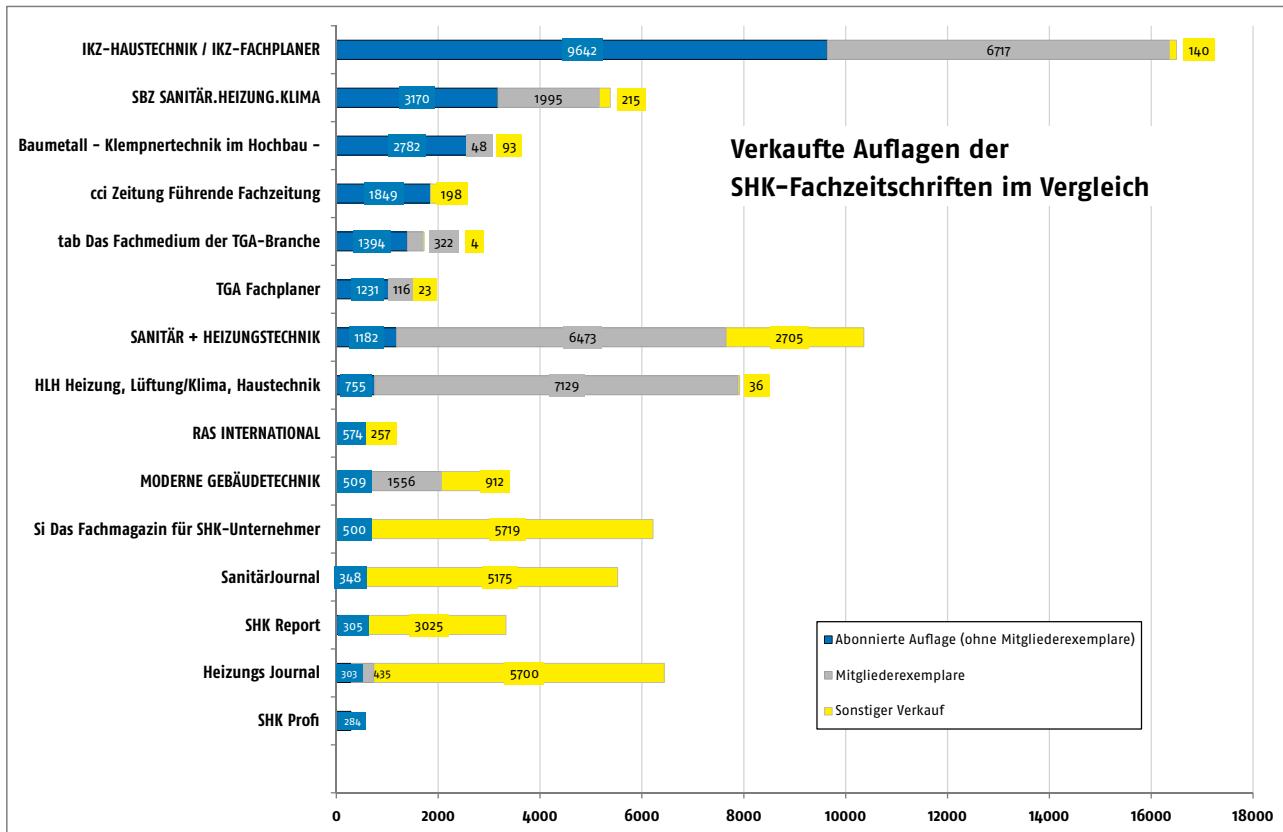
Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 33 588 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 150 = 0,45 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2018
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.ikz.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

Titel	Verbreitung (tvA)	+/-	Verkauf	+/-	Abonnements			+/-	Abo-Anteil in %	Sonst. Verkauf	+/-	Freistücke	+/-	Druckauflage	+/-
					zum Vorquartal	zum Vorquartal	davon Mitgli. davon 25% **								
Erscheinungsweise 18 Ausgaben p.a.															
IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Strobel-Verlag, Arnsberg	32.415	-1.008	16.499	5	16.359	5	50%	140	0	15.916	-1.013	32.920	-1.088		
davon Ausland	115	0	36	0	6.717	27		0	0	79	0				
SBZ SANITÄR,HEIZUNG,KLIMA Gentner-Verlag, Stuttgart	33.610	-7	5.380	4	5.165	4	15%	215	0	28.230	-11	34.000	0		
davon Ausland	125	0	65	1	1.995	-7		4	0	60	-1				
Erscheinungsweise 6 bis 14 Ausgaben p.a.															
SANITÄR + HEIZUNGSTECHNIK Krammer-Verlag, Düsseldorf	23.415	312	10.360	55	7.655	59	33%	2.705	-4	13.055	257	25.000	0		
davon Ausland	225	2	146	2	6.473	17		84	0	79	0				
0 **			0		0	0									
RAS INTERNATIONAL Krammer-Verlag, Düsseldorf	9.785	128	831	57	574	57	6%	257	0	8.954	71	10.000	0		
davon Ausland	88	1	66	1	53	1		11	0	24	0				
HLH Heizung, Lüftung/Klima, Haustechnik Springer VDI-Verlag, Düsseldorf	11.836	339	7.920	49	7.884	49	67%	36	0	3.916	290	12.000	0		
davon Ausland	257	-4	255	-4	7.329	2		0	0	2	0				
255			173		-4	-4									
tab Das Fachmedium der TGA-Branche Bauverlag BV, Gütersloh	11.969	235	1.720	-3	1.716	-3	14%	4	0	10.249	238	12.500	0		
davon Ausland	99	1	83	2	322	0		0	0	16	-1				
0			83		0	2									
cci Zeitung Führende Fachzeitung cci Dialog GmbH, Karlsruhe	5.095	35	2.047	-6	1.849	-19	36%	198	13	3.068	41	5.100	0		
davon Ausland	246	-3	215	-2	0 **	0		0	0	31	-1				
215			0		0	2									
Baumetall - Klempnertechnik im Hochbau - Technischer Fachverlag, Stuttgart	5.313	-5	2.923	21	2.830	21	53%	93	0	2.390	-26	5.500	0		
davon Ausland	715	-9	669	13	626	13		45	0	46	-112				
MODERNE GEBAUDETECHNIK Huss-Medien, Berlin	12.963	-113	2.977	460	2.065	50	16%	912	410	9.986	-573	13.200	0		
davon Ausland	53	-9	23	0	1.554	50		0	0	30	-9				
0			23		0	0									
TGA Fachplaner Gentner-Verlag, Stuttgart	9.717	0	1.370	16	1.347	16	14%	23	0	8.347	-16	10.000	0		
davon Ausland	112	-4	93	1	116	-2		5	0	19	-5				
0 **			88		0	1									
SHK Profi Bauverlag BV, Gütersloh	29.580	-3	284	1	284	2	1%	0	0	29.296	-4	30.200	0		
davon Ausland	25	1	8	0	8	0		0	0	17	1				
0			0		0	0									
SI Das Fachmagazin für SHK-Unternehmer AT-Fachverlag, Fellbach	50.097	-91	6.219	-22	500	-10	1%	5.719	-12	43.878	-69	50.800	100		
davon Ausland	322	-4	32	0	32	0		0	0	290	-4				
0			0		0	0									
SHK REPORT	36.405	3.829	3.330	26	305	1	1%	3.025	25	33.075	3.803	37.300	3.900		
Krammer-Verlag, Düsseldorf	61	0	19	0	19	0		0	0	42	0				
Heizungs Journal Heizungs-Journal Verlag, Winnenden	39.081	2.065	6.438	-211	738	0	2%	5.700	-211	32.643	2.256	39.200	2.000		
davon Ausland	266	-1	24	0	435	0		0	0	242	-1				
0			24		0	0									
SanitärJournal Heizungs-Journal Verlag, Winnenden	38.607	1.495	5.523	25	348	0	1%	5.175	25	33.084	1.470	38.700	1.500		
davon Ausland	289	174	29	0	29	0		0	0	260	174				
0			29		0	0									

Quelle: IVW-Auflagenliste, 4. Quartal 2019, vgl. www.ivw.de, weitere IVW-Auswertungen auf Anfrage.



Quelle: IVW-Auflagenliste, 4. Quartal 2019, vgl. www.ivw.de, weitere IVW-Auswertungen auf Anfrage.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Klasse Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Solo-Ausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
		Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
		%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
45.33	Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation (= Erbringung von Handwerksleistungen)	88,1	29 550	66,3	22 240
74.20.5	Fachplaner im Bereich technische Gebäude-Ausrüstung (TGA) (= Erbringung von Ingenieurleistungen)	5,3	1780	27,9	9360
51.53.7, 51.54	Großhandel	2,7	910	2,0	670
73.10.2, 80.22, 80.3	Berufsschule / Hochschule / Forschungsinstitut	1,6	540	1,5	500
	Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler / Student	2,0	670	1,5	500
	Keine Angabe	0,3	100	0,8	270
Rundungsdifferenz			8		-2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	33 542	100	33 542

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite B-28.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1 bis 2 Beschäftigte	23,2	7 780	26,0	8 720
3 bis 4 Beschäftigte	20,6	6 910	22,5	7 550
Summe kleine Betriebe (1 bis 4 Beschäftigte)	43,8	14 690	48,5	16 270
5 bis 9 Beschäftigte	24,3	8 150	22,8	7 650
10 bis 19 Beschäftigte	16,6	5 570	14,5	4 860
Summe mittelgroße Betriebe (5-19 Beschäftigte)	40,9	13 720	37,3	12 510
20 bis 49 Beschäftigte	8,5	2 850	7,2	2 420
50 und mehr Beschäftigte	1,7	570	1,9	640
Summe große Betriebe (20 und mehr Beschäftigte)	10,2	3 420	9,1	3 060
Mitarbeiterzahl nicht bekannt / keine Angabe	3,1	1 040	3,6	1 210
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500
Rundungsdifferenz		-2		8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	33 542	100	33 542
Durchschnittliche Betriebsgröße (anhand Klassenmitten)	9,9 Beschäftigte		9,3 Beschäftigte	

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabebereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Heizungstechnik	83,4	27970	78,5	26330
Sanitärinstallation	81,3	27270	74,7	25060
Wartung und Kundendienst	77,0	25830	60,1	20160
Badeeinrichtung	74,6	25020	66,7	22370
Solarthermieanlagen	67,6	22670	64,9	21770
Wärmepumpen	59,6	19990	59,7	20020
Holzscheit-, Hackschnitzel-, Pelletkessel	52,0	17440	51,5	17270
Gerontotechnik / Barrierefreies Wohnen	50,8	17040	51,6	17310
Regenwassernutzung	49,8	16700	50,8	17040
Flüssiggasanlagen	48,6	16300	43,0	14420
Brand- und Schallschutz	48,3	16200	51,4	17240
Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung	34,5	11570	39,6	13280
Energieberatung	23,4	7850	29,5	9890
Industrieanlagen- und Rohrleitungsbau	22,8	7650	26,4	8860
Gebäudekühlung und Klimaanlagenbau	22,4	7510	29,5	9890
TGA-Fachplanung	19,8	6640	40,2	13480
Photovoltaik	19,6	6570	25,4	8520
Elektroinstallation	18,8	6310	21,4	7180
Verkaufsausstellung	18,6	6240	14,6	4900
Schwimmbadtechnik	15,0	5030	18,0	6040
Gebäudeautomation / Smart Home	14,3	4800	20,8	6980
Sachverständigenwesen	7,7	2580	13,6	4560
Sonstiges	4,0	1340	2,9	970
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500

2.1.2 Position im Betrieb

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Inhaber, Mitinhaber	58,2	19520	60,3	20230
2. Geschäftsführer / Vorstand	17,3	5800	15,7	5270
Unternehmensführung (1.-2.)	75,5	25320	76,0	25500
Bereichsleiter, Amtsleiter, Niederlassungsleiter	1,6	540	1,1	370
Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter	4,4	1480	5,2	1740
Technischer Angestellter, Fachingenieur	2,0	670	4,5	1510
Meister	5,7	1910	4,2	1410
Geselle, Monteur	0,8	270	0,6	200
Sonstiger kaufmännischer oder technischer Angestellter	5,3	1780	3,9	1310
Nichts davon / keine Angabe	4,7	1580	4,5	1510
Rundungsdifferenz		8		-8
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	33542	100	33542

2.3 Entscheidungsbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Alleinentscheider	63,2	21200	61,7	20700
2. Entscheide zusammen mit anderen (Mitentscheider)	33,9	11370	33,2	11140
Entscheider netto (1.-2.), ohne Überschneidungen	85,5	28680	85,7	28750
3. Berate, gebe Empfehlungen	29,3	9830	27,5	9220
4. Beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	43,3	14520	38,4	12880
Entscheider und Berater netto (1.-4.), ohne Überschneidungen	90,8	30460	91,6	30720
Bin an keiner Phase des Entscheidungsablaufes beteiligt	4,1	1380	3,6	1210
Nichts davon / keine Angabe	5,2	1740	4,8	1610

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung (CATI)
2. Grundgesamtheit: tvA 33542 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 696 = 2 %
3. Stichprobe: 330 Interviews, Quotenstichprobe
4. Zielperson der Untersuchung: Leser im Weitesten Leserkreis (WLK)
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.09. bis 07.10.2016
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Mediaforschung, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.ikz.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

- + Spezielle Themen
- + Neue Geschäftsfelder
- + Zusätzliche Leser

Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP

Mit **IKZ plus** bietet der STROBEL VERLAG ein Mehrwert-Konzept mit wertvollem Themen**plus** und Zielgruppen**plus** zur bewährten IKZ-HAUSTECHNIK. Dieses kleine plus mit großem Mehrwert umfasst:

1. Neue Geschäftsfelder
2. Spitze Zielgruppen
3. Zusätzliche Leser
4. Spezielle Themen
5. Newsletter

Grundlage des Mehrwert-Konzeptes sind eigenständige Fachmagazine und die kombinierte Verbreitung als **Beilage in der IKZ** sowie **eine zusätzliche Einzelverbreitung**. Neben der Zielgruppe Fachplaner werden zusätzliche und neue Zielgruppen je nach Thema erreicht – bei einer **Druckauflage von jeweils 15.000 Exemplaren**.

Im Gesamtkonzept **IKZ plus** erscheinen die nachfolgenden Fachtitel mit ihren speziellen Themenbereichen. Das Gebäude liegt dabei im Fokus der Berichterstattung.

Basis-Zielgruppe 1	Exemplare
Fachplaner (TGA / Elektro)	5.000

Basis-Zielgruppe 2	Exemplare
Fachbetriebe (SHK / Elektro)	5.000

Spitze Zielgruppen	Exemplare
Investoren (Betreiber, Bauträger, Projektentwickler)	5.000
Energieberater und Architekten	
Kälte- / Klimaanlagenbauer	
Top-Entscheider in der Wohnungswirtschaft	
Top-Entscheider in ausgewählten Hotelbetrieben (ab 4 Sterne)	
Besucher auf Fachmessen, Symposien, Foren etc.	

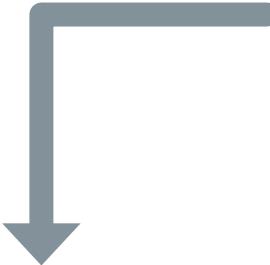
Die Aufteilung innerhalb der spitzen Zielgruppen richtet sich nach dem jeweiligen Fachtitel – IKZ-ENERGY, IKZ-KLIMA – und wird den entsprechenden Themenbereichen angepasst.

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel L-Kontakt

IKZ ENERGY Energie, Effizienz und Nachhaltigkeit

IKZ KLIMA Gebäudekühlung und -klimatisierung

Zusätzlich kostenlose
digitale Verbreitung*



Jeweils 15 000 Exemplare



3 x jährlich



3 x jährlich



5000 Exemplare
als IKZ-Beilage an
TGA-Fachplaner



5000 Exemplare
im Einzelvertrieb an
spitze Zielgruppen



5000 Exemplare
als IKZ-Beilage an
SHK-Fachbetriebe

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
1 IKZ KLIMA ET 11.02.2020 AS 20.01.2020 RS 10.01.2020	Kälte: Alternative Kältemittel / Gaswärmepumpen Planung: Zentrale RLT-Anlagen / Volumenstromregelung und -abgleich Klima: Adiabate Kühlung / Luftauslässe Sonderthema: Gebäudeautomation und Anlagen-Monitoring	bautec, Berlin 18. – 21.02.2020 GeoTHERM, Offenburg 05. – 06.03.2020 Light + Building, Frankfurt/M. 08. – 13.03.2020
2 IKZ ENERGY ET 20.03.2020 AS 27.02.2020 RS 19.02.2020	Sonnenenergie: Warmwasserbereitung / Energiespeicher Geothermie: Wärme- und Kältenetze / Trends Wärmepumpe Smart Energy: Energiemanagement / Anlagen-Monitoring Energieeffizienz: Ertragsoptimierung bei PV-Anlagen Sonderthema: Solarstromspeicher für Gewerbe	IFH/Intherm, Nürnberg 21. – 24.04.2020 new energy world, Leipzig 19. – 20.05.2020
3 IKZ ENERGY ET 15.05.2020 AS 22.04.2020 RS 14.04.2020	Sonnenenergie: Prozesswärme / PV-Module Bioenergie: Hybride Heizsysteme / Kaminsysteme Smart Energy: Wärmepumpen / Mieterstrom Energieeffizienz: Gebäudeautomation / Dämmstoffe Sonderthema: Intersolar Europe München	The Smarter E Europe, München 4 Energiefachmessen: Intersolar, ees, Power2Drive, EM-Power 17. – 19.06.2020 FeuerTrutz, Nürnberg 24. – 25.06.2020 IEX – Insulation Expo Europe, Nürnberg 24. – 25.06.2020

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
4 IKZ KLIMA ET 17.07.2020 AS 25.06.2020 RS 17.06.2020	Kälte: VRF-Systeme / Kältespeicher Planung: Befeuchtungssysteme / Effizienzmaßnahme Ventilatoren-Tausch Klima: Wärmerückgewinnung / Luftkanal-Dämmung / Reinigung von RLT-Anlagen Sonderthema: Hygiene in RLT-Anlagen	
5 IKZ KLIMA ET 25.09.2020 AS 03.09.2020 RS 26.08.2020	Kälte: Übergabestationen / Serverraumkühlung / Alternative Kältemittel Planung: Flächenkühlssysteme / Regelstrategien in RLT-Anlagen Klima: Luftfilter / Schallschutz in RLT-Anlagen Sonderthema: Chillventa 2020	Chillventa, Nürnberg 13. – 15.10.2020 GET Nord, Hamburg 19. – 21.11.2020
6 IKZ ENERGY ET 27.11.2020 AS 05.11.2020 RS 28.10.2020	Sonnenenergie: Fassadenintegrierte Solarsysteme / PV-Wechselrichter Geothermie: Wärmepumpen / Eisspeicher / Contracting Smart Energy: Intelligente Stromzähler / E-Mobilität / Ladestationen Energieeffizienz: Solare Wärmenetze / Kraft-Wärme-Kopplung Sonderthema: Communities, Clouds und Blockchains	BAU, München 11. – 16.01.2021

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Themenliste IKZplus 2020, alphabetisch sortiert

IKZ-ENERGY		IKZ-KLIMA		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Anlagen-Monitoring	2	Adiabate Kühlung	1	Chillventa 2020	5
Contracting	6	Alternative Kältemittel	1, 5	Communities, Clouds und Blockchains	6
Dämmstoffe	3	Befeuchtungssysteme	4	Gebäudeautomation und Anlagen-Monitoring	1
Eisspeicher	6	Effizienzmaßnahme Ventilatoren-Tausch	4	Hygiene in RLT-Anlagen	4
E-Mobilität	6	Flächenkühlsysteme	5	Intersolar Europe München	3
Energiemanagement	2	Gaswärmepumpen	1	Solarstromspeicher für Gewerbe	2
Energiespeicher	2	Kältespeicher	4		
Ertragsoptimierung bei PV-Anlagen	2	Luftauslässe	1		
Fassadenintegrierte Solarsysteme	6	Luftfilter	5		
Gebäudeautomation	3	Luftkanal-Dämmung	4		
Hybride Heizsysteme	3	Regelstrategien in RLT-Anlagen	5		
Intelligente Stromzähler	6	Reinigung von RLT-Anlagen	4		
Kaminsysteme	3	Schallschutz in RLT-Anlagen	5		
Ladestationen	6	Serverraumkühlung	5		
Kraft-Wärme-Kopplung	6	Übergabestationen	5		
Mieterstrom	3	Volumenstromregelung	1		

Themenliste IKZplus 2020, alphabetisch sortiert

IKZ-ENERGY		IKZ-KLIMA		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Prozesswärme	3	VRF-Systeme	4		
PV-Module	3	Wärmerückgewinnung	4		
PV-Wechselrichter	6	Zentrale RLT-Anlagen	1		
Solare Wärmenetze	6				
Wärmepumpen	2, 3, 6				
Wärme- und Kältenetze	2				
Warmwasserbereitung	2				

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	3760,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	3100,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	2890,-
Juniorpage	137 x 190	2360,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	2260,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	1630,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	1300,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	680,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	360,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	7740,-
1/1 Seite	210 x 297	3870,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	3200,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	2980,-
Juniorpage	148 x 210	2440,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	2330,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	1690,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1350,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	720,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zuschläge:**Platzierung:**

2. Umschlagseite* 4c	€ 4140,-
4. Umschlagseite* 4c	€ 4140,-
Titelseitenkombination* 4c	€ 4520,-

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel	Mengenstaffel
2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	7,5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
	3 Seiten
	6 Seiten
	9 Seiten
	5 %
	10 %
	15 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können:

IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, inwohnen und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)	Mengenstaffel für Seitenvolumen
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 18 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	20 %
ab 48 Anzeigen	25 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	25 %

Rubriken:

Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,85 (s/w)
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,55 (4c)

Stellengesuche, Vertretungsgesuche,
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,15
Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden
als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es
sei denn, der Absender übernimmt die höheren
Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro
Termin einschl. Versandkosten.
Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus
umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter
Stelle im Heft.

Sonderwerbeformen:

Alle nachstehend genannten Preise gelten für
maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der
Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusen-
den. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.

Beihefter:

2 Seiten € 4750,-
4 Seiten € 5130,-
6 Seiten € 5510,-
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie
zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.

Beilagen:

Beilage in Gesamtauflage, bis 25 g,
€ 4995,- inklusive Postgebühren.
Teil-Beilage, bis 25 g, Mindestauflage 5000 Expl.,
€ 444,- per Tsd., inklusive Postgebühren.
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft
eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind
gegen Aufpreis teilweise möglich.

**Aufgeklebte
Werbemittel:****Individuelle Formate:****Zahlungs-
bedingungen:****Bankverbindungen:****Geschäfts-
bedingungen:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

**Ansprechpartner /
Kontakt:**

Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %,
Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
<http://www.ddm.de/specials/>
Weitere Informationen auf Anfrage.

Bei Vorauszahlung 3% Skonto.
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
UST-Ident-Nr.: DE 123886345

Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift)
WELA DED 1 ARN

Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift)
COBADEFF 466

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allge-
meinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG,
die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.

siehe Kapitel L-Kontakt



Mediadaten 2020

Kurzcharakteristik:

Seit 1948 vermittelt die **IKZ-PRAXIS** Auszubildenden und Gesellen im Sanitär Heizung Klimahandwerk berufsspezifisches Fachwissen. Aktuelle Nachrichten aus der Branche, Baustellenreportagen, Fachbeiträge, Produktvorstellungen u.v.m. halten den interessierten SHK-Monteur auf der Höhe der Zeit. Als Fachzeitschrift bietet die **IKZ-PRAXIS** damit fundiertes Wissen rund um den Beruf des Anlagenmechanikers für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik.

Zielgruppe:

Auszubildende und Gesellen im Sanitär Heizung Klima Handwerk (SHK).

Erscheinungsweise:

Monatlich

Heftformat:

210 x 297 mm (B x H)

Druckauflage:

12 500 Exemplare

Verbreitung:

PLZ-Zone	Exemplare
0	423
1	347
2	2144
3	2191
4	1689
5	2563
6	532
7	619
8	828
9	709
Ausland	6

Ansprechpartner / Kontakt:

siehe Kapitel L-Kontakt

Anzeigen- und Beilagenpreise 2019 (zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer)

Format	Preis	Kombipreis ¹⁾
1/1-Seite	1200 €	1080 €
Juniorpage	750 €	675 €
1/2-Seite	720 €	650 €
1/3-Seite	520 €	470 €
1/4-Seite	400 €	360 €
Top-Platzierungen		
2.US	1350 €	1215 €
4.US	1350 €	1215 €
TS Kombi	1600 €	1440 €
Beihefter		
2 Seiten	1520 €	1370 €
4 Seiten	1640 €	1475 €
6 Seiten	1760 €	1585 €
Beilagen		
Gesamtbeilage bis 25g	1625 €	1465 €

¹⁾ Kombipreis gilt bei gleichzeitiger Buchung in IKZ-HAUSTECHNIK oder IKZplus

Anzeigen: Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter

Redaktion: Detlev Knecht [-40], Chefredakteur

Zeitschriftenvertrieb: Reinhard Heite [-50]

Bezugspreis: 41,- € zzgl. Versand (12 Ausgaben)

Internet: www.ikz.de

Ausgabe	Top-Thema des Monats ^{*)}
1 ET 10.01.2020 AS 27.12.2019 RS 20.12.2019	Umweltpower fürs Gebäude Erneuerbare Energien und die Technik dahinter
2 ET 07.02.2020 AS 24.01.2020 RS 17.01.2020	Ein Raum für alle Sehr schick und doch funktional: barrierefreie Bäder
3 ET 06.03.2020 AS 21.02.2020 RS 14.02.2020	Des Handwerkers Liebling Werkzeuge und Maschinen für den Baustelleneinsatz
4 ET 09.04.2020 AS 27.03.2020 RS 20.03.2020	Versteckte Wärme Flächenheizsysteme an Wand, Decke und Fußboden
5 ET 08.05.2020 AS 24.04.2020 RS 17.04.2020	Unverzichtbar für den Trinkwassertransport Rohre, Rohrverbindungen und Rohrbefestigungen
6 ET 12.06.2020 AS 29.05.2020 RS 22.05.2020	Energie aus Boden, Wasser, Luft Wärmepumpen: Technik für heute und für morgen

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss
^{*)} Die weiteren Themen einer jeden Ausgabe richten sich nach aktuellen Entwicklungen in der SHK-Branche. Dabei wird das gesamte Spektrum der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik berücksichtigt und speziell auf die Bedürfnisse der Auszubildenden und Monteure abgestimmt.

Leistungsumfang/Sponsoringpaket	Basis	Plus	Premium
Redaktionelle Integration des Sponsors			
► PR-Bericht in der IKZ-HAUSTECHNIK (lang)	✓	✓	✓
► PR-Bericht im IKZ-Newsletter mit Verlinkung	✓		✓
► PR-Bericht in der IKZ-PRAXIS (Kurzfassung)	✓	✓	✓
► PR-Meldung auf Facebook		✓	✓
► Microsite „Offensive für Auszubildende und Gesellen“ auf IKZ.de	✓	✓	✓
Anzeigen			
► Anzeige 2. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate	✓	✓	✓
► Anzeige 4. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate			✓
► Titelseitenmotiv IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate		✓	✓
► Fullbanner im IKZ-Newsletter		✓	✓
► Button auf IKZ.de + Verlinkung auf Ihre URL Laufzeit 1 Monat			✓
Abonnement IKZ-PRAXIS			
► Belieferung von 50 Lesern (Auszubildende, Gesellen) mit insgesamt 12 Ausgaben der IKZ-PRAXIS an frei wählbare Empfänger 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt	✓	✓	✓
► Versand der IKZ-PRAXIS im Umschlag mit individuellem Firmen-Aufdruck, 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt		✓	✓
► Versand der IKZ-PRAXIS zusammen mit Werbemittel (z.B. Prospekt, max. DIN A4, 50g) 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt			✓
Paketpreis (zzgl. ges. USt)	3.200 €	4.800 €	6.900 €

Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!
Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel L-Kontakt

Ab.: Umsetzungsbeispiele Sponsoren in IKZ-PRAXIS, IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-NEWSLETTER und auf www.ikz.de




Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: datenannahme@strobelmediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83 s.hahne@strobelmediagroup.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite:	210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.
Format halbe Seite:	184 x 130 mm oder 210 x 146 mm plus Beschnitt.

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

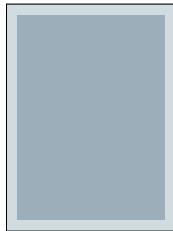
Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

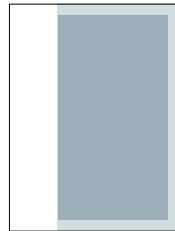
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

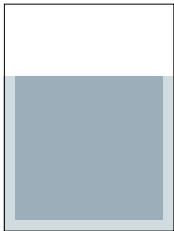
Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



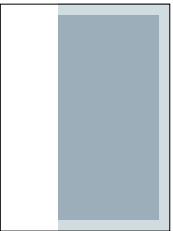
1/1 Seite
■ 184 x 265 mm
■ 210 x 297 mm



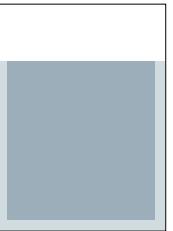
3/4 hoch
■ 137 x 265 mm
■ 150 x 297 mm



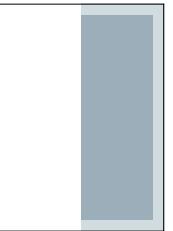
3/4 quer
■ 184 x 198 mm
■ 210 x 219 mm



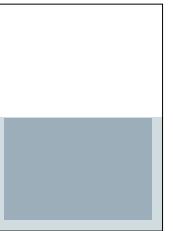
2/3 hoch
■ 121 x 265 mm
■ 134 x 297 mm



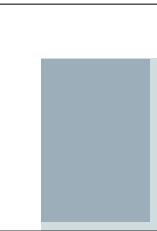
2/3 quer
■ 184 x 176 mm
■ 210 x 197 mm



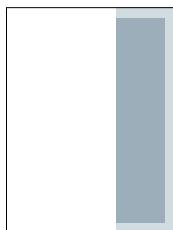
1/2 hoch
■ 90 x 265 mm
■ 103 x 297 mm



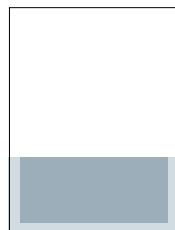
1/2 quer
■ 184 x 130 mm
■ 210 x 146 mm



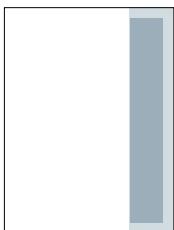
Juniorpage
■ 137 x 190 mm
■ 148 x 210 mm



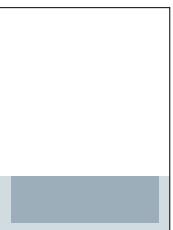
1/3 hoch
■ 58 x 265 mm
■ 71 x 297 mm



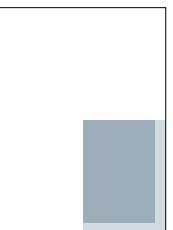
1/3 quer
■ 184 x 86 mm
■ 210 x 106 mm



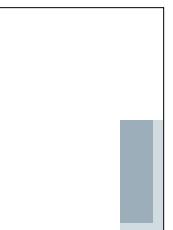
1/4 hoch
■ 43 x 265 mm
■ 56 x 297 mm



1/4 quer
■ 184 x 63 mm
■ 210 x 84 mm



1/4 2sp.
■ 90 x 130 mm
■ 103 x 146 mm



1/8 hoch
■ 43 x 130 mm
■ 56 x 146 mm



1/8 quer
■ 184 x 30 mm
■ 210 x 50 mm



1/8 hoch 2 sp.
■ 90 x 63 mm
■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

→ IKZ Online: Betriebliche Strukturdaten TNS

Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviel Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort, Sie selbst eingeschlossen?“
 Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER

Basis: 102 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)

Nutzergruppe gesamt

Betriebliche Strukturgruppe	Anteil (%)
Klein	20,6 %
Mittel	17,7 %
Groß	19,6 %

Durchschnittliche Betriebsgröße: 21,6 Beschäftigte

Wegweiser

- Der Anteil der größeren Betriebe (ab 20 Beschäftigte) ist bei den befragten Online-Nutzern deutlich höher als bei den Printlesern.
- Die durchschnittliche Betriebsgröße liegt bei 21,6 Beschäftigten, sowohl bei der gesamten Nutzergruppe als auch in der Kernzielgruppe.

Hinweis:
 Die niedrigsten Prozentzahlen in der gesamten Nutzergruppe (Abb. 11) resultieren aus den Anteilen „Keine Angabe“, „Kein Betrieb“ oder „Schul- und Forschungseinrichtungen“.

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER

Basis: 60 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)

Filter: Kernzielgruppe

Betriebliche Strukturgruppe	Anteil (%)
Klein	35,0 %
Mittel	30,0 %
Groß	33,3 %

Durchschnittliche Betriebsgröße: 21,6 Beschäftigte

→ IKZ Online: Nutzung und Relevanz des IKZ-NEWSLETTER TNS

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER

Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media), IKZ-Newsletter wird genutzt

Nutzergruppe gesamt

Nutzungsfrequenz

Die Frage lautete:
 Der IKZ-NEWSLETTER erscheint einmal in der Woche. In wie vielen der letzten 12 Ausgaben haben Sie gelesen?

Anteil (%)	Gelesen (80,0 %)
47,5 %	Nutzer haben alle 12 Newsletter gelesen

Praxisrelevanz

Die Frage lautete:
 Wie beurteilen Sie den IKZ-NEWSLETTER hinsichtlich des Nutzens für Ihre berufliche Praxis?

Dargestellt sind die Top3-Werte!

Wert	Sehr gut	Gut	Befriedigend
18,0 %	18,0 %	36,1 %	26,2 %

Durchschnittsnote: 2,5

Wegweiser

- Die Top2 der bekannten und genutzten IKZ-Online Formate, IKZ.de und IKZ-NEWSLETTER, haben sich bei den Online-Nutzern etabliert und werden intensiv genutzt.
- Die Praxisrelevanz ist ein äußerst wichtiges Kriterium zur inhaltlichen Beurteilung der Online-Angebote. Hier vergeben die Nutzer durchschnittlich gute bis sehr gute Noten.
- Von der „Nutzergruppe gesamt“ werden die betrachteten IKZ-Online Formate ähnlich intensiv genutzt und in den meisten Kriterien vergleichbar gut bewertet wie von der „Kernzielgruppe“, was für eine qualitative Erweiterung der Zielgruppe spricht.



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

[PDF-Download](#)

[Druckversion bestellen](#)

IKZ-NEWSLETTER



Mediadaten 2020

SMG

STROBEL MEDIA GROUP

Name: IKZ-NEWSLETTER**Kurzcharakteristik:**

Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.

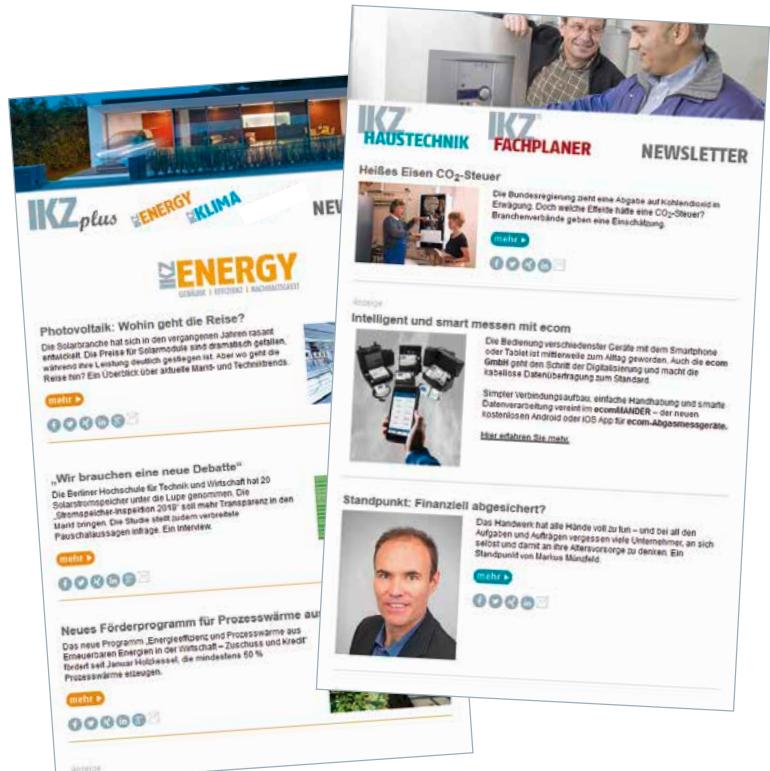
Zielgruppe:

Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.

Alle Empfänger des Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

Erscheinungsweisen:

3 x wöchentlich IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, davon **1 x monatlich** IKZplus (ENERGY / KLIMA), ergänzend **14-täglich** als IKZ-Video-Newsletter, ergänzend **Themen-Newsletter** (siehe Seite F-6),

Versandtermine: siehe Seite F-5**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

Werdeformen und Preise:

Werdeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 150
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	100 € per o/oo	120 € per o/oo	80 € per o/oo Top-Position: 110 € o/oo	60 € per o/oo Top-Position: 80 € o/oo	40 € per o/oo

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel
bei 3 Schaltungen 5 %
bei 10 Schaltungen 10 %
bei 15 Schaltungen 15 %
bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Nutzungsdaten

Empfänger: Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: 15.000 Empfänger (Berechnungsbasis)

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: Ø 22,45 % (Juli 19 bis Januar 2020)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

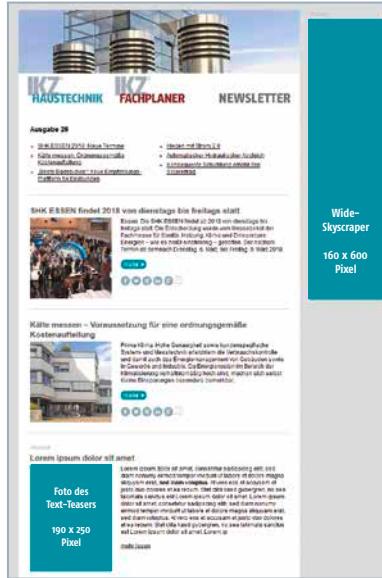


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung

Header, neben dem Newsletter.

Formate

Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge

Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten

Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format

468 x 60 Pixel

Vorzüge

Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format

180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

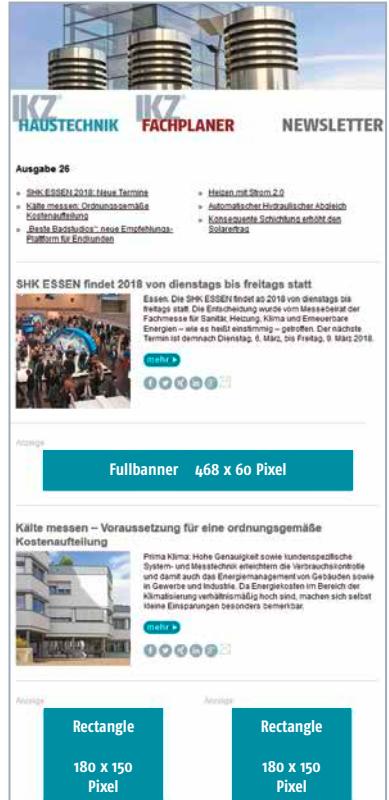
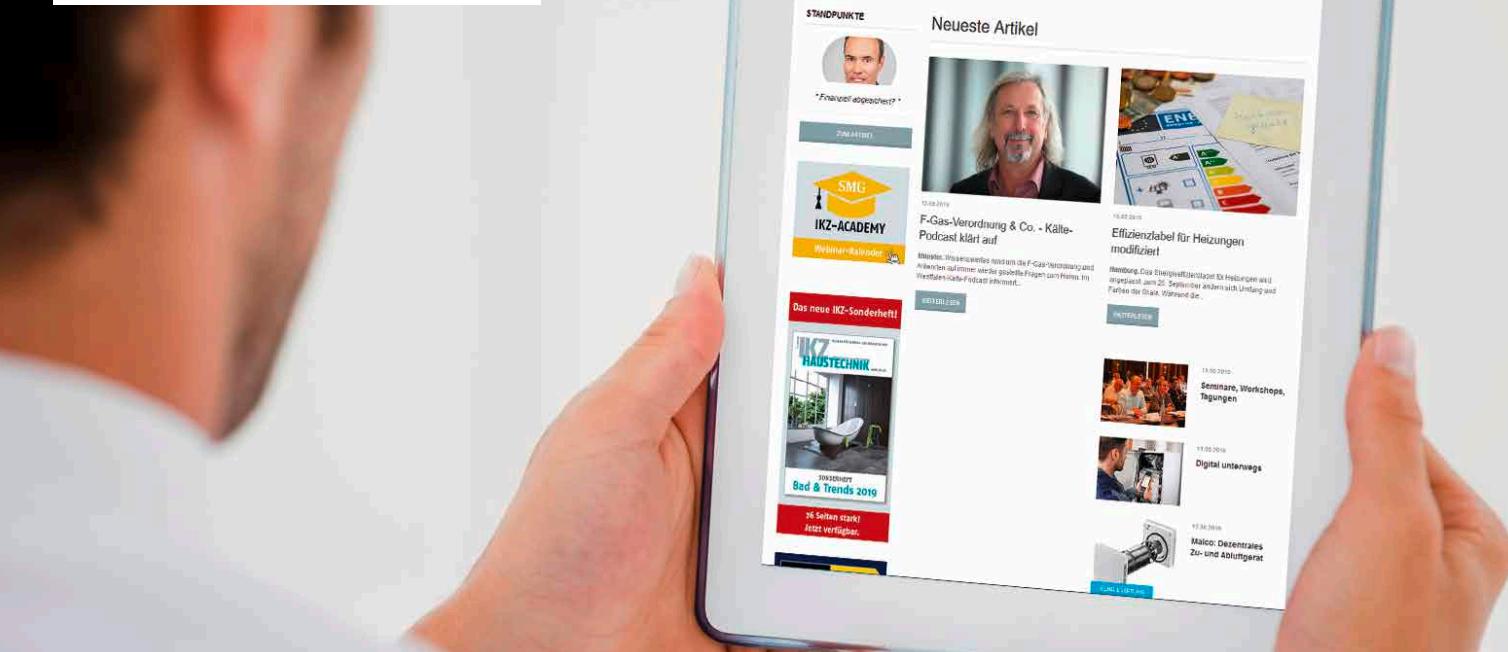


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	
1	Mi	Sa	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	V	So	Di
2	Do	So	Mo	Do	V	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr	●	Mo
3	Fr	■	Mo	Di	Fr	■	So	Mi	Fr	Mo	Do	V	Sa
4	Sa	Di	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	■	So	Mi	Fr
5	So	Mi	Do	V	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	■	Do
6	Mo	■	Do	V	Fr	●	Mo	Mi	Sa	Mo	■	Do	Fr
7	Di	Fr	■	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	■	Mo	■	Sa
8	Mi	■	Sa	So	Mi	Fr	■	Mo	Mi	■	Sa	Di	Do
9	Do	V	So	Mo	■	Do	Sa	Di	Do	V	So	Mi	■
10	Fr	■	Mo	■	Di	Fr	■	So	Mi	Fr	●	Mo	■
11	Sa	Di	Mi	■	Sa	Mo	■	Do	V	Sa	Di	Fr	■
12	So	Mi	■	Do	So	Di	Fr	■	So	Mi	Sa	Mo	V
13	Mo	■	Do	Fr	■	Mo	Mi	Sa	Mo	■	Do	Sa	So
14	Di	Fr	■	Sa	Di	Do	V	So	Di	Fr	■	Mo	■
15	Mi	■	Sa	So	Mi	Fr	■	Mo	Mi	■	Sa	Di	Do
16	Do	So	Mo	■	Do	V	Sa	Di	Do	So	Mi	■	Fr
17	Fr	■	Mo	■	Di	Fr	●	So	Mi	Fr	■	Mo	■
18	Sa	Di	Mi	■	Sa	Mo	■	Do	Sa	Di	Fr	■	So
19	So	Mi	■	Do	V	So	Di	Fr	■	So	Mi	Sa	Mo
20	Mo	■	Do	V	Fr	■	Mo	Mi	Sa	Mo	■	Do	●
21	Di	Fr	■	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	●	Mo	■	Sa
22	Mi	■	Sa	So	Mi	Fr	●	Mo	Mi	■	Sa	Di	Do
23	Do	V	So	Mo	■	Do	Sa	Di	Do	V	So	Mi	■
24	Fr	■	Mo	■	Di	Fr	▲	So	Mi	Fr	■	Mo	■
25	Sa	Di	Mi	■	Sa	Mo	■	Do	V	Sa	Di	Fr	▲
26	So	Mi	■	Do	So	Di	Fr	▲	So	Mi	Sa	Mo	V
27	Mo	■	Do	Fr	▲	Mo	Mi	Sa	Mo	■	Do	Fr	▲
28	Di	Fr	▲	Sa	Di	Do	V	So	Di	Fr	▲	Mo	■
29	Mi	■	Sa	So	Mi	Fr	▲	Mo	Mi	■	Sa	Di	Do
30	Do		Mo	■	Do	V	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr	▲
31	Fr	▲		Di		So		Fr	▲	Mo	■	Sa	Do

Versandtermin	Thema
Freitag, 06. März 2020	MESSEVORSCHAU – SHK Essen 2020
Freitag, 17. April 2020	MESSEVORSCHAU – IFH/Intherm 2020
Freitag, 22. Mai 2020	ELEKTRONISCH VERNETZT – BRANCHENSOFTWARE
Freitag, 10. Juli 2020	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG – Bad & Trends 2020
Freitag, 21. August 2020	VOM KELLER BIS ZUM DACH – Altbausanierung
Freitag, 02. Oktober 2020	KEIMFREI – Trinkwasserhygiene
Freitag, 20. November 2020	GENERATIONSÜBERGREIFEND – Barrierefreie Bäder



Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP

Web-Adresse: www.ikz.de

Kurzcharakteristik: Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörsen, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.

Zielgruppe: Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Online-Vermarkter: Business Advertising GmbH

businessAD
Mehr Werte für Marken

Tersteegenstr. 30
40474 Düsseldorf
Tel. 0211-179347-50
Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel L-Kontakt

The screenshot shows the homepage of IKZ.de. The header includes the logo 'IKZ.de' and the subtext 'GEBÄUDE- UND ENERGietechnik'. The navigation menu features links for 'MEDIEN', 'THEMEN & TECHNIK', 'FACHWISSEN', 'LESERSERVICE', and 'ARCHIV'. A search bar is also present. The main content area is titled 'Neueste Artikel' and displays several news items with images and brief descriptions. One article is about 'heizkurier etabliert Standardklassen für mobile Kauf-Heizzentralen'. Another is about 'Wachberg: Heizungsbauer und Energieversorger, die auf der Suche nach einer passenden mobilen Heizzentrale sind, können jetzt bei heizkurier aus...'. There are also sections for 'Das neue IKZ-Sonderheft!' featuring a preview of the 'IKZ HAUSTECHNIK SONDERHEFT Bad & Trends 2019' and a section for 'Praxisnahe Kompetenzen für das digitale Bauen aneignen'.

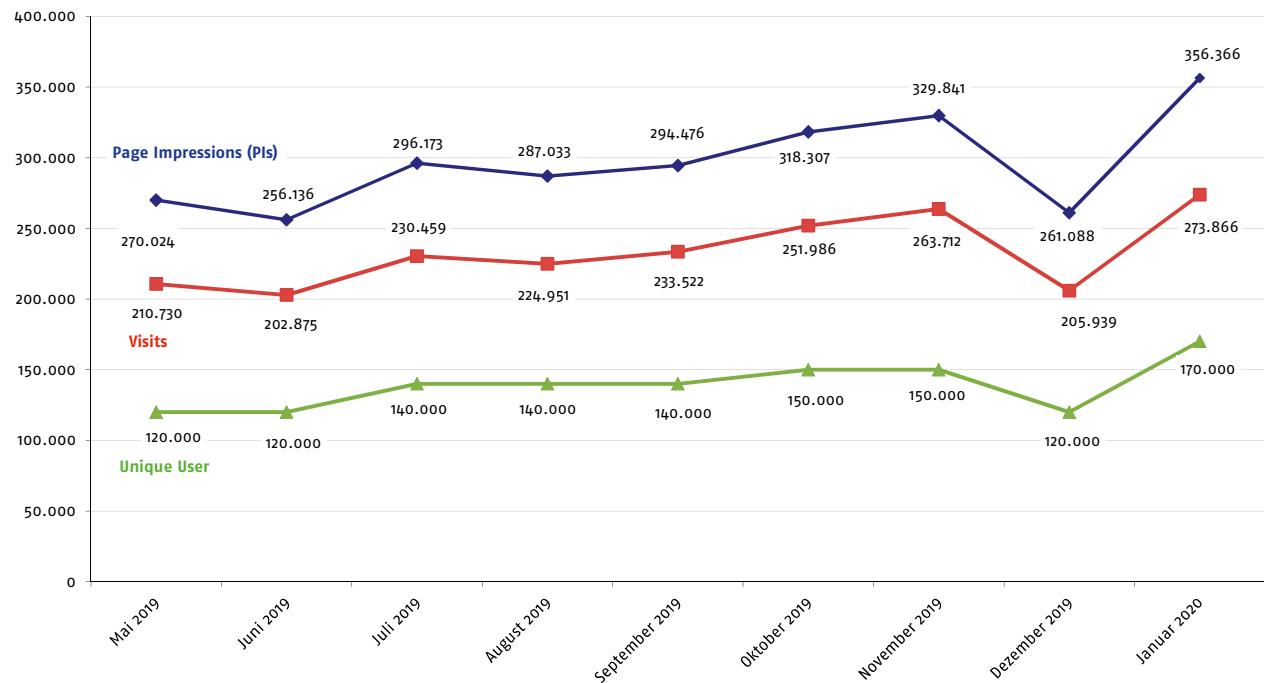
Zugriffskontrolle:

IVW-Online/AGOF

Nutzungsdaten:

Visits: 273.866 (Januar 2020)
Page Impressions: 356.366 (Januar 2020)
Unique User: 170.000 (Januar 2020)

IKZ.de ist Teilnehmer der **AGOF**



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Homepage / Rubrik (TKP)	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	125 €	105 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	130 €	110 €
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	170 €	140 €
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	-	115 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	190 €	170 €
Billboard Ad	Standardgrößen 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	215 €	180 €
Sidebar Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand	215 €	180 €
Floor Ad	1200 x 200 px, expandierend auf 1200 x 400 px, am Fuß der Seite	230 €	200 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	255 €	225 €
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	310 €	265 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	40 €
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		40 €
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		55 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	90 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		100 €
Mobile High Impact Ad	320 x 320 px / 300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	100 €
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB		100 €
Mobile Interstitial, mit FC	300 x 400 px, max. 90 kB	Positionierung auf mobilen oder responsiven Sites.	110 €
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	115 €
Mobile Cube Ad	4 Bilder à 320 x 150 px, max. 40 kB pro Bild	Interaktiver Würfel, der mit vier Werbebotschaften auf der sofort sichtbaren Presenter Position ausgespielt wird.	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	<p>Multiscreen-Werbeformen stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar.</p> <p>Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).</p>	110 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		150 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		150 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

**Gemeinsam
stark!**

Community Advertising

Mediadaten 2020



The screenshot shows the homepage of the IKZ select website. At the top, there is a navigation bar with links for 'START', 'WISSEN', 'ARBEITSHILFEN', 'IKZ-ACADEMY', 'VORTEILSWELT', 'ERLEBEN', and 'BÜCHERECKE'. A dropdown menu under 'WISSEN' is open, showing 'SelectNews', 'IKZ vor Ort', 'Dossiers', and 'Sonderhefte'. The main content area features a large image of a smiling man with a beard, wearing a light-colored shirt and dark overalls. Overlaid on the image is a white box containing the text 'Der MACHERCLUB!' and 'Die IKZ-Community mit allen Extras für Bewegter!'. Below this, there are three buttons: 'Mehr erfahren >>', 'Registrieren >>', and 'Login >>'. The background of the main area is a dark grey gradient.

- ▶ Dossiers und Fachwissen
- ▶ Weiterbildungsangebote
- ▶ Arbeitshilfen
- ▶ Vorteilswelt
- ▶ Downloads
- ▶ Mediathek

www.ikz-select.de



STROBEL MEDIA GROUP

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	273
TGA-Ingenieurleistungen	213
Dienstleistungen	132
SHK-Industrie	105
Aus- und Weiterbildung	85
SHK-Großhandel	32

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	305
Handwerksmeister	200
Techniker	114
SHK-Industrie	29
Geselle	15
Auszubildender	10

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	225
Technischer Angestellter	118
Kaufmännischer Angestellter	43
Ausbilder/Lehrer	14
Auszubildender	3
Monteur	1

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	127
5 bis 9	51
10 bis 99	147
100 bis 499	46
mehr als 500	60

Nutzungsdaten

Zeitraum	Nutzer	Sitzungen	Seitenaufrufe	Reg. Mitglieder
März 19 – Feb. 20	15.300	22.200	50.000	1.050

Quellen: Google Analytics und IKZ-select Registrierungssystem, Zahlen gerundet.

* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

Veröffentlichen Sie Ihren **Artikel** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

- mit (Vorzugs-) Artikelplatzierung unter **SelectNews** in der Rubrik **WISSEN**
- formatiert im Look & Feel der Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- zusätzliche Aufmerksamkeit durch Schaltung eines korrespondierenden **Text-Teasers** mit hoher Reichweite im IKZ-NEWSLETTER (mehr als 15.000 Empfänger je Aussendung)

„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“



Connecting Experts

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

- Bannerschaltungen in auswählbaren Rubriken (z.B. Wissen) und in wirkungsvoller 3er-Kombination
- optional erhältliches **Advantage**-Paket mit ergänzender Werbung im IKZ-NEWSLETTER
- optional erhältliches **Complete**-Paket mit Newsletter-Werbung und zusätzlicher Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK

Leistungsumfang	SMALL	MEDIUM	LARGE
1. Native Article auf www.ikz-select.de			
Platzierung eines Artikels in der Rubrik WISSEN – Kategorie SelectNews , Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung	Gesamtaufzeit: 1 Monat (Phasen 1 + 2)		
Phase 1: Platzierung des Artikels auf Top-Position AKTUELL (Pos. 1-3)	1 Woche		
Phase 2: Artikel rutscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen		
2. Werbung im IKZ-NEWSLETTER (ca. 15.000 Empfänger je Aussendung)			
Text-Teaser im Newsbereich, platziert innerhalb der Gesamtaufzeit, max. 600 Zeichen mit Bild 190 x 250 px (BxH), direkt verlinkt zum Native-Article auf IKZ-select	1X	2X	3X
Native-Paket (1. + 2.): Native Article + IKZ-Newsletter	1.500 €	2.400 €	3.250 €

Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen UST.

Auslegung von RLT-Anlagen

Gut gewappnet in die Urlaubszeit

Pos. 3

nach Woche 1 → **Pos. 4**

+ 1 Tag ↓ **Pos. 5**

+ 1 Tag ↓ **Pos. 6**

WEITERE ARTIKEL:

- Gut gewappnet in die Urlaubszeit**
- Start up entwickelt Hesssystem für Legominen**
- „Nachfolger gesucht“**
- Bei Ausreise sollten die Klammerklammeln**

WEITERE ARTIKEL:

- Start up entwickelt Hesssystem für Legominen**
- Gut gewappnet in die Urlaubszeit**
- „Nachfolger gesucht“**
- Bei Ausreise sollten die Klammerklammeln**

WEITERE ARTIKEL:

- Start up entwickelt Hesssystem für Legominen**
- Gut gewappnet in die Urlaubszeit**
- „Nachfolger gesucht“**
- Gut gewappnet in die Urlaubszeit**
- Bei Ausreise sollten die Klammerklammeln**

Gut gewappnet in die Urlaubszeit

Pos. 1

Pos. 2

Pos. 3

Pos. 4

Pos. 5

Pos. 6

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)

Leistungsumfang	SMALL	MEDIUM	LARGE
1. Rubriken-Banner 3-er Kombi auf www.ikz-select.de			
Bannerschaltung in auswählbaren Rubriken, z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, ARBEITSHILFEN, VORTEILSWELT, ERLEBEN, BÜCHERECKE	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), exklusiv im Kopf der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), exklusiv im Detailbereich der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), exklusiv am Fuß der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	950 €	2.700 €	5.100 €
2. Werbung im IKZ-NEWSLETTER (ca. 15000 Empfänger je Aussendung)			
Text-Teaser, max. 600 Zeichen mit Bild 190 x 250 px (BxH) im Newsbereich, verlinkt	1X	3 X	6 X
Fullbanner, 468 x 60 px (BxH) im Newsbereich, verlinkt	1X	3 X	6 X
3. Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER			
In IKZ-HAUSTECHNIK werden regelmäßig die Inhalte der Community-Rubriken vorgestellt (2/3 Seite). Die verbleibende 1/3 Seite bietet frei gestaltbare Werbefläche für den jeweiligen Advertising-Partner unter der Headline „Diese Community-Rubrik wird Ihnen präsentiert von ...“			
Format: 1/3 Seite, 4c, Anschnitt, 210 x 106 mm (BxH) zzgl. 3 mm Beschnitt	1X	2 X	3 X
Advantage-Paket (1. + 2.): Rubriken-Banner + IKZ-Newsletter	2.850 €	8.100 €	15.300 €
Complete-Paket (1. + 2. + 3.): Rubriken-Banner + IKZ-Newsletter + Printwerbung	4.750 €	11.700 €	20.400 €

Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen UST.



Top-Banner (am Kopf der Seite)



Detail-Banner (neben Artikel)



Footer (am Fuß der Seite)



1. Bannerwerbung auf IKZ-select

Advantage-Paket (1. + 2.)

2. Werbung im IKZ-NEWSLETTER

Complete-Paket (1. + 2. + 3.)



3. Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK

→ IKZ Print: Titelprofil

TNS

Inhaltliche Beurteilung der IKZ durch die Hauptzielgruppen

IKZ HAUSTECHNIK
Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1:
SHK-Handwerker

IKZ ist uneingeschränkt zu empfehlen	86,0 %
das Layout ist ansprechend	85,9 %
IKZ berichtet kompetent, objektiv und ausgewogen	85,5 %
beinhaltet informative Anzeigen	71,8 %
IKZ-FACHPLANER bietet echten Mehrwert	64,2 %
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Fachzeitschriften	48,4 %
regt an, die Websites der Hersteller zu besuchen	42,2 %
regt an, IKZ.de zu besuchen	28,2 %

IKZ FACHPLANER
Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2:
TGA-Fachplaner

IKZ berichtet kompetent, objektiv und ausgewogen	93,8 %
das Layout ist ansprechend	92,3 %
IKZ ist uneingeschränkt zu empfehlen	83,3 %
beinhaltet informative Anzeigen	80,0 %
IKZ-FACHPLANER bietet echten Mehrwert	80,0 %
regt an, die Webseiten der Hersteller zu besuchen	58,8 %
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Fachzeitschriften	48,8 %
regt an, IKZ.de zu besuchen	27,5 %

Die Frage lautete: „Ich nenne Ihnen nun verschiedene Eigenschaften einer Fachzeitschrift. Sagen Sie mir bitte zu jeder Eigenschaft, wie stark diese auf die IKZ-HAUSTECHNIK mit IKZ-FACHPLANER zutrifft.“
Dargestellt sind jeweils nur die Top2-Werte (trifft sehr zu, trifft zu). Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

→ IKZ Print: Interesse der Leser an Themenpecials

TNS

Interesse der Hauptzielgruppen an ausgesuchten Themenpecials

IKZ HAUSTECHNIK
Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1:
SHK-Handwerker

Trinkwasserhygiene	92,1 %
Altbausanierung	88,3 %
Erneuerbare Energien	86,8 %
Barrierefreies Wohnen	79,0 %
Brandabschutz	76,2 %
Baustellen- und Montagepraxis	71,3 %
Werkzeuge und Maschinen	54,4 %
Geb.-Kühlung u. Klimatis.	40,5 %
Branchen-Software	31,8 %
Nutzfahrzeuge	29,2 %

IKZ FACHPLANER
Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2:
TGA-Fachplaner

Bundschutz	90,5 %
Erneuerbare Energien	90,0 %
Trinkwasserhygiene	87,5 %
Altbausanierung	85,0 %
Gebäudekühlung und Klimatisierung	81,3 %
Barrierefreies Wohnen	80,0 %
Baustellen- und Montagepraxis	56,3 %
Branchen-Software	46,3 %
Werkz. / Masch.	23,7 %
Nutzfahrzeuge	7,5 %

Die Frage lautete: „Wie wichtig sind für Sie die folgenden Themenpecials?“
Dargestellt sind jeweils nur die Top2-Werte (sehr wichtig, wichtig).
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016



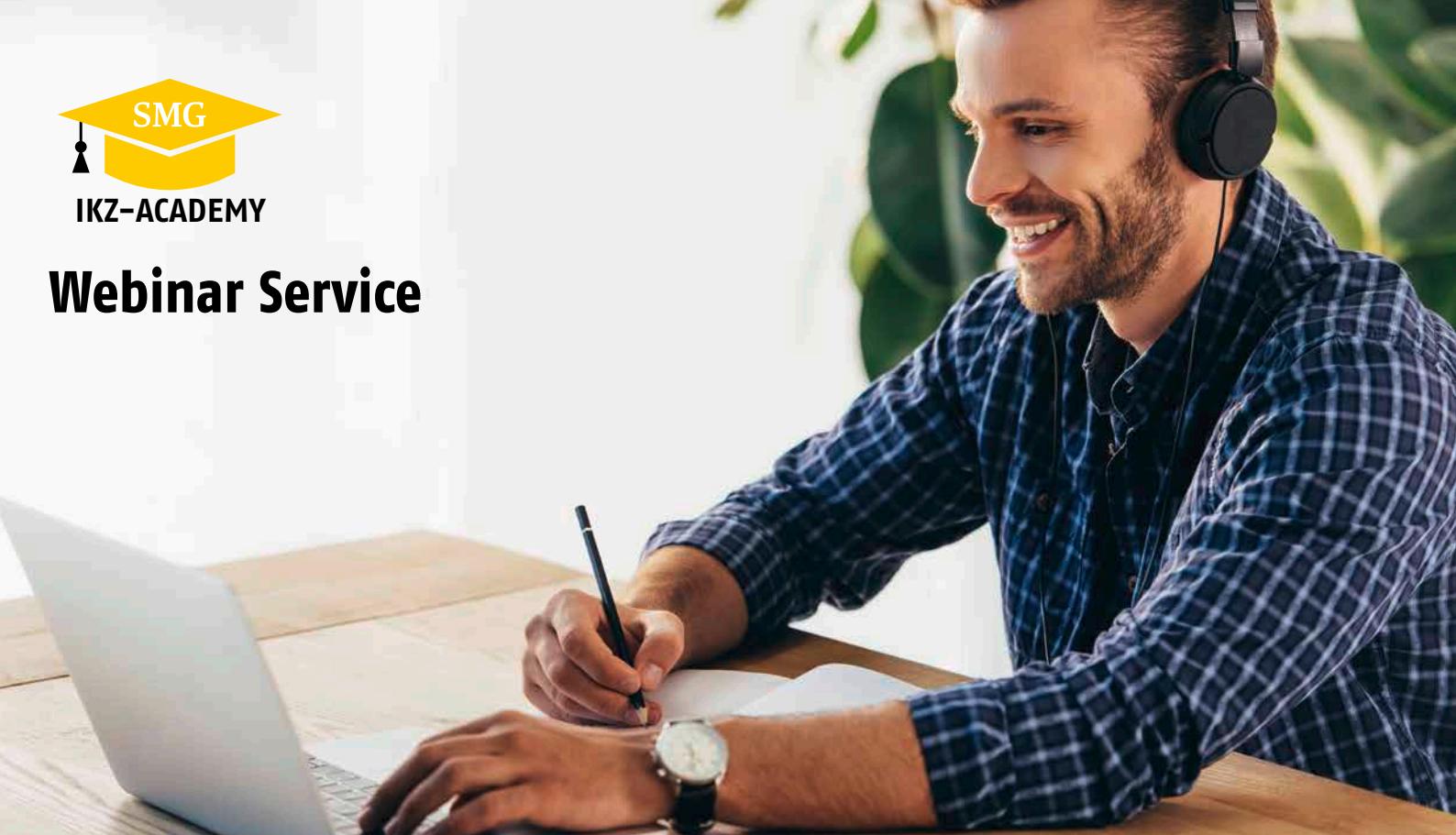
Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

PDF-Download

Druckversion bestellen



Webinar Service



Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP

Step by step zum erfolgreichen Webinar.

1 Themenberatung und Planung

„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung.“

Die Insider-Kenntnisse und Erfahrungen der IKZ-Redakteure helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinar-teilnehmern.“

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

3 Moderation und Technik

„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst.“

Das optionale Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.



IKZ HAUSTECHNIK



IKZ FACHPLANER

NEWSLETTER

Newsletter

Anzeige

White Paper „Smart Building – Intelligente Vernetzung in Gebäuden“



Was macht ein Gebäude smart? Die Antwort lesen Sie in unserem White Paper. Erfahren Sie, welche wichtigen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung des Gelingens von Smart-Building-Projekten sind, welche Vorteile digitale Technologien bringen oder welcher Nutzen mit der intelligenten Verwendung der verschiedenen Energiemethoden verbunden ist. Beispiele, wie Unternehmen die Digitalisierung für Ihr Gebäude nutzen, geben weitere nützliche Hinweise.

Das kostenlose White Paper können Sie hier herunterladen

Wolf: Vorteilsaktion für Fachhandwerker



Der Heiztechnikhersteller Wolf hat eine Vorteilsaktion gestartet. Bis Ende Oktober können Fachhandwerker beim Kauf eines Split-Varmepumpen-Pakets die Incentivordnung durch den Hersteller deutlich günstiger erhalten – Details hier.

mehr



Anzeige



Bau und Betrieb von Fettabscheidern
Kostenfreies Webinar – Jetzt anmelden!

ACO

Motorradtreffen und Güllepumpen-Contest



Jung Pumpen lädt anlässlich des 30-jährigen Firmenbestehens zu einem Motorradtreffen nach Bielefeld (NRW) / Kreis Warendorf ein. Hier findet auch ein Güllepumpen-Contest statt. Weitere Infos:





WEBINAR-NEWSLETTER

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

so in technischen, arbeitsrechtlichen oder betriebswirtschaftlichen Bereichen - Weiterbildung im SHK-Handwerk ist ein Mess. Für Fach- und Führungskräfte ebenso wie für Unternehmen. In Kooperation mit renommierten Partnern bietet die IKZ-Academy IKZ-Webinare an, die anpassbar an unterschiedlichste Themenbereiche. Der Vorteil: Die Fortbildungen sind zeitlich optimiert und dauern maximal eine Stunde. Zudem ist für die Weiterbildung am PC keine Anreise erforderlich.

Einige Webinare stellen wir in diesem Newsletter vor. Ist etwas für Sie dabei? Dann melden Sie sich einfach per Klick an.

Wir sehen uns im virtuellen Klassenraum.

Merkur Simri
Chefredakteur
merkur.simri@teichnermedia-group.de

[mehr ►](#)



Webinar-Kalender

Alle IKZ-Webinare im Überblick!

ACO-Webinar: Bau und Betrieb von Fettabscheidern

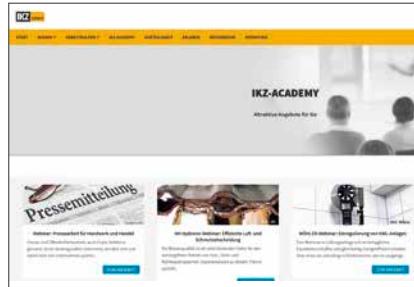
Termin:
11. September, 16.30 Uhr, Teilnahme kostenlos.

Fachlicher Hintergrund:
Fettabscheider funktionsweise rein physikalisch nach dem Schwerkraftprinzip. Schwere Abwasserpartikel sinken nach unten, leichtere Stoffe wie Öl und Fette steigen auf. Dimensionierung und Leistungsfähigkeit sind entscheidend. Für die Hersteller von Fettabscheidern ist ebenso wichtig, ob die Anlage für den beschafften Bau-, Funktions- und Prüfangebot, Kennzeichnung und Güteüberwachung von Fettabscheidern. Die OHL ist eine

Listung im
Webinar-Kalender auf
IKZ.de

Banner / Text-Teaser im IKZ-NEWSLETTER

[Zurück zum Inhalt](#)



**Social-Media-Posts
auf XING, Facebook,
Twitter und Instagram**



11. September 2019
Bau und Betrieb von Fettabscheidern

IKZ HAUSTECHNIK **IKZ FACHPLANER**

ACO

Inhalt:

- Messung und Ausmaß des Aufwands
- Auslegung, Einbau und Betrieb von Fettabscheidern
- Innovative Produktlösungen

Zielgruppe:

- TGA-Fachplaner
- SHK-Installateure
- Betreiber von Fettabscheidern-Anlagen

Weitere Infos / Anmeldung:
Detail-Info zum Webinar und den Anmeldeformularen finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf www.ikz-select.de

QR-Link zu den Detail-Info und zur Anmeldung

Kooperationspartner: ACO Haustechnik

16. September 2019
Einregulierung von KWL-Anlagen

WÖHLER

IKZ-ACADEMY

Inhalt:

- Normative Vorgaben und theoretische Grundlagen zur Messung
- Messung der reellen Volumenströme
- Fachgerechte Einstellarbeiten

Zielgruppe:

- TGA-Fachplaner
- SHK-Installateure

Weitere Infos / Anmeldung:
Detail-Info zum Webinar und den Anmeldeformularen finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf www.ikz-select.de

QR-Link zu den Detail-Info und zur Anmeldung

Kooperationspartner: Wöhler Technik GmbH

19. September 2019
Effiziente Luft- und Schmutzabscheidung

IMI Hydronic Engineering

IKZ-ACADEMY

Inhalt:

- Ursachen für Luft-, Gase und Schmutz im Systemkreislauf
- Herstellervorstellung zur effizienten Luft- und Schmutzabscheidung in HÜL-Anlagen

Zielgruppe:

- TGA-Fachplaner
- SHK-Installateure

Weitere Infos / Anmeldung:
Detail-Info zum Webinar und den Anmeldeformularen finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf www.ikz-select.de

QR-Link zu den Detail-Info und zur Anmeldung

Kooperationspartner: IMI Hydronic Engineering

**Webinar-Vorschau in der
Rubrik IKZ-ACADEMY
auf IKZ-Select.de**

[Zurück zum Inhalt](#)

**Printwerbung in
IKZ-HAUSTECHNIK /
IKZ-FACHPLANER**

Leistungsumfang	Media	Media, Moderation und Technik
1. Themenberatung		
► Individuelle Themenberatung durch IKZ-Redaktion	✓	✓
2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung (jeweils mit IKZ-Academy Branding)		
► IKZ.de (ca. 74.000 Pls / Woche) Auflistung im Webinar-Kalender.	✓	✓
► IKZ-NEWSLETTER Webinar-Ankündigungen im IKZ-NEWSLETTER (ca. 15.000 Empfänger) und im IKZ-WEBINAR-NEWSLETTER (ca. 15.000 Empfänger).	✓	✓
► Social Media Posts auf XING (ca. 12.500 Follower), Facebook (ca. 6.700 Follower), Twitter (ca. 3.500 Follower) und Instagram (ca. 1.500 Follower).	✓	✓
► IKZ-select.de (SHK-Community) Webinar-Vorschau (mit Detail-Infos) in der Rubrik IKZ-ACADEMY.	✓	✓
► Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Webinarwerbung im 1/3 Seiten-Format.	✓	✓
3. Moderation und Technik		
► Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing	-	✓
► Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit, ohne Flash	-	✓

Preise

Einzel-Webinar , je Webinar	5.650 €	8.500 €
Webinar-Reihe (ab 3 Webinare abzgl. 20%, ab 5 Webinare abzgl. 30%), je Webinar	ab 3.955 €	ab 5.950 €

Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen UST.

Erstkontakt und Ablaufkoordination



Sarah Danne
STROBEL MEDIA GROUP
Assistentin Online
Tel.: 02931 890028
webinare@strobelmediagroup.de

Redaktion



Markus Sironi
STROBEL MEDIA GROUP
Chefredakteur IKZ-Medien
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobelmediagroup.de

Beratung und Verkauf (Innendienst)

Stefan Hoffmann	Anzeigenleiter IKZ-Medien	Tel.: 02931 890022	s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Stefan Schütte	Leiter Online-Medien	Tel.: 02931 890027	s.schuette@strobelmediagroup.de
Sabine Trost	Mediaservice / Disposition	Tel.: 02931 890024	s.trost@strobelmediagroup.de
Anke Ziegler	Mediaservice / Disposition	Tel.: 02931 890021	a.ziegler@strobelmediagroup.de



STROBEL MEDIA GROUP

Beratung und Verkauf (Außendienst)

Uwe Sommerfeld	Medien- und Marketingberater	Tel.: 03328 3090566	u.sommerfeld@strobelmediagroup.de	PLZ-Gebiete 01 - 31, 37 - 39, 49, 98 - 99, Dänemark
Oliver Junne	Medien- und Marketingberater	Tel.: 06172 302015	o.junne@strobelmediagroup.de	PLZ-Gebiete 32 - 36, 60 - 69
Lutz Krampitz	Medien- und Marketingberater	Tel.: 0203 4568266	l.krampitz@strobelmediagroup.de	PLZ-Gebiete 40 - 48, 50 - 52, 57, Ausland (Länder auf Anfrage)
Ulrich Netz	Medien- und Marketingberater	Tel.: 06074 407818	u.netz@strobelmediagroup.de	PLZ-Gebiete 53 - 56, 58-59
Simon Fahr	Medien- und Marketingberater	Tel.: 07127 3084	s.fahr@strobelmediagroup.de	PLZ-Gebiete 70 - 97, Österreich

Corporate Publishing

Mediadaten 2020

Produkt: **Sonderdrucke aus SMG-Medien**

Beschreibung:

Wurden Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in einer unserer Fachzeitschriften redaktionell erwähnt oder möchten Sie einen bestimmten Fachartikel oder eine Marktübersicht für eigene Werbezwecke nutzen?
Kein Problem. Wir bieten Ihnen die ausgewählten Beiträge als exklusiven Sonderdruck an.

Einsatzbereiche: **Sonderdrucke sind äußerst werbewirksam, z.B.**

- ▶ als Auslage auf dem eigenen Messestand
- ▶ als Direktversand an ausgewählte Empfänger
- ▶ als Dateianhang oder Beilage
- ▶ als verlinktes Element auf Social Media Sites
- ▶ als PDF-Download auf der eigenen Website

Individualisierung:

- ▶ Titelseitenmotiv kann getauscht werden, Sonderdruckhinweis und Zeitschriftenlogo sind jedoch obligatorisch
- ▶ Vorhandene Anzeigen können entfernt und durch Eigenanzeigen ersetzt werden
- ▶ Layoutanpassungen sind möglich
- ▶ Eigene Kontaktdata können integriert werden

Ausgabeformate: **Print (gedruckte Exemplare) und/oder Web-PDF**

Preise:

Bearbeitungspauschale (inkl. Web-PDF) 300 €
 Druckkosten gem. nachstehender Preisliste
 Direktversand Print auf Anfrage



Abb.: Sonderdrucke aus SMG-Medien (Beispiele)

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papierge wicht / Druckpreis	
2-seitiger Flyer , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	135 g/m²	170 g/m²
500 Expl.	90 €	121 €
1.000 Expl.	90 €	145 €
2.000 Expl.	182 €	234 €
5.000 Expl.	291 €	350 €
4-seitiger Folder , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	135 g/m²	170 g/m²
500 Expl.	196 €	216 €
1.000 Expl.	203 €	248 €
2.000 Expl.	343 €	431 €
5.000 Expl.	539 €	765 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papierge wicht / Druckpreis	
6-seitiger Folder , Wickelfalz, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	135 g/m²	170 g/m²
500 Expl.	272 €	310 €
1.000 Expl.	331 €	396 €
2.000 Expl.	516 €	619 €
5.000 Expl.	840 €	1.131 €
8-seitige Broschüre , Rückstichheftung, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	135 g/m²	170 g/m²
500 Expl.	405 €	437 €
1.000 Expl.	476 €	515 €
1.500 Expl.	689 €	745 €
2.000 Expl.	738 €	797 €
5.000 Expl.	1.280 €	1.383 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Produkt: Kundenmagazin

Beschreibung: Kundenmagazine sind ein etablierter und wichtiger Bestandteil im Corporate-Marketing. Der Erfolg hängt jedoch wesentlich von der inhaltlichen und gestalterischen Qualität Ihres Kundenmagazins ab. Profitieren Sie direkt von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Produktion und im Vertrieb hochwertiger Printmedien. Unsere Redakteure sprechen die Sprache Ihrer Zielgruppe und unsere Layouter produzieren für Sie ein Medium, das exakt zu Ihrer Corporate Identity passt.

Einsatzbereiche: Kundenmagazine eignen sich hervorragend zur

- ▶ Pflege und Intensivierung bestehender Kundenbeziehungen
- ▶ Vermittlung ausführlicher Produkt- und Dienstleistungsinformationen
- ▶ Umsatzsteigerung bei aktiven Kunden
- ▶ Reaktivierung ruhender Bestandskunden
- ▶ Akquisition von Neukunden
- ▶ Marken- und Imagepflege

Module: Konzeption (Inhalt, Frequenz, Layout)**Redaktion (Recherche, Texte, Bilder etc.)****Produktion (Satz, Korrektorat, Vorstufe, Druck etc.)****Distribution (Magazinversand, digitale Verbreitung)****Preis:** Angebot auf Anfrage

ifh/intherm 2018 – Hotspot für die SHK-Branche



Abb.: Kundenmagazine (Beispiele)

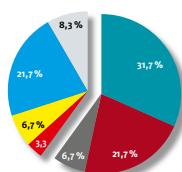
→ IKZ Online: Wer gehört zu den Nutzern?

TNS

Hauptsächliche Wirtschaftszweige der Betriebe

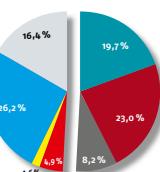
IKZ.de

Basis: 60 Nutzer von www.ikz.de



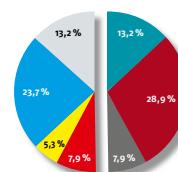
IKZ-NEWSLETTER

Basis: 61 Nutzer des IKZ-Newsletter



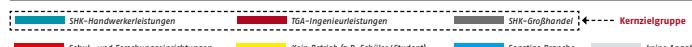
Basis: 38 Nutzer von Social-Media-Angeboten

IKZ.de **IKZ-NEWSLETTER** **Social-Media-Angebote**



Die Frage lautete: „In welchem dieser Wirtschaftszweige ist Ihr Betrieb **hauptsächlich** tätig?“

Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016



16

→ IKZ Online: Persönliche Strukturdaten der Nutzer

TNS

Position im Unternehmen und Entscheidungsbefugnis

IKZ.de

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de **IKZ-NEWSLETTER** **Social-Media-Angebote**

Mitglied der Unternehmensleitung
(Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand)

Filter: Kernzielgruppe

30,0 %

31,2 %

26,4 %

50,0 %

61,3 %

52,6 %

Entscheider

Entscheider netto, ohne Überschneidungen, (nur Alleinentscheider oder Mitentscheider, ohne weitere Entscheidungsbeteiligte)

Filter: Kernzielgruppe

33,3 %

36,1 %

31,6 %

55,6 %

71,0 %

63,2 %

Kernzielgruppe: SHK-Handwerker- und TGA-Ingenieure, SHK-Großhandel. Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016

Wegweiser

→ Über alle untersuchten IKZ Online Angebote hinweg (Tab. o. Abb.) gehören ca. **58,8 %** der IKZ Online Nutzer zur Kernzielgruppe.

→ Im Vergleich zu IKZ Print lässt sich erwartungsgemäß bei IKZ Online eine **größere Streuung** innerhalb der Nutzergruppe feststellen, der Anteil der Führungskräfte und Entscheider ist jedoch immer noch hoch, insbesondere in der definierten Kernzielgruppe.

→ Die befragten Online-Nutzer sind zu **78 %** männlich und durchschnittlich **47** Jahre alt (Tab. o. Abb.).

17



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.



Marketing-Pakete 2020



STROBEL MEDIA GROUP



Ihr **Sponsored Post** erscheint auf IKZ.de, im IKZ-NEWSLETTER sowie in den Social-Media-Kanälen der IKZ: Facebook, Twitter, XING.



Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe



Ihre Landingpage



Alle Sponsored Post Links führen zunächst zum **vollständigen Artikel** auf IKZ.de, danach auf Wunsch weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf Ihre Home- oder eine spezielle Landingpage.

Bitte beachten Sie auch die Produktvarianten **Sponsored Post Select** und **Sponsored Video Post** (vgl. Seite K-3)!

Leistungsumfang	Sponsored Post	Sponsored Post Select	Sponsored Video Post
Sponsored Post auf IKZ.de ► mind. 4 Werktagen auf der Homepage ► mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓	✓	-
Sponsored Post im IKZ-NEWSLETTER ► 1 x Versand an ca. 15.000 Empfänger	✓	✓	IKZ-Video-Newsletter
Sponsored Post auf der Facebook-Fanpage der IKZ-HAUSTECHNIK ► Reichweite: ca. 6.700 Fans	✓	✓	✓
Sponsored Post auf der Twitter-Seite der IKZ-HAUSTECHNIK ► Reichweite: ca. 3.500 Follower	✓	✓	✓
Sponsored Post im XING IKZ-News-Channel ► Reichweite: ca. 13.000 Follower	✓	✓	-
Listung Sponsored Post in IKZ-HAUSTECHNIK (Print) ► Auflage: 32.920 Expl., 16.359 Abonnenten	-	-	✓
Native Article auf IKZ-Select (IKZ Community Advertising) ► Laufzeit: 1 Monat, 1.050 Mitglieder, Details vgl. Kapitel H)	-	✓	-
Preis	2.450 €	2.950 €	1.890 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. **Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.**

Spezifikation Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionell erstellten Artikel auf IKZ.de (vgl. Abb. rechts). Dem Artikel wird automatisch eine Anzeigenkennung hinzugefügt. Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

- Text-Teaser:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung), max. 600 Zeichen
- Artikel:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung, Inhalt), Textlänge unbegrenzt
- Links:** Weiterführende Links können in den Text integriert werden, bitte die jeweiligen Textstellen und zugehörige Linkadressen exakt benennen
- Bildmaterial:** Fotos und/oder Illustrationen, jeweils mit passenden Bildunterschriften

Falls kein separater Text-Teaser angeliefert wird, nutzt der Verlag automatisch den vorliegenden (Lang-) Artikel und kürzt diesen auf Text-Teaser-Umfang.

Spezifikation Sponsored Video Post

Der Sponsored Video Post ist vom Aufbau her ein verlinktes Video im IKZ-Video-Newsletter. Dem Video wird automatisch eine Anzeigenkennung hinzugefügt. Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

- Video-Teaser:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung), max. 400 Zeichen
- Video-Link:** Link zum Video (z.B. YouTube, Website)

Das Textmaterial des Video-Teasers wird für alle Veröffentlichungen verwendet.

Zulässige Dateiformate

- Textdateien: .txt, .docx
- Bilddateien: .jpg, .png, .tiff

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel L-Kontakt



Hinweis:

Bitte den vollständigen Artikel inklusive Bildmaterial anliefern. Die Veröffentlichung erfolgt vorbehaltlich einer inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion.

Artikel auf der ikz.de oder im Printheft ernten regelmäßig hohe Aufmerksamkeit und hohe Reichweiten. Um diese Reichweite weiter zu erhöhen haben Sie ab sofort die Möglichkeit veröffentlichte Artikel nochmals in unterschiedliche Social Media Kanäle und im IKZ-Newsletter zu pushen.

Dabei haben Sie drei Möglichkeiten diesen Content aufzufrischen und in gleicher oder geänderter Form zeitversetzt neu zu verbreiten:

- Als **Artikel Refresh** mit unverändertem Inhalt
- Als **Video Refresh** in ein Bewegtbildformat übersetzt
- Als **Influencer Video Refresh** in ein neues innovatives Format übersetzt

IKZ.de

GEBÄUDE- UND ENERGietechnik



21.08.2019
Kermi: Leises Lüftungsgerät

Kermi erweitert sein Produktportfolio mit dem neuen Lüftungsgerät „x-weil F130“ für Wohnflächen bis ca. 90 m². Möglich ist die Decken- oder...

[WEITERLESEN](#)



06.08.2019
perma-trade: Alles im Blick



05.08.2019
Watts: Neuer digitaler Raumthermostat



05.08.2019
Geberit: Sicherung der Trinkwasserhygiene im größten Ferienpark Süddeutschlands

[WEITERLESEN](#)



25.08.2019
HSK: Duschkabinenserie mit neuer Glasgeneration

Rahmenlose Durchsatzabnehmungen kennzeichnen die Serie „Atelier Plan Pur“ von HSK. Vorteile laut Hersteller: Die neue Technik der Schamotte...

Über unseren ikz.de Newsletter und Social Media Postings wird der Artikel frühestens 1 Woche nach Erscheinungstermin nochmals mit Anzeigenkennung verbreitet.

Der IKZ-Artikel der Redaktion bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen im Text oder Bild sind nicht möglich.

IKZ Social Media Kanäle: Facebook, Twitter, Instagram und XING. Der Artikel auf der ikz.de bleibt selbstverständlich ohne Anzeigenkennung.

950,00 Euro (AE-fähig)



07.05.2019

Uponor: Neue Fittinggeneration für Verbundrohre

Mit „S-Press PLUS“ bringt Uponor einen neuen Fitting für Trinkwasser- und Heizungsinstallation heraus. Er ist in den Dimensionen 16 bis 32 mm ...

[WEITERLESEN](#)

Beispiel Website ikz.de mit einem red. Artikel

Anzeige

Uponor: Neue Fittinggeneration für Verbundrohre



Mit „S-Press PLUS“ bringt Uponor einen neuen Fitting für Trinkwasser- und Heizungsinstallation heraus. Er ist in den Dimensionen 16 bis 32 mm erhältlich und mit den bestehenden Verbundrohren und Presswerkzeugen des Herstellers kompatibel.

www.uponor.de

Beispiel Refresh im IKZ-Newsletter:

Beispiel Refresh als Facebook Post

Der IKZ-Artikel wird von der Redaktion vorab geprüft, ob eine „Übersetzung“ in ein Video Format machbar und empfehlenswert ist. Danach wird der Inhalt über einen professionellen Film-Dienstleister in einen Kurzfilm (max. zwei Minuten) neu aufbereitet.

Dafür kann unser Videoredakteur zu Ihnen ins Unternehmen kommen und zusätzliches Material erstellen oder Sie stellen uns Material zur Verfügung. Auch ohne zusätzliches Material kann der Artikel mit Hilfe eines Moderators in einen Film neu aufbereitet werden.



Der produzierte Film kann individuell auf die einzelnen Social Media Kanäle abgestimmt werden. Produktionszeit mindestens 5 Werkstage. Der ursprüngliche Artikel bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen am Text oder Bild sind nicht möglich.

IKZ Social Media Kanäle: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und XING.

Preis:

Verbreitung*: **950,00 Euro**

zzgl. Videoredaktion: ab 1.950,00 Euro (AE-fähig)

Gesamtpreis**: ab 2.900,00 Euro (AE-fähig)

* da der Inhalt auf der redaktionellen IKZ Veröffentlichung basiert, erfolgt die Verbreitung ohne Anzeigenkennung. Sollten zusätzliche Inhalte mit werblichem Charakter eingefügt werden, ist eine Anzeigenkennung erforderlich.

** der Angebotspreis richtet sich individuell nach Aufwand (Reisekosten und Produktionskosten).

Der IKZ-Artikel wird von der Redaktion vorab geprüft, ob eine „Übersetzung“ in ein Video Format mit Influencer machbar und empfehlenswert ist. Danach werden Ihnen drei Micro-Influencer* vorgeschlagen und der Inhalt wird über einen professionellen Film-Dienstleister, in Kombination mit dem Influencer, in einen Kurzfilm (max. 2 Minuten) neu aufbereitet.

Dafür kann unser Team aus Videoredakteur und Influencer zu Ihnen ins Unternehmen oder zu einem anderen vereinbarten Standort kommen und individuell den Inhalt des Artikels in einen modernes Influencer Videoformat übersetzen.

Der produzierte Film sollte individuell auf einen Social Media Kanal z.B. Instagram abgestimmt werden.

Produktionszeit mindestens 10 Werkstage.

Der ursprüngliche Artikel bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen im Text oder Bild sind nicht möglich. Der Artikel auf der ikz.de bleibt selbstverständlich ohne Anzeigekennung.

Der Video-Influencerfilm wird über unseren IKZ Newsletter und Social Media Postings der IKZ und des Influencer verbreitet. IKZ Social Media Kanäle: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und XING.

Preis:

Verbreitung**: **950,00 Euro**

zzgl. Videoredaktion und -produktion: ab 1.950,00 Euro
zzgl. Kosten für einen Influencer ab 1.000,00 Euro

Gesamtpreis***: ab 3.900,00 Euro (AE-fähig)



* Micro-Influencer haben eine Follower Anzahl zwischen 1.000 und 5.000

** da der Inhalt auf der redaktionellen IKZ Veröffentlichung basiert, erfolgt die Verbreitung ohne Anzeigekennung. Sollten zusätzliche Inhalte mit werblichem Charakter eingefügt werden, ist eine Anzeigekennung erforderlich.

*** der Angebotspreis richtet sich individuell nach Aufwand (Reisekosten und Produktionskosten).

1. Videoproduktion

Full-Service-Produktion eines Messe-Trailers

Mögliche Inhalte:

- Allgemeine Unternehmenspräsentation
- Produktvorstellung (Produkte in Funktion)
- Statements / Interviews
- Messestand mit Besucher

Aufnahmedauer und -technik

- Ca. 2 Std. Drehzeit am Messestand
- Professionelle Videobearbeitung und Schnitt
- Fertiger Videofilm ca. 2 Minuten Länge
- 4K-Videofilmtechnik
- Verschiedene Ausgabeformate inklusive
- Uneingeschränkte Nutzungsrechte



2. Verbreitung

Effektive Reichweitenbausteine

Ihr Messefilm wird über folgende Kanäle verbreitet:

- 2x IKZ-NEWSLETTER (je ca. 15.000 Empfänger)
- IKZ-Facebook Fanseite (ca. 6.700 Empfänger)
- IKZ.de (mind. 8 Wochen, ca. 280.000 Pls/Monat)
- IKZ YouTube-Channel (dauerhaft im Archiv)

IKZ-NEWSLETTER **IKZ.de**



Preise

Videoproduktion und Verbreitung (1.+2.): 3.500 Euro

Verbreitung (nur 2.) ohne Videoproduktion: 2.750 Euro

Ansprechpartner / Kontakt:

siehe Kapitel L Kontakt

Leistungsumfang/Sponsoringpaket	Basis	Plus	Premium
Redaktionelle Integration des Sponsors			
► PR-Bericht in der IKZ-HAUSTECHNIK (lang)	✓	✓	✓
► PR-Bericht im IKZ-Newsletter mit Verlinkung			✓
► PR-Bericht in der IKZ-PRAXIS (Kurzfassung)	✓	✓	✓
► PR-Meldung auf Facebook		✓	✓
► Microsite „Offensive für Auszubildende und Gesellen“ auf IKZ.de	✓	✓	✓
Anzeigen			
► Anzeige 2. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate	✓	✓	✓
► Anzeige 4. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate			✓
► Titelseitenmotiv IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate		✓	✓
► Fullbanner im IKZ-Newsletter		✓	✓
► Button auf IKZ.de + Verlinkung auf Ihre URL Laufzeit 1 Monat			✓
Abonnement IKZ-PRAXIS			
► Belieferung von 50 Lesern (Auszubildende, Gesellen) mit insgesamt 12 Ausgaben der IKZ-PRAXIS an frei wählbare Empfänger 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt	✓	✓	✓
► Versand der IKZ-PRAXIS im Umschlag mit individuellem Firmen-Aufdruck, 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt		✓	✓
► Versand der IKZ-PRAXIS zusammen mit Werbemittel (z.B. Prospekt, max. DIN A4, 50g) 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt			✓
Paketpreis (zzgl. ges. USt)	3.200 €	4.800 €	6.900 €

Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel L-Kontakt

Abb.: Umsetzungsbeispiele Sponsoren in IKZ-PRAXIS, IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-NEWSLETTER und auf www.ikz.de



Connecting Experts!



Dipl.-Kfm. Christopher Strobel,
Geschäftsführer Strobel Media Group



Verlag / Kommunikation



STROBEL MEDIA GROUP



Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobelmediagroup.de



Detlev Knecht
stellv. Chefredakteur
Tel.: 02931 890040
d.knecht@strobelmediagroup.de



Markus Münzfeld
Redakteur
Tel.: 02931 890043
m.muenzfeld@strobelmediagroup.de



Frank Tischhart
Redakteur
Tel.: 02931 890042
f.tischhart@strobelmediagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionsssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de



Peter Hallmann
Head of Communications
Tel.: 02931 890026
Fax: 02931 890038
p.hallmann@strobelmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Anzeigenleiter
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@strobelmediagroup.de



Stefan Schütte
Leiter Online-Medien
Tel.: 02931 890027
s.schuette@strobelmediagroup.de



Sarah Danne
Assistentin Online
Tel.: 02931 890028
Fax: 02931 890038
s.danne@strobelmediagroup.de



Anke Ziegler
Mediaservice
Tel.: 02931 890021
Fax: 02931 890038
a.ziegler@strobelmediagroup.de



Eva Lukowski
Buchhaltung
Tel.: 02931 890030
Fax: 02931 890038
buchhaltung@strobelmediagroup.de



Reinhard Heite
Zeitschriftenvertrieb
Tel.: 02931 890050
r.heite@strobelmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Medien- und
Marketingberater
PLZ-Gebiete
01 - 31, 37 - 39, 49, 98 - 99,
Dänemark
Tel.: 03328 3090566
u.sommerfeld@
strobelmediagroup.de



Lutz Krampitz
Medien- und
Marketingberater
PLZ-Gebiete
40 - 48, 50 - 52, 57,
Ausland (s.u.)
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@
strobelmediagroup.de



Ulrich Netz
Medien- und
Marketingberater
PLZ-Gebiete 53 - 56,
58-59
Tel.: 06074 407818
u.netz@
strobelmediagroup.de



Oliver Junne
Medien- und
Marketingberater
PLZ-Gebiete
32 - 36, 60 - 69
Tel.: 06172 302015
o.junne@
strobelmediagroup.de



Simon Fahr
Medien- und
Marketingberater
PLZ-Gebiete 70 - 97,
Österreich
Tel.: 08362 5054990
Tel.: 07127 3084
s.fahr@
strobelmediagroup.de



Rico Dormann
Media Consultant
Marketing
Schweiz, Liechtenstein
Tel. +41 44 720 85 50
Fax +41 44 721 14 74
r.dormann@
strobelmediagroup.de

Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 info@it-mediaservice.com
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobelmediagroup.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
 Postfach: Postfach 5654, 59806 Arnsberg
 Adresse: Zur Feldmühle 9 – 11, 59821 Arnsberg

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Christopher Strobel

Telefon: +49 2931 8900-0
Telefax: +49 2931 890038

Internet:
IKZ-Medien: www.ikz.de
Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de
Mediaservice: www.strobelmediagroup/downloads

E-Mail:
Verkauf: anzeigen@strobelmediagroup.de
Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de
Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:

-  www.ikz.de/facebook
-  www.ikz.de/twitter
-  www.ikz.de/xing
-  www.ikz.de/youtube
-  www.ikz.de/instagram

DE FACTO – der Newsletter für Medioplaner

Der DE FACTO Media-Newsletter informiert medienübergreifend über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote aus der STROBEL MEDIA GROUP.

Die Inhalte und Angebote richten sich an Medioplaner und Marketingentscheider in werbungtreibenden Unternehmen und in Werbeagenturen.

DE FACTO erscheint mehrmals im Jahr und ist kostenlos.

Anmeldung unter:
www.strobelmediagroup.de/newsletter

 **DE FACTO**

Aktuelle Mediainformationen aus der STROBEL MEDIA GROUP

June 2019
July 2019

Wir starten durch



Neu: STROBEL MEDIA GROUP

STROBEL MEDIA GROUP heißt seit Januar 2019 die Gesamtgruppe der Medienunternehmen. Die Bezeichnung "Digitale Transformation" bedeutet für uns die Weiterentwicklung vom traditionellen Fachzeitschriftenverlag zum modernen Medienunternehmen.

Vier sind auf einem guten Weg. Mit einer Vielzahl von digitalen und klassischen Produkten erhalten wir heute die Anforderungen von Lesern, Nutzern und Werbungserstellern.

Unser neu definiertes Unternehmensideal lautet kurz und knapp: "Content First Experience First". Das bedeutet, dass unser erwiesenes Seelsverständnis als Kommunikationsunternehmen auf hochwertigen Mediendienstleistungen speziell für Fachleute der Branche basiert.

IKZ-akzent (IKZ-Community), Content Media (industrielle Storytelling) und unser Webinar-Service sind neue Produkte. Dienstleistungen, die unser Leitbild und Anspruch folgen.

IKZ-Gemeinsam stark!



Neu: IKZ-select!

Ausgesuchte und exklusive Inhalte für Mitglieder einer neuen IKZ-Gemeinschaft - das bietet zusammengefasst die neue SMG-Community "IKZ-select". Der offizielle Startschuss mit Freischaltung der Webside erfolgte zur diesjährigen IKZ-Fachtagung "Fachtagung für Architektur, Bauwirtschaft und praxisrelevante Inhalte". Täglich steht die Zahl der registrierten Nutzer.

Für Sie als Werbungserstellende und die Fach-Mitarbeiter unserer Unternehmen haben wir diesen digitalen Werbungsraum für Ihre Werbemittel und Werbemittelkampagnen geschaffen. Alle Advertising-Partnern können Sie attraktive Werbemöglichkeiten (Newsletter, Werbemittelkampagnen, Werbemittelkampagnen) nutzen, um Ihre Botschaften wirkungsvoll zu kommunizieren.

Weitere Details hierzu finden Sie in der nebenstehenden Broschüre "Community Advertising 2019".

Kontakt: Peter Helmlein, Tel. 02931 8900-26
p.helmlein@strobelmediagroup.de

Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

KÜCHENPLANER

FLÜSSIGGAS

inwohnen

energieportal24.de
 Fachportal für Erneuerbare Energie & Umwelttechnik

→ IKZ Print-Leser & IKZ.de-Nutzer: Hochrechnung

TNS

→ Empfehlungen für eine effiziente Medioplanung

Geschätzte, hochgerechnete Nutzerzahlen

Nutzer in der Kernzielgruppe IKZ: ca. 125.000

Nutzer in der erweiterten IKZ Zielgruppe: ca. 185.000

IKZ HAUSTECHNIK **IKZ FACHPLANER**

IKZ.de

IKZ-NEWSLETTER

Print vs. Online

Print + Online
= optimale Reichweite

Empfehlung

IKZ HAUSTECHNIK **IKZ FACHPLANER**

IKZ.de

IKZ-NEWSLETTER

Print vs. Online

Print + Online
= optimale Reichweite

Empfehlung

IKZ Print punktet mit besten Nutzungswerten, hoher Praxisrelevanz und niedrigsten Streuverlusten. Absolut empfehlenswerter und unverzichtbarer **Basis-Werbeträger!**

IKZ-Online Angebote (IKZ.de, IKZ-NEWSLETTER, Social-Media) sind vielseitig, werden intensiv genutzt, sind in hohem Maße **praxisrelevant** und bieten **zusätzliche Kontaktchancen** innerhalb und außerhalb der definierten Kernzielgruppe.

„**Ergänzung statt Konkurrenz**“ und „**Sowohl Print als auch Online**“ sind hier die am besten passenden Aussagen. Fachinformationen werden mittlerweile auf allen wichtigen Kommunikationskanälen genutzt. Online erweitert die Nutzergruppe.

Die dargestellten Schnittmengen und Crossmedia-Effekte zeigen, dass sich eine optimale Reichweite **nur** bei sinnvoller Kombination von Print- und Online-Werbeträgern ergibt!

Crossmedia-Kampagnen planen und umsetzen.



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Medientscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

[PDF-Download](#)

[Druckversion bestellen](#)

IKZ-HAUSTECHNIK

Die renommierte Fachzeitschrift überzeugt mit besten Nutzungsdaten – 1x monatlich zusammen mit IKZ-FACHPLANER (Wendetitel)

IKZ.de

Die einzige Website der Haustechnik-Branche mit AGOF- und IVW-kontrollierten Zugriffen

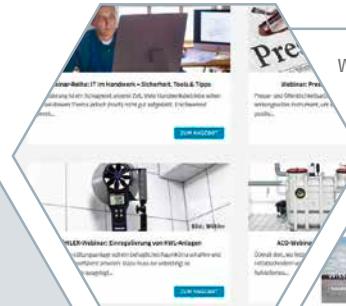


IKZplus

Die Fachzeitschriften mit den Plus-Themen als Ergänzung zur IKZ-HAUSTECHNIK, 6x jährlich an 15.000 definierte Empfänger

| IKZ-PRAXIS

12 x jährlich Praxiswissen
an mehr als 12.000
Auszubildende und
Gesellen im SHK-Handwerk



IKZ-ACADEMY

Effektive und praxisnahe Wissensvermittlung – gemeinsam mit Kooperationspartnern aus der SHK-Industrie



IKZ select

Die neue SHK-Community mit exklusiven Angeboten für Profis aus der SHK- und TGA-Branche



IKZ-Social Media

Der direkte und persönliche Kontakt zur Zielgruppe, IKZ ist auf allen relevanten Social Media Plattformen präsent und aktiv



IKZ-Newsletter

3x wöchentlich an 15.000
E-Mail-Empfänger aus der
Haustechnik-Branche