

**IKZ** Medien

**Wir starten durch**

**... mit Medialeistung, die bewegt!**

**Mediadaten 2020**

**Inhalt**

**Medienmarke IKZ**

**IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER**

**IKZplus - ENERGY / - KLIMA**

**IKZ-PRAXIS**

**Technische Daten Print**

**IKZ-NEWSLETTER**

**IKZ.de**

**IKZ-select**

**IKZ-ACADEMY**

**Corporate Publishing**

**Marketing-Pakete**

**Kontakt**



STROBEL MEDIA GROUP

## Medienmarke IKZ

Zielgruppen .....	A-4
Multichannel-Marketing .....	A-5

## IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER

Titelporträt .....	B-2
Ein Titel – zwei Zielgruppen .....	B-4
Termin- und Themenplan .....	B-6
Specials und Sonderhefte .....	B-13
Alphabetischer Themenplan .....	B-15
Preisliste .....	B-18
Auflagen- und Verbreitungsanalyse .....	B-21
IVW-Statistik .....	B-22
Leser-Strukturanalyse .....	B-24

## IKZplus – ENERGY / – KLIMA

Konzept und Verbreitung .....	C-2
Vertriebswege .....	C-3
Termin- und Themenplan .....	C-4
Alphabetischer Themenplan .....	C-7
Preisliste .....	C-8

## IKZ-PRAXIS

Verbreitung und Preise .....	D-2
Themen und Termine .....	D-3
SHK-Ausbildungs-Sponsoring .....	D-4

## Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben .....	E-2
--------------------------------------	-----

## IKZ-NEWSLETTER

Porträt .....	F-2
Werbeformen und Preise .....	F-3
Formate und technische Angaben .....	F-4
Versandtermine .....	F-5
Themen-Newsletter .....	F-6

## IKZ.de

Porträt .....	G-2
Nutzungsdaten .....	G-3
Displaywerbung Desktop .....	G-4
Displaywerbung Mobile .....	G-5
Displaywerbung Multiscreen .....	G-6

## IKZ-select: Community Advertising

Die exklusive SHK-Community .....	H-2
Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten .....	H-3
Advertising auf IKZ-select .....	H-4
Native Advertising .....	H-5
Display Advertising .....	H-7

## IKZ-ACADEMY: Webinar-Service

Step-by-step zum erfolgreichen Webinar .....	I-2
Webinar- und Teilnehmerwerbung .....	I-3
Webinar Service Pakete.....	I-5
Kontakt .....	I-6

## Corporate Publishing

Sonderdrucke .....	J-2
Sonderdrucke Preisliste.....	J-3
Kundenmagazine .....	J-5

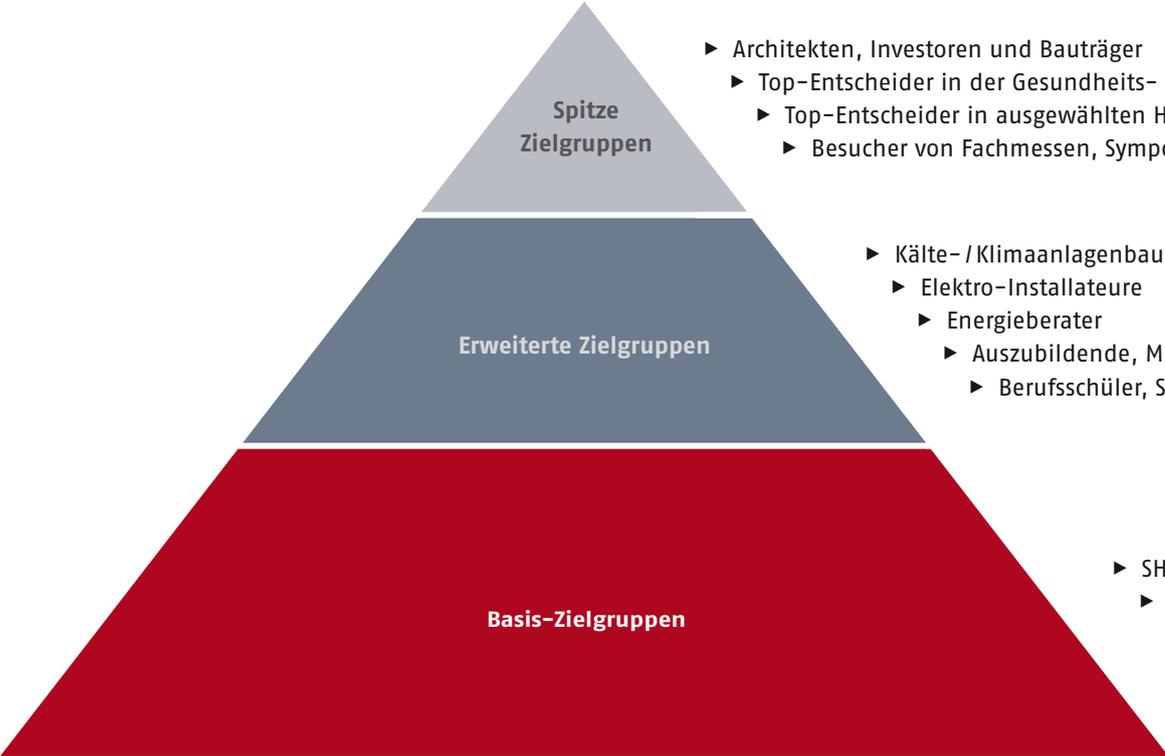
## Marketing-Pakete

Sponsored Post.....	K-2
Artikel Refresh .....	K-5

Video Refresh .....	K-7
Influencer Video Refresh .....	K-8
Messe-Videoproduktion.....	K-9
SHK-Ausbildungs-Sponsoring.....	K-10

## Verlag / Kommunikation

Ansprechpartner im Verlag .....	L-2
Verlagsvertreter .....	L-3
Kommunikationsdaten .....	L-4



**Spitze  
Zielgruppen**

- ▶ Architekten, Investoren und Bauträger
- ▶ Top-Entscheider in der Gesundheits- und Wohnungswirtschaft
- ▶ Top-Entscheider in ausgewählten Hotelbetrieben (ab 4 Sterne)
- ▶ Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

**Erweiterte Zielgruppen**

- ▶ Kälte- /Klimaanlagenbauer
- ▶ Elektro-Installateure
- ▶ Energieberater
  - ▶ Auszubildende, Monteure und Gesellen
  - ▶ Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

**Basis-Zielgruppen**

- ▶ SHK-Installateure (Entscheider)
- ▶ TGA-Fachplaner
- ▶ SHK-Großhändler

## Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

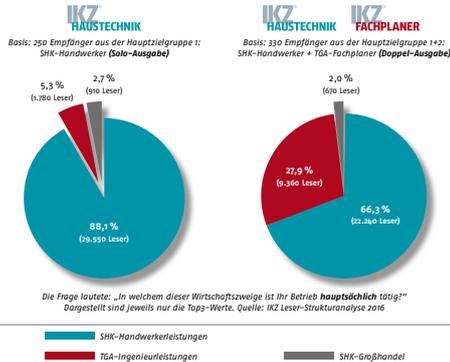
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



## → IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten

TNS

### Hauptsächliche Wirtschaftszweige der Betriebe (Top 3)



### Wegweiser

- Klare, qualifizierte Zielgruppenausrichtung mit sehr geringen Streuverlusten.
- Hohe Erscheinungsfrequenz der IKZ (9 Solo-Ausgaben und 12 Doppel-Ausgaben) garantiert umfassende und aktuelle Information der Leser.
- TGA-Empfängerzahl der Doppel-Ausgabe (9.360 Leser) liegt auf dem Niveau vergleichbarer TGA-Spezialtitel.
- IKZ informiert auch TGA-Fachplaner, die in SHK-Installationsbetrieben tätig sind.
- IKZ erreicht zusätzlich einen beachtlichen Anteil der deutschen SHK-Großhändler.

5

## → IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten

TNS

### Tätigkeitsfelder und Betriebsgröße

Betrachtet man die Tätigkeitsfelder in Abhängigkeit von der Betriebsgröße (Tab. o. Abb.), so lässt sich feststellen, dass selbst kleine Unternehmen in nahezu allen abgefragten Bereichen aktiv sind.

Tendenziell häufiger zum Angebot größerer Unternehmen (ab 10 Beschäftigte) gehören:

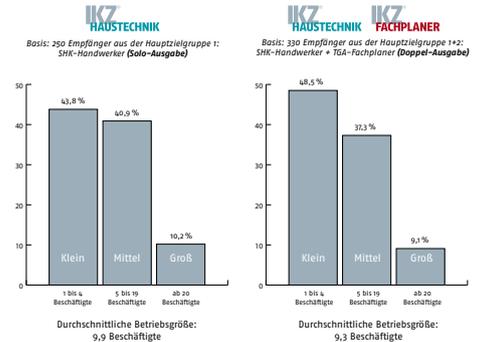
- Industrieanlagen und Rohrleitungsbau
- Gebäudekühlung und Klimaanlagebau
- Brand- und Schallschutz
- Regenerative Energien
- Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung

### Wegweiser

- Beim Kriterium der **Betriebsgröße** sind die sogenannten KMU (kleine und mittlere Unternehmen) am häufigsten vertreten.
- Die **Tätigkeitsbereiche** der Handwerksbetriebe und der Ingenieurbüros sind über alle Betriebsgrößen hinweg außerordentlich vielfältig und technisch anspruchsvoll.

### Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort. Sie selbst eingeschlossen?“  
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016



7



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

PDF-Download

Druckversion bestellen

**IKZ**<sup>®</sup>  
**HAUSTECHNIK**

**IKZ**<sup>®</sup>  
**FACHPLANER**



# Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP

**Titel:** IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER**Kurzcharakteristik:** **IKZ-HAUSTECHNIK**, Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 147. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.**Zielgruppe:** **IKZ-HAUSTECHNIK** erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regellungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen.**IKZ-FACHPLANER** erreicht Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihnen die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.**Erscheinungsweise:** **IKZ-HAUSTECHNIK** – 18 x jährlich plus Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan.**IKZ-FACHPLANER** – einmal monatlich, s. Termin- und Themenplan.**Heftformat:** DIN A4**Jahrgang:** 73. Jahrgang in 2020 (IKZ)  
148. Jahrgang in 2020 (DZB)**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland € 147,- (inkl. MwSt) zzgl. € 20,- Versandkosten  
Ausland € 147,- zzgl. € 40,- Versandkosten  
Einzelverkaufspreis € 10,00**Organ:**Die **IKZ-HAUSTECHNIK** ist Medienpartner folgender Fachverbände:ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima,  
53757 St. Augustin

Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam

Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen

Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg

Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen

Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern,  
19061 Schwerin

Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen

Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen,  
40233 DüsseldorfFachverband SHK Rheinland/Rheinessen,  
56073 Koblenz

Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg

Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg

Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel

Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt

Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.

**Mitgliedschaften:**

Deutsche Fachpresse

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)

Plus X Award-Innovationspreis

AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.



**Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038  
www.strobelmediagroup.de  
www.ikz.de, anzeigen@strobelmediagroup.de

**Herausgeber:** Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger

**Anzeigen:** Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter  
s.hoffmann@strobelmediagroup.de  
Stefan Schütte [-27], Leiter Online-Medien  
s.schuette@strobelmediagroup.de

Anke Ziegler [-21], Mediaservice  
a.ziegler@strobelmediagroup.de

Sabine Trost [-24], Mediaservice  
s.trost@strobelmediagroup.de

**Redaktion:**

**Chefredakteur:** Markus Sironi [-46],  
Gas- und Wasserinstallateurmeister,  
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister,  
gepr. Energieberater SHK  
m.sironi@strobelmediagroup.de

**Stv. Chefredakteur:** Detlev Knecht [-40],  
Staatl. gepr. Techniker (Heizung, Lüftung, Sanitär),  
Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)  
d.knecht@strobelmediagroup.de

**Fachredakteur:** Markus Münzfeld [-43],  
Staatl. gepr. Techniker  
(Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik)  
Gebäudeenergieberater (HWK)  
m.muenzfeld@strobelmediagroup.de

**Redakteur:** Frank Tischhart [-42],  
Redakteur  
f.tischhart@strobelmediagroup.de

**Sekretariat:** Birgit Brosowski [-41],  
Telefax: 02931 890048  
redaktion@strobelmediagroup.de

**Redaktionsbüro  
Bonn:**

Thomas Dietrich

**Umfangsanalyse:** 2018 = 22 Ausgaben

**Format des Titels:** DIN A4

**Gesamtumfang:** 2088 Seiten = 100,0%

**Redakt. Teil:** 1701 Seiten = 81,5%

**Anzeigenteil:** 387 Seiten = 18,5%

Davon Stellen- und

Gelegenheitsanz.: nicht erhoben

Ein-/Durchhefter: 16 Seiten = 4,1%

Verlagseigene Anz.: nicht erhoben

Beilagen: 14 Stück

**Inhaltsanalyse des  
redaktionellen Teils:** nicht erhoben

Qualität aus Tradition – seit 1872

34 000 Druckauflage\*

33 423 Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)\*\*

16 494 Verkaufte Exemplare\* (Branchenfürher)

16 354 Abonnenten\* (Branchenfürher)

Hauptzielgruppe:

29 550 Empfänger im ausföhrenden

SHK-Handwerk\*\*

► Themenschwerpunkte:

Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik,  
Elektro- und Regeltechnik, Regenerative Energien,  
Energieeffizienz, Technische Gebäudeausrüstung  
(verstärkt in den Doppel-Ausgaben, vgl. nächste Seite).

► Fundierte Informationen für:

Fachhandwerker, Meister, Fachplaner,  
Techniker, Ingenieure und Energieberater.

► Hohe Aktualität:

14-tägige Erscheinungsweise.

► Medienpartner des ZVSHK

(Zentralverband Sanitär Heizung Klima)  
und von Landesfachverbänden.

► Hohe Akzeptanz- und Nutzungswerte.

► Zusätzliche Verbreitung der Inhalte über Website, E-Mail Newsletter und Social-Media-Kanäle.

\* Quelle: IVW-Auflagenliste 3. Quartal 2019

\*\* vgl. Leser-Struktur-Analyse 2016



**Ein Titel – zwei Zielgruppen**

34 000 Druckauflage\*

33 423 Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)\*

16 494 Verkaufte Exemplare\* (Branchenfürer)

16 354 Abonnenten\* (Branchenfürer)

Hauptzielgruppe 1:

22 240 Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk\*\***

Hauptzielgruppe 2:

9360 Fachplaner im Bereich **Technische Gebäudeausrüstung (TGA)**

- ▶ Themenschwerpunkte:  
Wie bei IKZ-HAUSTECHNIK, **zusätzlich** Fachplanungsteil mit Fokussierung auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA).
- ▶ IKZ-FACHPLANER ist fester Bestandteil jeder zweiten IKZ-HAUSTECHNIK Ausgabe.
- ▶ IKZ-FACHPLANER bildet mit IKZ-HAUSTECHNIK eine Einheit als Wendetitel mit eigenständiger Titelseite (vgl. Abb. rechts).
- ▶ IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER erreicht neben der Stammlerschaft der IKZ-HAUSTECHNIK zusätzlich qualifizierte TGA-Fachplaner.
- ▶ Auf überzeugende Weise gelingt die wichtige gegenseitige Information der sich ergänzenden Fachbereiche TGA-Fachplanung und ausführendes SHK-Handwerk.

\* Quelle: IVW-Auflagenliste 3. Quartal 2019

\*\* vgl. Leser-Struktur-Analyse 2016



Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>1</b> ET 17.01.2020 AS 20.12.2019 RS 12.12.2019</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Trinkwasserhygiene / Badewannen, Duschen und Trennwände  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmespeicher / Komponenten zur Wärmeverteilung / Hallenheizung  <b>Sonderthema:</b> Branchensoftware</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich  <b>Heizung:</b> Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien  <b>Klima:</b> (De-)zentrale Klimatisierung  <b>Sonderthema:</b> MSR-Technik</p>	
<p><b>2</b> ET 11.02.2020 AS 20.01.2020 RS 10.01.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Abwasseranlagen / Barrierefreie Bäder / Zentrale Staubsauganlagen  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmepumpen / Kontrollierte Wohnraumlüftung / Flächenheiz- und -kühlsysteme  <b>Sonderthema:</b> Nutzfahrzeuge  <b>SHK Essen 2020: Messevorschau</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Frischwasserstationen  <b>Heizung:</b> Abgasanlagen  <b>Betonkernaktivierung</b>  <b>Sonderthema:</b> <b>Light + Building 2020: Messevorschau</b>  <b>IKZplus 1-2020: IKZ-KLIMA</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	<p><b>bautec, Berlin</b> 18. – 21.02.2020</p> <p><b>GeoTHERM, Offenburg</b> 05. – 06.03.2020</p> <p><b>Light + Building, Frankfurt/M.</b> 08. – 13.03.2020</p>
<p><b>3</b> ET 03.03.2020 AS 10.02.2020 RS 31.01.2020</p>	<p><b>Messeheft zur 28. SHK Essen + Themen-Newsletter</b> (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 10. KW)</p> <p><b>Offizielle Ausgabe zur Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und digitales Gebäudemanagement</b></p>	<p><b>ENERGY STORAGE EUROPE, Düsseldorf</b> 10. – 12.03.2020</p> <p><b>SHK Essen, Essen</b> 10. – 13.03.2020</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>4</b> ET 20.03.2020 AS 27.02.2020 RS 19.02.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Dachentwässerung / WCs und Urinale / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires  <b>Heizungstechnik:</b> Stromerzeugende Heizungen / Mobile Heizgeräte / Heizkörper und Konvektoren  <b>Sonderthema:</b> Lüftungs-/Klimatechnik  <b>IFH/Intherm 2020: Messevorschau</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Trinkwasserhygiene  <b>Heizung:</b> Wärmeverteilung und -übergabe  <b>Klima:</b> Ventilatoren  <b>Sonderthema:</b> TGA-Software  <b>IKZplus 2-2020: IKZ-ENERGY</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	
<p><b>5</b> ET 09.04.2020 AS 18.03.2020 RS 10.03.2020</p>	<p><b>Messeheft zur 23. IFH/Intherm + Themen-Newsletter</b> (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 16. KW)  <b>Offizielle Ausgabe zur Fachmesse für Sanitär, Haus- und Gebäudetechnik</b>  <b>SHK Essen 2020: Nachbericht</b></p>	<p><b>IFH/Intherm, Nürnberg</b> 21. - 24.04.2020</p>
<p><b>6</b> ET 30.04.2020 AS 06.04.2020 RS 27.03.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Bodenabläufe und Duschrinnen / Schwimmbadtechnik / Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmeerzeuger / Abgasanlagen / Komponenten zur Wärmeverteilung  <b>Sonderthema:</b> Solartechnik  <b>SHK Essen 2020: Produkt-News</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Betriebswassernutzung  <b>Heizung:</b> Wärmerückgewinnung  <b>Klima:</b> Kälterzeugung  <b>Sonderthema:</b> Smart Building  <b>Light + Building 2020: Nachbericht und Produkt-News</b></p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

[Zurück zum Inhalt](#)

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>7</b> ET 15.05.2020 AS 22.04.2020 RS 14.04.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Trinkwasserhygiene / Rohre und Installationstechniken / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich  <b>Heizungstechnik:</b> Brennstoffversorgung / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Druckhaltung und Entgasung  <b>Special:</b> Branchensoftware + Themen-Nachrichten (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 21. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)  <b>IFH/Intherm 2020: Nachbericht</b>  <b>SHK Essen und IFH/Intherm: Produkt-News</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Druckerhöhungsanlagen  <b>Heizung:</b> Kraft-Wärme-Kopplung  <b>Klima:</b> Präzisionsklimatisierung  <b>Sonderthema:</b> Technikzentralen  <b>IKZplus 3-2020: IKZ-ENERGY</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	<p><b>new energy world, Leipzig</b> 19. – 20.05.2020</p>
<p><b>8</b> ET 05.06.2020 AS 12.05.2020 RS 04.05.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Abwasseranlagen / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung / Sanitärkeramik und -acryl  <b>Heizungstechnik:</b> Nah- und Fernwärme / Wärmedämmung / Flächenheiz- und -kühlsysteme  <b>Sonderthema:</b> Brand- und Schallschutz  <b>SHK Essen und IFH/Intherm: Produkt-News</b>  <b>Intersolar 2020: Messevorschau</b></p>	<p><b>The Smarter E Europe, München</b> 4 Energiefachmessen: Intersolar, ees, Power2Drive, EM-Power 17. – 19.06.2020</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>9</b> ET 19.06.2020 AS 26.05.2020 RS 15.05.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Hauswasserstationen / Barrierefreie Bäder / Whirlpools und Dampfbäder  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmepumpen / Heizungswasseraufbereitung und -filtration / Smart Home  <b>Sonderthema:</b> Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Vorgefertigte Sanitärelemente und Nasszellen  <b>Heizung:</b> Wärmeverteilung und -übergabe  <b>Klima:</b> (De-)zentrale Klimatisierung  <b>Sonderthema:</b> Mobile Heiz- und Kältezentralen</p>	<p><b>FeuerTrutz, Nürnberg</b> 24. – 25.06.2020</p> <p><b>IEX – Insulation Expo Europe, Nürnberg</b> 24. – 25.06.2020</p>
<p><b>10</b> ET 17.07.2020 AS 25.06.2020 RS 17.06.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Regen- und Grauwassernutzung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires  <b>Heizungstechnik:</b> Abgasanalyse / Heizkörper und Konvektoren / Kontrollierte Wohnraumlüftung  <b>Sonderthema:</b> Rohrsysteme und -befestigungen  <b>Intersolar 2020: Nachbericht und Produkt-News</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Trinkwasserhygiene  <b>Heizung:</b> Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien  <b>Sonderthema:</b> Brandschutz  <b>IKZplus 4-2020: IKZ-KLIMA</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>11</b> ET 14.08.2020 AS 23.07.2020 RS 15.07.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Rohrarmaturen / Badewannen, Duschen und Trennwände  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmeerzeuger / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen  <b>Special:</b> Altbausanierung + Themen-Newsletter            (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 34. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Barrierefreie Badplanung  <b>Heizung:</b> Wärme- und Kälte­dämmung  <b>Klima:</b> Luftbehandlungssysteme  <b>Sonderthema:</b> Photovoltaik und Solarthermie</p>	
<p><b>12</b> ET 04.09.2020 AS 13.08.2020 RS 05.08.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Leckortung und Schadensbeseitigung / Schwimmbadtechnik / Küchenarmaturen  <b>Heizungstechnik:</b> Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Abgasanlagen / Komponenten zur Wärmeverteilung  <b>Sonderthema:</b> Nutzfahrzeuge  <b>IAA Nutzfahrzeuge 2020: Messe­vorschau</b></p>	<p><b>IAA Nutzfahrzeuge, Hannover</b> 24.09. – 30.09.2020</p>
<p><b>13</b> ET 25.09.2020 AS 03.09.2020 RS 26.08.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Abwasseranlagen / Sanitärkeramik und -acryl  <b>Heizungstechnik:</b> Stromerzeugende Heizungen / Kaminöfen / Druckhaltung und Entgasung  <b>Special:</b> Trinkwasserhygiene + Themen-Newsletter            (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 40. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Trinkwassererwärmung  <b>Heizung:</b> Nah- und Fernwärme  <b>Sonderthema:</b> Energiemanagement und -monitoring  <b>Chillventa 2020: Messe­vorschau</b>  <b>IKZplus 5-2020: IKZ-KLIMA</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	<p><b>Chillventa, Nürnberg</b> 13. – 15.10.2020</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>14</b> ET 16.10.2020 AS 24.09.2020 RS 16.09.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Gasinstallation / Bodenabläufe und Duschrinnen / Licht im Bad <b>Heizungstechnik:</b> Brennstoffversorgung / Mobile Heizgeräte / Wärmedämmung <b>Sonderthema:</b> Rohrsysteme und -befestigungen</p>	<p><b>interbad, Stuttgart</b> 27. – 30.10.2020</p>
<p><b>15</b> ET 30.10.2020 AS 08.10.2020 RS 30.09.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Regen- und Grauwassernutzung / Rohrarmaturen / Badewannen, Duschen und Trennwände <b>Heizungstechnik:</b> Hallenheizung / Mess- und Prüfgeräte / Regelungstechnik <b>Sonderthema:</b> Lüftungs-/Klimatechnik</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b> <b>Sanitär:</b> Feuerlöschanlagen <b>Heizung:</b> Wärmeerzeugung <b>Klima:</b> Kontrollierte Wohnraumlüftung für Großprojekte <b>Sonderthema:</b> Smart Building</p>	<p><b>belektro, Berlin</b> 03. – 05.11.2020</p>
<p><b>16</b> ET 12.11.2020 AS 21.10.2020 RS 13.10.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich <b>Heizungstechnik:</b> Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen / Heizkörper und Konvektoren <b>Special:</b> Barrierefreie Bäder + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 47. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) <b>GET Nord 2020: Messevorschau</b></p>	<p><b>GET Nord, Hamburg</b> 19. – 21.11.2020</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>17</b> ET 27.11.2020 AS 05.11.2020 RS 28.10.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Vorwandinstallationen / WCs und Urinale  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmepumpen / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Smart Home  <b>Sonderthema:</b> Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Entwässerungsanlagen  <b>Heizung:</b> Druckhaltung und Entgasung  <b>Klima:</b> Luftverteilung und -regelung  <b>Sonderthema:</b> TGA-Software  <b>Chillventa 2020: Nachbericht und Produkt-News</b>  <b>IKZplus 6-2020: IKZ-ENERGY</b> (Infos siehe Kapitel C)</p>	
<p><b>18</b> ET 11.12.2020 AS 19.11.2020 RS 11.11.2020</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Rohre und Installationstechniken / Wasserbehandlung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmespeicher / Komponenten zur Wärmeverteilung  <b>Sonderthema:</b> Branchensoftware  <b>GET Nord 2020: Nachbericht und Produkt-News</b>  <b>BAU 2020: Messevorschau</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER</b>  <b>Sanitär:</b> Schwimmbadtechnik  <b>Heizung:</b> Wasseraufbereitung  <b>Klima:</b> Ventilatoren  <b>Sonderthema:</b> Brandschutz</p>	<p><b>BAU, München</b> 11. - 16.01.2021</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
<b>7</b> ET 15.05.2020 AS 22.04.2020 RS 14.04.2020	ELEKTRONISCH VERNETZT  <b>Branchensoftware</b> Kaufmännische Lösungen, Berechnungssoftware, Tools & Apps für effizienten Betriebsablauf, CAD/CAE, BIM...	ET 22.05.2020
<b>SONDERHEFT BAD &amp; TRENDS</b> ET 03.07.2020 AS 10.06.2020 RS 02.06.2020	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG  <b>Bad &amp; Trends 2020</b> Badgestaltung und -sanierung, Raumkonzepte, Baddesign, Wellness, Generationenbäder, Barrierefreiheit, smarte Bäder, Badausstattung und -zubehör, Gäste-WCs, Entwässerungstechnik, Software für 3D-Planung, ...	ET 10.07.2020
<b>11</b> ET 14.08.2020 AS 23.07.2020 RS 15.07.2020	VOM KELLER BIS ZUM DACH  <b>Altbausanierung</b> Heizkessel, Abgassysteme, mobile Heizgeräte, Trinkwassererwärmung, Wärmeverteilung und -übergabe, Vorwandinstallationen, barrierefreies Bad, kontrollierte Wohnraumlüftung ...	ET 21.08.2020
<b>13</b> ET 25.09.2020 AS 03.09.2020 RS 26.08.2020	KEIMFREI  <b>Trinkwasserhygiene</b> Rohrleitungen, Armaturen, Speicher, Frischwasserstationen, Druckregelung, Filtertechnik, Trinkwassererwärmung und -behandlung ...	ET 02.10.2020

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
<p><b>16</b> ET 12.11.2020 AS 21.10.2020 RS 13.10.2020</p>	<p>GENERATIONSÜBERGREIFEND</p> <p><b>Barrierefreie Bäder</b> Planung und Badgestaltung, Vorwandinstallationen, Waschtische, Badmöbel, Accessoires, Spiegel und Licht, WCs, Duschen und Badewannen, Be- und Entlüftung, Elektroinstallation ...</p>	<p>ET 20.11.2020</p>

**ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss**

Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch aktuelle Themen, Wirtschafts-, Unternehmens- und Verbandsnachrichten sowie Produktmeldungen ergänzt.

**Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?**

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2020, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Abwasseranlagen	2, 8, 13	Abgasanalyse	10	Branchensoftware	1, 18
Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires	4, 10, 18	Abgasanlagen	6, 12	Brand- und Schallschutz	8
Badewannen, Duschen und Trennwände	1, 11, 15	Brennstoffversorgung	7, 14	Lüftungs-/Klimatechnik	4, 15
Barrierefreie Bäder	2, 9	Druckhaltung und Entgasung	7, 13	Nutzfahrzeuge	2, 12
Bodenabläufe und Duschrinnen	6, 14	Flächenheiz- und -kühlsysteme	2, 8, 17	Rohrsysteme und -befestigungen	10, 14
Dachentwässerung	4	Hallenheizung	1, 15	Solartechnik	6
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinnräume	6	Heizkörper und Konvektoren	4, 10, 16	Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser	17
Gasinstallation	14	Heizungswasseraufbereitung und -filterung	9, 16	Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung	9
Hauswasserstationen	9	Kaminöfen	13		
Küchenarmaturen	12	Komponenten zur Wärmeverteilung	1, 6, 12, 18		
Leckortung und Schadensbeseitigung	12	Kontrollierte Wohnungslüftung	2, 10		
Licht im Bad	14	Mess- und Prüfgeräte	15		

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2020, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Regen- und Grauwassernutzung	10, 15	Mobile Heizgeräte	4, 14		
Rohrarmaturen	11, 15	Nah- und Fernwärme	8		
Rohre und Installationstechniken	7, 18	Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	7, 12		
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	7, 16	Regelungstechnik	15		
Sanitärkeramik und -acryl	8, 13	Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen	11, 16		
Schwimmbadtechnik	6, 12	Smart Home	9, 17		
Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung	8, 16	Stromerzeugende Heizungen	4, 13		
Trinkwasserhygiene	1, 7	Wärmedämmung	8, 14		
Vorwandinstallationen	17	Wärmeerzeuger	6, 11		
Wasserbehandlung	18	Wärmepumpen	2, 9, 17		
WCs und Urinale	4, 17	Wärmespeicher	1, 18		
Whirlpools und Dampfbäder	9				
Zentrale Staubsauganlagen	2				

Themenliste **IKZ-FACHPLANER** 2020, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Klima		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Barrierefreie Badplanung	11	Abgasanlagen	2	(De-)zentrale Klimatisierung	1, 9	Betonkernaktivierung	2
Betriebswassernutzung	6	Druckhaltung und Entgasung	17	Kälteerzeugung	6	Brandschutz	10, 18
Druckerhöhungsanlagen	7	Kraft-Wärme-Kopplung	7	Kontrollierte Wohnraumlüftung für Großprojekte	15	Energiemanagement und -monitoring	13
Entwässerungsanlagen	17	Nah- und Fernwärme	13	Luftbehandlungssysteme	11	Mobile Heiz- und Kältezentralen	9
Feuerlöschanlagen	15	Wärme- und Kälteedämmung	11	Luftverteilung und -regelung	17	MSR-Technik	1
Frischwasserstationen	2	Wärmeerzeugung	15	Präzisionsklimatisierung	7	Photovoltaik und Solarthermie	11
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	1	Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	1, 10	Ventilatoren	4, 18	Smart Building	6, 15
Schwimmbadtechnik	18	Wärmerückgewinnung	6			Technikzentralen	7
Trinkwassererwärmung	13	Wärmeverteilung und -übergabe	4, 9			TGA-Software	4, 17
Trinkwasserhygiene	4, 10	Wasseraufbereitung	18				
Vorgefertigte Sanitär-elemente und Nasszellen	9						

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	7240,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	5980,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	5570,-
Juniorpage	137 x 190	4580,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	4210,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	3080,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2350,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1380,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	740,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	14740,-
1/1 Seite	210 x 297	7370,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	6100,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	5680,-
Juniorpage	148 x 210	4680,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	4300,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	3160,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2420,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1440,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

**Zuschläge:**

<b>Platzierung:</b>	<b>2. Umschlagseite* 4c</b>	€ 7980,-
	<b>4. Umschlagseite* 4c</b>	€ 7980,-
	<b>Titelseitenkombination* 4c</b>	€ 8650,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Bindende Platzierungsvorschriften** zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

**Farbe:** Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

**Formate:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Bellagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

**Kombinationen:**

Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Mengenrabatte:**

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%
18 Anzeigen	15%	18 Seiten	20%
24 Anzeigen	20%	24 Seiten	25%

<b>Rubriken:</b>	<p><b>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,</b> 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,30 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 4,80 (4c)</p> <p><b>Stellengesuche, Vertretungsgesuche,</b> 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,00</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die <b>Chiffregebühr</b> beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	<p><b>Aufgeklebte Werbemittel:</b></p> <p><b>Individuelle Formate:</b></p> <p><b>Zahlungsbedingungen:</b></p> <p><b>Bankverbindungen:</b></p>	<p>Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.</p> <p><a href="http://www.ddm.de/specials/">http://www.ddm.de/specials/</a> Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p>Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. UST-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p><b>Sparkasse</b> Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN</p> <p><b>Commerzbank</b> Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791391600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>
<b>Sonderwerbformen:</b>	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	<b>Geschäftsbedingungen:</b>	<p>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p>
<b>Beihefter:</b>	<p>2 Seiten € 8980,- 4 Seiten € 9850,- 6 Seiten € 10860,-</p> <p>Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	<b>Ansprechpartner / Kontakt:</b>	<p>siehe Kapitel L-Kontakt</p>
<b>Beilagen:</b>	<p><b>Beilage in Gesamtauflage</b>, bis 25 g, € 9418,- inklusive Postgebühren.</p> <p><b>Teil-Beilage</b>, bis 25 g, Mindestauflage 5000 Expl., € 352,- per Tsd., inklusive Postgebühren.</p> <p>Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.</p> <p>Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	<p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>	

## Auflagenkontrolle



### Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	34 095		
tvA:	33 588	Davon Ausland:	678
Verkaufte Auflage:	17 124	Davon Ausland:	595
– Abon. Exemplare	16 982	Davon Mitgliederstücke:	6719
– Sonstiger Verkauf	142		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	16 465		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	507		

### Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,98	32 910
Ausland	2,02	678
(tvA)	100,00	33 588

### Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	5,95	1958
1	9,10	2995
2	7,32	2409
3	10,21	3360
4	10,84	3567
5	11,65	3834
6	5,89	1939
7	13,36	4397
8	14,16	4660
9	11,52	3791
<b>tvA Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>32 910</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

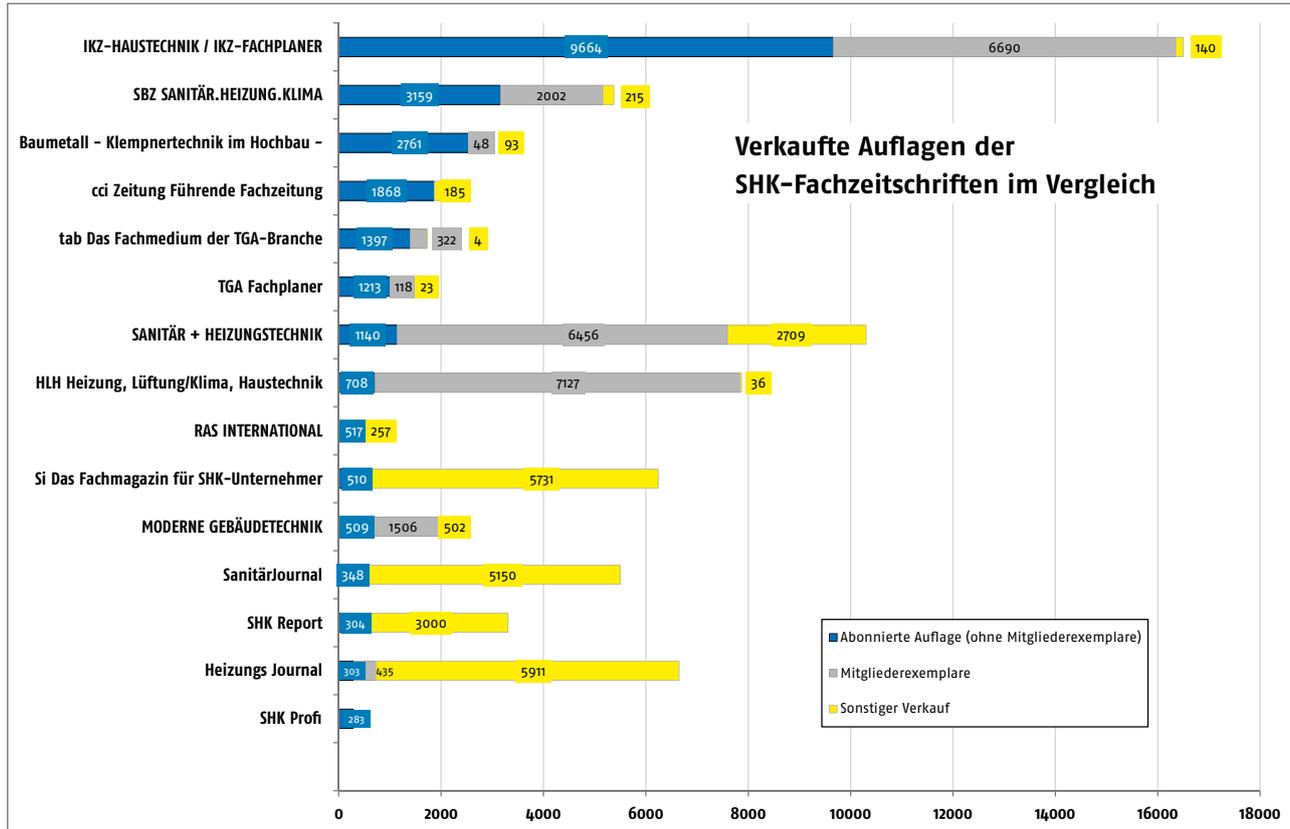
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 33588 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 150 = 0,45%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2018
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.ikz.de/erhebungsmethoden](http://www.ikz.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.

Titel	Verbreitung (tvA) +/-		Verkauf +/-		Abonnements +/-		Abo-Anteil in %		Sonst. Verkauf +/-		Freistücke +/-		Druckauflage +/-	
	zum Vorquartal		zum Vorquartal		davon Mitgl. * davon 25% **	zum Vorquartal	bezogen auf die tvA	zum Vorquartal	zum Vorquartal	zum Vorquartal	zum Vorquartal	zum Vorquartal	zum Vorquartal	
<b>14-tägige Erscheinungsweise</b>														
<b>IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER</b>	<b>33.423</b>	<b>-13</b>	<b>16.494</b>	<b>-555</b>	<b>16.354</b>	<b>-555</b>	<b>49%</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>16.929</b>	<b>542</b>	<b>34.000</b>	<b>0</b>	
Strobel-Verlag, Arnsberg					6.690	-6		0	0	79	-30			
davon Ausland	115	-550	36	-658	36	-958								
<b>SBZ SANITÄR. HEIZUNG. KLIMA</b>	<b>33.617</b>	<b>11</b>	<b>5.376</b>	<b>-19</b>	<b>5.161</b>	<b>-19</b>	<b>15%</b>	<b>215</b>	<b>0</b>	<b>28.241</b>	<b>31</b>	<b>34.000</b>	<b>0</b>	
Gentner-Verlag, Stuttgart					2.002	-4		4	0	61	0			
davon Ausland	125	0	64	0	12	**								
					60	0								
					0	*								
<b>Erscheinungsweise 6 bis 14 Ausgaben p.a.</b>														
<b>SANITÄR + HEIZUNGSTECHNIK</b>	<b>23.103</b>	<b>-16</b>	<b>10.305</b>	<b>-20</b>	<b>7.596</b>	<b>1</b>	<b>33%</b>	<b>2.709</b>	<b>-21</b>	<b>12.798</b>	<b>-96</b>	<b>25.000</b>	<b>0</b>	
Krammer-Verlag, Düsseldorf					6.456	1								
davon Ausland	223	2	144	-10	0	**		84	-11	79	12			
					60	1								
					2	*								
<b>RAS INTERNATIONAL</b>	<b>9.657</b>	<b>-107</b>	<b>774</b>	<b>-55</b>	<b>517</b>	<b>-55</b>	<b>5%</b>	<b>257</b>	<b>0</b>	<b>8.883</b>	<b>-52</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>	
Krammer-Verlag, Düsseldorf														
davon Ausland	87	0	63	0	52	0		11	0	26	0			
<b>HLH Heizung, Lüftung/Klima, Haustechnik</b>	<b>11.497</b>	<b>-119</b>	<b>7.871</b>	<b>-10</b>	<b>7.835</b>	<b>-43</b>	<b>68%</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>3.626</b>	<b>-109</b>	<b>12.000</b>	<b>0</b>	
Springer VDI-Verlag, Düsseldorf					7.127	-24								
davon Ausland	261	-10	259	-9	259	-9		0	0	2	-1			
					177	*								
<b>tab Das Fachmedium der TGA-Branche</b>	<b>11.734</b>	<b>-422</b>	<b>1.723</b>	<b>-3</b>	<b>1.719</b>	<b>-3</b>	<b>15%</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>10.011</b>	<b>-419</b>	<b>12.500</b>	<b>0</b>	
Bauverlag BV, Gütersloh					322	4		0	0	17	-1			
davon Ausland	98	-2	81	-1	81	-1								
<b>cci Zeitung Führende Fachzeitung</b>	<b>5.060</b>	<b>20</b>	<b>2.053</b>	<b>28</b>	<b>1.868</b>	<b>-45</b>	<b>37%</b>	<b>185</b>	<b>73</b>	<b>3.007</b>	<b>-8</b>	<b>5.100</b>	<b>0</b>	
cci Dialog GmbH, Karlsruhe					0	**		0	0	32	-3			
davon Ausland	249	-4	217	-1	217	-1								
					0	**								
<b>Baumetall - Klempnertechnik im Hochbau -</b>	<b>5.318</b>	<b>6</b>	<b>2.902</b>	<b>10</b>	<b>2.809</b>	<b>14</b>	<b>53%</b>	<b>93</b>	<b>-4</b>	<b>2.416</b>	<b>-4</b>	<b>5.500</b>	<b>0</b>	
Technischer Fachverlag, Stuttgart					48	0								
davon Ausland	814	85	656	-3	611	-3		15	0	158	88			
<b>MODERNE GEBÄUDETECHNIK</b>	<b>13.076</b>	<b>115</b>	<b>2.517</b>	<b>55</b>	<b>2.015</b>	<b>55</b>	<b>15%</b>	<b>502</b>	<b>0</b>	<b>10.559</b>	<b>60</b>	<b>13.200</b>	<b>0</b>	
Huss-Medien, Berlin					1.506	50								
davon Ausland	62	-7	23	1	23	1		0	0	39	-8			
					16	*								
<b>TGA Fachplaner</b>	<b>9.717</b>	<b>12</b>	<b>1.354</b>	<b>20</b>	<b>1.331</b>	<b>20</b>	<b>14%</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>8.363</b>	<b>-8</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>	
Gentner-Verlag, Stuttgart					118	-1								
davon Ausland	116	-3	92	1	87	1		5	0	26	-4			
					0	*								
<b>SHK Profi</b>	<b>29.583</b>	<b>81</b>	<b>283</b>	<b>0</b>	<b>282</b>	<b>-1</b>	<b>1%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29.300</b>	<b>81</b>	<b>30.200</b>	<b>0</b>	
Bauverlag BV, Gütersloh					8	1		0	0	16	0			
davon Ausland	26	1	8	1	8	1								
<b>SI Das Fachmagazin für SHK-Unternehmer</b>	<b>50.188</b>	<b>15</b>	<b>6.241</b>	<b>-82</b>	<b>510</b>	<b>-14</b>	<b>1%</b>	<b>5.731</b>	<b>-5</b>	<b>43.947</b>	<b>37</b>	<b>50.700</b>	<b>0</b>	
AI-Fachverlag, Fellbach					32	0		0	0	294	-3			
davon Ausland	326	-3	32	0	32	0								
<b>SHK REPORT</b>	<b>32.576</b>	<b>-2.689</b>	<b>3.304</b>	<b>1</b>	<b>304</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>3.000</b>	<b>0</b>	<b>29.272</b>	<b>-2.690</b>	<b>33.400</b>	<b>-4.600</b>	
Krammer-Verlag, Düsseldorf					19	0		0	0	62	0			
davon Ausland	61	0	19	0	19	0								
<b>Heizungs Journal</b>	<b>37.036</b>	<b>-1.434</b>	<b>6.649</b>	<b>300</b>	<b>738</b>	<b>14</b>	<b>2%</b>	<b>5.911</b>	<b>286</b>	<b>30.387</b>	<b>-1.734</b>	<b>37.200</b>	<b>-1.400</b>	
Heizungs-Journal Verlag, Winnenden					435	0		0	0	243	-26			
davon Ausland	267	-26	24	0	24	0								
					0	**								
					0	**								
<b>Sanitärjournal</b>	<b>37.112</b>	<b>-1.403</b>	<b>5.498</b>	<b>40</b>	<b>348</b>	<b>15</b>	<b>1%</b>	<b>5.150</b>	<b>25</b>	<b>31.614</b>	<b>-1.443</b>	<b>37.200</b>	<b>-1.500</b>	
Heizungs-Journal Verlag, Winnenden					0	0		0	0	86	-360			
davon Ausland	115	-360	29	0	29	0								
					0	**								
					0	**								

Quelle: IWW-Auflagenliste, 3. Quartal 2019, vgl. www.iww.de, weitere IWW-Auswertungen auf Anfrage.

[Zurück zum Inhalt](#)



Quelle: IVW-Auflagenliste, 3. Quartal 2019, vgl. [www.ivw.de](http://www.ivw.de), weitere IVW-Auswertungen auf Anfrage.

### 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Klasse Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Solo-Ausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
		Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
		%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
45.33	<b>Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation</b> (= Erbringung von Handwerksleistungen)	<b>88,1</b>	<b>29 550</b>	<b>66,3</b>	<b>22 240</b>
74.20.5	<b>Fachplaner im Bereich technische Gebäude-Ausrüstung (TGA)</b> (= Erbringung von Ingenieurleistungen)	<b>5,3</b>	<b>1780</b>	<b>27,9</b>	<b>9360</b>
51.53.7, 51.54	<b>Großhandel</b>	<b>2,7</b>	<b>910</b>	<b>2,0</b>	<b>670</b>
73.10.2, 80.22, 80.3	<b>Berufsschule / Hochschule / Forschungsinstitut</b>	<b>1,6</b>	<b>540</b>	<b>1,5</b>	<b>500</b>
	<b>Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler / Student</b>	<b>2,0</b>	<b>670</b>	<b>1,5</b>	<b>500</b>
	<b>Keine Angabe</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>	<b>0,8</b>	<b>270</b>
Rundungsdifferenz			8		-2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	33 542	100	33 542

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite B-28.

### 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1 bis 2 Beschäftigte	23,2	7 780	26,0	8 720
3 bis 4 Beschäftigte	20,6	6 910	22,5	7 550
<b>Summe kleine Betriebe (1 bis 4 Beschäftigte)</b>	<b>43,8</b>	<b>14 690</b>	<b>48,5</b>	<b>16 270</b>
5 bis 9 Beschäftigte	24,3	8 150	22,8	7 650
10 bis 19 Beschäftigte	16,6	5 570	14,5	4 860
<b>Summe mittelgroße Betriebe (5-19 Beschäftigte)</b>	<b>40,9</b>	<b>13 720</b>	<b>37,3</b>	<b>12 510</b>
20 bis 49 Beschäftigte	8,5	2 850	7,2	2 420
50 und mehr Beschäftigte	1,7	570	1,9	640
<b>Summe große Betriebe (20 und mehr Beschäftigte)</b>	<b>10,2</b>	<b>3 420</b>	<b>9,1</b>	<b>3 060</b>
Mitarbeiterzahl nicht bekannt / keine Angabe	3,1	1 040	3,6	1 210
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500
Rundungsdifferenz		-2		8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	33 542	100	33 542
Durchschnittliche Betriebsgröße (anhand Klassenmitten)	9,9 Beschäftigte		9,3 Beschäftigte	

### 2.1 Tätigkeitsmerkmale

#### 2.1.1 Aufgabenbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Heizungstechnik	83,4	27970	78,5	26330
Sanitärinstallation	81,3	27270	74,7	25060
Wartung und Kundendienst	77,0	25830	60,1	20160
Badeinrichtung	74,6	25020	66,7	22370
Solarthermieanlagen	67,6	22670	64,9	21770
Wärmepumpen	59,6	19990	59,7	20020
Holzsplit-, Hackschnitzel-, Pelletkessel	52,0	17440	51,5	17270
Gerontotechnik / Barrierefreies Wohnen	50,8	17040	51,6	17310
Regenwassernutzung	49,8	16700	50,8	17040
Flüssiggasanlagen	48,6	16300	43,0	14420
Brand- und Schallschutz	48,3	16200	51,4	17240
Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung	34,5	11570	39,6	13280
Energieberatung	23,4	7850	29,5	9890
Industrieanlagen- und Rohrleitungsbau	22,8	7650	26,4	8860
Gebäudekühlung und Klimaanlagebau	22,4	7510	29,5	9890
TGA-Fachplanung	19,8	6640	40,2	13480
Photovoltaik	19,6	6570	25,4	8520
Elektroinstallation	18,8	6310	21,4	7180
Verkaufsausstellung	18,6	6240	14,6	4900
Schwimmbadtechnik	15,0	5030	18,0	6040
Gebäudeautomation / Smart Home	14,3	4800	20,8	6980
Sachverständigenwesen	7,7	2580	13,6	4560
Sonstiges	4,0	1340	2,9	970
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500

### 2.1.2 Position im Betrieb

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Inhaber, Mitinhaber	58,2	19520	60,3	20230
2. Geschäftsführer / Vorstand	17,3	5800	15,7	5270
<b>Unternehmensführung (1.-2.)</b>	<b>75,5</b>	<b>25320</b>	<b>76,0</b>	<b>25500</b>
Bereichsleiter, Amtsleiter, Niederlassungsleiter	1,6	540	1,1	370
Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter	4,4	1480	5,2	1740
Technischer Angestellter, Fachingenieur	2,0	670	4,5	1510
Meister	5,7	1910	4,2	1410
Geselle, Monteur	0,8	270	0,6	200
Sonstiger kaufmännischer oder technischer Angestellter	5,3	1780	3,9	1310
Nichts davon / keine Angabe	4,7	1580	4,5	1510
Rundungsdifferenz		8		-8
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	33542	100	33542

### 2.3 Entscheidungsbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Alleinentscheider	63,2	21 200	61,7	20 700
2. Entscheide zusammen mit anderen (Mitentscheider)	33,9	11 370	33,2	11 140
<b>Entscheider netto (1.-2.), ohne Überschneidungen</b>	<b>85,5</b>	<b>28 680</b>	<b>85,7</b>	<b>28 750</b>
3. Berate, gebe Empfehlungen	29,3	9 830	27,5	9 220
4. Beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	43,3	14 520	38,4	12 880
<b>Entscheider und Berater netto (1.-4.), ohne Überschneidungen</b>	<b>90,8</b>	<b>30 460</b>	<b>91,6</b>	<b>30 720</b>
Bin an keiner Phase des Entscheidungsablaufes beteiligt	4,1	1 380	3,6	1 210
Nichts davon / keine Angabe	5,2	1 740	4,8	1 610

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung (CATI)
2. Grundgesamtheit: tvA 33 542 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 696 = 2 %
3. Stichprobe: 330 Interviews, Quotenstichprobe
4. Zielperson der Untersuchung: Leser im Weitesten Leserkreis (WLK)
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.09. bis 07.10.2016
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Mediaforschung, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.ikz.de/erhebungsmethoden](http://www.ikz.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.



- + Spezielle Themen
- + Neue Geschäftsfelder
- + Zusätzliche Leser

# Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP

Mit **IKZ<sub>plus</sub>** bietet der STROBEL VERLAG ein Mehrwert-Konzept mit wertvollem Themen**plus** und Zielgruppen**plus** zur bewährten IKZ-HAUSTECHNIK. Dieses kleine plus mit großem Mehrwert umfasst:

1. Neue Geschäftsfelder
2. Spitze Zielgruppen
3. Zusätzliche Leser
4. Spezielle Themen
5. Newsletter

Grundlage des Mehrwert-Konzeptes sind eigenständige Fachmagazine und die kombinierte Verbreitung als **Beilage in der IKZ sowie eine zusätzliche Einzelverbreitung**. Neben der Zielgruppe Fachplaner werden zusätzliche und neue Zielgruppen je nach Thema erreicht – bei einer **Druckauflage von jeweils 15.000 Exemplaren**.

Im Gesamtkonzept **IKZ<sub>plus</sub>** erscheinen die nachfolgenden Fachtitel mit ihren speziellen Themenbereichen. Das Gebäude liegt dabei im Fokus der Berichterstattung.

**IKZ ENERGY** Energie, Effizienz und Nachhaltigkeit

**IKZ KLIMA** Gebäudekühlung und -klimatisierung

Basis-Zielgruppe 1	Exemplare
Fachplaner (TGA / Elektro)	5.000

Basis-Zielgruppe 2	Exemplare
Fachbetriebe (SHK / Elektro)	5.000

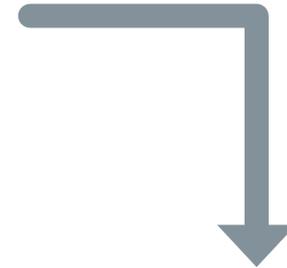
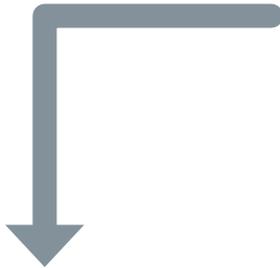
Spitze Zielgruppen	Exemplare
Investoren (Betreiber, Bauträger, Projektentwickler)	5.000
Energieberater und Architekten	
Kälte- / Klimaanlageanlagenbauer	
Top-Entscheider in der Wohnungswirtschaft	
Top-Entscheider in ausgewählten Hotelbetrieben (ab 4 Sterne)	
Besucher auf Fachmessen, Symposien, Foren etc.	

**Die Aufteilung innerhalb der spitzen Zielgruppen richtet sich nach dem jeweiligen Fachtitel – IKZ-ENERGY, IKZ-KLIMA – und wird den entsprechenden Themenbereichen angepasst.**

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

**Jeweils 15 000 Exemplare**

*Zusätzlich kostenlose digitale Verbreitung\**



**5000 Exemplare**  
als IKZ-Beilage an  
TGA-Fachplaner



**5000 Exemplare**  
im Einzelvertrieb an  
spitze Zielgruppen



**5000 Exemplare**  
als IKZ-Beilage an  
SHK-Fachbetriebe

\* Über Newsletter, Website und App.

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<b>1</b>  ET 11.02.2020 AS 20.01.2020 RS 10.01.2020	<b>Kälte:</b> Alternative Kältemittel / Gaswärmepumpen <b>Planung:</b> Zentrale RLT-Anlagen / Volumenstromregelung und -abgleich <b>Klima:</b> Adiabate Kühlung / Luftauslässe  <b>Sonderthema:</b> Gebäudeautomation und Anlagen-Monitoring	<b>bautec, Berlin</b> 18. – 21.02.2020  <b>GeoTHERM, Offenburg</b> 05. – 06.03.2020  <b>Light + Building, Frankfurt/M.</b> 08. – 13.03.2020
<b>2</b>  ET 20.03.2020 AS 27.02.2020 RS 19.02.2020	<b>Sonnenenergie:</b> Warmwasserbereitung / Energiespeicher <b>Geothermie:</b> Wärme- und Kältenetze / Trends Wärmepumpe <b>Smart Energy:</b> Energiemanagement / Anlagen-Monitoring <b>Energieeffizienz:</b> Ertragsoptimierung bei PV-Anlagen  <b>Sonderthema:</b> Solarstromspeicher für Gewerbe	<b>IFH/Intherm, Nürnberg</b> 21. – 24.04.2020  <b>new energy world, Leipzig</b> 19. – 20.05.2020
<b>3</b>  ET 15.05.2020 AS 22.04.2020 RS 14.04.2020	<b>Sonnenenergie:</b> Prozesswärme / PV-Module <b>Bioenergie:</b> Hybride Heizsysteme / Kaminsysteme <b>Smart Energy:</b> Wärmepumpen / Mieterstrom <b>Energieeffizienz:</b> Gebäudeautomation / Dämmstoffe  <b>Sonderthema:</b> Intersolar Europe München	<b>The Smarter E Europe, München</b> 4 Energiefachmessen: Intersolar, ees, Power2Drive, EM-Power 17. – 19.06.2020  <b>FeuerTrutz, Nürnberg</b> 24. – 25.06.2020  <b>IEX - Insulation Expo Europe, Nürnberg</b> 24. – 25.06.2020

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>4</b></p> <p></p> <p>ET 17.07.2020 AS 25.06.2020 RS 17.06.2020</p>	<p><b>Kälte:</b> VRF-Systeme / Kältespeicher <b>Planung:</b> Befeuchtungssysteme / Effizienzmaßnahme Ventilatoren-Tausch <b>Klima:</b> Wärmerückgewinnung / Luftkanal-Dämmung / Reinigung von RLT-Anlagen</p> <p><b>Sonderthema:</b> <b>Hygiene in RLT-Anlagen</b></p>	
<p><b>5</b></p> <p></p> <p>ET 25.09.2020 AS 03.09.2020 RS 26.08.2020</p>	<p><b>Kälte:</b> Übergabestationen / Serverraumkühlung / Alternative Kältemittel <b>Planung:</b> Flächenkühlsysteme / Regelstrategien in RLT-Anlagen <b>Klima:</b> Luftfilter / Schallschutz in RLT-Anlagen</p> <p><b>Sonderthema:</b> <b>Chillventa 2020</b></p>	<p><b>Chillventa, Nürnberg</b> 13. – 15.10.2020</p> <p><b>GET Nord, Hamburg</b> 19. – 21.11.2020</p>
<p><b>6</b></p> <p></p> <p>ET 27.11.2020 AS 05.11.2020 RS 28.10.2020</p>	<p><b>Sonnenenergie:</b> Fassadenintegrierte Solarsysteme / PV-Wechselrichter <b>Geothermie:</b> Wärmepumpen / Eisspeicher / Contracting <b>Smart Energy:</b> Intelligente Stromzähler / E-Mobilität / Ladestationen <b>Energieeffizienz:</b> Solare Wärmenetze / Kraft-Wärme-Kopplung</p> <p><b>Sonderthema:</b> <b>Communities, Clouds und Blockchains</b></p>	<p><b>BAU, München</b> 11. – 16.01.2021</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Themenliste **IKZplus** 2020, alphabetisch sortiert

IKZ-ENERGY		IKZ-KLIMA		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Anlagen-Monitoring	2	Adiabate Kühlung	1	Chillventa 2020	5
Contracting	6	Alternative Kältemittel	1, 5	Communities, Clouds und Blockchains	6
Dämmstoffe	3	Befeuchtungssysteme	4	Gebäudeautomation und Anlagen-Monitoring	1
Eisspeicher	6	Effizienzmaßnahme Ventilatoren-Tausch	4	Hygiene in RLT-Anlagen	4
E-Mobilität	6	Flächenkühlssysteme	5	Intersolar Europe München	3
Energiemanagement	2	Gaswärmepumpen	1	Solarstromspeicher für Gewerbe	2
Energiespeicher	2	Kältespeicher	4		
Ertragsoptimierung bei PV-Anlagen	2	Luftauslässe	1		
Fassadenintegrierte Solarsysteme	6	Luftfilter	5		
Gebäudeautomation	3	Luftkanal-Dämmung	4		
Hybride Heizsysteme	3	Regelstrategien in RLT-Anlagen	5		
Intelligente Stromzähler	6	Reinigung von RLT-Anlagen	4		
Kaminsysteme	3	Schallschutz in RLT-Anlagen	5		
Ladestationen	6	Serverraumkühlung	5		
Kraft-Wärme-Kopplung	6	Übergabestationen	5		
Mieterstrom	3	Volumenstromregelung	1		

Themenliste **IKZplus** 2020, alphabetisch sortiert

IKZ-ENERGY		IKZ-KLIMA		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Prozesswärme	3	VRF-Systeme	4		
PV-Module	3	Wärmerückgewinnung	4		
PV-Wechselrichter	6	Zentrale RLT-Anlagen	1		
Solare Wärmenetze	6				
Wärmepumpen	2, 3, 6				
Wärme- und Kältenetze	2				
Warmwasserbereitung	2				

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	3760,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	3100,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	2890,-
Juniorpage	137 x 190	2360,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	2260,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	1630,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	1300,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	680,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	360,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	7740,-
1/1 Seite	210 x 297	3870,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	3200,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	2980,-
Juniorpage	148 x 210	2440,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	2330,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	1690,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1350,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	720,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

### Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	<b>2. Umschlagseite* 4c</b>	€ 4140,-
	<b>4. Umschlagseite* 4c</b>	€ 4140,-
	<b>Titelseitenkombination* 4c</b>	€ 4520,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Bindende Platzierungsvorschriften** zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

**Farbe:** Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

**Formate:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

### Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANNER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
3 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
4 Anzeigen	7,5%	9 Seiten	15%
6 Anzeigen	10%		
9 Anzeigen	15%		

<b>Rubriken:</b>	<p><b>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,</b> 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,85 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,55 (4c)</p> <p><b>Stellengesuche, Vertretungsgesuche,</b> 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,15</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die <b>Chiffregebühr</b> beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	<p><b>Aufgeklebte Werbemittel:</b></p> <p><b>Individuelle Formate:</b></p> <p><b>Zahlungsbedingungen:</b></p> <p><b>Bankverbindungen:</b></p>	<p>Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.</p> <p><a href="http://www.ddm.de/specials/">http://www.ddm.de/specials/</a> Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p>Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p><b>Sparkasse</b> Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN</p> <p><b>Commerzbank</b> Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791391600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>
<b>Sonderwerbformen:</b>	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	<b>Geschäftsbedingungen:</b>	<p>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p>
<b>Beihefter:</b>	<p>2 Seiten € 4750,- 4 Seiten € 5130,- 6 Seiten € 5510,- Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	<b>Ansprechpartner / Kontakt:</b>	<p>siehe Kapitel L-Kontakt</p>
<b>Beilagen:</b>	<p><b>Beilage in Gesamtauflage,</b> bis 25 g, € 4995,- inklusive Postgebühren.</p> <p><b>Teil-Beilage,</b> bis 25 g, Mindestauflage 5000 Expl., € 444,- per Tsd., inklusive Postgebühren.</p> <p>Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	<p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>	

**IKZ**  
**PRAXIS**



# Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP

**Kurzcharakteristik:** Seit 1948 vermittelt die **IKZ-PRAXIS** Auszubildenden und Gesellen im Sanitär Heizung Klimahandwerk berufsspezifisches Fachwissen. Aktuelle Nachrichten aus der Branche, Baustellenreportagen, Fachbeiträge, Produktvorstellungen u.v.m. halten den interessierten SHK-Monteur auf der Höhe der Zeit. Als Fachzeitschrift bietet die IKZ-PRAXIS damit fundiertes Wissen rund um den Beruf des Anlagenmechanikers für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik.

**Zielgruppe:** Auszubildende und Gesellen im Sanitär Heizung Klima Handwerk (SHK).

**Erscheinungsweise:** Monatlich

**Heftformat:** 210 x 297 mm (B x H)

**Druckauflage:** 12 500 Exemplare

PLZ-Zone	Exemplare
0	423
1	347
2	2144
3	2191
4	1689
5	2563
6	532
7	619
8	828
9	709
Ausland	6

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

Anzeigen- und Beilagenpreise 2019 (zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer)		
Format	Preis	Kombipreis <sup>1)</sup>
1/1-Seite	1200 €	1080 €
Juniorpage	750 €	675 €
1/2-Seite	720 €	650 €
1/3-Seite	520 €	470 €
1/4-Seite	400 €	360 €
Top-Platzierungen		
2.US	1350 €	1215 €
4.US	1350 €	1215 €
TS Kombi	1600 €	1440 €
Beihefter		
2 Seiten	1520 €	1370 €
4 Seiten	1640 €	1475 €
6 Seiten	1760 €	1585 €
Beilagen		
Gesamtbeilage bis 25g	1625 €	1465 €

<sup>1)</sup> Kombipreis gilt bei gleichzeitiger Buchung in IKZ-HAUSTECHNIK oder IKZplus

**Anzeigen:** Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter

**Redaktion:** Detlev Knecht [-40], Chefredakteur

**Zeitschriftenvertrieb:** Reinhard Heite [-50]

**Bezugspreis:** 41,- € zzgl. Versand (12 Ausgaben)

**Internet:** [www.ikz.de](http://www.ikz.de)

Ausgabe	Top-Thema des Monats <sup>1)</sup>
<b>1</b> ET 10.01.2020 AS 27.12.2019 RS 20.12.2019	<b>Umweltpower fürs Gebäude</b> Erneuerbare Energien und die Technik dahinter
<b>2</b> ET 07.02.2020 AS 24.01.2020 RS 17.01.2020	<b>Ein Raum für alle</b> Sehr schick und doch funktional: barrierefreie Bäder
<b>3</b> ET 06.03.2020 AS 21.02.2020 RS 14.02.2020	<b>Des Handwerkers Liebling</b> Werkzeuge und Maschinen für den Baustelleneinsatz
<b>4</b> ET 09.04.2020 AS 27.03.2020 RS 20.03.2020	<b>Versteckte Wärme</b> Flächenheizsysteme an Wand, Decke und Fußboden
<b>5</b> ET 08.05.2020 AS 24.04.2020 RS 17.04.2020	<b>Unverzichtbar für den Trinkwassertransport</b> Rohre, Rohrverbindungen und Rohrbefestigungen
<b>6</b> ET 12.06.2020 AS 29.05.2020 RS 22.05.2020	<b>Energie aus Boden, Wasser, Luft</b> Wärmepumpen: Technik für heute und für morgen

Ausgabe	Top-Thema des Monats <sup>1)</sup>
<b>7</b> ET 10.07.2020 AS 26.06.2020 RS 19.06.2020	<b>Bohren mit dem Smartphone</b> Digitalisierung auf der Baustelle
<b>8</b> ET 14.08.2020 AS 31.07.2020 RS 24.07.2020	<b>Tief durchatmen</b> Lüftung und Klimatisierung von Räumen und Gebäuden
<b>9</b> ET 11.09.2020 AS 28.08.2020 RS 21.08.2029	<b>Warm durch den Winter</b> Wärmeerzeuger – Wissenswertes rund um die Technik
<b>10</b> ET 09.10.2020 AS 25.09.2020 RS 18.09.2020	<b>Unbedenklicher Genuss</b> Sicherung der Trinkwasserhygiene
<b>11</b> ET 13.11.2020 AS 30.10.2020 RS 23.10.2020	<b>Sicher ist sicher</b> Arbeitskleidung und Arbeitsschutz
<b>12</b> ET 11.12.2020 AS 27.11.2020 RS 20.11.2020	<b>Gefahr gebannt</b> Brand- und Schallschutz bei Sanitär-, Heizungs- und Klimainstallationen

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

<sup>1)</sup> Die weiteren Themen einer jeden Ausgabe richten sich nach aktuellen Entwicklungen in der SHK-Branche. Dabei wird das gesamte Spektrum der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik berücksichtigt und speziell auf die Bedürfnisse der Auszubildenden und Monteure abgestimmt.

[Zurück zum Inhalt](#)

Leistungsumfang/Sponsoringpaket	Basis	Plus	Premium
<b>Redaktionelle Integration des Sponsors</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>PR-Bericht in der IKZ-HAUSTECHNIK (lang)</li> <li>PR-Bericht im IKZ-Newsletter mit Verlinkung</li> <li>PR-Bericht in der IKZ-PRAXIS (Kurzfassung)</li> <li>PR-Meldung auf Facebook</li> <li>Microsite „Offensive für Auszubildende und Gesellen“ auf IKZ.de</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>Anzeigen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzeige 2. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Anzeige 4. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Titelseitenmotiv IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Fullbanner im IKZ-Newsletter</li> <li>Button auf IKZ.de + Verlinkung auf Ihre URL Laufzeit 1 Monat</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>Abonnement IKZ-PRAXIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Belieferung von 50 Lesern (Auszubildende, Gesellen) mit insgesamt 12 Ausgaben der IKZ-PRAXIS an frei wählbare Empfänger 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> <li>Versand der IKZ-PRAXIS im Umschlag mit individuellem Firmen-Aufdruck, 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> <li>Versand der IKZ-PRAXIS zusammen mit Werbemitteln (z.B. Prospekt, max. DIN A4, 50g) 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> </ul>	✓	✓	✓
Paketpreis (zzgl. ges. USt)	3.200 €	4.800 €	6.900 €

**Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

Abb.: Umsetzungsbeispiele Sponsoren in IKZ-PRAXIS, IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-NEWSLETTER und auf www.ikz.de





# Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
<b>Datenformate:</b>	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behin- dert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
<b>Farben:</b>	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Son- derfarben sind in Absprache gegen Aufpreis mög- lich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
<b>Proof:</b>	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkon- trollstreifen aufweisen.
<b>Datenarchivierung:</b>	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Gewährleistung:</b>	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
<b>Kontakt:</b>	Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83 s.hahne@strobemediagroup.de

**Angaben zur Titelseitenkombination:**

Format Titelseite:	210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht ver- deckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.
Format halbe Seite:	184 x 130 mm oder 210 x 146 mm plus Beschnitt.

**Hinweis zur 2. Umschlagseite:**

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch  
die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem  
Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm  
überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen  
Texte oder Bilder platzieren.

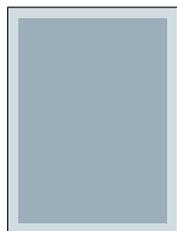
**Beihefter, Beilagen, Beikleber:**

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern,  
Beilagen und Beiklebern finden Sie unter [www.ikz.de/richtlinien](http://www.ikz.de/richtlinien)  
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

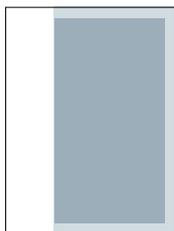
**Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:**

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

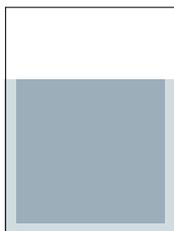
Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



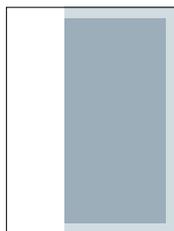
**1/1 Seite**  
 ■ 184 x 265 mm  
 ■ 210 x 297 mm



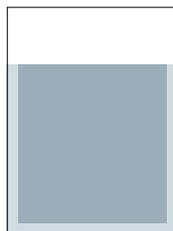
**3/4 hoch**  
 ■ 137 x 265 mm  
 ■ 150 x 297 mm



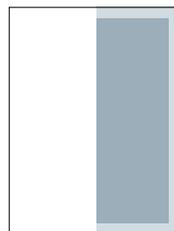
**3/4 quer**  
 ■ 184 x 198 mm  
 ■ 210 x 219 mm



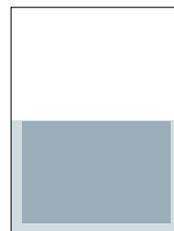
**2/3 hoch**  
 ■ 121 x 265 mm  
 ■ 134 x 297 mm



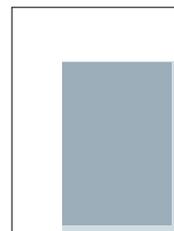
**2/3 quer**  
 ■ 184 x 176 mm  
 ■ 210 x 197 mm



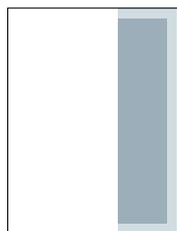
**1/2 hoch**  
 ■ 90 x 265 mm  
 ■ 103 x 297 mm



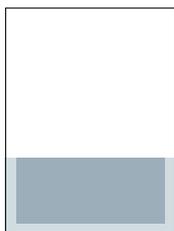
**1/2 quer**  
 ■ 184 x 130 mm  
 ■ 210 x 146 mm



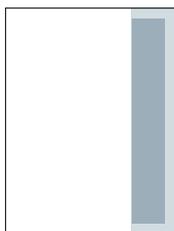
**Juniorpage**  
 ■ 137 x 190 mm  
 ■ 148 x 210 mm



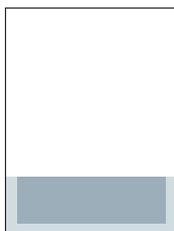
**1/3 hoch**  
 ■ 58 x 265 mm  
 ■ 71 x 297 mm



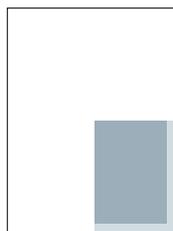
**1/3 quer**  
 ■ 184 x 86 mm  
 ■ 210 x 106 mm



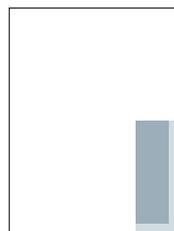
**1/4 hoch**  
 ■ 43 x 265 mm  
 ■ 56 x 297 mm



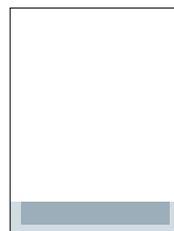
**1/4 quer**  
 ■ 184 x 63 mm  
 ■ 210 x 84 mm



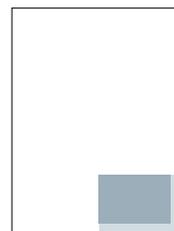
**1/4 2sp.**  
 ■ 90 x 130 mm  
 ■ 103 x 146 mm



**1/8 hoch**  
 ■ 43 x 130 mm  
 ■ 56 x 146 mm



**1/8 quer**  
 ■ 184 x 30 mm  
 ■ 210 x 50 mm



**1/8 hoch 2 sp.**  
 ■ 90 x 63 mm  
 ■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

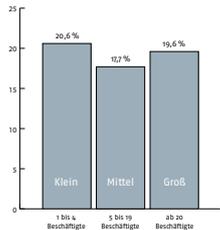
## → IKZ Online: Betriebliche Strukturdaten

TNS

### Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort, Sie selbst eingeschlossen?“  
Quelle: IKZ-Nutzer-Strukturanalyse 2016

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER      
Basis: 102 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)  
Nutzergruppe gesamt



Durchschnittliche Betriebsgröße:  
21,6 Beschäftigte

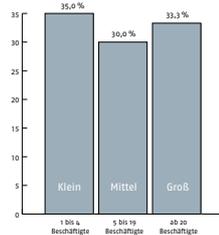
### Wegweiser

- Der Anteil der größeren Betriebe (ab 20 Beschäftigte) ist bei den befragten Online-Nutzern deutlich höher als bei den Printlesern.
- Die durchschnittliche Betriebsgröße liegt bei 21,6 Beschäftigten, sowohl bei der gesamten Nutzergruppe als auch in der Kernzielgruppe.

### Hinweis:

Die niedrigeren Prozentzahlen in der gesamten Nutzergruppe (Abb. 11.) resultieren aus den Anteilen „Keine Angabe“, „Kein Betrieb“ oder „Schul- und Forschungseinrichtungen“.

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER      
Basis: 60 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)  
Filter: Kernzielgruppe



Durchschnittliche Betriebsgröße:  
21,6 Beschäftigte

18

## → IKZ Online: Nutzung und Relevanz des IKZ-NEWSLETTER

TNS

### IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER      
Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media),  
IKZ-Newsletter wird genutzt  
Nutzergruppe gesamt

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER      
Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media),  
IKZ-Newsletter wird genutzt  
Filter: Kernzielgruppe

Quelle: IKZ-Nutzer-Strukturanalyse 2016

### Nutzungsfrequenz

Die Frage lautete:

Der IKZ-NEWSLETTER erscheint einmal in der Woche. In wie vielen der letzten 12 Ausgaben haben Sie gelesen?

Durchschnittlich wurden  
**9,6 von 12 Newslettern**  
gelesen (80,0 %)

47,5 % der Nutzer  
haben **alle 12** Newsletter gelesen

Durchschnittlich wurden  
**9,3 von 12 Newslettern**  
gelesen (77,5 %)

51,7 % der Nutzer  
haben **alle 12** Newsletter gelesen

### Praxisrelevanz

Die Frage lautete:

Wie beurteilen Sie den IKZ-NEWSLETTER hinsichtlich des Nutzens für Ihre berufliche Praxis?

Dargestellt sind die Top3-Werte!

Sehr gut  
**18,0 %**  
Gut  
**36,1 %**  
Befriedigend  
**26,2 %**

Durchschnittsnote  
**2,5**

Sehr gut  
**27,6 %**  
Gut  
**37,9 %**  
Befriedigend  
**17,2 %**

Durchschnittsnote  
**2,3**

### Wegweiser

- Die Top der bekanntesten und genutzten IKZ-Online Formate, **IKZ.de** und **IKZ-NEWSLETTER**, haben sich bei den Online-Nutzern etabliert und werden **intensiv genutzt**.
- Die **Praxisrelevanz** ist ein außerordentlich wichtiges Kriterium zur inhaltlichen Beurteilung der Online-Angebote. Hier vergeben die Nutzer durchschnittlich gute bis sehr gute Noten.
- Von der „Nutzergruppe gesamt“ werden die betrachteten IKZ-Online Formate ähnlich intensiv genutzt und in den meisten Kriterien vergleichbar gut bewertet wie von der „Kernzielgruppe“, was für eine **qualitative Erweiterung der Zielgruppe** spricht.

21



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre **„Wegweiser für Mediaentscheider“**. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

PDF-Download

Druckversion bestellen

Zurück zum Inhalt

# IKZ-NEWSLETTER

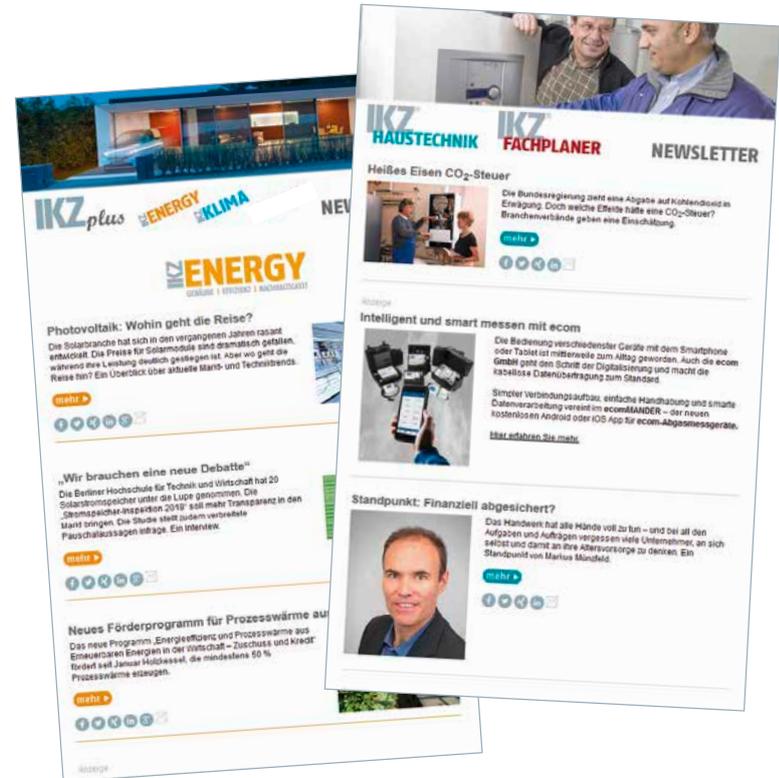


# Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP

- Name:** IKZ-NEWSLETTER
- Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
- Erscheinungsweise:** **3 x wöchentlich** IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, davon **1 x monatlich** IKZplus (ENERGY / KLIMA), ergänzend **Themen-Newsletter** (siehe Seite F-6).
- Versandtermine:** siehe Seite F-5
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt



### Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
<b>Platzierung</b>	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
<b>Format in Pixel</b>	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 150
<b>Datenvolumen bis</b>	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
<b>Preis in €</b>	100 € per o/oo	120 € per o/oo	80 € per o/oo Top-Position: 110 € o/oo	60 € per o/oo Top-Position: 80 € o/oo	40 € per o/oo

\* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

**Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
 Malstaffel  
 bei 3 Schaltungen 5 %  
 bei 10 Schaltungen 10 %  
 bei 15 Schaltungen 15 %  
 bei 20 Schaltungen 20 %

### Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

## Nutzungsdaten

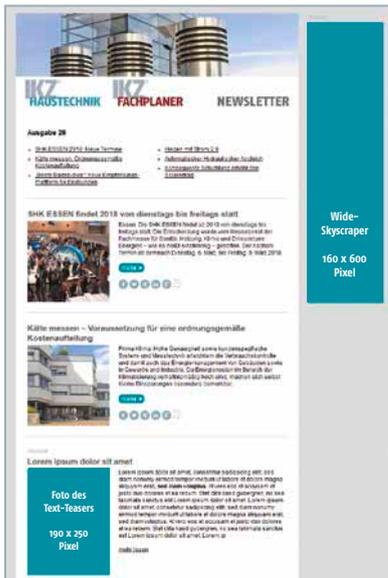
**Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

**Verbreitung:** 15.000 Empfänger (Berechnungsbasis)

**Erfolgskontrolle:** detailliertes Reporting

**Öffnungsrate:** ø23,0% (Jan-Aug 2019)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen gern auf Anfrage zur Verfügung.



## Skyscraper und Wide-Skyscraper

**Platzierung**  
Header, neben dem Newsletter.

**Formate**  
Skyscraper:  
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:  
160 x 600 Pixel

**Vorzüge**  
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

**Besonderheiten**  
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

## Der Klassiker: Fullbanner

**Platzierung**  
Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

**Format**  
468 x 60 Pixel

**Vorzüge**  
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

## Top Preis-Leistung: Rectangle

**Platzierung**  
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

**Format**  
180 x 150 Pixel

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

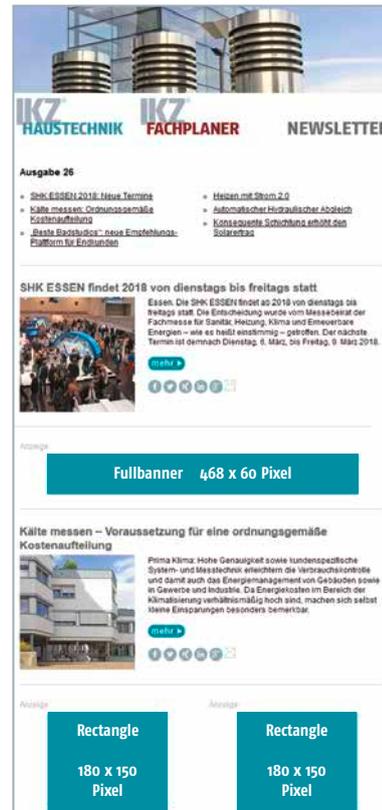


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

## Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

### Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

### Platzierung

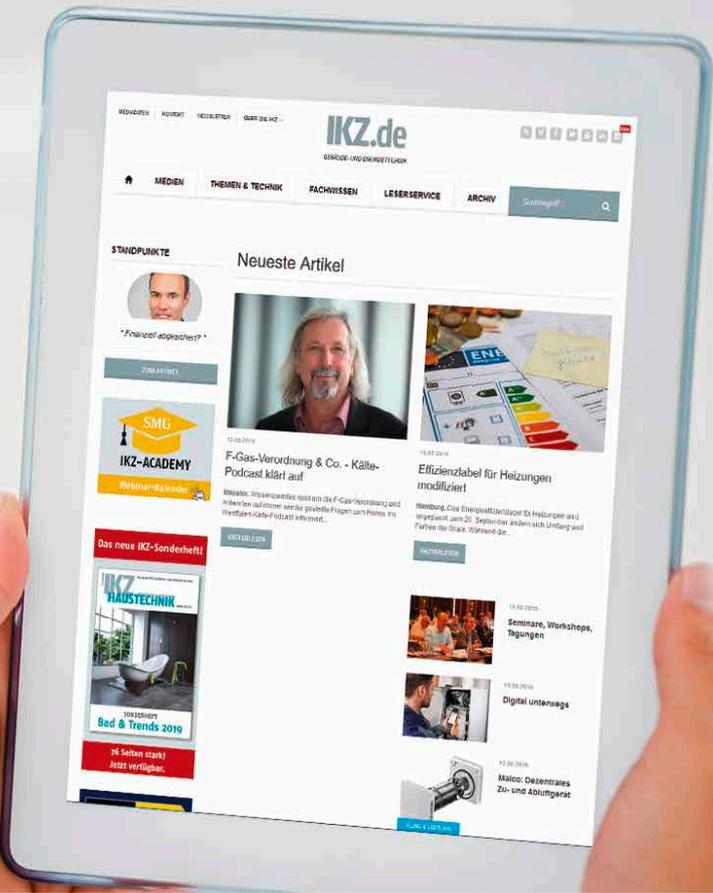
Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Mi ■	Sa	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
2	Do	So	Mo ■	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■
3	Fr ■	Mo ■	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do
4	Sa	Di	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
5	So	Mi ■	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
6	Mo ■	Do	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	So
7	Di	Fr ■	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
8	Mi ■	Sa	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
9	Do	So	Mo ■	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
10	Fr ■	Mo ■	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Do	Sa	Di	Do
11	Sa	Di	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
12	So	Mi ■	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
13	Mo ■	Do	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	So
14	Di	Fr ■	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
15	Mi ■	Sa	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
16	Do	So	Mo ■	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
17	Fr ■	Mo ■	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do
18	Sa	Di	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
19	So	Mi ■	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
20	Mo ■	Do	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ●	So
21	Di	Fr ■	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
22	Mi ■	Sa	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
23	Do	So	Mo ■	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
24	Fr ■	Mo ■	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do
25	Sa	Di	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Fr ▲
26	So	Mi ■	Do	So	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
27	Mo ■	Do	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ▲	So
28	Di	Fr ▲	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo
29	Mi ■	Sa	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
30	Do		Mo ■	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Mi
31	Fr ▲		Di		So		Fr ▲	Mo ■		Sa		Do

Versandtermin	Thema
Freitag, 06. März 2020	MESSEVORSCHAU – SHK Essen 2020
Freitag, 17. April 2020	MESSEVORSCHAU – IFH/Intherm 2020
Freitag, 22. Mai 2020	ELEKTRONISCH VERNETZT – BRANCHENSOFTWARE
Freitag, 10. Juli 2020	ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG – Bad & Trends 2020
Freitag, 21. August 2020	VOM KELLER BIS ZUM DACH – Altbausanierung
Freitag, 02. Oktober 2020	KEIMFREI – Trinkwasserhygiene
Freitag, 20. November 2020	GENERATIONSÜBERGREIFEND – Barrierefreie Bäder

# IKZ.de



# Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP

- Web-Adresse:** [www.ikz.de](http://www.ikz.de)
- Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- Online-Vermarkter:** Business Advertising GmbH  
 Tersteegenstr. 30  
 40474 Düsseldorf  
 Tel. 0211-179347-50  
 Fax 0211-179347-57  
[www.businessad.de](http://www.businessad.de)  
[werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de)
- businessAD**  
More than just a market
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

The screenshot shows the IKZ.de website interface. At the top, there's a navigation menu with 'Medien', 'Themen & Technik', 'Fachwissen', 'Leserservice', and 'Archiv'. Below this, the 'Neueste Artikel' section is active, displaying several articles. The first article is 'Finanziell abgesichert?' featuring a man's portrait. The second is 'heizkurier etabliert Standardklassen für mobile Kauf-Heizzentralen' with an image of a white trailer. The third is 'Grünbeck: Erweiterte Produktpalette' with an image of a water heater. The fourth is 'E-Autos – Kaufprämie bis Ende 2020 sichern' with an image of Euro banknotes. On the left sidebar, there's a promotion for 'IKZ-ACADEMY' and 'Bad & Trends 2019'.

Zugriffskontrolle:

IVW-Online/AGOF

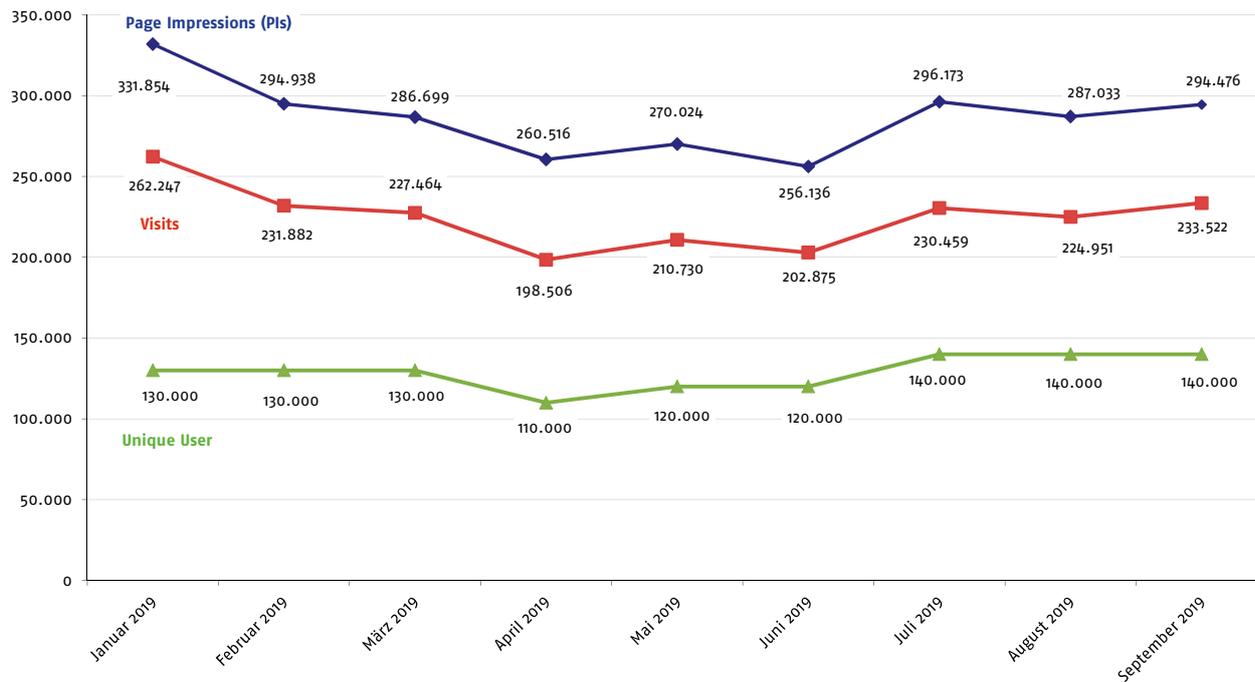
Nutzungsdaten:

Visits: 233.522 (September 2019)

Page Impressions: 294.476 (September 2019)

Unique User: 140.000 (September 2019)

IKZ.de ist Teilnehmer der  AGOF



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Homepage / Rubrik (TKP)	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	125 €	105 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	130 €	110 €
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	170 €	140 €
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	-	115 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	190 €	170 €
Billboard Ad	Standardgrößen 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	215 €	180 €
Sitebar Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand	215 €	180 €
Floor Ad	1200 x 200 px, expandierend auf 1200 x 400 px, am Fuß der Seite	230 €	200 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	255 €	225 €
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	310 €	265 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	40 €
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		40 €
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		55 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	90 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		100 €
Mobile High Impact Ad	320 x 320 px / 300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	100 €
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB		100 €
Mobile Interstitial, mit FC	300 x 400 px, max. 90 kB	Positionierung auf mobilen oder responsiven Sites.	110 €
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	115 €
Mobile Cube Ad	4 Bilder à 320 x 150 px, max. 40 kB pro Bild	Interaktiver Würfel, der mit vier Werbebotschaften auf der sofort sichtbaren Presenter Position ausgespielt wird.	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	<p><b>Multiscreen-Werbeformen</b> stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar.</p> <p>Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).</p>	110 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		150 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		150 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



# Gemeinsam stark!

**Community Advertising**

# Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP



- ▶ Dossiers und Fachwissen
- ▶ Weiterbildungsangebote
- ▶ Arbeitshilfen

- ▶ Vorteilswelt
- ▶ Downloads
- ▶ Mediathek

[www.ikz-select.de](http://www.ikz-select.de)



STROBEL MEDIA GROUP

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	273
TGA-Ingenieurleistungen	213
Dienstleistungen	132
SHK-Industrie	105
Aus- und Weiterbildung	85
SHK-Großhandel	32

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	305
Handwerksmeister	200
Techniker	114
SHK-Industrie	29
Geselle	15
Auszubildender	10

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	225
Technischer Angestellter	118
Kaufmännischer Angestellter	43
Ausbilder/Lehrer	14
Auszubildender	3
Monteur	1

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	127
5 bis 9	51
10 bis 99	147
100 bis 499	46
mehr als 500	60

## Nutzungsdaten

Zeitraum	Nutzer	Sitzungen	Seitenaufrufe	Reg. Mitglieder
März bis Dez. 2019	9.400	13.900	35.000	850

Quellen: Google Analytics und IKZ-select Registrierungssystem, Zahlen gerundet.

\* Das Registrierungssystem enthält im Statistikeil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

Veröffentlichen Sie Ihren **Artikel** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

- mit (Vorzugs-) Artikelplatzierung unter **SelectNews** in der Rubrik WISSEN
- formatiert im Look & Feel der Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- zusätzliche Aufmerksamkeit durch Schaltung eines korrespondierenden **Text-Teasers** mit hoher Reichweite im IKZ-NEWSLETTER (mehr als 15.000 Empfänger je Aussendung)

## „Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“



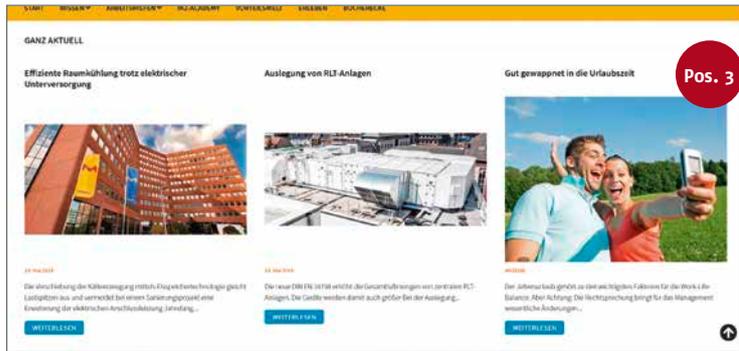
## Connecting Experts

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

- Bannerschaltungen in auswählbaren Rubriken (z.B. Wissen) und in wirkungsvoller 3er-Kombination
- optional erhältliches **Advantage**-Paket mit ergänzender Werbung im IKZ-NEWSLETTER
- optional erhältliches **Complete**-Paket mit Newsletter-Werbung und zusätzlicher Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK

Leistungsumfang	SMALL	MEDIUM	LARGE
<b>1. Native Article auf www.ikz-select.de</b>			
Platzierung eines Artikels in der Rubrik <b>WISSEN</b> – Kategorie <b>SelectNews</b> , Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung	Gesamtlaufzeit: 1 Monat (Phasen 1 + 2)		
<b>Phase 1:</b> Platzierung des Artikels auf Top-Position AKTUELL (Pos. 1-3)	1 Woche		
<b>Phase 2:</b> Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen		
<b>2. Werbung im IKZ-NEWSLETTER</b> (ca. 15.000 Empfänger je Aussendung)			
Text-Teaser im Newsbereich, platziert innerhalb der Gesamtlaufzeit, max. 600 Zeichen mit Bild 190 x 250 px (BxH), direkt verlinkt zum Native-Article auf IKZ-select	1 X	2 X	3 X
<b>Native-Paket</b> (1. + 2.): Native Article + IKZ-Newsletter	<b>1.500 €</b>	<b>2.400 €</b>	<b>3.250 €</b>

*Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen UST.*



nach Woche 1

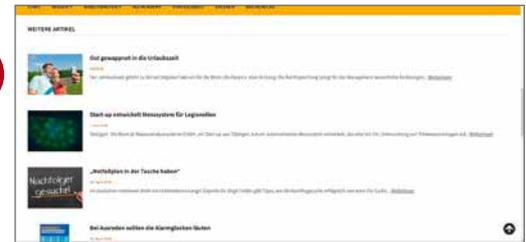
Pos. 4

+ 1 Tag

Pos. 5

+ 1 Tag

Pos. 6



**Phase 1:**  
In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-3) platziert.

**Phase 2:**  
Ab der 2. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „WEITERE ARTIKEL“ platziert (ab Pos. 4) und rutscht bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listen-Position tiefer.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)

Leistungsumfang	SMALL	MEDIUM	LARGE
<b>1. Rubriken-Banner 3-er Kombi auf www.ikz-select.de</b>			
Bannerschaltung in auswählbaren Rubriken, z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, ARBEITSHILFEN, VORTEILSWELT, ERLEBEN, BÜCHERECKE	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), exklusiv im Kopf der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), exklusiv im Detailbereich der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), exklusiv am Fuß der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
<b>Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)</b>	<b>950 €</b>	<b>2.700 €</b>	<b>5.100 €</b>
<b>2. Werbung im IKZ-NEWSLETTER (ca. 15000 Empfänger je Aussendung)</b>			
Text-Teaser, max. 600 Zeichen mit Bild 190 x 250 px (BxH) im Newsbereich, verlinkt	1 x	3 x	6 x
Fullbanner, 468 x 60 px (BxH) im Newsbereich, verlinkt	1 x	3 x	6 x
<b>3. Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER</b>			
In IKZ-HAUSTECHNIK werden regelmäßig die Inhalte der Community-Rubriken vorgestellt (2/3 Seite). Die <i>verbleibende 1/3 Seite bietet frei gestaltbare Werbefläche</i> für den jeweiligen Advertising-Partner unter der Headline „Diese Community-Rubrik wird Ihnen präsentiert von ...“			
Format: 1/3 Seite, 4c, Anschnitt, 210 x 106 mm (BxH) zzgl. 3 mm Beschnitt	1 x	2 x	3 x
<b>Advantage-Paket (1. + 2.):</b> Rubriken-Banner + IKZ-Newsletter	<b>2.850 €</b>	<b>8.100 €</b>	<b>15.300 €</b>
<b>Complete-Paket (1. + 2. + 3.):</b> Rubriken-Banner + IKZ-Newsletter + Printwerbung	<b>4.750 €</b>	<b>11.700 €</b>	<b>20.400 €</b>

*Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen USt.*



Top-Banner (am Kopf der Seite)



Detail-Banner (neben Artikel)



Footer (am Fuß der Seite)



Banner / Text-Teaser  
im IKZ-NEWSLETTER



Printanzeige  
in IKZ-HAUSTECHNIK



3. Printwerbung in  
IKZ-HAUSTECHNIK

1. Bannerwerbung  
auf IKZ-select

2. Werbung im  
IKZ-NEWSLETTER

Advantage-Paket (1. + 2.)

Complete-Paket (1. + 2. + 3.)

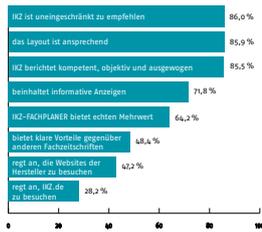
## → IKZ Print: Titelprofil

TNS

### Inhaltliche Beurteilung der IKZ durch die Hauptzielgruppen

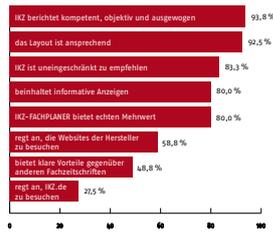
**IKZ HAUSTECHNIK**

Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker



**IKZ FACHPLANER**

Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2: TGA-Fachplaner



Die Frage lautete: „Ich nenne Ihnen nun verschiedene Eigenschaften einer Fachzeitschrift. Sagen Sie mir bitte zu jeder Eigenschaft, wie stark diese auf die IKZ-HAUSTECHNIK mit IKZ-FACHPLANER zutrifft.“  
Dargestellt sind jeweils nur die Top-2-Werte (trifft sehr zu, trifft zu). Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

10

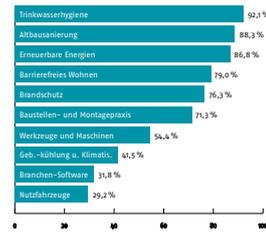
## → IKZ Print: Interesse der Leser an Themenspecials

TNS

### Interesse der Hauptzielgruppen an ausgesuchten Themenspecials

**IKZ HAUSTECHNIK**

Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker



**IKZ FACHPLANER**

Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2: TGA-Fachplaner



Die Frage lautete: „Wie wichtig sind für Sie die folgenden Themenspecials?“  
Dargestellt sind jeweils nur die Top-2-Werte (sehr wichtig, wichtig).  
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

11



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

PDF-Download

Druckversion bestellen

Zurück zum Inhalt



## Webinar Service



# Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP

## Step by step zum erfolgreichen Webinar.

### 1 Themenberatung und Planung

*„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung.“*

Die Insider-Kenntnisse und Erfahrungen der IKZ-Redakteure helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

### 2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

*„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinar-Teilnehmern.“*

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

### 3 Moderation und Technik

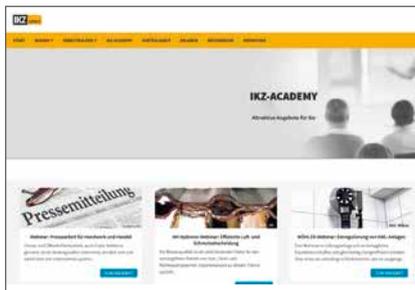
*„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst.“*

Das optionale Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.





**Social-Media-Posts auf XING, Facebook, Twitter und Instagram**



**Webinar-Vorschau in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf IKZ-Select.de**



		<b>11. September 2019</b> <b>Bau und Betrieb von Fettscheidern</b>	
<b>Inhalt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bemessung und Auswahl der Aufhänger</li> <li>• Auslegung, Einbau und Betrieb von Fettscheidern</li> <li>• Innovative Produktlösungen</li> </ul>	<b>Zielgruppe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TGA-Fachplaner</li> <li>• SHK-Installateure</li> <li>• Betreiber von Fettscheider-Anlagen</li> </ul>	<b>Weitere Infos / Anmeldung:</b> Detail-Infos zum Webinar und den Anmelde-link finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a> QR-Link zu den Detail-Infos und zur Anmeldung	
Kooperationspartner: ACO Haustechnik			
		<b>16. September 2019</b> <b>Einregulierung von KWL-Anlagen</b>	
<b>Inhalt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normative Vorgaben und theoretische Grundlagen zur Messung</li> <li>• Messung der realen Volumenströme</li> <li>• Fachgerechte Einstellarbeiten</li> </ul>	<b>Zielgruppe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TGA-Fachplaner</li> <li>• SHK-Installateure</li> </ul>	<b>Weitere Infos / Anmeldung:</b> Detail-Infos zum Webinar und den Anmelde-link finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a> QR-Link zu den Detail-Infos und zur Anmeldung	
Kooperationspartner: Wöhler Technik GmbH			
		<b>19. September 2019</b> <b>Effiziente Luft- und Schmutzabscheidung</b>	
<b>Inhalt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ursachen für Luft-, Gase und Schmutz im Systemkreislauf</li> <li>• Methoden und Lösungen zur effizienten Luft- und Schmutzabscheidung in HKL-Anlagen</li> </ul>	<b>Zielgruppe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TGA-Fachplaner</li> <li>• SHK-Installateure</li> </ul>	<b>Weitere Infos / Anmeldung:</b> Detail-Infos zum Webinar und den Anmelde-link finden Sie in der Rubrik IKZ-ACADEMY auf <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a> QR-Link zu den Detail-Infos und zur Anmeldung	
Kooperationspartner: IMI Hydronic Engineering			

**Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER**

Leistungsumfang	Media	Media, Moderation und Technik
<b>1. Themenberatung</b>		
▶ Individuelle Themenberatung durch IKZ-Redaktion	✓	✓
<b>2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung</b> (jeweils mit IKZ-Academy Branding)		
▶ <b>IKZ.de</b> (ca. 74.000 Pls / Woche) Auflistung im Webinar-Kalender.	✓	✓
▶ <b>IKZ-NEWSLETTER</b> Webinar-Ankündigungen im IKZ-NEWSLETTER (ca. 15.000 Empfänger) und im IKZ-WEBINAR-NEWSLETTER (ca. 15.000 Empfänger).	✓	✓
▶ <b>Social Media</b> Posts auf <b>XING</b> (ca. 12.500 Follower), <b>Facebook</b> (ca. 6.700 Follower), <b>Twitter</b> (ca. 3.500 Follower) und <b>Instagram</b> (ca. 1.500 Follower).	✓	✓
▶ <b>IKZ-select.de</b> (SHK-Community) Webinar-Vorschau (mit Detail-Infos) in der Rubrik IKZ-ACADEMY.	✓	✓
▶ <b>Printwerbung in IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER</b> Webinarwerbung im 1/3 Seiten-Format.	✓	✓
<b>3. Moderation und Technik</b>		
▶ Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing	-	✓
▶ Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit, ohne Flash	-	✓

## Preise

<b>Einzel-Webinar</b> , je Webinar	5.650 €	8.500 €
<b>Webinar-Reihe</b> (ab 3 Webinare abzgl. 20%, ab 5 Webinare abzgl. 30%), je Webinar	ab 3.955 €	ab 5.950 €

Paketinhalte sind anpassbar. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen UST.

## Erstkontakt und Ablaufkoordination



Sarah Danne  
STROBEL MEDIA GROUP  
Assistentin Online  
Tel.: 02931 890028  
[webinare@strobeldmediagroup.de](mailto:webinare@strobeldmediagroup.de)

## Redaktion



Markus Sironi  
STROBEL MEDIA GROUP  
Chefredakteur IKZ-Medien  
Tel.: 02931 890046  
[m.sironi@strobeldmediagroup.de](mailto:m.sironi@strobeldmediagroup.de)

## Beratung und Verkauf (Innendienst)

Stefan Hoffmann	Anzeigenleiter IKZ-Medien	Tel.: 02931 890022	<a href="mailto:s.hoffmann@strobeldmediagroup.de">s.hoffmann@strobeldmediagroup.de</a>
Stefan Schütte	Leiter Online-Medien	Tel.: 02931 890027	<a href="mailto:s.schuette@strobeldmediagroup.de">s.schuette@strobeldmediagroup.de</a>
Sabine Trost	Mediaservice / Disposition	Tel.: 02931 890024	<a href="mailto:s.trost@strobeldmediagroup.de">s.trost@strobeldmediagroup.de</a>
Anke Ziegler	Mediaservice / Disposition	Tel.: 02931 890021	<a href="mailto:a.ziegler@strobeldmediagroup.de">a.ziegler@strobeldmediagroup.de</a>



STROBEL MEDIA GROUP

## Beratung und Verkauf (Außendienst)

Uwe Sommerfeld	Medien- und Marketingberater	Tel.: 03328 3090566	<a href="mailto:u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de">u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de</a>	PLZ-Gebiete 01 – 31, 37 – 39, 49, 98 – 99, Dänemark
Oliver Junne	Medien- und Marketingberater	Tel.: 06172 302015	<a href="mailto:o.junne@strobeldmediagroup.de">o.junne@strobeldmediagroup.de</a>	PLZ-Gebiete 32 – 36, 60 – 69
Lutz Krampitz	Medien- und Marketingberater	Tel.: 0203 4568266	<a href="mailto:l.krampitz@strobeldmediagroup.de">l.krampitz@strobeldmediagroup.de</a>	PLZ-Gebiete 40 – 48, 50 – 52, 57, Ausland (Länder auf Anfrage)
Ulrich Netz	Medien- und Marketingberater	Tel.: 06074 407818	<a href="mailto:u.netz@strobeldmediagroup.de">u.netz@strobeldmediagroup.de</a>	PLZ-Gebiete 53 – 56, 58-59
Simon Fahr	Medien- und Marketingberater	Tel.: 07127 3084	<a href="mailto:s.fahr@strobeldmediagroup.de">s.fahr@strobeldmediagroup.de</a>	PLZ-Gebiete 70 – 97, Österreich

The logo for Strob Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

Connecting Experts



**Corporate Publishing**

# Mediadaten 2020

The logo for Strob Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

- Produkt:** Sonderdrucke aus SMG-Medien
- Beschreibung:** Wurden Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in einer unserer Fachzeitschriften redaktionell erwähnt oder möchten Sie einen bestimmten Fachartikel oder eine Marktübersicht für eigene Werbezwecke nutzen? Kein Problem. Wir bieten Ihnen die ausgewählten Beiträge als exklusiven Sonderdruck an.
- Einsatzbereiche:** Sonderdrucke sind äußerst werbewirksam, z.B.
- ▶ als Auslage auf dem eigenen Messestand
  - ▶ als Direktversand an ausgewählte Empfänger
  - ▶ als Dateianhang oder Beilage
  - ▶ als verlinktes Element auf Social Media Sites
  - ▶ als PDF-Download auf der eigenen Website
- Individualisierung:**
- ▶ Titelseitenmotiv kann getauscht werden, Sonderdruckhinweis und Zeitschriftenlogo sind jedoch obligatorisch
  - ▶ Vorhandene Anzeigen können entfernt und durch Eigenanzeigen ersetzt werden
  - ▶ Layoutanpassungen sind möglich
  - ▶ Eigene Kontaktdaten können integriert werden
- Ausgabeformate:** Print (gedruckte Exemplare) und / oder Web-PDF
- Preise:** Bearbeitungspauschale (inkl. Web-PDF) ..... 300 €  
 Druckkosten ..... gem. nachstehender Preisliste  
 Direktversand Print ..... auf Anfrage



Abb.: Sonderdrucke aus SMG-Medien (Beispiele)

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papiergewicht / Druckpreis		
<b>2-seitiger Flyer</b> , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	<b>135 g/m<sup>2</sup></b>	<b>170 g/m<sup>2</sup></b>	
	500 Expl.	90 €	121 €
	1.000 Expl.	90 €	145 €
	2.000 Expl.	182 €	234 €
	5.000 Expl.	291 €	350 €
<b>4-seitiger Folder</b> , Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	<b>135 g/m<sup>2</sup></b>	<b>170 g/m<sup>2</sup></b>	
	500 Expl.	196 €	216 €
	1.000 Expl.	203 €	248 €
	2.000 Expl.	343 €	431 €
	5.000 Expl.	539 €	765 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Gesamtpreis des Printprodukts = Einmalige Bearbeitungspauschale (300 €) + Druckkosten gem. nachstehender Preistabelle.

Bei unveränderten Nachdrucken entfällt die Bearbeitungspauschale.

Produktbeschreibung / Druckauflage	Papiergewicht / Druckpreis	
<b>6-seitiger Folder</b> , Wickelfalz, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	<b>135 g/m<sup>2</sup></b>	<b>170 g/m<sup>2</sup></b>
500 Expl.	272 €	310 €
1.000 Expl.	331 €	396 €
2.000 Expl.	516 €	619 €
5.000 Expl.	840 €	1.131 €
<b>8-seitige Broschüre</b> , Rückstichheftung, Format A4, Bilderdruckpapier, matt oder glänzend	<b>135 g/m<sup>2</sup></b>	<b>170 g/m<sup>2</sup></b>
500 Expl.	405 €	437 €
1.000 Expl.	476 €	515 €
1.500 Expl.	689 €	745 €
2.000 Expl.	738 €	797 €
5.000 Expl.	1.280 €	1.383 €

Weitere Formate, Umfänge, Auflagen und Veredelungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

**Produkt:** **Kundenmagazin**

**Beschreibung:** Kundenmagazine sind ein etablierter und wichtiger Bestandteil im Corporate-Marketing. Der Erfolg hängt jedoch wesentlich von der inhaltlichen und gestalterischen Qualität Ihres Kundenmagazins ab. Profitieren Sie direkt von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Produktion und im Vertrieb hochwertiger Printmedien. Unsere Redakteure sprechen die Sprache Ihrer Zielgruppe und unsere Layouter produzieren für Sie ein Medium, das exakt zu Ihrer Corporate Identity passt.

**Einsatzbereiche:** **Kundenmagazine eignen sich hervorragend zur**

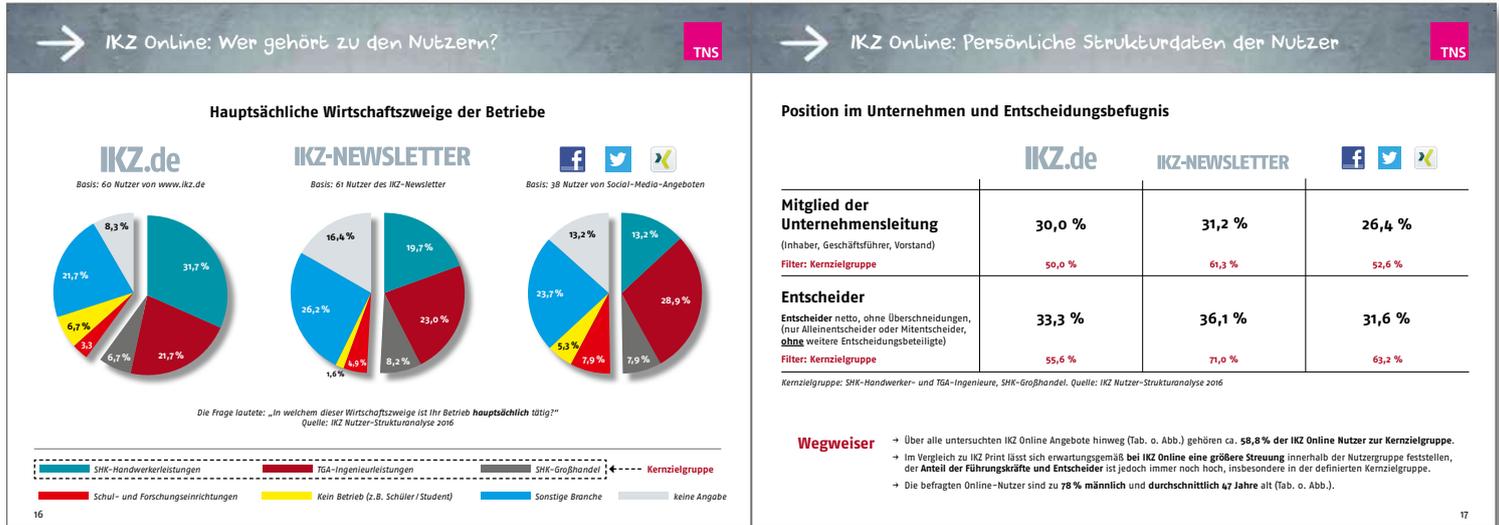
- ▶ Pflege und Intensivierung bestehender Kundenbeziehungen
- ▶ Vermittlung ausführlicher Produkt- und Dienstleistungsinformationen
- ▶ Umsatzsteigerung bei aktiven Kunden
- ▶ Reaktivierung ruhender Bestandskunden
- ▶ Akquisition von Neukunden
- ▶ Marken- und Imagepflege

**Module:** **Konzeption** (Inhalt, Frequenz, Layout)  
**Redaktion** (Recherche, Texte, Bilder etc.)  
**Produktion** (Satz, Korrektorat, Vorstufe, Druck etc.)  
**Distribution** (Magazinversand, digitale Verbreitung)

**Preis:** Angebot auf Anfrage



Abb.: Kundenmagazine (Beispiele)



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre **„Wegweiser für Mediaentscheider“**. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer aktuellen Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.



# Marketing-Pakete 2020



Ihr **Sponsored Post** erscheint auf IKZ.de, im IKZ-NEWSLETTER sowie in den Social-Media-Kanälen der IKZ: Facebook, Twitter, XING.

Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe



Ihre Landingpage



Alle Sponsored Post Links führen zunächst zum **vollständigen Artikel** auf IKZ.de, danach auf Wunsch weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf Ihre Home- oder eine spezielle Landingpage.

Leistungsumfang	Sponsored Post
Sponsored Post auf <b>IKZ.de</b> ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓
Sponsored Post im <b>IKZ-NEWSLETTER</b> ▶ 1 x Versand an ca. 15.000 Empfänger	✓
Sponsored Post auf der <b>Facebook</b> -Fanpage der IKZ-HAUSTECHNIK ▶ Reichweite: ca. 6.700 Fans	✓
Sponsored Post auf der <b>Twitter</b> -Seite der IKZ-HAUSTECHNIK ▶ Reichweite: ca. 3.500 Follower	✓
Sponsored Post im <b>XING</b> IKZ-News-Channel ▶ Reichweite: ca. 12.500 Follower	✓
<b>Preis</b>	<b>2.450 €</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. **Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.**

Ansprechpartner:  
 Stefan Schütte  
 Tel. 02931 8900-27  
 s.schuette@strobeldmediagroup.de

## Spezifikationen Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem „normalen“, redaktionell erstellten Artikel auf IKZ.de (vgl. Abb. rechts). Dem Artikel wird automatisch eine Anzeigenkennung („Werbung“) hinzugefügt.

Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

- Textmaterial (Überschrift, Einleitung, Inhalt), Textlänge unbegrenzt
- Bildmaterial (Fotos, Illustrationen), ggf. mit passenden Bildunterschriften

**Dateiformate:** Textdateien (z.B. .txt, .docx)  
Bilddateien (z.B. .jpg, .png, .tiff)

**Links:** Weiterführende **Links** können in den Text integriert werden, bitte die jeweiligen Links und zugehörige Linkadressen exakt benennen.

**Text-Teaser:** Die Text-Teaser zur Veröffentlichung im Newsletter und in den sozialen Medien werden vom Verlag erstellt.

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

### Hinweis:

Bitte den vollständigen Artikel inklusive Bildmaterial anliefern. Die Veröffentlichung erfolgt vorbehaltlich einer inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion.



Artikel auf der ikz.de oder im Printheft ernten regelmäßig hohe Aufmerksamkeit und hohe Reichweiten. Um diese Reichweite weiter zu erhöhen haben Sie ab sofort die Möglichkeit veröffentlichen Artikel nochmals in unterschiedliche Social Media Kanäle und im IKZ-Newsletter zu pushen.

Dabei haben Sie drei Möglichkeiten diesen Content aufzufrischen und in gleicher oder geänderter Form zeitversetzt neu zu verbreiten:

- Als **Artikel Refresh** mit unverändertem Inhalt
- Als **Video Refresh** in ein Bewegbildformat übersetzt
- Als **Influencer Video Refresh** in ein neues innovatives Format übersetzt

# IKZ.de

GEBÄUDE- UND ENERGIETECHNIK



09.08.2019  
**Dalkin: Wärmepumpe für besonders kalte Regionen**



05.08.2019  
**perma-trade: Alles im Blick**



05.08.2019  
**Watts: Neuer digitaler Raumthermostat**



25.08.2019  
**HSK: Duschkabinenserie mit neuer Glasgeneration**  
Ratierelische Duschkabinenreihen kennzeichnen die Serie „Aster Plan Plus“ von HSK. Vorteile auf Hersteller: Die neue Technik der Schwämme ...

WEITERLESEN



21.08.2019  
**Kermit: Leises Lüftungsgerät**  
Kermit erweitert sein Produktportfolio mit dem neuen Lüftungsgerät „x-well F130“ für Wohnflächen bis ca. 90 m². „Möglich ist die Decken- oder ...“

WEITERLESEN



05.08.2019  
**Geberit: Sicherung der Trinkwasserhygiene im größten Ferienpark Süddeutschlands**

Über unseren ikz.de Newsletter und Social Media Postings wird der Artikel frühestens 1 Woche nach Erscheinungstermin nochmals mit Anzeigenkennung verbreitet.

Der IKZ-Artikel der Redaktion bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen im Text oder Bild sind nicht möglich.

IKZ Social Media Kanäle: Facebook, Twitter, Instagram und XING. Der Artikel auf der ikz.de bleibt selbstverständlich ohne Anzeigenkennung.

**950,00 Euro** (AE-fähig)



07.05.2019

## Uponor: Neue Fittinggeneration für Verbundrohre

Mit „S-Press PLUS“ bringt Uponor einen neuen Fitting für Trinkwasser- und Heizungsinstallation heraus. Er ist in den Dimensionen 16 bis 32 mm ...

[WEITERLESEN](#)

Beispiel Website ikz.de mit einem red. Artikel

Anzeige

## Uponor: Neue Fittinggeneration für Verbundrohre



Mit „S-Press PLUS“ bringt Uponor einen neuen Fitting für Trinkwasser- und Heizungsinstallation heraus. Er ist in den Dimensionen 16 bis 32 mm erhältlich und mit den bestehenden Verbundrohren und Presswerkzeugen des Herstellers kompatibel.

[www.uponor.de](http://www.uponor.de)

Beispiel Refresh im IKZ-Newsletter:



Beispiel Refresh als Facebook Post

Der IKZ-Artikel wird von der Redaktion vorab geprüft, ob eine „Übersetzung“ in ein Video Format machbar und empfehlenswert ist. Danach wird der Inhalt über einen professionellen Film-Dienstleister in einen Kurzfilm (max. zwei Minuten) neu aufbereitet.

Dafür kann unser Videoredakteur zu Ihnen ins Unternehmen kommen und zusätzliches Material erstellen oder Sie stellen uns Material zur Verfügung. Auch ohne zusätzliches Material kann der Artikel mit Hilfe eines Moderators in einen Film neu aufbereitet werden.



Der produzierte Film kann individuell auf die einzelnen Social Media Kanäle abgestimmt werden. Produktionszeit mindestens 5 Werktage. Der ursprüngliche Artikel bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen am Text oder Bild sind nicht möglich.

IKZ Social Media Kanäle: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und XING.

Preis:

Verbreitung\*: **950,00 Euro**

zzgl. Videoredaktion: ab 1.950,00 Euro (AE-fähig)

Gesamtpreis\*\*: ab 2.900,00 Euro (AE-fähig)

\* da der Inhalt auf der redaktionellen IKZ Veröffentlichung basiert, erfolgt die Verbreitung ohne Anzeigenkennung. Sollten zusätzliche Inhalte mit werblichem Charakter eingefügt werden, ist eine Anzeigenkennung erforderlich.

\*\* der Angebotspreis richtet sich individuell nach Aufwand (Reisekosten und Produktionskosten).

Der IKZ-Artikel wird von der Redaktion vorab geprüft, ob eine „Übersetzung“ in ein Video Format mit Influencer machbar und empfehlenswert ist. Danach werden Ihnen drei Micro-Influencer\* vorgeschlagen und der Inhalt wird über einen professionellen Film-Dienstleister, in Kombination mit dem Influencer, in einen Kurzfilm (max. 2 Minuten) neu aufbereitet.

Dafür kann unser Team aus Videoredakteur und Influencer zu Ihnen ins Unternehmen oder zu einem anderen vereinbarten Standort kommen und individuell den Inhalt des Artikels in einen modernes Influencer Videoformat übersetzen.

Der produzierte Film sollte individuell auf einen Social Media Kanal z.B. Instagram abgestimmt werden.

Produktionszeit mindestens 10 Werktage.

Der ursprüngliche Artikel bleibt unverändert auf der ikz.de. Änderungen im Text oder Bild sind nicht möglich. Der Artikel auf der ikz.de bleibt selbstverständlich ohne Anzeigenkennung.

Der Video-Influencerfilm wird über unseren IKZ Newsletter und Social Media Postings der IKZ und des Influencer verbreitet. IKZ Social Media Kanäle: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und XING.

Preis:

Verbreitung\*\*: **950,00 Euro**

zzgl. Videoredaktion und -produktion: ab 1.950,00 Euro

zzgl. Kosten für einen Influencer ab 1.000,00 Euro

Gesamtpreis\*\*\*: ab 3.900,00 Euro (AE-fähig)



\* Micro-Influencer haben eine Follower Anzahl zwischen 1.000 und 5.000

\*\* da der Inhalt auf der redaktionellen IKZ Veröffentlichung basiert, erfolgt die Verbreitung ohne Anzeigenkennung. Sollten zusätzliche Inhalte mit werblichem Charakter eingefügt werden, ist eine Anzeigenkennung erforderlich.

\*\*\* der Angebotspreis richtet sich individuell nach Aufwand (Reisekosten und Produktionskosten).

## 1. Videoproduktion

### Full-Service-Produktion eines Messe-Trailers

Mögliche Inhalte:

- Allgemeine Unternehmenspräsentation
- Produktvorstellung (Produkte in Funktion)
- Statements / Interviews
- Messestand mit Besucher

### Aufnahmedauer und -technik

- Ca. 2 Std. Drehzeit am Messestand
- Professionelle Videobearbeitung und Schnitt
- Fertiger Videofilm ca. 2 Minuten Länge
- 4K-Videofilmtechnik
- Verschiedene Ausgabeformate inklusive
- Uneingeschränkte Nutzungsrechte



## 2. Verbreitung

### Effektive Reichweitenbausteine

Ihr Messefilm wird über folgende Kanäle verbreitet:

- 2x IKZ-NEWSLETTER (je ca. 15.000 Empfänger)
- IKZ-Facebook Fanseite (ca. 6.700 Empfänger)
- IKZ.de (mind. 8 Wochen, ca. 280.000 Pls/Monat)
- IKZ YouTube-Channel (dauerhaft im Archiv)

IKZ-NEWSLETTER [IKZ.de](https://www.ikz.de)



## Preise

Videoproduktion und Verbreitung (1.+2.): 3.500 Euro

Verbreitung (nur 2.) ohne Videoproduktion: 2.750 Euro

Ansprechpartner / Kontakt:

siehe Kapitel I Kontakt

Leistungsumfang/Sponsoringpaket	Basis	Plus	Premium
<b>Redaktionelle Integration des Sponsors</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>PR-Bericht in der IKZ-HAUSTECHNIK (lang)</li> <li>PR-Bericht im IKZ-Newsletter mit Verlinkung</li> <li>PR-Bericht in der IKZ-PRAXIS (Kurzfassung)</li> <li>PR-Meldung auf Facebook</li> <li>Microsite „Offensive für Auszubildende und Gesellen“ auf IKZ.de</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>Anzeigen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anzeige 2. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Anzeige 4. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Titelseitenmotiv IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate</li> <li>Fullbanner im IKZ-Newsletter</li> <li>Button auf IKZ.de + Verlinkung auf Ihre URL Laufzeit 1 Monat</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>Abonnement IKZ-PRAXIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Belieferung von 50 Lesern (Auszubildende, Gesellen) mit insgesamt 12 Ausgaben der IKZ-PRAXIS an frei wählbare Empfänger 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> <li>Versand der IKZ-PRAXIS im Umschlag mit individuellem Firmen-Aufdruck, 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> <li>Versand der IKZ-PRAXIS zusammen mit Werbemitteln (z.B. Prospekt, max. DIN A4, 50g) 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt</li> </ul>	✓	✓	✓
Paketpreis (zzgl. ges. USt)	3.200 €	4.800 €	6.900 €

**Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**

**Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel L-Kontakt

Abb.: Umsetzungsbeispiele Sponsoren in IKZ-PRAXIS, IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-NEWSLETTER und auf www.ikz.de



# Connecting Experts!



Dipl.-Kfm. Christopher Strobel,  
Geschäftsführer Strobel Media Group

Strategy

Internet

Cross  
media

Effectivity

Print

**MULTICHANNEL  
MARKETING**

Events

Media

Store

# Verlag / Kommunikation



STROBEL MEDIA GROUP



Markus Sironi  
Chefredakteur IKZ/CCO  
Tel.: 02931 890046  
m.sironi@  
strobmediagroup.de



Detlev Knecht  
stellv. Chefredakteur  
Tel.: 02931 890040  
d.knecht@  
strobmediagroup.de



Markus Münzfeld  
Redakteur  
Tel.: 02931 890043  
m.muenzfeld@  
strobmediagroup.de



Frank Tischhart  
Redakteur  
Tel.: 02931 890042  
f.tischhart@  
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski  
Redaktionssekretariat  
Tel.: 02931 890041  
Fax: 02931 890048  
redaktion@  
strobmediagroup.de



Peter Hallmann  
Head of Communications  
Tel.: 02931 890026  
Fax: 02931 890038  
p.hallmann@  
strobmediagroup.de



Stefan Hoffmann  
Anzeigenleiter  
Tel.: 02931 890022  
s.hoffmann@  
strobmediagroup.de



Stefan Schütte  
Leiter Online-Medien  
Tel.: 02931 890027  
s.schuette@  
strobmediagroup.de



Sarah Danne  
Assistentin Online  
Tel.: 02931 890028  
Fax: 02931 890038  
s.danne@  
strobmediagroup.de



Sabine Trost  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890024  
Fax: 02931 890038  
s.trost@  
strobmediagroup.de



Anke Ziegler  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890021  
Fax: 02931 890038  
a.ziegler@  
strobmediagroup.de



Reinhard Heite  
Zeitschriftenvertrieb  
Tel.: 02931 890050  
r.heite@  
strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete  
01 - 31, 37 - 39, 49, 98 - 99,  
Dänemark  
Tel.: 03328 3090566  
u.sommerfeld@  
strobmediagroup.de



Lutz Krampitz  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete  
40 - 48, 50 - 52, 57,  
Ausland (s.u.)  
Tel.: 0203 4568266  
l.krampitz@  
strobmediagroup.de



Ulrich Netz  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete 53 - 56,  
58-59  
Tel.: 06074 407818  
u.netz@  
strobmediagroup.de



Oliver Junne  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete  
32 - 36, 60 - 69  
Tel.: 06172 302015  
o.junne@  
strobmediagroup.de



Simon Fahr  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete 70 - 97,  
Österreich  
Tel.: 08362 5054990  
Tel.: 07127 3084  
s.fahr@  
strobmediagroup.de



Rico Dormann  
Media Consultant  
Marketing  
Schweiz, Liechtenstein  
Tel. +41 44 720 85 50  
Fax +41 44 721 14 74  
r.dormann@  
strobmediagroup.de

Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 info@it-mediaservice.com
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobmediagroup.de

**Verlagsanschrift:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
**Postfach:** Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
**Adresse:** Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg

**Geschäftsführer:** Dipl.-Kfm. Christopher Strobel

**Telefon:** +49 2931 8900-0

**Telefax:** +49 2931 890038

**Internet:**  
 IKZ-Medien: [www.ikz.de](http://www.ikz.de)  
 Strobel Verlag: [www.strobelmediagroup.de](http://www.strobelmediagroup.de)  
 Mediaservice: [www.strobelmediagroup/downloads](http://www.strobelmediagroup/downloads)

**E-Mail:**  
 Verkauf: [anzeigen@strobelmediagroup.de](mailto:anzeigen@strobelmediagroup.de)  
 Redaktion: [redaktion@strobelmediagroup.de](mailto:redaktion@strobelmediagroup.de)  
 Kommunikation: [kommunikation@strobelmediagroup.de](mailto:kommunikation@strobelmediagroup.de)

**Social Media:**

-  [www.ikz.de/facebook](http://www.ikz.de/facebook)
-  [www.ikz.de/twitter](http://www.ikz.de/twitter)
-  [www.ikz.de/xing](http://www.ikz.de/xing)
-  [www.ikz.de/youtube](http://www.ikz.de/youtube)
-  [www.ikz.de/instagram](http://www.ikz.de/instagram)

## DE FACTO – der Newsletter für Mediaplanner

Der DE FACTO Media-Newsletter informiert medienübergreifend über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote aus der STROBEL MEDIA GROUP.

Die Inhalte und Angebote richten sich an Mediaplanner und Marketingentscheider in werbungtreibenden Unternehmen und in Werbeagenturen.

DE FACTO erscheint mehrmals im Jahr und ist kostenlos.

Anmeldung unter:  
[www.strobelmediagroup.de/newsletter](http://www.strobelmediagroup.de/newsletter)



## Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

**KÜCHENPLANNER** inwohnen® **K&L** MAGAZIN

**FLÜSSIG GAS** BRUNNEN **energieportal24.de**  
 Fachportal für Erneuerbare Energie & Umweltechnik



## IKZ-HAUSTECHNIK

Die renommierte Fachzeitschrift überzeugt mit besten Nutzungsdaten – 1x monatlich zusammen mit IKZ-FACHPLANER (Wendetitel)

## IKZ.de

Die einzige Website der Haustechnik-Branche mit AGOF- und IVW-kontrollierten Zugriffen



## IKZplus

Die Fachzeitschriften mit den Plus-Themen als Ergänzung zur IKZ-HAUSTECHNIK, 6x jährlich an 15.000 definierte Empfänger



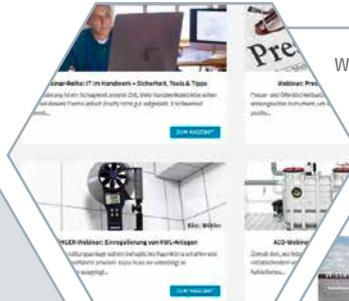
## IKZ-PRAXIS

12 x jährlich Praxiswissen an mehr als 12.000 Auszubildende und Gesellen im SHK-Handwerk



## IKZ-ACADEMY

Effektive und praxisnahe Wissensvermittlung – gemeinsam mit Kooperationspartnern aus der SHK-Industrie



## IKZ-Newsletter

3x wöchentlich an 15.000 E-Mail-Empfänger aus der Haustechnik-Branche

## IKZ select

Die neue SHK-Community mit exklusiven Angeboten für Profis aus der SHK- und TGA-Branche



## IKZ-Social Media

Der direkte und persönliche Kontakt zur Zielgruppe, IKZ ist auf allen relevanten Social Media Plattformen präsent und aktiv

**IKZ** Medien  
CONNECTING EXPERTS