

FLÜSSIGGAS

HERSTELLUNG • VERSORGUNG • VERTRIEB • LAGERUNG • PRODUKTE UND ANWENDUNG



Inhalt	Seite(n)
Ansprechpartner	2
Zielgruppen	3
Fachzeitschrift	4-13
Website	15
Newsletter	16-18
Services	19



Mediadaten 2020



STROBEL MEDIA GROUP



Uta Heindl
Chefredakteurin
Tel.: 089 297206
u.heindl@
strobelmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Anzeigenleiter
Tel.: 02931 890022
Fax: 02931 890038
s.hoffmann@
strobelmediagroup.de



Stefan Schütte
Leiter Online-Medien
Tel.: 02931 890027
Fax: 02931 890038
s.schuette@
strobelmediagroup.de



Lutz Krampitz
Verlagsvertretung
Tel.: 0203 4568266
Fax: 0203 4568538
l.krampitz@
strobelmediagroup.de



Sabine Trost
Mediaservice
Tel.: 02931 890024
Fax: 02931 890038
s.trost@
strobelmediagroup.de



Anke Ziegler
Mediaservice
Tel.: 02931 890021
Fax: 02931 890038
a.ziegler@
strobelmediagroup.de

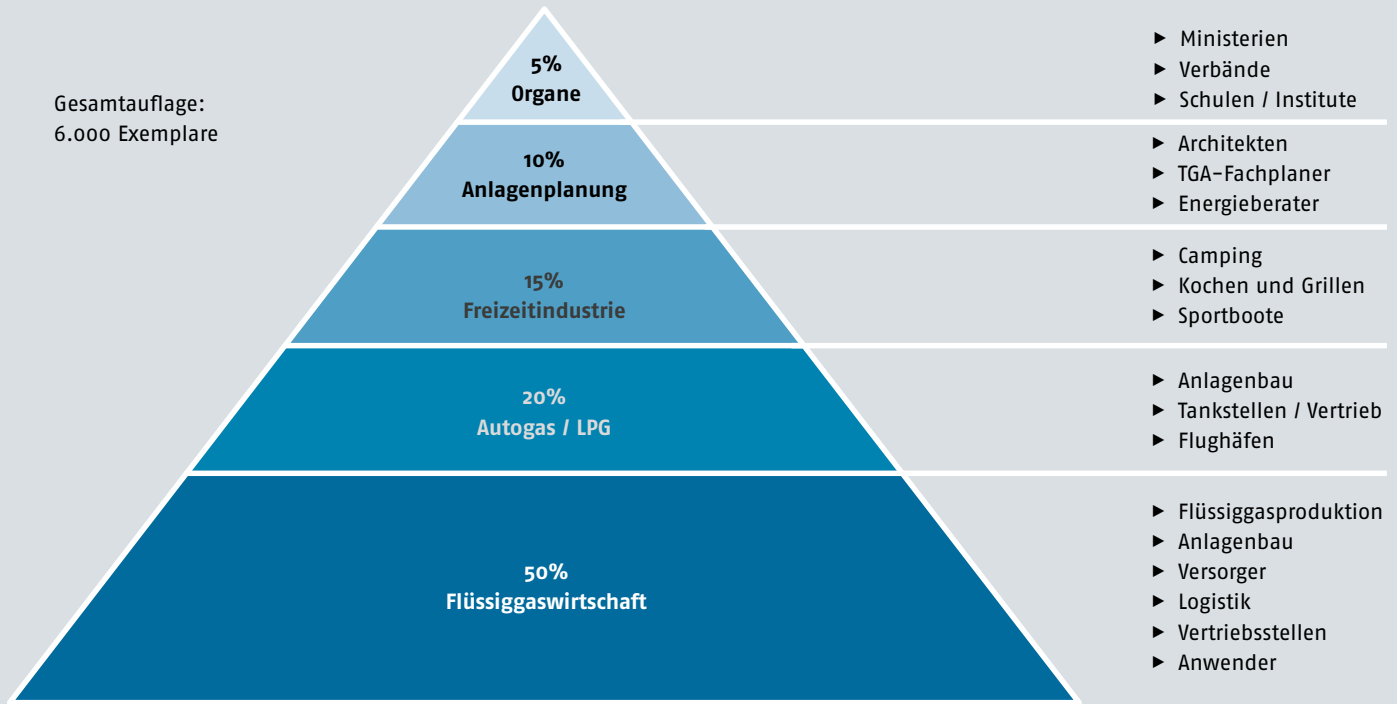


Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobelmediagroup.de

FLÜSSIGGAS


Verbreitung nach Anwendungsbereichen und Zielgruppen

Gesamtauflage:
6.000 Exemplare



Alle Zahlen sind Circaangaben.



- 1 Titel:** FLÜSSIGGAS
- 2 Kurzcharakteristik:** FLÜSSIGGAS, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendste Fachzeitschrift für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung sowie Technik und Anwendung von Propan, Butan und Autogas.
- FLÜSSIGGAS berichtet unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche.
- 3 Zielgruppe:** FLÜSSIGGAS richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, -Planer, -Anwender und -Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen. Weitere Details siehe Grafik Seite 3.
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 66. Jahrgang 2020
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 71,- (inkl. MwSt.) zzgl. € 6,- Versandkosten
Ausland € 71,- zzgl. € 12,- Versandkosten
Einzelverkaufspreis € 13,50 zzgl. Versandkosten
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse 
- 10 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Postfach 5654, 59806 Arnsberg
Zur Feldmühle 9 – 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
anzeigen@strobeldmediagroup.de
www.strobeldmediagroup.de
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger



12 Anzeigen: Stefan Hoffmann, Anzeigenleiter [-22]
s.hoffmann@strobeldmediagroup.de
Stefan Schütte [-27]
Leiter Online-Medien
s.schuette@strobeldmediagroup.de
Anke Ziegler, Mediaservice [-21]
a.ziegler@strobeldmediagroup.de
Sabine Trost, Mediaservice [-24]
s.trost@strobeldmediagroup.de
Verlagsvertretung
Lutz Krampitz
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@strobeldmediagroup.de

13 Redaktion: Chefredaktion:
Uta Heindl
Orleansstraße 53, 81667 München
Tel.: 089 297206
u.heindl@strobeldmediagroup.de

14 Umfangsanalyse: 2018 = 6 Ausgaben
Format des Titels: DIN A4
Gesamtumfang: 216 Seiten = 100 %
Redakt. Teil: 190 Seiten = 88 %
Anzeigenteil: 26 Seiten = 12 %

Davon Stellen- und
Gelegenheitsanz.: nicht erhoben
Ein-/Durchhefter: 0 Seiten = 0 %
Verlagseigene Anz.: nicht erhoben
Beilagen: 0 Stück

**15 Inhaltsanalyse des
redaktionellen Teils:** nicht erhoben



Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
1 ET 14.02.2020 AS 23.01.2020 RS 23.01.2020	Top-Thema: Gegen die Klimakrise Erdölsubstitution LPG • Bio-LPG • Power-to-Gas • Spezialgase • Löten und Schweißen mit Flüssiggas • Treibgasbetriebene Flurförderzeuge • Schneefräsen • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	Januar Boot, Düsseldorf: 18. – 26. Januar 2020 CMT (Caravan Motor, Touristik): Stuttgart: 23. – 31. Januar 2020 Februar f.r.e.e, München: 19. – 23. Februar 2020 Freizeit, Touristik & Garten, Nürnberg: 26. Februar – 1. März 2020 März AIT-TRANS (Intelligent Urban Transport System), Stuttgart: 3. – 5. März 2020 GIMS – Geneva International Motorshow, Genf: 5. – 15. März 2020 LogiMat, Stuttgart: 10. – 12. März 2020 SHK, Essen: 10. – 13. März 2020 Service Station, Shop & Car-Wash, Brüssel: 29. März – 1. April 2020 April IFH/intherm, Nürnberg: 21. – 22. April 2020 Mai Gas.Oil.Technologies, Ufa (Russland): 21. – 24. Mai 2020 Uniti expo, Stuttgart: 26. – 28. Mai 2020 Liquid Gas Europe, European LPG Congress, Barcelona: 27. – 28. Mai 2020 Juni FNACS Convenience Summit Europe, Berlin: 2. – 4. Juni 2020 DVFG-Jahrestagung und Forum Flüssiggas, Kassel: 16. – 18. Juni 2020
2 ET 17.04.2020 AS 24.03.2020 RS 24.03.2020	Top-Thema: Outdoor / Camping Gas an Bord: Ausrüstung von Booten und Yachten • Outdoor-Küche mit Flüssiggas • Geräte und Zubehör für Terrasse und Garten • Gasflaschen-Abfüllanlagen • Gasflaschenregenerierung • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	Sonderverbreitung im Camping-/ Caravan-Bereich
3 ET 12.06.2020 AS 18.05.2020 RS 18.05.2020	Top-Thema: DVFG Forum Flüssiggas Tankstellentechnik • Sicherheit • Odorierung von Gas • Gefahrguteinsätze: Aus- und Fortbildung • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas

Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTCHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
4 ET 07.08.2020 AS 16.07.2020 RS 16.07.2020	Top-Thema: Transport und Umschlag Der Flüssiggasmarkt in Deutschland • Flüssiggas international • Versorgungssicherheit • Bericht vom Forum Flüssiggas • Bericht vom European LPG Congress • Flüssiggastanks • Armaturen, Regler und Messgeräte • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	August Caravan Salon, Düsseldorf: 28. August – 6. September 2020 September spoga + gafa, Köln: 6. – 8. September 2020 Gastech, Singapur: 7. – 10. September 2020 Automechanika, Frankfurt a.M.: 8. – 12. September 2020 Interboot, Friedrichshafen: 19. – 27. September 2020 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover: 24. September – 1. Oktober 2020 Oktober expo Petro trans, Kassel: 1. – 3. Oktober 2020 November World LPG Forum, Dubai (Vereinigte Arabische Emirate): 2. – 4. November 2020 GGS – Fachmesse Gefährgut/Gefahrstoff, Leipzig: 24. – 26. November 2020
5 ET 09.10.2020 AS 17.09.2020 RS 17.09.2020	Top-Thema: Mobilität OEM-Fahrzeuge • Gasanlagen-Umrüstungen • Dual-Fuel im Einsatz • Caravans und Wohnwagen • Logistik und Sicherheit • Lagerfeuerromantik mit Flüssiggas • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	
6 ET 04.12.2020 AS 12.11.2020 RS 12.11.2020	Top-Thema: Wärme und Kälte Flüssiggaskamine und -kaminöfen • Hallenheizungen • KWK, Brennwerttechnik, Wärmepumpen • Propan als Kältemittel in Wärmepumpen • Winterbaustellen • Flüssiggas in der Gastronomie • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

**Sonderausgabe
für SHK-Installateure
2000 Exemplare**

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas

Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTCHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



1 Anzeigenformate und Preise: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw / 2c / 3c / 4c
1/1 Seite	184 x 265	2990,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	2470,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	2290,-
Juniorpage	137 x 190	1870,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	1790,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	1290,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	1010,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	510,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	340,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw / 2c / 3c / 4c
1/1 Seite	210 x 297	3090,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	2560,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	2370,-
Juniorpage	148 x 210	1940,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	1850,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	1340,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1050,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	550,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 3430,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 3430,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 3980,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10% des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	15%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter und Beilagen werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANNER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		



- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,55 sw
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,20 4c
- Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,95 sw
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- 5 Sonderwerbformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:**
2 Seiten € 3730,-
4 Seiten € 4.040,-
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:**
Beilage in Gesamtauflage, bis 25 g, € 3900,- (€ 650,- per Tsd.) inklusive Postgebühren.
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.
- Aufgeklebte Werbemittel:**
Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- Individuelle Formate:** auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Stefan Hoffmann, Tel.: 02931/890022
- 7 Zahlungsbedingungen:**
Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345
- Bankverbindungen:**
Sparkasse Arnberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift)
WELA DED 1 ARN
Commerzbank Arnberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift)
COBADEFF 466
- Geschäftsbedingungen:**
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.



1 Auflagenkontrolle –

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	6000		
tvA:	5490	Davon Ausland:	325
Verkaufte Auflage:	3539	Davon Ausland:	262
– Abon. Exemplare	3179		
– Sonstiger Verkauf	360		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	1951		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	510		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,10	5165
Ausland	5,90	325
(tvA)	100,00	5489

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	6,70	346
1	7,49	387
2	6,54	338
3	8,95	462
4	16,01	827
5	19,32	998
6	6,18	319
7	6,95	359
8	12,72	657
9	9,14	472
tvA Inland	100,00	5165

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 5490 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 100 = 1,82%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2019
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.fluessiggas-magazin.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten á 43 mm Breite
3 Spalten á 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an:
datenannahme@strobeldmediagroup.de
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83
s.hahne@strobeldmediagroup.de

Beihefter:

- Format:** unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
- Beschnittzugaben:** Kopf 4 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm
Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
- Papiergewicht:** 80 bis 170 g/qm
- Verpackung:** mit Kantenschutz

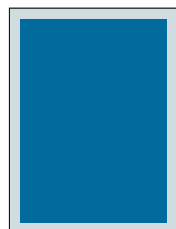
Beilagen:

- Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beilagen finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien
- Format:** max. Außenformat 205 x 295 mm
(im Bund geschlossen)
- Gewicht:** max. 75 g

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

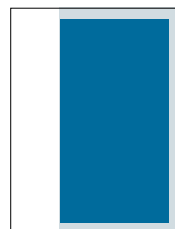
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:
Gribsch & Rochol Druck GmbH & Co. KG, Gabelsbergerstraße 1,
Gewerbepark Rhynern, 59069 Hamm

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



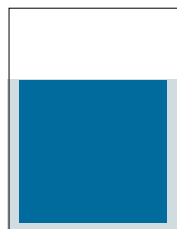
1/1 Seite

■ **184 x 265 mm**
■ **210 x 297 mm**



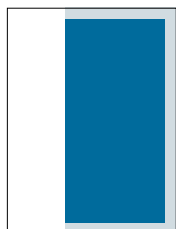
3/4 hoch

■ **137 x 265 mm**
■ **150 x 297 mm**



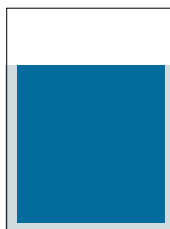
3/4 quer

■ **184 x 198 mm**
■ **210 x 219 mm**



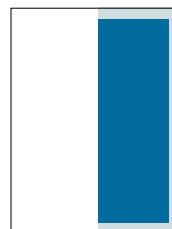
2/3 hoch

■ **121 x 265 mm**
■ **134 x 297 mm**



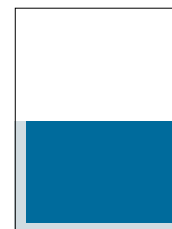
2/3 quer

■ **184 x 176 mm**
■ **210 x 197 mm**



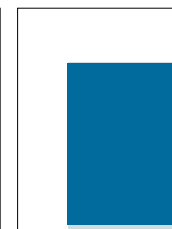
1/2 hoch

■ **90 x 265 mm**
■ **103 x 297 mm**



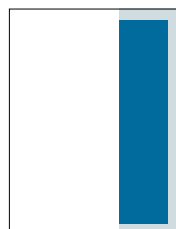
1/2 quer

■ **184 x 130 mm**
■ **210 x 146 mm**



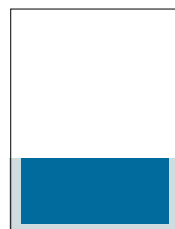
Juniorpage

■ **137 x 190 mm**
■ **148 x 210 mm**



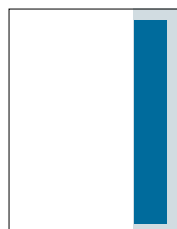
1/3 hoch

■ **58 x 265 mm**
■ **71 x 297 mm**



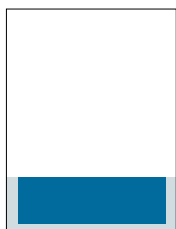
1/3 quer

■ **184 x 86 mm**
■ **210 x 106 mm**



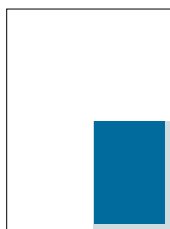
1/4 hoch

■ **43 x 265 mm**
■ **56 x 297 mm**



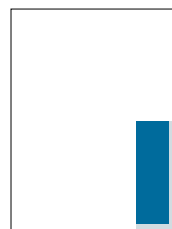
1/4 quer

■ **184 x 63 mm**
■ **210 x 84 mm**



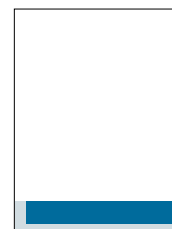
1/4 2sp.

■ **90 x 130 mm**
■ **103 x 146 mm**



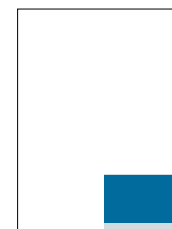
1/8 hoch

■ **43 x 130 mm**
■ **56 x 146 mm**



1/8 quer

■ **184 x 30 mm**
■ **210 x 50 mm**



1/8 hoch 2 sp.

■ **90 x 63 mm**
■ **103 x 84 mm**

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

STROBEL Kiosk-App

Ausgabe verpasst?

Alle Zeitschriften der STROBEL MEDIA GROUP sind in der Kiosk-App digital erhältlich!



© Jackfrog



Download-Link:
www.ikz.de/app



- 1 Web-Adresse:** www.fluessiggas-magazin.de
 - 2 Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Flüssiggas-Branche. Online seit 2005. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, Autogas, Volltext-Recherchemöglichkeit, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps. Kostenlose E-Mail-Newsletter. Die Seite fluessiggas-magazin.de ist ab 2019 Bestandteil der lkz.de.
 - 3 Zielgruppe:** Flüssiggaswirtschaft und -handel, Techniker der Sanitär-Heizung-Klima-Branche, Endverbraucher, Verbände, Hochschulen etc.
 - 4 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg
Telefon 02931 8900 - 0, Telefax 02931 890038
www.strobel-verlag.de, anzeigen@strobelmediagroup.de
- Ansprechpartner
Redaktion:** Uta Heindl, Chefredakteurin
Tel. 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** Stefan Schütte, Leiter Online-Medien
Tel. 02931 8900 - 27
s.schuette@strobelmediagroup.de
- Online-Vermarkter:** Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82 - 84
40217 Düsseldorf
Tel. 0211-179347-0
Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de

The screenshot shows the FLÜSSIGGAS website interface. At the top, there is a navigation bar with 'THEMEN & TECHNIK', 'BRANCHE', 'LESERSERVICE', and 'SOCIAL MEDIA'. Below the navigation, there are several news items:

- 70 Jahre DVFG** (13.09.2019): Artikel über die 70. Jahrestagung der DVFG in Hannover.
- Personelle Änderungen in der Führungsriege von Goßwein-Gas** (09.09.2019): Bericht über die Neueinsteiger bei Goßwein-Gas.
- Heizkomfort auch während der Fahrt. GOK präsentiert eigene Caramatic-Serie** (02.09.2019): Präsentation der neuen Caramatic-Serie von GOK.
- Zurück bleibt nichts als Asche** (02.09.2019): Bericht über die Auswirkungen von Waldbränden auf die Heizungsanlage.
- Weltrekord: Operation Mount Everest** (23.08.2019): Bericht über die Nutzung von Flüssiggas für die Expedition auf den Mount Everest.



- 1 Name:** FLÜSSIGGAS Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten aus der Flüssiggas-Branche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg
Telefon 02931 8900 - 0, Telefax 02931 890038
www.strobel-verlag.de, anzeigen@strobelmediagroup.de
- Ansprechpartner**
Redaktion: Uta Heindl, Chefredakteurin
Tel. 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de
- Ansprechpartner**
Online-Werbung: Stefan Schütte, Leiter Online-Medien
Tel. 02931 8900 - 27
s.schuette@strobelmediagroup.de

Nutzungsdaten N

- Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachleute in Unternehmen der Flüssiggaswirtschaft, sowie in Installationsbetrieben, Ministerien und Behörden.
- Verbreitung:** ca. 1000 Abonnenten, Stand: August 2019



FLÜSSIGGAS NEWSLETTER

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

schon wieder ein Monat um? Keine Sorge: Wir haben nur unsere Frequenz erhöht.

Ab sofort erhalten Sie unseren FLÜSSIGGAS-Newsletter im 2-Wochen-Rhythmus, jeweils am 2. und 4. Freitag eines Monats. So können wir Sie zeitnah über Personalien, aktuelle Meldungen und Produktneheiten aus der Branche informieren.

Wir freuen uns über Ihr Feedback. Schreiben sie uns an u.heindl@strobelmediagroup.de



Ihre
Uta Heindl
Chefredaktion FLÜSSIGGAS

Gößwein-Gas mit neuem Logo



Zwei spiralförmig ineinander übergehende G's in Form einer Flamme – mit diesem einheitlichen Logo treten künftig die Unternehmen der Gößwein-Gruppe in Erscheinung.

[mehr ▶](#)



Fachtagung "Wärmepumpen: Gasantrieb zur Kostensenkung"

Am Mittwoch, den 23. Oktober 2019, veranstaltet die ASUE



1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 250
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	360 €	360 €	360 €	360 €	200 €

* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

2 Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

bei 3 Schaltungen 5 %

bei 10 Schaltungen 10 %

bei 15 Schaltungen 15 %

bei 20 Schaltungen 20 %

3 Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.



Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung
Header, neben dem Newsletter.

Formate
Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Abb.: Schematische Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format
468 x 60 Pixel

Vorzüge
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format
180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.



Abb.: Schematische Screenshot-Darstellung

Sonderdrucke

Sonderdrucke mit redaktionellen Beiträgen über Produkte und Unternehmen sind äußerst werbewirksam:

- Sonderdrucke werden individuell gestaltet
- Fremdanzeigen werden entfernt
- Logo und Kontaktdaten können ergänzt werden
- Variable Auflagen im Digital- oder Offsetdruck
- Direktversand möglich

Media-Newsletter

DE FACTO ist der Media-Newsletter des STROBEL VERLAG. Er informiert mehrfach jährlich über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote:

- Newsletter-Anmeldung unter: www.strobelmediagroup.de/newsletter

Kontakt: Peter Hallmann, Tel. 02931 8900-26, p.hallmann@strobelmediagroup.de

Abb.:

DE FACTO enthält aktuelle Infos für Mediaplaner und Marketingentscheider.

SMG DE FACTO
Aktuelle Medieninformationen aus der STROBEL MEDIA GROUP

Juni 2019 KW. 23/2019

Wir starten durch
Neu: STROBEL MEDIA GROUP

STROBEL MEDIA GROUP heißt seit Jahresbeginn die Dachmarke für alle Produkte, Medien und Dienstleistungen. Die vielzitierte "Digitale Transformation" bedeutet für uns die Weiterentwicklung vom traditionellen Fachzeitschriftenverlag zum modernen Fachmedienanbieter.

Wir sind auf einem guten Weg. Mit einer Vielzahl von digitalen und klassischen Produkten erfüllen wir bereits heute die Anforderungen und Erwartungen von Lesern, Nutzern und Werbungtreibenden.

Unser neu definiertes Unternehmensleitbild lautet kurz und knapp "Connecting Experts" und beschreibt treffend unser erweitertes Selbstverständnis als Kommunikationsunternehmen mit hochwertigen Medienangeboten speziell für Fachleute der Branche.

IKZ-select (SHK-Community), Content Media (multimediales Storytelling) und unser Webinar-Service sind neue Produkte / Dienstleistungen, die unserem Leitbild und Anspruch folgen.

Gemeinsam stark!
Neu: IKZ-select

Ausgesuchte und exklusive Inhalte für Mitglieder einer starken SHK-Gemeinschaft - das bietet zusammengefasst die neue SHK-Community "IKZ-select". Der offizielle Startschuss mit Freischaltung der Website erfolgte zur diesjährigen ISH in Frankfurt. Die IKZ-Redaktion sorgt seitdem für spannende und praxisrelevante Inhalte. Täglich steigt die Zahl der registrierten Nutzer.

Für Sie als Werbungtreibende sind die Select-Nutzer hochinteressant, haben diese doch durch ihre Registrierung das dringende Interesse an den Branchenthemen dokumentiert. Als Advertising-Partner können Sie attraktive Werbeformate (Native- und Display-Ads) auf www.ikz-select.de platzieren, um Ihre Botschaften wirkungsvoll zu kommunizieren.

Weitere Details hierzu finden Sie in der nebenstehenden Broschüre "Community Advertising 2019".

Kontakt: Peter Hallmann, Tel. 02931 8900-26
p.hallmann@strobelmediagroup.de

Neu: IKZ auf Instagram
Ob Facebook, Twitter, XING oder YouTube: Die STROBEL MEDIA

Besser informiert.

FLÜSSIGGAS

Fachzeitschrift



Twitter



Website



E-Paper



E-Mail-Newsletter



Facebook

